

4. Межрегиональная схема специализации сельскохозяйственного производства в субъектах Российской Федерации Сибирского федерального округа. – Новосибирск, 2008. – 93 с.

5. Производство продукции сельского хозяйства в Российской Федерации в 2012 году / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Главный межрегиональный центр. – М., 2013. – 560 с.

6. ВТО и страны переходной экономики: уроки для сельского хозяйства России // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 5. – С. 31-39.

7. Ушачев И.Г. Продовольственная безопасность – основа стабильного развития российской экономики // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 8. – С. 2-9.

References

1. Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Sibiri do 2020 g. – Novosibirsk, 2009. – 40 s.

2. Food security. New solutions for the twenty-first century. Proc. from the Symp. No-

noring the Tenth Anniversary of the World Food Prize / Iowa State Univ. Press. – 1999. – XXXIX, 420.

3. Pershukevich P.M. Agropromyshlennoe proizvodstvo Sibiri: sostoyanie i perspektivy razvitiya // Problemy agrorynka. – 2012. – S. 18-23. <http://www.agroekonom.kz/izdaniya.html>.

4. Mezhhregional'naya skhema spetsializatsii sel'skokhozyaistvennogo proizvodstva v sub"ektakh Rossiiskoi Federatsii Sibirskogo federal'nogo okruga. – Novosibirsk, 2008. – 93 s.

5. Proizvodstvo produktsii sel'skogo khozyaistva v Rossiiskoi Federatsii v 2012 godu / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki (Rosstat). Glavnyi mezhhregional'nyi tsentr. – M., 2013. – 560 s.

6. VTO i strany perekhodnoi ekonomiki: uroki dlya sel'skogo khozyaistva Rossii // Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii. – 2012. – № 5. – С. 31-39.

7. Ushachev I.G. Prodovol'stvennaya bezopasnost' – osnova stabil'nogo razvitiya rossiiskoi ekonomiki // APK: ekonomika, upravlenie. – 2008. – № 8. – С. 2-9.



УДК 65.011.2:339

И.В. Ковалева, М.С. Чернущ, М.В. Адоньева, А.А. Романов
I.V. Kovaleva, M.S. Chernus, M.V. Adonyeva, A.A. Romanov

РОЛЬ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ЛОГИСТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ROLE OF HIGHLY SKILLED LOGISTICS SPECIALISTS IN WHOLESALE TRADE: THEORETICAL ASPECT

Ключевые слова: оптовая торговля, логистические центры, образование логистов, логистическое обслуживание, высококвалифицированные кадры логистов.

В настоящее время применяются новые методы и технологии доставки товаров, которые базируются на концепции логистики. Даны определения логистики ведущих специалистов. Из приведенных определений логистики специалистами следует, что она представляет собой более широкую категорию, чем маркетинг. Необходимость в повышении профессионализма кадров скрывается в сфере образовательных наук. В вузах преподаются по сути лишь основы логистических знаний. Необходимо практиковать систему прохождения студентами стажировок и практик в компаниях, где на должном уровне поставлена работа этих специалистов. Студенты могут получить практические навыки и умения. Для повышения уровня профессионализма кадров, работающих в логистических компаниях, необходимо совершенствовать методики преподавания логистических дисциплин, особенно в системе бизнес-образования. Наличие специалистов по логистике ведёт к минимизации ошибок в выполнении опе-

раций, исключению сбоев в ходе выполнения заказов. Это позволит повысить качество обслуживания, расширить рынок потребителей, улучшить конечные результаты деятельности. Кратко представлена работа начинающих логистов, решивших повысить уровень обслуживания, используя информационно-аналитический центр, оснащенный современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, которая имеет выход в Интернет. Эффективность способа связи поставщиков и покупателей через логистический центр высока, так как вся нужная информация имеется на сайте логистического центра. Делается вывод, что благодаря наличию на рынке профессиональных кадров в сфере логистики будет решаться основная задача – обеспечение своевременного и точного исполнения заказов внешних и внутренних потребителей, а также высокого уровня качества логистического обслуживания.

