

Rossiiskoi akademii obrazovaniya. – Barnaul: IG «Si-press», 2014. – 164 s.

3. Krasnova M.V., Kozhevnikov E.B. Primenenie koeffitsienta nalogovoi nagruzki pri prognozirovanii denezhnykh potokov v integrirovannykh biznes-strukturakh // Upravlencheskii uchet. – 2014. – № 12. – S. 33-38.

4. Kozhevnikov E.B., Osadchaya O.P., Dobrodomova T.V. Sravnitel'nyi analiz sushchestvuyushchikh metodik rascheta nalogovoi nagruzki na khozyaistvuyushchii sub"ekt // Aktual'nye problemy nauki i obrazovaniya. Mater. 4-oi Vseros. nauchn.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem / pod red. N.I. Shul'gina / NOU

VPO Universitet Rossiiskoi akademii obrazovaniya» Rubtsovskii filial. – Barnaul: IG «Si-press», 2014. – S. 36-46.

5. Kremer N.Sh. Teoriya veroyatnostei i matematicheskaya statistika: uchebnik dlya vuzov. – M.: YuNITI-DANA, 2003. – 543 s.

6. Oshima T.C., McCarty F. Factorial Analysis of Variance Statistically Significant Interactions: What's the next step? [Electronic version]. – <http://www.lopdf.net/d/Univariate-Analysis-of-Variance.pdf>.

7. Two Way Analysis of Variance (ANOVA) [Electronic version]. – <http://www.lopdf.net/d/Univariate-Analysis-of-Variance.pdf>.



УДК 338.48

М.С. Оборин  
M.S. Oborin

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА ПЕРМСКОГО ПРИКАМЬЯ

### THE PROBLEMS OF THE SPA AND RESORT SECTOR DEVELOPMENT OF THE PERM PRIKAMYE (THE KAMA RIVER AREA)

**Ключевые слова:** санаторно-курортный комплекс, санаторно-курортные организации, форма собственности, профили лечения, курортная инфраструктура, персонал.

Проанализированы слабые стороны внутренней среды санаторно-курортного комплекса (СКК) Пермского края по параметрам продвижения и позиционирования санаторно-курортных организаций, курортной и транспортной инфраструктуры, наличия квалифицированного персонала, использования природных лечебных ресурсов, возраста основных фондов, соотношения цена – качество, уровня сервиса на российском рынке санаторно-курортных организаций, профилям лечения. Рассматриваются наполняемость и изменение количества санаторно-курортных организаций, развитие медицинской и рекреационной деятельности, изменение форм собственности организаций, отслеживается и анализируется изменение туристического потока с разными целями на протяжении нескольких лет. Пермский край – территория, богатая природными и социально-экономическими ресурсами, с богатым человеческим потенциалом и земными недрами. Все эти факторы в совокупности являются важной предпосылкой для развития санаторно-курортной деятельности. Усовершенствование развития лечебно-оздоровительного туризма может увеличить экономические показатели региона, а также привести к улучшению социальных показателей. В 2012 г. в Пермском крае была принята Программа социально-экономического развития региона на ближайшие 5 лет, в которой значительную роль в повышении качества здоровья населения отводят организации СКК. Дороговизна санаторно-курортных путевок зачастую является ограничивающим фактором развития лечебно-оздоровительного туризма.

Низкий уровень развития инфраструктурного комплекса снижает разнообразие предлагаемых услуг. Отсутствие высококвалифицированного персонала является неблагоприятным показателем, отражающим низкий уровень развития санаторно-курортного комплекса. Для эффективного развития курортного дела на территории Пермского края и с целью более эффективного продвижения организации СКК на российском рынке лечебно-оздоровительных услуг необходимы разработка и принятие Концепции краевой целевой программы о развитии санаторно-курортной деятельности в регионе.

**Keywords:** spa and resort sector, spa and resort organization, form of ownership, treatment specialization, spa and resort infrastructure, personnel.

The weaknesses of the internal environment of the spa and resort sector of the Perm Region are analyzed by the following factors: the promotion and positioning of the spa and resort organizations, spa and resort and transport infrastructure, available qualified personnel, the use of the natural curative resources, the age of fixed assets, the price to quality ratio, the service level among the Russian spa and resort organizations and treatment specialization. The following is also examined: the occupancy rates and the change of the spa and resort organizations number, the development of medical and recreational activity, the change of ownership forms, and the change of the tourist flow with different purposes. The Perm Region is rich in natural, social-economic and human resources. All these factors combined are an important prerequisite for the development of spa and resort activity. The improvement of curative and recreational tourism may increase the regional eco-

conomic and social indicators. The Program of social and economic development of the Perm Region adopted in 2012 for the following 5 years assigns a significant role to spa and resort organizations in the health improvement of the population. An expensive health resort voucher often is a limiting factor of curative and recreational tourism development. The low level of infrastructure development reduces the variety of the services offered. The lack of highly

skilled personnel is an adverse indicator reflecting a low level of spa and resort sector development. The development and adoption of the Concept of the regional target program on the development of spa and resort activity is necessary for effective development of resort business in the Perm Region and for the purpose of more effective promotion of the spa and resort organizations in the Russian market of curative and recreational services.

