

Среди государств Содружества Казахстан по размеру заработной платы с 2005 г. стабильно опережает большинство стран. В частности, в 2010 г. номинальная заработная плата (в долларах) составила в Азербайджане 414, Беларуси – 406, Украине – 282, Таджикистане – 80.

ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Борьба с бедностью в современном мире. Следует особо отметить, что по отношению ко всем странам СНГ в Казахстане в 2011 г. зафиксирована самая минимальная доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. И это является большим и одним из главных достижений казахстанской социальной политики.

Уровень бедности в нашей стране значительно ниже, чем в таких развитых странах, как США в 2,8 раза и Япония – в 3 раза.

Сокращение безработицы. Позитивную тенденцию динамичного развития социальной сферы в Казахстане подтверждают и данные статистики о занятости населения. За последнее десятилетие уровень безработицы в Казахстане снизился более чем в 2 раза. Если в 2000 г. уровень безработицы в

республике составлял 12,8%, то в 2011 г. он снизился в 2,4 раза, составив 5,4%.

Для сравнения: самая большая безработица среди стран СНГ зафиксирована в Таджикистане – 11%, Кыргызстане – около 9 и в Украине – 8%.

Показатели Казахстана (и их динамика) по уровню безработицы позитивны и по сравнению с экономически развитыми странами. В еврозоне средний уровень безработицы – 10%. В частности, в Испании – 21%, во Франции – 9,7%, в Италии – 8,4, а в США – 8,9%.

Библиографический список

1. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда // Казахстанская правда. – 14.08.2012 г.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 г. № 922 «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года».
3. Кундиус В.А., Ан Е.А. Тенденции и проблемы инновационной активности регионов России и Казахстана // АПК: регионы России. – 2012. – № 3. – С. 11-14.



УДК 631.11:338.43

И.П. Першукевич

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: социально-экономические системы, затраты, вид затрат, временной период, инновационный проект, инновационный потенциал, показатель инновационной активности, оценка инновационной активности, уровень новизны нововведения, экспертные оценки.

Введение

Перед сельским хозяйством России, являющейся членом ВТО, на современном этапе своего функционирования стоят серьезные проблемы, обусловленные усилением конкуренции на рынке продовольствия. Данные проблемы могут быть успешно решены только лишь при функционировании сельского хозяйства на основе инноваций, при инновационной активности сельскохозяйственных организаций – его основного структурного звена.

В настоящее время показатели инновационной активности в сельском хозяйстве не определяют. Об этом говорит отсутствие в

Российских статистических ежегодниках данного показателя. В повседневной практике обычно о сельскохозяйственной организации говорят, например, что она инновационно активная, если осваивает те или иные инновации. В данном случае об инновационной активности можно говорить лишь относительно.

Участие государства, бизнеса в освоении сельскохозяйственной организацией инноваций различного уровня требует количественной оценки её инновационной активности.

Целью исследования является разработка методических аспектов оценки инновационной активности сельскохозяйственных организаций.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

– определить затраты, которые должны учитываться при определении показателя инновационной активности;

- разработать методические аспекты определения показателя инновационной активности на основе учета затрат;
- разработать методические аспекты определения показателя инновационной активности на основе экспертного опроса.

Результаты исследований

Инновационная активность – есть интенсивность осуществления инновационных процессов (инновационной деятельности, стадий инновационных процессов).

Инновационная активность в стадии освоения (использования)¹ может определяться в освоении продуктовых или процессных инноваций и их элементов. В связи с этим следует заметить, что хотя методический подход в определении инновационной активности организации для всех этих случаев будет один и тот же, но показатели в расчетных формулах для каждого случая будут разные.

Инновационная активность организации может быть описана соответствующим формальным аппаратом:

$$I_a = f(I_i, M_i, N_i, K, T),$$

где I_a – инновационная активность организации;

I_i – вид инновации;

M_i – масштаб освоения J_i вида инновации;

N_i – уровень новизны J_i вида инновации;

K – количество освоенных инноваций за определенный период времени;

T – период времени освоения конкретных видов инноваций.

Учитывая, что идеи и формы их воплощения в каждой стадии инновационного процесса будут отличаться по видам, уровню новизны и другим характеристикам от других идей, измерить инновационную активность можно разными способами [1-4], но наиболее предпочтительным мы считаем по наличию всех видов затрат (рациональных или нормативных) в стоимостной форме на осуществление инновационных процессов организацией в течение определенного периода времени.

В сельскохозяйственных организациях осуществляются не все стадии инновационного процесса, а только часть, поэтому инновационная активность будет связана с интенсивностью осуществления следующих работ:

- освоение инноваций в сфере производства и обслуживания;
- общие инновационные работы;
- приобретение новых сортов растений и пород животных;

- проведение селекционно-семеноводческих мероприятий;
- размножение пород животных;
- поддержание патентов и лицензионных соглашений по использованию инноваций, либо приобретение патентов;
- кооперация со сторонними организациями по разработке, внедрению и освоению инноваций;
- другие инновационные работы.

