

цели (4,5-5,0), который позволит определить оптимальное соотношение цен на них даже в условиях действия инфляции. При этом если рассмотреть соотношение конкретных цен реализации гороха, то получим следующие результаты: по отношению к ценам на рожь 2,6-2,7 (к индексу комплексной сравнительной экономической оценки на товарные цели 2,9-3,2); пшеницу – 2,1-2,2 (к индексу – 2,8-3,2); ячмень – 2,3-2,5 (к индексу – 3,0-3,4); овес – 2,7-2,8 (к индексу – 4,5-5,0). Таким образом, одним из основных направлений повышения предпочтительности производства высокобелкового зерна, расширения посевных площадей зернобобовых культур и создания условий для интенсификации его производства является совершенствование соотношения цен на продукцию зерновых и зернобобовых культур.

#### Заключение

Рассмотренные цены на высокобелковое зерно и их соотношение с другими зерновыми целесообразно устанавливать путем сочетания рыночного механизма и государственного регулирования. Зерновое хозяйство как ключевая отрасль играет решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности и независимости страны. В связи с этим возникает необходимость, чтобы уже в ближайшем будущем объемы

производства зерна регулировались государством. И если в настоящее время основным способом воздействия на цены сельскохозяйственной продукции являются закупочные и товарные интервенции, то в перспективе целесообразен государственный заказ с установлением закупочных цен на продукцию зернового хозяйства, в частности на высокобелковое зерно. Именно такой подход позволит, посредством государственного заказа, обеспечить тот объем производства высокобелкового зерна, который достаточен для удовлетворения потребностей населения в нем и компенсации белкового дефицита в зернофураже.

#### Библиографический список

1. Ключах В.А., Алтухов А.И., Васютин А.С. Рекомендации по государственному регулированию зернового рынка Российской Федерации. – М.: Россельхозакадемия, 2000. – 85 с.
2. Гусманов У.Г., Терехов А.И., Гусманов Р.У. Научно-методические основы оптимизации производства в зерновом хозяйстве и растениеводстве. – М.: Россельхозакадемия, 2004. – 384 с.
3. Гусманов Р.У., Мукминова Г.Ф. Оценка экономической эффективности производства высокобелкового зерна. – Уфа: АН РБ, Гилем, 2011. – 160 с.



УДК 338.439(470.58)

С.Г. Менюк

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Ключевые слова:** продовольственное обеспечение, сбытовые стратегии, молочная промышленность, управленческие ауттехнологии, аутсорсинг.

#### Введение

Развитие агропромышленного комплекса Алтайского края характеризуется институциональными преобразованиями, всё большую роль в формировании продовольственного рынка и обеспечения продовольственной безопасности играют предприятия малого агробизнеса. Их создание позволяет наиболее полно использовать местную сырьевую базу сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения. Однако существует ряд проблем, сдержи-

вающих развитие молочной промышленности региона, среди них необходимо выделить разработку и осуществление сбытовых стратегий.

#### Объекты и методика исследований

Целью проводимого исследования является изучение перспектив развития малого предпринимательства в молочной промышленности Алтайского края. Для этого изучены особенности формирования предприятий данного типа в сельской местности региона, показаны перспективные направления их развития.

В качестве объекта исследования выступают малые предприятия молочной промышленности Алтайского края.

Теоретической и методологической основой выполнения данного исследования явились труды современных отечественных и зарубежных ученых, а также материалы официальных документов по исследуемой проблеме, при этом были использованы монографический и абстрактно-логический методы. В качестве объекта исследования выбрана организация деятельности малых предприятий молочной промышленности в Алтайском крае. Предметом исследования являются факторы, тенденции и закономерности, определяющие развитие малого бизнеса в молокоперерабатывающей отрасли региона.

В качестве информационной базы использованы материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Алтайскому краю, Главного управления сельского хозяйства администрации Алтайского края; результаты собственных исследований автора, проводимых в 2010-2011 гг.

#### Результаты исследований

Одним из необходимых условий решения комплекса социально-экономических проблем в регионах Российской Федерации является становление малого агробизнеса, которое позволяет вовлечь в предпринимательский сектор значительную часть незанятого сельского населения. Главная задача в этом процессе – определение перспективных видов продукции, востребованной на продовольственном рынке товаров, при этом производство должно базироваться на местном сырье.

Несмотря на положительные тенденции, в России уровень развития малого и среднего бизнеса в настоящее время не соответствует потребностям экономики страны. К европейскому уровню (25-30 предприятий на тысячу жителей) приближаются лишь города Санкт-Петербург (23 предприятия) и Москва (21 предприятие), на третьем месте – Магадан (12 предприятий). В среднем же по России на тысячу жителей приходится 6 малых предприятий, в депрессивных районах – и вовсе 1-2 [1].

