

3. Fisher P. Strategiya privlecheniya investitsii v promyshlennost' Rossii. [Elektron. resurs]. – Rezhim dostupa: http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/13_3_00.htm.

4. Vazhenin S.G., Bersenev V.L., Vazhenina I.S., Tatarkin A.I. Territorial'naya konkurentsiya v ekonomicheskom prostranstve. – Ekaterinburg: Institut ekonomiki UrO RAN, 2011. – 540 s.

5. Investitsionnyi biznes / pod red. Yu.V. Yakobtsa. – M.: Izd-vo RAGS, 2002. – S. 5-6.

6. <http://smb.economy.gov.ru/politics/strategical/program>.

7. Pankrukhin A.P. Marketing territorii. – SPb.: Piter, 2006. – 409 s.

8. Kovaleva I.V. Investitsionnaya privlekatelnost' regiona: opyt, problemy, perspektivy razvitiya // Agrarnaya nauka na rubezhe vekov. – Mater. region. nauchn.-prakt. konf. (30 noyabrya 2005 g.). – Krasnoyarsk, 2006. – Ch. 2. – S. 69.

9. Strateg.ru <http://stra.teg.ru/lenta/innovation>.



УДК 332.143

Д.В. Рожкова
D.V. Rozhkova

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

THE ISSUES OF FUNCTIONING OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE ALTAI REGION

Ключевые слова: АПК, Алтайский край, молочная промышленность, молочная продукция, производство молока, проблемы сбыта, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, поддержка АПК, диспаритет цен.

За последние пять лет в Алтайском крае значительно возросли объемы производства как товарного молока, так и продуктов его переработки. Однако несмотря на положительную динамику игроки рынка молока в процессе своей деятельности сталкиваются с рядом проблем, осложняющих ведение эффективной экономической деятельности. В силу чего посчитали целесообразным рассмотреть, систематизировать и охарактеризовать часть наиболее существенных проблем, связанных с функционированием молочной промышленности Алтайского края. В качестве объекта изучения выступает молочная отрасль Алтайского края. Проводимые исследования базируются на системном подходе к изучаемому объекту. Анализируя статистические данные по вопросу функционирования молочной отрасли Алтайского края с 2008 по 2012 гг., нам удалось выявить и структурировать основополагающие проблемы, свойственные для региональных производителей молока. Так, мы выявили, что в настоящее время производители молока в Алтайском крае работают в сложных условиях, связанных с сокращением кормовой базы, поголовья крупного рогатого скота, недостаточным субсидированием деятельности, низким числом крестьянских (фермерских) хозяйств, отсутствием налаженной системы сбыта сырого молока, низкими закупочными ценами, снижением конечного потребительского спроса на молоко и молочную продукцию. Мы отметили, что в последние годы государство активно принимает меры по реше-

нию вышеназванных проблем, внедряя программы развития и поддержки аграрному сектору. Однако, как показывает практика, программы не решают всех острых вопросов, встающих перед производителями молока в крае. В частности от государства требуется помощь в пропаганде потребления молока, предоставлении долгосрочных льготных кредитов на развитие молочного скотоводства и приобретение современной техники, развитии инфраструктуры, привлечении частных инвестиций, направленных на создание ферм и предприятий с современным оборудованием, что будет способствовать оптимизации всех технологических процессов в молочном секторе.

Keywords: agricultural industry complex, Altai Region, dairy industry, dairy products, milk production, problems of sales, private subsidiary farm, peasant farm enterprise, support of agriculture, disparity in prices.

The Altai Region has increased the production of milk and dairy products over the recent five years. Despite the positive trend the players of the milk market encounter some problems which complicate effective economic activity. The research goal is to examine, systemize and characterize some most topical issues related to the functioning of the dairy industry in the Altai Region. The research is based on the system approach. The analysis of the statistical information of the dairy industry of the Altai Region over 2008-2012 revealed the following problems: the reduction of forage reserves, the reduction of cattle herd, insufficient financing, small number of peasant farm enterprises, the lack of a well-established system of raw milk sales, low purchasing prices, and the reduction of consumer demand for milk and dairy products. The government takes measures to solve the problems by means of the

programs of the agrarian sector development and support. But not all urgent problems of the regional producers are solved. In particular the government may help in the promotion of milk consumption, in granting long-term soft loans for the development of

dairy cattle breeding, purchasing modern equipment, infrastructure development, and the attraction of private investments for setting up farming and processing enterprises with modern equipment.

Рожкова Дарья Викторовна, ассистент, каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: 923-645-6481. E-mail: danya2510@yandex.ru.

Rozhkova Darya Viktorovna, Asst., Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. Ph.: 923-645-6481. E-mail: danya2510@yandex.ru.

Введение

Алтайский край на протяжении многих лет остается регионом интенсивного производства молока, сохраняя положительную динамику объемов производства в молочном секторе пищевой промышленности. На сегодняшний день край занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе по производству молока.