**Оборин Матвей Сергеевич**, к.г.н., доцент, каф. экономического анализа и статистики, Пермский институт (филиал), Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. E-mail: rec-reachin@rambler.ru.

**Oborin Matvey Sergeevich**, Cand. Geo. Sci., Assoc. Prof., Chair of Economic Analysis and Statistics, Perm Institute (Branch), Plekhanov Russian University of Economics. E-mail: recreachin@rambler.ru.

### Введение

Среди санаторно-курортных организаций (СКО) Пермского края в последние 4 года прослеживается негативная динамика, которая проявляется как в снижении абсолютного количества санаторно-курортных организаций, так и в уменьшении туристского потока. Данная особенность влияет на получение прибыли СКО и на инвестиционный климат санаторно-курортного комплекса (СКК) региона. В 2012 г. в Пермском крае была принята Программа социально-экономического развития региона рассчитана на ближайшие 5 лет, в которой значительную роль в повышении качества здоровья населения отводят организации СКК. Таким образом, актуальность разработки стратегии социально-экономического развития СКО достаточно первостепенна.

**Целью** является выявление основных проблем развития санаторно-курортного комплекса Пермского Прикамья. Для ее достижения решались следующие задачи: изучить состояние данной проблемы; рассмотреть состояние санаторно-курортного комплекса Пермского края и их наполняемости; выявить последствия экономического кризиса для санаторно-курортного комплекса и динамику санаторно-курортных организаций региона.

При проведении данного исследования использовались методы обработки статистической информации, системный подход и контент-анализ для изучения тенденций развития и определения основных проблем санаторно-курортного комплекса Пермского края.

### Результаты и их обсуждение

Стратегическое управление санаторно-курортных организаций представлено в работе Э.К. Какосьян [1]. Основную упор он делает на сотрудничество с государственными органами управления, которые в свою очередь реализуют право организовывать новые санаторно-курортные структуры. С.И. Берлин [2] разрабатывает принципы для построения стратегий в СКК. Ю.Н. Реутова [3] в

своей работе, посвященной стратегическому менеджменту в области региональных туристско-рекреационных комплексов, уделила внимание кластерному подходу. Она приходит к мнению, что для прогрессивного функционирования санаторно-курортного комплекса необходимо задействовать весь положительный потенциал региона. Д.Р. Богданова [4] рассматривает проблемы поддержки принятия управленческих решений при реализации функции календарного планирования в СКК посредством автоматизированного рабочего места менеджера. Предложена модель принятия управленческих решений при составлении расписания прохождения лечебно-оздоровительных процедур клиентами в СКО. С.А. Нефедкина [5] в своей работе рассматривала стратегический менеджмент санаторно-курортного комплекса в инновационном контексте. Она определила коммуникативные отношения в инфраструктуре санаторно-курортного комплекса. И.В. Шевченко и А.А. Боштек [6] исследуют систему риск-менеджмента санаторно-курортных организаций. Ш.С. Зикирова [7] в своей работе уделила внимание вопросам в области оптимизации функции финансового планирования в процессе реструктуризации санаторно-курортных организаций. Вышеотмеченные авторы и их работы формируют необходимую теоретико-методологическую базу исследований в области изучения санаторно-курортного комплекса Пермского края и других регионов. Некоторые аспекты изучения санаторно-курортного комплекса рассмотрены в иностранных источниках [8]. Рассмотрим особенности развития СКК Пермского края, их ресурсное обеспечение.

Профилактории создавались в советское время для профилактики разных видов заболеваний у рабочих без отрыва от производства. В настоящее время на крупных предприятиях региона (в Пермском крае 34 профилактория, с числом номеров 1819, число мест (коек) в месяц максимального развертывания составляет 4443, а коэффициент ис-

пользования наличных мест – 0,44. Существует система профилакториев, при которой в основном применяется медикаментозное лечение, диетическое питание и ограниченно используются природные лечебные ресурсы. В таблице 1 показана негативная динамика специализированных средств размещения.

Из данных таблицы 1 следует, что соотношение санаторно-курортных организаций к общему числу специализированных средств размещения за четыре года было примерно на одном уровне. Это говорит в целом о стабильности развития санаторно-курортных организаций в сравнении к общему числу специализированных средств размещения.

Экономический кризис 2008 г. дестабилизировал не только отрасли промышленности, но и санаторно-курортный комплекс. В посткризисный период экономики наблюдается общая стагнация санаторно-курортного комплекса. На приведенном ниже графике авторы наблюдают уменьшение количества СКО в крае. Наибольшим числом все же обладал и обладает комплекс санаториев, хоть и их количество так же резко уменьшилось.

Анализируя данные таблицы 1, в 2005-2013 гг. произошел спад количества всех специализированных средств размещения, причиной является глобальный экономический кризис. После этого времени увеличение количества средств размещения не произошло и до нашего времени. Плохая узнаваемость учреждений СКК Пермского края (за исключением курортов Усть-Качка и Ключи) кроется в слабых маркетинговых исследованиях в этой области и нехваткой специалистов данного профиля в санаториях.