По данным Минэкономразвития России удельный вес малого и среднего предпринимательства Алтайского края в общероссийском объеме составляет 1,75%, что позволяет занимать 17-е место среди всех субъектов Российской Федерации.

Удельный вес малых предприятий в основных экономических предприятиях и организациях края следующий:

- в среднегодовой численности занятых в экономике – 22,5%;
- в объеме промышленного производства – 23,1%;

- в инвестициях в основной капитал – 14,1%;
- в обороте предприятий – 48,4%;
- в обороте розничной торговли – 17,5%.

Изучение структуры количества малых предприятий Алтайского края показало, что наибольшую долю составляют предприятия торговли и сервиса по ремонту техники – 33,3%, промышленные предприятия – 21,9%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 14,7%.

В 2010 г. пищевая промышленность Алтайского края увеличила производство на 104,3% к уровню 2009 г. За прошедшие 5 лет производство продуктов питания в крае выросло более чем в полтора раза (156,6%). Объем производства колбасных изделий и цельномолочной продукции в 2010 г. является наивысшим за весь постсоветский период. В целом же с 2001 г. производство продукции в этом секторе экономики края увеличилось почти в 2,2 раза [2].

Отличительной особенностью развития обрабатывающих производств в Алтайском крае является высокая доля пищевой промышленности – 30% в общей структуре промышленного производства, в ближайшие годы этот показатель составит не менее 35%.

Значительное влияние на рост производства оказало привлечение инвестиций для качественного обновления и модернизации основных фондов, объем которых в 2010 г. возрос на 18%, по предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности инвестиции составили 2,3 млрд руб. В целом за последние пять лет физический объем инвестиций в модернизацию пищевой и перерабатывающей промышленности вырос в 1,8 раза, в отрасли осуществлялась реализация 70 инвестиционных мероприятий, создано почти 400 новых рабочих мест.

Положительно влияет на развитие пищевой и перерабатывающей промышленности стабильный рост производства молока, в 2010 г. получено 1 млн 421 тыс. т.

Однако по отраслям развитие малого бизнеса идет крайне неравномерно, что связано с особенностями размещения предприятий по территории края. Промышленное производство в разной степени локализовано в муниципальных образованиях Алтайского края, в целом на сельские территории приходится около 25% от общего объема промышленного производства края. По объему промышленного производства на душу населения среди сельских территорий дифференциация составляет до 30 раз.

В молочной промышленности работает 135 предприятий, следовательно, доля рын-

ка одного предприятия составляет 0,74%. Предприятия малого бизнеса в молочной промышленности по количеству в отрасли составляют 89,3%.

Для предприятий, расположенных в глубинных районах края, значительно отдалённых от железной дороги, серьёзными проблемами развития становятся: отсутствие развитой инфраструктуры сбыта, единой стратегии развития однотипная ассортиментная стратегия, и, как следствие, замедление темпов роста в связи с неполной реализацией продукции, отсутствием заказов от крупных оптовых покупателей на поставку продукции [3].

К инфраструктуре сбыта относятся субъекты рынка, формирующие процесс товарооборота, – биржи, оптовые продовольственные рынки, распределительные центры, терминалы, хладокомбинаты и т.п. Проблема заключается в том, что в Алтайском крае этих организаций крайне мало, тем более в сельских районах, следовательно, малые перерабатывающие предприятия, расположенные на отдалённых сельских территориях, испытывают проблемы со сбытом готовой продукции в другие регионы РФ, не могут участвовать в коммерческой деятельности на мировом продовольственном рынке. Имеющаяся материально-техническая база хранения и транспортировки молочных товаров не соответствует современным требованиям организации хранения скоропортящейся продукции. Торгово-заготовительная система, занимающаяся закупкой молочной продукцией у товаропроизводителей и её реализацией за пределами края, практически отсутствует и т.д.

В этой ситуации целесообразно рассмотреть возможности применения аут технологий, направленных на оптимизацию процессов, связанных с управлением организацией. Применение аут технологий рассматривается российскими учёными с различных сторон: в управлении персоналом организации [4], машиностроении [5], корпорациях [6].

В буквальном смысле аутсорсинг (англ. *out* – «вне» + англ. *source* – «источник») означает использование внешних источников и представляет собой привлечение сторонних организаций для выполнения определённых видов работ, не являющихся профильными для данной организации. Использование аутсорсинга связано, в первую очередь, с оптимизацией бизнес-процессов организации, которые обычно не являются профильными для предприятия, но необходимы для его функционирования, что позволяет отдельным исследователям рассматривать аутсорсинг как форму реструктуризации [6].