Keywords: wholesale trade, logistics centers, training of logistics specialists, logistics services, highly skilled logistics specialists.

Nowadays new methods and technologies of shipping goods based on the concept of logistics are

used. The definitions of logistics are presented. According to the definitions, logistics is a broader category than marketing. The need for improving the professionalism of logistics specialists is in the field of education. Only the basics of logistics are taught at higher schools. The system of on-job experience for students in companies should be established. To

raise the professionalism of logistics specialists employed in logistic companies it is necessary to improve the methods of teaching logistics disciplines particularly in the system of business education. The experience of beginning logistics specialists is described.

Ковалева Ирина Валериевна, д.э.н., декан экономического факультета, зав. кафедрой «Товароведение и маркетинг», Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: econom.asau@mail.ru.

Чернусь Максим Сергеевич, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: 923-645-38-50. E-mail: chernus90@mail.ru.

Адоньева Марина Валерьевна, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: 913-227-65-67. E-mail: adoneva2012@mail.ru.

Романов Андрей Александрович, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: 963-506-80-00. E-mail: noname20082007@yandex.ru.

Kovaleva Irina Valeriyevna, Dr. Econ. Sci., Dean, Economics Dept., Head, Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. E-mail: econom.asau@mail.ru.

Chernus Maksim Sergeevich, Master's Degree Student, Altai State Agricultural University. Ph.: 923-645-38-50. E-mail: chernus90@mail.ru.

Adonyeva Marina Valeryevna, Master's Degree Student, Altai State Agricultural University. Ph.: 913-227-65-67. E-mail: adoneva2012@mail.ru.

Romanov Andrey Aleksandrovich, Master's Degree Student, Altai State Agricultural University. Ph.: 963-506-80-00. E-mail: noname20082007@yandex.ru.

Введение

Логистика – сравнительно молодая наука. В нашей стране логистика развивалась в период ВОВ. Ее применяли для решения задачи четкого взаимодействия оборонной промышленности, тыловых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением и продовольствием.

В настоящее время ученые разных стран сходятся во мнении, что объектом логистики является материальный поток на всем пути своего движения. В хозяйственной практике стали использоваться новые методы и технологии доставки товаров. Они базируются на концепции логистики.

Цель логистики определяется 7 правилами:

- 1) нужный товар должен быть доставлен;
- 2) в нужное время;
- 3) в нужное место;
- 4) с наименьшими затратами;
- 5) нужного качества;
- 6) в нужном количестве;
- 7) нужному потребителю.

Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой [3].

В оптовой торговле эти правила необходимо выполнять для успешной работы, поэтому необходимы квалифицированные кадры логистов.

Определение логистики. Логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает искусство вычислять, рассуждать. Приведем определения логистики следующими специалистами: Л.С. Федоров, доктор экономических наук, профессор Института мировой экономики и международных отношений РАН: логистика – наука о планировании, организации, управлении и контроле

движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [6].

Л.Б. Миротин, доктор технических наук, профессор Московского государственного автомобильно-дорожного института: логистика – наука об организации совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы предприятий по эффективному продвижению продукции по цепи «закупки сырья – производство – сбыт – распределение» на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в рамках данного процесса с целью минимизации общих затрат ресурсов [1].

Из приведенных определений логистики специалистами следует, что она представляет собой более широкую категорию, чем маркетинг, многие из основных функций которого перешли к логистике.

Необходимость в специалистах по логистике. В настоящее время логистика стала неотъемлемой составляющей бизнеса многих современных компаний, а также самостоятельным бизнесом, в котором заняты тысячи сотрудников. Недостаток специалистов, имеющих не только хороший опыт практической деятельности, но и владеющих фундаментальными знаниями из области логистики, отражается на экономической эффективности. Специалисты по логистике должны обладать знаниями из функциональных областей снабжения, производства и сбыта, знать их общие взаимосвязи и иметь профессиональную подготовку именно в сфере логистики, обладать организационными способностями [2].

