

го значительно отстает от реальной величины минимальной стоимости жизни трудоспособного населения) [3].

Представленный анализ потребительских расходов населения Алтайского края в их структуре и динамике подтверждает тенденцию выхода на дореформенный средне-статистический уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров, показывая в то же время существенные изменения в структуре и стоимости услуг, в частности, жилищно-коммунальных, здравоохранения, образования. И если население с высоким уровнем доходов (10% наиболее богатых людей) безболезненно переносят рост стоимости услуг ввиду их незначительной доли в реальном денежном доходе, то для всех остальных доходных групп за малым исключением величина этих расходов и динамика их роста являются социально неприемлемыми.



К тому же нескончаемые призывы наших либертарианцев от экономики к снижению государственных расходов на пенсионное обеспечение, здравоохранение, образование и жилищно-коммунальную инфраструктуру вызывают серьезную тревогу в обществе.

Библиографический список

1. Социальное положение населения Алтайского края. 1940-2010 гг. / Алтай крайстат, 2011 г.
2. Ясин Е., Андрощук Г., Ивантер А. и др. / Социальные итоги трансформации, или двадцать лет спустя // Вопросы экономики. – 2011. – № 8. – С. 77-96.
3. В. Кулешов. Они были бедны, но бедности своей не знали... О перспективах социально-экономического развития Сибири // ЭКО. – 2011. – № 12. – С. 115-130.

УДК 336.763(571.15)

С.А. Камша

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, кредитная организация, ценная бумага, акция, депозитный сертификат, сберегательный сертификат, вексель, долговое обязательство, кредитный портфель.

Введение

Рынок ценных бумаг является составной частью финансового рынка, так как позволяет через использование ценных бумаг осуществлять накопление, концентрацию и централизацию капиталов и на этой основе их перераспределение в соответствии с требованиями рынка. Рынок ценных бумаг выступает средством вложения свободных денежных активов предприятий, организаций и населения в качестве сферы, где происходит увеличение капитала. В развитых странах в рынок ценных бумаг вкладывается напрямую приблизительно 25-30% свободных денежных средств населения и еще примерно столько же опосредованно через страховые, пенсионные и инвестиционные фонды, которые большую часть своих активов держат в ценных бумагах [1].

Цель исследования – дать анализ рынку ценных бумаг Алтайского края.

Задачи исследования: показать структуру акционерных обществ Сибирского федерального округа; оценить количество и объем выпусков ценных бумаг акционер-

ными обществами Алтайского края; привести структуру и доходность инвестиционного портфеля государственного и негосударственных пенсионных фондов; оценить состав и структуру собственных ценных бумаг системы кредитных организаций; проанализировать состав и структуру вложений кредитных организаций в ценные бумаги.

Методика исследования

По данным регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Сибирском федеральном округе на 1 января 2011 г. в Сибирском регионе (Новосибирская область, Омская область, Кемеровская область, Алтайский край, Томская область, Республика Алтай) было зарегистрировано 13397 акционерных обществ. На территории Новосибирской области действуют 42% от общего числа акционерных обществ, Омской области – 19%, Кемеровской области – 14, Алтайском крае – 13, Томской области – 7, Республике Алтай – 5%.

В Алтайском крае функционирует 1725 акционерных обществ, из них 632 являются открытыми и 1093 закрытыми акционерными обществами. В 2010 г. предприятиями Алтайского края было зарегистрировано 55 выпусков ценных бумаг на общую сумму 4566,8 млн руб., из них 40 выпусков осуществлено закрытыми акционерными обществами на сумму 13,85 млн руб. и 15 выпусков

– открытыми акционерными обществами на сумму 4552,9 млн руб. (табл. 1) [2].

В период с 2006 по 2010 гг. количество ценных бумаг уменьшилось на 44 выпуска, а общий эмиссионный объем увеличился в 4,6 раза. Объем выпусков, связанных с привлечением инвестиций, значительно снизился и составил 0,04% от общего объема выпусков.

В 2010 г. на торговой площадке ММВБ обращались ценные бумаги только одного эмитента Алтайского края ОАО «ПАВА». Причинами, тормозящими выход предприятий на фондовый рынок, являются недостаточная величина уставного капитала и масштабов производства, а также существенные издержки эмитента. В то же время при своевременном обслуживании своих займов предприятия могут рассчитывать на снижение ставки на последующие выпуски. Также размещение ценных бумаг на российском рынке может служить промежуточным этапом перед выходом на иностранные рынки.

В 2010 г. продолжилась работа по реализации программы государственного финансирования пенсии. За 2009-2010 гг. 29000 жителей Алтайского края вступили в эту программу. Основная часть пенсионных накоплений находится в управлении государственной УК ВЭБ, которой законодательно разрешено формировать два типа инвестиционных портфелей: консервативный, включающий государственные и корпоративные облигации и расширенный, более диверсифици-

рованный за счет банковских депозитов в рублях и иностранной валюте, российских ипотечных бумаг и облигаций международных финансовых организаций. По итогам 2010 г. доходность расширенного портфеля составила 7,62%, консервативного – 8,17%. По данным Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов, средняя доходность инвестиционного портфеля НПФ составила 10,7%.