Согласно статистическим данным за последние пять лет в Алтайском крае значительно возросли объемы производства как товарного молока, так и продуктов его переработки. Благодаря инвестиционным государственным программам в крае реализуются проекты по модернизации производства, вводятся новые мощности, что благоприятно влияет на качество продукции и снижение ее себестоимости. Активно развиваются ряд предприятий края, такие как ООО «Троицкий сыродел», где запущено производство по переработке и сушке сыворотки, «Алтайская буренка», компания «Холод», «Барнаульский молочный комбинат», «Быстрианский сырзавод». Гордостью Алтайского края являются «Рубцовский молочный завод» и «Третьяковский сыркомбинат», на которых запущена линия автоматизированного производства сыра. Однако несмотря на положительную динамику игроки рынка молока в процессе своей деятельности сталкиваются с рядом проблем, которые мы считаем необходимым осветить в данной работе.

Цель работы – анализ и систематизация наиболее существенных проблем функционирования молочной промышленности Алтайского края.

Объект и методы исследования

В качестве объекта изучения выступает молочная отрасль Алтайского края. Хронологический период исследования – 2008-2012 гг.

В процессе работы использованы статистико-экономический, монографический, абстрактно-логический методы исследования. Проводимые исследования базируются на системном подходе к объекту.

Экспериментальная часть.

На сегодняшний момент молочным производством в Алтайском крае занимаются поч-

ти 100 крестьянско-фермерских хозяйств, больше 400 тыс. личных подсобных хозяйств, 450 сельскохозяйственных предприятий. А в молочной перерабатывающей отрасли задействованы 67 средних и крупных предприятий [1].

Согласно данным статистической информации за 2012 г. в Алтайском крае произведено 1 млн 444 тыс. т молока в хозяйствах всех категорий, что составляет 99,5% от аналогичного показателя 2011 г. (рис. 1) [2]. При этом это лучший показатель в СФО. В Алтайском крае на душу населения приходится 430,3 кг молока (в среднем по СФО – 209,3 кг) [3].

Причиной незначительного снижения производства молока в 2012 г. стало сокращение поголовья крупного рогатого скота.

По данным Алтайкрайстата за 2012 г. поголовье коров сократилось на 11,3 тыс. по сравнению с показателями 2011 г. (рис. 2) [4]. Причина снижения поголовья коров банальна – нехватка кормов.



Рис. 1. Объемы производства молока в Алтайском крае за период 2008-2012 гг.



Рис. 2. Поголовье коров в хозяйствах всех категорий в Алтайском крае за период 2008-2012 гг.

Таким образом, одна из основных проблем, с которой сталкивается молочная про-

мышленность Алтайского края – сокращение поголовья коров. Но при этом объемы производства молока остаются на достаточно высоком уровне. Данный парадокс объясняется появлением ряда современно оборудованных молочных ферм, где высока продуктивность молочного стада.

На сегодняшний день основными производителями молока в крае остаются хозяйства населения и сельскохозяйственные организации (рис. 3). Доля каждого из них в общем объеме производимого молока, начиная с 2008 г., меняется незначительно, и в 2012 г. составила 0,54 и 0,41 соответственно, доля крестьянских (фермерских) хозяйств мала – 0,02 [5].

Подавляющая доля личных подсобных хозяйств в производстве молока порождает не одну, а несколько проблем функционирования молочной промышленности края.

Во-первых, хозяйства населения отличаются низкой продуктивностью и невысоким уровнем качества произведенного в них молока.

Во-вторых, молочное сырье, произведенное в хозяйствах населения, усугубляет проблему отсутствия налаженной системы сбыта молока, поскольку зачастую молокоприемные пункты оснащены не должным образом, а система дорог и инфраструктура не развиты вовсе.

Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств, то многие из них работают с устаревшими оборудованием и технологиями сбора молока в силу нехватки частных инвестиций в развитие деятельности. В результате чего их доля по производству молока ежегодно ничтожно мала.

Немаловажной проблемой является и проблема сбыта. Производители сельхозпродукции сегодня, как никогда, нуждаются в налаживании новых альтернативных каналов сбыта своей продукции, обеспечивающих сокращение посреднических звеньев и свободный доступ производителей сельхозпродукции к конечным потребителям, что увеличит рентабельность производства.

Не секрет, что основными каналами распределения молочной продукции в настоящее время являются оптовые посредники, сетевая розница, колхозные или городские рынки, перерабатывающие предприятия.

Представленные каналы распределения не способны решить проблему сбыта для сельхозтоваропроизводителей в силу ряда причин.

Розничные торговые сети заинтересованы в массовых регулярных поставках недорогой, стандартизированной и хорошо переносящей перевозку и хранение продукции, что вызывает затруднения у многих предприятий в силу недостаточно развитой логистики или нехватки производственных мощностей.