Если оценка осуществляется для конкретной организации, то берутся два равных временных периода. Это, как правило, пять лет. Если оценка осуществляется между организациями (субъектами), то достаточно брать один временной период. Чем длиннее берется для сравнения временной период, тем выше достоверность сравнения, хотя общая сравнительная оценка инновационной активности субъекта или между субъектами, на наш взгляд, изменяться должна незначительно.

При определении показателя инновационной активности организации в данном году учитываются затраты:

- на освоение инновационных проектов в данном году. *Во-первых*, это стоимость материально-технических, трудовых и информационных ресурсов, технологий, организационно-экономического механизма инновационного потенциала (фактические ресурсы, технологии и механизмы организации, входящие в инновационный проект) организации. *Во-вторых*, собственные финансовые средства организации, используемые на приобретение недостающих ресурсов, технологий и механизмов, которые имеются в инновационных проектах. *В-третьих*, ежегодные финансовые средства организации, используемые на функционирование данных инновационных социально-экономических систем.

Учёт затрат по освоению инновационных проектов связан с тем, что инновация может выполнять роль источника развития производства и услуг только в том случае, если она будет представлять собой систему, в нашем случае первичную инновационную социально-экономическую систему. В данной системе все остальные элементы, т.е. составляющие инновационного потенциала, также приобретают свойства инновационности (свойства развития). Кроме того, данный подход в определении показателя инновационной активности позволяет сравнивать субъекты с различным уровнем ресурсного, технологического и социально-экономического обеспечения;

- на функционирование инновационных социально-экономических систем, осваиваемых инновационных проектов (стадия освоения и использования), сформирован-

¹ В сельскохозяйственных организациях в основном осуществляется стадия освоения (использования) инноваций.

ных в другие годы. Эти затраты по оценке ученых и специалистов для каждой инновационной системы в зависимости от уровня её новизны учитываются в течение пяти или десяти лет (срок морального старения инновации);

- на выполнение общих инновационных работ, присущих другим стадиям инновационного процесса (формирование, совершенствование и функционирование данных инновационных систем). Данные затраты учитываются в конкретных инновационных проектах как общехозяйственные и общепроизводственные инновационные затраты.

Показатель инновационной активности (ПИА) определяется по каждому году временного периода как частное от деления суммы затрат на инновации с учетом уровня новизны на общие фактические (лучше рациональные или нормативные) затраты организации:

$$ПИА = \frac{\sum_{j=1}^4 Z_j k_j}{Z_o},$$

где Z_j – затраты в данном году на освоение инновационных проектов; на функционирование инновационных систем, сформированные в другие годы; на выполнение общих инновационных работ (входят в инновационные проекты как общехозяйственные и общепроизводственные затраты); относящиеся к определенному уровню новизны. Если в данном году не осваиваются инновационные проекты, то затраты на выполнение общих работ не учитываются;

k_j – поправочный коэффициент, учитывающий уровень новизны нововведения;

Z_o – общие фактические (лучше рациональные или нормативные) затраты организации;

j – номер группы нововведений ($j = 1, 2, 3, 4$; 1 – инновации на основе модификации; 2 – инновации на основе модернизации; 3 – инновации новые для организации; 4 – инновации новые для рынка).

Для учета уровня новизны нововведения, как говорилось выше, целесообразно вводить коэффициенты [3]. Представляется, что данные коэффициенты изменяются в следующих пределах $0 < k_j \leq 1$. При этом изменение количественного значения коэффициента, характеризующего нововведения различного уровня новизны, рекомендуется принимать в следующих пределах:

- нововведения на основе модификации²
 $0 < k_1 \leq 0,3$ (среднее 0,15 – И.П.);

- нововведения на основе модернизации³
 $0 < k_2 \leq 0,6$ (среднее 0,45 – И.П.);

- нововведения на основе новшеств новых для предприятия, но не новых для рынка⁴
 $0,6 < k_3 \leq 0,9$ (среднее 0,75 – И.П.);

- нововведения на основе новшеств новых для рынка⁵
 $0,9 < k_4 \leq 1$ (среднее 0,95 – И.П.).

Показатель инновационной активности по временному периоду есть среднее значение показателей инновационной активности по годам данного временного периода.

В таблице 1 на условном примере показан расчет инновационной активности сельскохозяйственной организации по годам и по периодам.

Анализ данных, приведенных в таблице, показывает, что показатель инновационной активности сельскохозяйственной организации по годам двух временных периодов изменялся от 0,08 до 0,22. При этом показатель инновационной активности по первому временному периоду оказался равен 0,10, по второму – 0,16.