Проблема профессионализма логистических специалистов скрывается в сфере образовательных услуг. В вузах преподаются по сути лишь основы логистических знаний, когда также необходимо практиковать систему прохождения студентами стажировок и практик в компаниях для получения практических навыков. Для повышения уровня профессионализма кадров, работающих в логистических компаниях, необходимо совершенствовать методики преподавания логистических дисциплин, особенно в системе бизнес-образования. Необходимы интенсивная подготовка кадров по специальности «Логистика», переподготовка и повышение квалификации в этой области персонала среднего и высшего менеджмента. Обучение специалистов по логистике позволит минимизировать ошибки в выполнении операций, исключить сбои в ходе выполнения заказов, повысить качество обслуживания, расширить рынок потребителей, улучшить конечные результаты деятельности [3].

Логистика в сельском хозяйстве. Восстановление масштабов производства сельскохозяйственной продукции в стране, усиление интенсификации и укрепление экономики предприятий АПК в условиях нарастающей конкуренции сельхозпродуктов на отечественном аграрном рынке сопровождаются существенным увеличением количества различных форм деловых связей, отношений и взаимодействий, которые усложняют процессы координации, кооперации, интеграции и коммуникации. Резко возрастают и проблемы регионального продвижения продукции товарно-материальных ценностей и информационных потоков в рыночном пространстве. Эффективное решение возникших проблем возлагается на относительно новую рыночную структуру – систему логистики, которая наиболее актуальна для крупных субъектов современного аграрного рынка – агрокомбинатов, агрохолдингов и тому подобных интегрированных структур.

Логистика – это прогрессивное направление производственно-хозяйственной деятельности и по управлению движением материальных потоков в сферах производства и обращения, связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков. Главной ее целью является объединение в единый интегрированный технологический процесс всех стадий производства (получение сырья, материалов, изготовление товарной продукции), транспортировки и сбыта, трансформации и движения продукта труда, связанной с ними информации.

Служба логистики в АПК призвана решать следующие задачи: выбор поставщиков и потребителей; планирование запасов, управление транспортом и организация перевозок, организация складского хозяйства, выполнение

заказов, рационализация складских операций на региональных складах, исследования в области логистики, совершенствование логистических систем, организация процесса снабжения и сбыта, установление производственно-хозяйственных и коммерческих связей, управление информационными потоками.

Необходимо отметить, что стремление отдельных аграрных предприятий занять ведущие позиции на рынке сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на международном, для своей эффективной деятельности требует освоения инноваций (внедрение новых видов техники, оборудования и технологий), организационных решений, позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию, превосходящую продукцию предприятий – конкурентов, а также соответствующую по качеству и ассортиментному составу мировым стандартам. Выпуск такой конкурентоспособной продукции во многом зависит от умения персонала аграрных предприятий увязать в единый технологический процесс достижения НТП, резервы производства, организацию кормовой базы и материально-техническое обеспечение производства различными ресурсами. При этом существенным фактором усложнения координации деятельности таких предприятий выступает широкий географический разброс ресурсов, продуктов и их потребителей. В своей основе местоположение потребителей аграрной продукции, как правило, не совпадает с местоположением потребляемых ими продуктов как во времени, так и в пространстве. Для преодоления территориального разрыва между спросом и предложением необходимо обеспечить поставки таким образом, чтобы потребители всегда получали необходимый продукт на том сегменте рынка, где они этого хотят, тогда, когда они в нем нуждаются, и в том состоянии (по виду, количеству и ассортименту), в котором они хотят его видеть.

Важно отметить, что себестоимость грузоперевозок можно существенно уменьшить, если правильно и обоснованно определить требуемый в данном случае вид транспорта и маршруты поставок сельскохозяйственной продукции, кормовых средств и средств труда, грамотно организовав логистическую модель и технологию на предприятии. Рациональная деятельность системы логистики в значительной степени способствует организации эффективного бизнеса предприятия на аграрном рынке. Использование современных компьютерных технологий в системе логистики позволяет решать наиболее сложные вопросы рационализации производства и маршрутных схем, воплощенные в различных программных продуктах и методиках. Ведь одной интуиции, даже опытного специалиста

(менеджера), недостаточно, чтобы найти решения, соответствующие оптимальным, в крупных системах логистики.