Что касается колхозных и городских рынков, то они, в свою очередь, товаропроизводителям не способны обеспечить приемлемый уровень сервиса, а покупателям – должные гарантии качества продукции (уровень достоверности санитарных и ветеринарных экспертиз, проводимых на них, невысокий).

Перерабатывающие предприятия предлагают сравнительно низкие закупочные цены, что не обеспечивает высокую рентабельность.

Аналогичная проблема – низкие закупочные цены – характерна и для оптовых посредников, поэтому сотрудничество с ними не позволяет производителям сельхозпродукции добиться высокой рентабельности [6].

В качестве иллюстрации сложившейся ситуации, связанной с диспаритетом цен, рассмотрим динамику роста закупочной и отпускной розничной цены на молоко.

Средняя закупочная цена 1 л сырого молока в Алтайском крае по данным Национального Союза Производителей молока в 2012 г. составила 13,8 руб., что на 2,6% выше, чем в 2011 г., и на 38% выше, чем в 2008 г. (рис. 4). Основная причина удорожания молока, безусловно, кроется в снижении числа поголовья коров, росте цены на зерно и корм. Однако при этом производство сырого молока все еще продолжает быть низкорентабельным, поскольку закупочные цены не покрывают издержек производства.

При этом средний рост потребительских цен на молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности по Алтайскому краю за 2012 г. по сравнению с 2011 г. составил около 6%, а в сравнении с данными 2008 г. рост цен составляет 53% (рис. 5).

При этом продолжающийся высокий рост розничных цен на молоко может привести к еще одной проблеме – снижению потребительского спроса на данном сегменте рынка.

Кроме того, руководители сельскохозяйственных организаций отмечают тенденцию, связанную с сокращением государственных мер поддержки, к которым относятся все виды субсидирования, компенсации затрат на ГСМ, электроэнергию, корма. Вследствие чего предприятиям труднее наладить эффективное функционирование, связанное с сокращением затрат.

В результате внедрения «Долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края на 2013-2020 годы» страхованию подлежит не только урожай, но и крупнорогатый скот, при этом могут пострадать кооперативы, занимающиеся, в частности, сбором и переработкой молока. До 2012 г. включительно кооперации могли претендовать на компенсации части затрат на покупку оборудования. С 2013 г. подобной формы поддержки не стало.



Рис. 3. Производство молока по категориям хозяйств в Алтайском крае за период 2008-2012 гг.



Рис. 4. Средние закупочные цены на сырое молоко в Алтайском крае за 2008-2012 гг., руб/кг

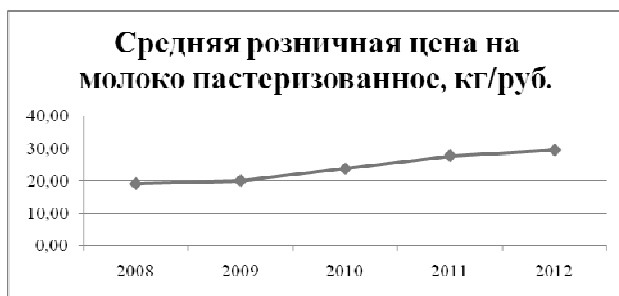


Рис. 5. Средние потребительские цены на молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности в Алтайском крае за 2008-2012 гг.

Помимо всего прочего с 1 января 2013 г. субсидирование кредитов на приобретение сельхозтехники отменено. Теперь аграрии могут воспользоваться льготными программами приобретения техники и оборудования через «Росагролизинг».

На сегодняшний день среднедушевой уровень потребления молока и молочной продукции в Алтайском крае выше среднего по России и составляет 330 кг/год против 270 кг по России. Но эти цифры еще ниже медицинской нормы, которая составляет 340 кг молока на человека в год. В целом, за последние пять лет в крае наблюдается тенденция роста потребления молока, что свидетельствует о высокой емкости внутреннего молочного рынка [7].

Отметим, что экспорт не оказывает значительного влияния на состояние рынка молока в Алтайском крае, в результате чего для

российских компаний только российский рынок сбыта сегодня является доступным, и насколько будет расти спрос, будет определяющим и в плане цены, и в плане рентабельности.

Выводы

В ходе работы удалось выявить и структурировать основополагающие проблемы, свойственные для региональных производителей молока.

В настоящее время производители молока в Алтайском крае работают в сложных условиях, связанных с сокращением кормовой базы, следовательно, и с сокращением поголовья крупного рогатого скота, недостаточным субсидированием деятельности, низким числом крестьянских (фермерских) хозяйств, отсутствием налаженной системы сбыта сырого молока, низкими закупочными ценами, снижением конечного потребительского спроса на молоко и молочную продукцию.