Аутсорсинг непрофильных бизнес-процессов становится в последнее время все

более популярным. В зарубежной практике он широко используется в управлении продажами ведущими компаниями мира: для них давно стали очевидными преимущества организации сбыта через независимые сбытовые компании [7].

Создание аутсорсинговых компаний, специализирующихся на работе с молочной продукцией, позволит обеспечить сбыт всем предприятиям малого бизнеса, работающим в данной отрасли. Задачи, которые необходимо решить такой компании, в первую очередь:

- обеспечение хранения скоропортящейся продукции, следовательно, необходимо наличие охлаждаемых складов. Решение этой задачи возможно с помощью привлечения государственных инвестиций в развитие товаропроводящей инфраструктуры;

- обеспечение высококвалифицированными кадрами. Эту задачу можно решить, используя потенциал вузов Алтайского края, в которых существуют магистерские программы по подготовке специалистов для работы на отраслевых рынках, например, Алтайского государственного университета;

- обеспечение современными информационными технологиями. В данном направлении также возможно использование потенциала вузов края.

Создание независимой компании должно быть направлено на реализацию молочной продукции на национальном и мировом продовольственном рынках, а также проведение исследований конъюнктуры на этих рынках. Это позволит производственным предприятиям не заниматься маркетинговыми исследованиями особенностей потребительского спроса на различных сегментах рынка и разработкой программ продвижения своей продукции, так как такие виды исследований являются дорогостоящими и многим малым предприятиям не под силу проводить их самостоятельно.

### Выводы и предложения

Для развития молочной промышленности на базе имеющихся производственных мощностей необходимо активизировать сбытовую функцию предприятий. В качестве инструмента сбыта возможно создание аутсорсинговой компании, представляющей продукцию алтайских переработчиков и специализирующейся на реализации молочной продукции как на национальном, так и на мировом продовольственных рынках.

### Библиографический список

1. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал мест бюджетов // Финансы. – 2009. – № 3. – С. 22-26.

2. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2005-2010: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2010. – 376 с.

3. Борисова О.В. Роль стратегического управления коммерческой деятельностью в развитии региональной пищевой промышленности // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2008. – № 1. – С. 106-112.

4. Лобова С.В. «Аут» в современных технологиях управления персоналом // Вестник Алтайского государственного уни-

верситета. – 2011. – № 8 (82). – С. 111-114.

5. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. – М.: Инфра-М, 2003. – 192 с.

6. Жданов А.Ю. Корпоративный аутсорсинг как форма реструктуризации компании // Экономика и управление. – 2008. – № 6.

7. Андерсон Э., Тринко Боб. Аутсорсинг в продажах. – М.: Хорошая книга, 2006. – 416 с.



УДК 332:62.015.13

С.П. Воробьев,  
А.И. Колобова

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

**Ключевые слова:** земельные отношения, оборот земель сельскохозяйственного назначения, оценка земли, арендная плата.

### Введение

Согласно Государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.», перспективы аграрного сектора связаны с ростом реальных денежных доходов населения, растущими ограничениями протекционной защиты внутреннего рынка, а также с отсутствием длительного опыта эффективной государственной поддержки аграрного производства.

При экстенсивном развитии сельского хозяйства России, низкой конкурентоспособности отраслей исчерпание емкости доступных для российских сельхозтоваропроизводителей сегментов внутреннего и внешнего рынков сбыта негативно отражается на структурно-технологической модернизации сельского хозяйства, занятости населения, развитии социальной инфраструктуры, воспроизводстве ресурсов.

Исследования проводились с **целью** определения основных направлений совершенствования земельных отношений в сельском хозяйстве. Для достижения цели ставились **следующие задачи:** определить проблемы реализации земельных отношений в сельском хозяйстве Алтайского края, обосновать методику определения стоимости земли сельскохозяйственного назначения.

### Объект и методы исследования

Объектом исследования выступают факторы и система отношений, определяющая эффективность реализации земельных отношений в сельском хозяйстве Алтайского края. В ходе исследования применялись такие общенаучные методы, как индукция, дедукция, синтез, анализ, а также специфические методы экономических исследований: экономико-статистический, балансовый, нормативный и другие. Информационную базу исследования составили материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, годовые отчеты, данные первичного учета и статистической отчетности сельскохозяйственных предприятий Алтайского края; научные публикации по изучаемой проблеме.

### Результаты исследования

Аграрное реформирование в России на современном его этапе, как показали наши исследования, выдвинуло на первый план земельные отношения как определяющий элемент производственных отношений в сельском хозяйстве, возникающие между субъектами земельного права, поскольку осуществление земельной реформы до последнего времени проходило без четкой научной концепции, сопровождалось неоправданными экономическими издержками, социальной напряженностью, формальными изменениями во владении, пользовании и распоряжении землей.