Логистика как наука и практика управления материальными и связанными с ними потоками финансовых ресурсов и информации становится все более востребованной в отраслях АПК. Разумеется, особенно актуализируется необходимость использования инструментария логистики в процессе материально-технического обеспечения сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, т.е. в сфере обращения АПК. Организация ресурсного обеспечения сельхозпроизводителей и продвижения их продукции на рынок на принципах логистики дает значительный экономический, социальный и экологический эффект.

Эффективность логистизации сферы обращения АПК тем выше, чем последовательнее и глубже системный подход проникает во все звенья логистической цепи товародвижения. При этом успешно могут быть использованы теоретико-методологические основы логистики. Специфика сферы обращения АПК требует серьезной трансформации общей теории логистики к организации ресурсообеспечения сельхозпроизводителей.

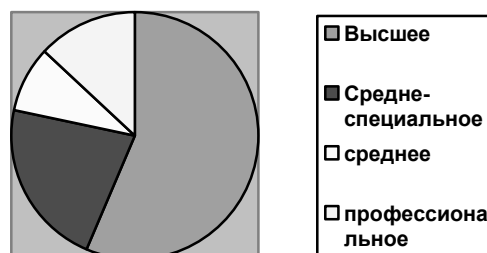
Многоотраслевая структура АПК и многоаспектный характер проблем логистизации его обеспечения не дают нам основание считать, что разработка теоретико-методологической базы логистической организации материально-технического обеспечения сельхозпроизводителей и сбыта их продукции завершена. Тем более не решен ряд проблем научно-прикладного характера, особенно применительно к региональным системам АПК и сельскохозяйственным предприятиям [5].

Деятельность логистов в ТД «Продлидер». Средний возраст специалистов ТД «Продлидер» – 31 год. Нужно отметить, что большинство из них с высшим образованием – 13 чел., из них 8 имеют экономическое образование, выпускники АГУ – 4 чел.; выпускники АГАУ – 2 чел.; выпускники Политехнического университета – 2 чел.; с юридическим образованием, окончившие Академию экономики и права – 3 чел.; техническое образование – 2 чел., 5 специалистов с средне-специальным образованием, остальные 5 чел. имеют профессиональное и среднее образование (водители и грузчики).

На рисунке наглядно видно, что большая численность работников ТД «Продлидер» имеют высшее образование.

Надо заметить, что многие образовательные вузы не готовят специалистов по логистике. ТД «Продлидер» планировал создать отдел логистов из 5 чел., но укомплектовать отдел специалистами не удалось. Отдел логистики был организован совсем недавно. В нем работают 2 чел.

гистики был организован совсем недавно. В нем работают 2 чел.



В своей работе специалистам по логистике необходимо знать весь производственный процесс оптовой торговли. Свою работу они начали с ознакомления структуры предприятия, его бизнес-плана, с результатами финансово-хозяйственной деятельности ТД «Продлидер». Они изучают и анализируют потребительский спрос, возможности поставщиков, место их нахождения, изучают и анализируют маршруты поставок и сбыта. Познакомились с работой складских помещений, так как их расположение и техническая оснащенность влияют на результаты работы, связанной с движением и хранением продукции в товарообороте с момента уплаты денег поставщику до момента получения денег за доставку конечной продукции потребителю. Складской товароноситель увязывает между собой номенклатуру перерабатываемого груза, внешние и внутренние материальные потоки и все элементы системы. На выбор влияют:

- вид и размеры упаковки и транспортной тары;
- система комплектации заказа;
- оборачиваемость товара;
- применяемое технологическое оборудование для складирования груза;
- особенности подъемно-транспортных машин и механизмов, обслуживающих склад [4].

После ознакомления складских помещений было принято решения:

- повысить степень используемой площади и объема;
- обеспечить свободный доступ к товару;
- обеспечить контроль структурных изменений запасов;
- обсудить возможность автоматизированного управления;
- выполнение принципа ФИФО (груз «первым пришел – первым ушел»);
- обработать информацию в режиме реального времени. В этом случае информация вводится в ЭВМ одновременно с движением грузов.