В течение 2010 г. на балансе кредитных организаций были следующие виды ценных бумаг: акции предприятий и коммерческих банков, долговые обязательства, сертификаты и векселя кредитных организаций. В операциях с ценными бумагами доминировали филиалы кредитных организаций из других регионов (табл. 2) [3].

Номинальный объем выпущенных собственных ценных бумаг кредитных организаций (акции самостоятельных кредитных организаций, депозитные, сберегательные сертификаты, собственные векселя) увеличился с 1015,19 до 1398,23 млн руб. (или на 37,7%). В наибольшей степени этому способствовал рост объема выпуска собственных векселей на 354,5 млн руб. (или на 53,8%), в том числе самостоятельными кредитными организациями на 61,66 млн руб. (или на 117,5%) и филиалами инициальных банков – на 292,84 млн руб. (или на 48,3%). В целом в структуре выпущенных ценных бумаг векселя заняли наибольший удельный вес – 72,51%.

Таблица 1

Количество и объем выпусков ценных бумаг акционерными обществами Алтайского края

Вид ценной бумаги	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Количество выпусков					
Обыкновенные акции	109	52	95	54	55
Привилегированные акции	-	-	-	1	-
Всего	109	52	95	55	55
Эмиссионный объем, млн руб.					
Общий	995,3	1036,6	1338,8	1795,8	4566,8
в т.ч. инвестиционный	161	116,8	243,3	1207,5	1,65

Таблица 2

Состав и структура собственных ценных бумаг системы кредитных организаций Алтайского края

Вид ценной бумаги	На 01.01.2010 г.		На 01.01.2011 г.	
	млн руб.	%	млн руб.	%
Акции самостоятельных кредитных организаций	168,53	16,6	213,53	15,27
Депозитные, сберегательные сертификаты, в том числе:	187,37	18,46	170,91	12,22
- депозитные	6,99		10,46	
- сберегательные	180,38		160,45	
Собственные векселя, в том числе:	659,29	64,94	1013,79	72,51
- самостоятельных кредитных организаций	52,47		114,13	
- филиалов	606,82		899,66	
Всего	1015,19	100	1398,23	100

Состав и структура вложений кредитных организаций в ценные бумаги

Вид вложений	На 01.01.2010 г.		На 01.01.2011 г.	
	млн руб.	%	млн руб.	%
Вложения в акции банков и прочие акции, в том числе:	2,14	2,39	2,79	5,84
- самостоятельных кредитных организаций	2,14		2,79	
- филиалов	-		-	
Учтенные банками векселя в портфеле банка, в том числе:	62,16	69,31	2,27	4,74
- самостоятельными кредитными организациями	62,16		2,21	4,74
- филиалами	-		0,06	0,13
Вложения в долговые обязательства, в том числе:	25,38	28,3	42,78	89,42
- самостоятельными кредитными организациями	25,38		42,78	
Всего	89,68	100	47,84	100

Доля выпущенных акций, депозитных и сберегательных сертификатов сократилась на 1,33 и 6,24% и составила 15,27 и 12,22% соответственно.

Состав и структура вложений кредитных организаций в ценные бумаги представлены в таблице 3.

В целом объем инвестиционных вложений кредитных организаций на вторичном рынке ценных бумаг в течение 2010 г. сократился с 89,68 до 47,84 млн руб. (или на 47%).

Наибольший удельный вес в кредитном портфеле занимали долговые ценные бумаги – 89,42%. Объем вложений кредитных организаций в долговые обязательства увеличился на 17,4 млн руб. Причиной такого роста послужила возможность получения инвесторами приемлемого дохода от операций с ценными бумагами с учетом допустимого уровня риска. В целом, объем вложений в долговые обязательства увеличился на 61,12%. Доля вложений кредитных организаций в долевые ценные бумаги (акции банков, предприятий и организаций) выросла на 0,65 млн руб. (или на 3,45%) и в структуре кредитного портфеля составила 5,84%. Такое незначительное увеличение связано с тем, что акции относятся к активам повышенного риска, особенно в условиях нестабильного финансового рынка. Операции с учтенными векселями, которые

осуществляли самостоятельные кредитные организации и филиалы инорегиональных банков, сократились на 64,57%.

Финансовый результат самостоятельных банков от операций с приобретенными ценными бумагами в 2010 г. был положительным и составил 8853 тыс. руб. Доходы превысили расходы почти в 3 раза. Наибольшую долю доходов обеспечили вложения в долговые обязательства, операции с приобретенными ценными бумагами, процентные доходы по учтенным векселям.

Заключение

Таким образом, в 2010 г. рынок ценных бумаг Алтайского края постепенно начал восстанавливаться, преодолевая последствия финансово-экономического кризиса второй половины 2008 г. Дальнейшее развитие практики применения инструментов финансового и фондового рынков и повышение уровня финансовой грамотности населения будут способствовать росту инвестиций в экономику края.

Библиографический список

1. Финансы: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.Г. Князева, проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр, 2010. – 654 с.
2. <http://www.altaregion22.ru>.
3. <http://www.econom22.ru>.



УДК 619:338.43

Е.В. Плешакова

РЫНОК ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: рынок, ветеринарная услуга, инфраструктура, агропромышленный комплекс, емкость рынка, сегментация.

Особую актуальность в ходе преобразований приобретает проблема формирования инфраструктуры реформируемого АПК.