В последние годы государство активно принимает меры по решению вышеназванных проблем, внедряя программы развития и поддержки аграрному сектору. Однако однозначно положительно оценить внедрение программ, на наш взгляд, не представляется возможным, поскольку сами алтайские производители молока очень неоднозначно и осторожно относятся к предстоящим изменениям. Но можно с уверенностью сказать, что программы не решают всех острых вопросов, встающих перед производителями молока в крае.

В частности, от государства по-прежнему требуется помощь в пропаганде потребления молока и его положительном оздоровляющем влиянии на организм человека, предоставлении долгосрочных льготных кредитов на развитие молочного скотоводства и приобретение современной техники, развитии инфраструктуры, привлечении частных инвестиций, направленных на создание ферм и предприятий с современным оборудованием, что будет способствовать оптимизации всех технологических процессов в молочном секторе.

Библиографический список

1. Алтайский край успешно развивает производство молока [Электронный ресурс] / Агротехника – Сибирь. – Режим доступа: <http://sib-agro.com/Новости-сельского-хозяйства/Алтайский-край-успешно-развивает-производство-молока-и-молочных-продуктов.html> (дата обращения 17.11.2012).
2. Рынок молока в России по итогам 2012 года [Электронный ресурс] / Аграрная торговая система. – Режим доступа: <http://www.agroru.com/news/996674.htm> (дата обращения 20.11.2012).
3. Поголовье скота и птицы по категориям хозяйств [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Режим доступа: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/a65517804ea1343d9fc5bf189c529309/Поголовье+скота+и+птицы+по+категориям+хозяйств.htm (дата обращения 25.12.2012).
4. Производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Режим доступа: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/99a8c4804ea133549fadbf189c529309/Производство+по+категориям+хозяйств.htm (дата обращения 25.12.2012).
5. Средние цены реализации сельскохозяйственной продукции сельхозпроизводителями всех категорий [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do> (дата обращения 29.12.2012).
6. Котляров И.Д. Кооперативы и потребительская кооперация – инструменты для продвижения сельскохозяйственной продукции фермеров [Электронный ресурс] / Кооперативы против бедности. – Режим доступа: <http://pravo-wmeste.ru/kooperativy-i-potrebitelskaya-kooperaciya-instrumenty-dlya-prodvizheniya-selskoxozyajstvennoj-produkcii-fermerov/> (дата обращения 02.03.2014).
7. Серова Е., Карлова Н. Доклад №2 «Рынок молока и молочных продуктов». – Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO): Rome, Italy. – 2010. – 158 с.

References

1. Altaiskii krai uspeshno razvivaet proizvodstvo moloka [elektronnyi resurs] / Agromoltehnika – Sibir'. – Rezhim dostupa: <http://sib-agro.com/Novosti-sel'skogo-khozyaistva/Altaiskii-krai-uspeshno-razvivaet-proizvodstvo-moloka-i-molochnykh-produktov.html> (data obrashcheniya 17.11.2012).
2. Rynok moloka v Rossii po itogam 2012 goda [elektronnyi resurs] / Agrarnaya trgovaya sistema. – Rezhim dostupa: <http://www.agroru.com/news/996674.htm> (data obrashcheniya 20.11.2012).
3. Pogolov'e skota i ptitsy po kategoriyam khozyaistv [elektronnyi resurs] / Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Altaiskomu krayu. – Rezhim dostupa: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/a65517804ea1343d9fc5bf189c529309/Pogolov'e+skota+i+ptitsy+po+kategoriyam+khozyaistv.htm (data obrashcheniya 25.12.2012).
4. Proizvodstvo osnovnykh produktov zhivotnovodstva po kategoriyam khozyaistv [elektronnyi resurs] / Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Altaiskomu krayu. – Rezhim dostupa: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/resources/99a8c4804ea133549fadbf189c529309/Proizvodstvo+po+kategorim+khozyaistv.htm (data obrashcheniya 25.12.2012).
5. Srednie tseny realizatsii sel'skokhozyaistvennoi produktsii sel'khozproizvoditelyami vseh kategorii [elektronnyi resurs] / Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema. – Rezhim dostupa: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do> (data obrashcheniya 29.12.2012).
6. Kotlyarov I.D. Kooperativy i potrebitel'skaya kooperatsiya – instrumenty dlya prodvizheniya sel'skokhozyaistvennoi produktsii fermerov [elektronnyi resurs] / Kooperativy protiv bednosti. – Rezhim dostupa: <http://pravo-wmeste.ru/kooperativy-i-potrebitelskaya-kooperaciya-instrumenty-dlya-prodvizheniya-selskoxozyajstvennoj-produkcii-fermerov/> (data obrashcheniya 02.03.2014).
7. Serova E., Karlova N. Doklad № 2 «Rynok moloka i molochnykh produktov». – Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO): Rome, Italy, 2010. – 158 s.