Было принято решение использовать для своей деятельности информационно-аналитический центр, оснащенный современными

компьютерами, объединенными в локальную сеть, которая имеет выход в Интернет.

Качество работы логистической системы.

В ТД «Продлидер» логистика играет одну из первостепенных ролей. Логистика состоит из ряда элементов, понимание функционирования и взаимосвязи которых приведут менеджмент компании к эффективным решениям.

Один из способов – рассмотреть качество работы логистической системы в трех аспектах:

- а) материально-техническая база;
- б) технологии работы;
- в) персонал логистической системы (отдел логистики, склад и т.д.).

В логистике все взаимосвязано: технология, материально-техническая база и мотивация персонала.

Основными показателями оптовой торговли являются: товарооборот, использование трудовых ресурсов, эффективность использования товарных запасов, использование основных фондов, калькулирование издержек, прибыль и рентабельность.

В связи с этим в первую очередь следует обеспечить обучение и повышение уровня квалификации работников, непосредственно отвечающих за выполнение заказов клиентов. Если разобраться, то также важным моментом в работе высококвалифицированного логиста представляется применение научно обоснованных логистических методов, процедур и технологий в своей практической деятельности.

Высший уровень профессионализма проявляется в таких направлениях оптимизации логистики в компании, как «создание эффективных организационных структур, оптимизация складского хозяйства, построение системы управления запасами, рационализация использования транспорта, оптимизация закупочной деятельности, постановка системы учета и сквозного планирования в логистической системе, решение проблем логистики с помощью информационных технологий» [7].

Выводы

В результате исследования деятельности ТД «Продлидер» мы пришли к выводу, что предприятию необходима более эффективная логистическая система. Для этого, в первую очередь, требуются высококвалифицированные логистические специалисты. В настоящее время, когда технологии и знания обновляются очень быстро, необходимо для обучения использовать новые методики и программы дополнительного профессионального образования, также использовать повышать профессиональное образование уже работающих специалистов. Кроме того, необходимо создать оптимальные условия труда и постоянно

повышать мотивацию сотрудников. Во-вторых, следует усилить материально-техническую базу, в том числе: создать собственный автопарк, приобрести средства погрузки (кары, электроштабелеры и т.д.), рационально использовать складские помещения и др. Основными показателями оптовой торговли являются: товарооборот, использование трудовых ресурсов, эффективность использования товарных запасов, использование основных фондов, калькулирование издержек, прибыль и рентабельность.

Необходимо заметить, что суть концепций логистического обслуживания заключается в построении таких отношений с клиентом, в рамках которых возможно решение практически всех проблем клиента на основе изучения его потребностей. Основной задачей должна стать помощь клиенту сделать свой бизнес более эффективным и прибыльным на основе подробного анализа, но не всегда данная концепция реализуется из-за отсутствия должного уровня образованности и наличия практики у работника логистической компании.

Важно также подчеркнуть, что даже профессионал в своей логистической работе сталкивается с такими трудностями, как: нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в торговле, недостаток организованных товарных рынков на уровне крупного и среднего опта), слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций, отсталая инфраструктура транспорта, прежде всего в области автомобильных дорог; недостаточное количество грузовых терминалов, а также их низкий технико-технологический уровень, отсутствие практически на всех видах транспорта современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам; высокая степень физического и морального износа подвижного состава транспорта, низкий уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; слабый уровень механизации и автоматизации складских работ, недостаточное развитие промышленности по производству современной тары и упаковки и т.д.

Сегодня мир развивается в направлении принципиально новой экономики, новых рыночных, отраслевых и корпоративных структур. Новая экономика характеризуется значительным повышением объема потребления и радикальным снижением издержек компаний в процессе производства товаров и услуг. Появление новых доступных услуг, товаров и каналов сбыта способствует бурному росту

потребительского спроса, поэтому внедрение концепции логистики позволяет гармонизировать внутренние и внешние бизнес-процессы, повысить эффективность деятельности структурных подразделений, сократить общие затраты и уменьшить себестоимость продукции, увеличить количество клиентов, расширить и, что немаловажно, удержать рынок сбыта, повысить качество обслуживания потребителей и укрепить репутацию компании.