Если не представляется возможным определить затраты на формирование и функционирование инновационных систем в конкретном году, то показатель инновационной активности организации определяется на основе экспертной оценки. Для этого на основе экспертного опроса определяют средний балл (среднее не менее чем по 20 экспертам) по каждому уровню новизны нововведений. Эксперты, оценивая затраты организации на формирование и функционирование инновационных систем в конкретном году, проставляют баллы (от 0 до 100) по каждой группе нововведений. Затем средний балл умножают на скорректированный поправочный коэффициент (k_c). Последний находится как частное от деления поправочного коэффициента данной группы новизны, умноженного на 100, на сумму поправочных коэффициентов ($0,15 + 0,45 + 0,75 + 0,95 = 2,3$), умноженных на 100.

Скорректированный поправочный коэффициент для первой группы новизны (модифицированные инновации) будет равен 0,065 ($[0,15 \times 100] : [2,3 \times 100]$), для второй (модернизированные инновации) – 0,195 ($[0,45 \times 100] : [2,3 \times 100]$), для третьей (инновации новые для организации) – 0,326 ($[0,75 \times 100] : [2,3 \times 100]$), для четвертой (инновации новые для рынка) – 0,413 ($[0,95 \times 100] : [2,3 \times 100]$). Полученный результат по каждой группе новизны суммируют и делят на 100. Это и будет показатель инновационной активности организации в конкретном году (табл. 2).

³ Микроинновации.

⁴ Улучшающие инновации.

⁵ Базисные инновации.

² Псевдоинновации.

Таблица 1

Инновационная активность сельскохозяйственной организации

Наименование	Г о д ы									
	1-й период					2-й период				
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Затраты в данном году на: освоение инновационных проектов; функционирование инновационных систем (осваиваемых инновационных проектов), сформированных в другие годы; выполнение общих инновационных работ, млн руб.	172	172	171	172	173	251	251	251	252	252
В том числе:										
модифицированные (псевдоинновации) инновации, млн руб.										
всего	44	74	40	92	113	50	40	74	130	97
с учетом коэффициента новизны	6,6	11,1	6	13,8	16,9	7,5	6	11,1	19,5	14,5
модернизированные (микроинновации) инновации, млн руб.										
всего	55		131			76		97		25
с учетом коэффициента новизны	24,7		59			34,2		43,6		11,2
инновации новые для организации (улучшающие), млн руб.										
всего	73	98			60		60	80		
с учетом коэффициента новизны	54,7	73,5			45		45	60		
инновации новые для рынка (базовые), млн руб.										
всего				80		125	151		122	130
с учетом коэффициента новизны				76		119,7	143,4		115,9	123,5
Итого затраты с учетом коэффициента новизны, млн руб.	86	84,6	65	89,8	61,9	161,4	194,4	71,1	135,4	149,2
Общие затраты по организации, млн руб.	750	744	748	753	755	872	866	873	875	874
Показатель инновационной активности по годам	0,11	0,11	0,09	0,12	0,08	0,18	0,22	0,08	0,15	0,17
Показатель инновационной активности по периодам	0,10					0,16				

Таблица 2

Инновационная активность сельскохозяйственной организации в 2012 г. (экспертная оценка)

Наименование	Средний балл на основе экспертного опроса	Скорректированный поправочный коэффициент	Произведение гр. 3 x гр. 4	ПИА
1	2	3	4	5
Затраты в данном году на формирование и функционирование инновационных систем:				
- модифицированные инновации	12,5	0,065	0,81	-
- модернизированные инновации	17,5	0,195	3,41	-
- инновации новые для организации	22,5	0,326	7,33	-
- инновации новые для рынка	0	0,413	0	-
Сумма произведений	-	-	11,55	-
Показатель инновационной активности (ПИА)				0,115

Анализ данных, приведенных в таблице, показывает, что показатель инновационной активности условной сельскохозяйственной организации в 2012 г. оказался равен 0,115.

Заключение

Предложенный метод оценки инновационной активности сельскохозяйственной организации позволяет учесть: с учетом уровня новизны инноваций затраты на освоение (использование) инновационных проектов, функционирование инновационных систем, сформированных в другие годы, на выполнение общих инновационных работ; общие фактические затраты. При этом показатель инновационной активности может быть определен как по каждому году временного периода, так и в целом по временному периоду.

Библиографический список

1. Зинченко В.И., Касинский С.В. и др. Региональная система мониторинга инноваций // Инновации. – 2009. – № 01.
2. Заглумина Н.А. Инновационная активность инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи // Инновации. – 2010. – № 11.
3. Жиц Г.И., Сидоров А.Ю. О некоторых подходах к оценке параметров инновационной деятельности автотранспортных предприятий // Инновации. – 2009. – № 01.
4. Незнахина Е.Л. Метод оценки интегрального показателя инновационной активности предприятия // Инновации. – 2012. – № 2.