Библиографический список

1. Саркисов С.В. Логистика. – М.: Дело, 2008. – 366 с.
2. Бауэрсокс Д., Класс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2001. – 640 с.
3. Неруш Ю.М. Логистика: учебник. – М.: Проспект: Велби, 2008. – 517 с.
4. Основы логистики: теория и практика / В.В. Щербаков и др. – СПб.: Питер; Питер Пресс, 2009. – 426 с.
5. Основы логистики и управление цепями поставок / Б.А. Аникин и др. – М.: Проспект, 2012. – 339 с.
6. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учеб.-практ. пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Книжный мир, 2009. – 512 с.

7. Степанов В.И. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям. – М.: Проспект, 2010. – 487 с.

References

1. Sarkisov S.V. Logistika. – M.: Delo, 2008. – 366 s.
2. Bauersoks D., Klass D. Logistika: integrirovannaya tsep' postavok / per. s angl. – M.: Olimp-Biznes, 2001. – 640 s.
3. Nerush Yu.M. Logistika: uchebnik. – M.: Prospekt, Velbi, 2008. – 517 s.
4. Shcherbakov V.V. i dr. Osnovy logistiki: teoriya i praktika. – SPb.: Piter, Piter Press, 2009. – 426 s.
5. Anikin B.A. i dr. Osnovy logistiki i upravlenie tseyuyami postavok – M.: Prospekt, 2012. – 339 s.
6. Kurganov V.M. Logistika. Transport i sklad v tsepi postavok tovarov: uchebno-prakticheskoe posobie: dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedenii. – M.: Knizhnyi mir, 2009. – 512 s.
7. Stepanov V.I. Logistika: uchebnik dlya vysshikh uchebnykh zavedenii po napravleniyu podgotovki "Ekonomika" i ekonomicheskim spetsial'nostyam. – M.: Prospekt, 2010. – 487 s.



УДК 637.002.6:637.009.12

А.А. Майоров, Н.М. Сурай, И.В. Ковалева
A.A. Mayorov, N.M. Suray, I.V. Kovaleva

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

DAIRY PRODUCT ASSORTMENT MANAGEMENT BASED ON EXPERT METHODS OF QUALITY ASSESSMENT

Ключевые слова: ассортимент, качество, продукция, метод функционально-стоимостного анализа, метод ранжирования, метод балльных оценок, метод нечетких оценок, метод расстановки приоритетов, метод Дельфи, эксперт, органолептические показатели.

Формирование ассортимента продукции представляет собой сложную задачу, поскольку необходимо учесть широкий спектр факторов, влияющих на принятие решения. Следует принять во внимание как возможности предприятия, так и потребности торговли, соблюдая требования по качеству продукции. Одной из задач, которую приходится решать при организации производства нового вида продукта является оценка его эффективности. При этом необходимо оценить помимо затрат на процесс организации (приобретение необходимого оборудования, приобретение и освоение технологии, подготовку специалистов,

рекламу и др.) конкурентоспособность нового продукта, потенциал объемов производства. Эффективными методами являются методы экспертных оценок, которые применяются при решении широкого круга задач. Экспертные методы широко используются при проведении функционально-стоимостного анализа, где они используются на подготовительном, аналитическом, исследовательском и рекомендательных этапах. Конечным результатом должна явиться экономическая целесообразность деятельности предприятия, на которую можно рассчитывать при высоком качестве реализуемой продукции и детальной проработке всех этапов, предшествующих непосредственной организации производства нового продукта. Следует отметить, что возрастание уровня технических решений предъявляет новые требования к экспертным оценкам различных вариантов. Для решения сложных ситуаций целесообразно пользоваться различными комбинациями методов оценок, в том числе с использованием средств вы-