Для эффективного развития курортного дела на территории Пермского края и с целью более эффективного продвижения организации СКК на российском рынке лечебно-оздоровительных услуг необходимы разработка и принятие Концепции краевой целевой программы «Развитие курортного дела и лечебно-оздоровительного туризма Пермского края на 2013-2018 годы». Курортная лечебная инфраструктура должна постоянно расширяться и совершенствоваться, т.к. необходимо внедрение новых лечебных услуг на основе более активного использования природных курортных факторов. В настоящее время среди курортной инфраструктуры организаций СКК Пермского края можно выделить следующие группы объектов: лечебная инфраструктура (поликлиники, бальнеогрязелечебницы, питьевые бюветы и т.д.), объекты размещения и питания, досуговые развлекательные объекты. Инфраструктура объектов размещения и проживания, а также питания должна соответствовать последним требованиям сервиса и гостеприимства.

Санаторно-курортная отрасль как сфера медицинской и рекреационной деятельности изначально очень затратная, что отражается на себестоимости путевок. Очень часто дорогостоящая санаторно-курортного отдыха по сравнению с зарубежным морским отдыхом (Болгария, Израиль, Турция и т.д.) снижает поток потенциальных отдыхающих. Снижение цены организаций СКК возможно за счет снижения прямых производственных затрат и субсидирования со стороны государства.

Неудовлетворительное развитие транспортной инфраструктуры (дороги, кемпинги, столовые и т.д.) снижает привлекательность уникальных с природной составляющей курортов, значительно удаленных от центральной России (Урал, Сибирь, Дальний Восток). Развитие хороших автомобильных дорог и постоянного водного пассажирского транспорта позволит повысить количество отдыхающих, посещающих отдаленные курорты страны и отдельных частей региона. Многие курорты и санатории в стране или в отдельном регионе обладают богатыми природными лечебными ресурсами, но система сервиса развита недостаточно. Необходимо совершенствовать систему гостеприимства, проживания и питания. Это требует дополнительных затрат на развитие системы гостеприимства, которая позволит увеличить качество лечебно-оздоровительных услуг.

На территории Пермского края большая часть санаториев и курортов (более 30) находится в центральной части региона недалеко от краевого центра – г. Пермь. Необходимо развитие системы СКК равномерно по всему региону с целью максимального охвата отдыхающих. Это зависит от принятия региональной программы и законодательных нормативов развития курортного дела. Курорты стали прибегать к сотрудничеству с турагентами и туроператорами не так давно. В основном они пытаются самостоятельно реализовать свои услуги через свои представительства. Необходима разработка регионального позиционирования и продвижения СКК.

Во многих регионах России отсутствуют региональные законы развития санаторно-курортной отрасли. Пермский край не является исключением. Необходимы разработка региональной программы развития санаторно-курортной деятельности, законы о признании региональных территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами. Здоровье является главной составляющей единицей активной жизни человека. Наступают моменты, когда здоровье нужно укреплять, а потраченные силы восстанавливать. Специализированные средства размещения специализируются на разных профилях лечения, что можно увидеть по данным таблицы 2.

Преобладающим видом специализированных учреждений являются средства размещения, медицинский профиль которых направлен на лечение системы кровообращения, пищеварительного тракта, дыхательной системы, нервной системы и системы двигательного аппарата, так как именно эти заболевания чаще всего встречаются наиболее часто.

По приведенной таблице 1 можно говорить о том, что с 2008 г. начинает появляться негативная динамика (уменьшение) количества всех специализированных средств размещения, что в первую очередь обусловлено экономическим кризисом, из-за чего уменьшился поток туристов в наш край с целью отдыха, лечения, восстановления здоровья.

Таблица 1

Количество специализированных средств размещения, 2008–2013 гг.\*

	2008 г.	2008 г., %	2009 г.	2009 г., %	2010 г.	2010 г., %	2011 г.	2011 г., %	2012 г.	2012 г., %	2013 г.	2013 г., %
Число специализированных средств размещения, всего единиц (на конец года)	76	100	70	100	63	100	61	100	65	100	61	100
Из них СКО	60	78,95	53	75,71	49	76,19	46	75,5	46	70,7	45	73,7
Из них												
Санатории для взрослых и пансионаты с лечением	7	9,21	8	11,43	7	11,11	7	11,7	7	15,2	8	17,7
Детские санатории	7	9,21	7	10	5	7,94	5	8,2	6	13,0	6	7,5
Санатории-профилактории	46	60,53	46	65,71	37	58,73	34	55,7	33	71,7	31	68,8
Санаторные оздоровительные лагеря круглогодичного действия	-	0	1	1,43	-	0	-	0	-	0	-	0

\*Составлено по данным Пермьстата [8]; % – % к общему числу специализированных средств размещения.

Таблица 2

Медицинский профиль лечения в санаторно-курортных организациях Пермского края (ед.), 2007–2013 гг.\*

Болезни	2007 г.	2008 г.	Д	2009 г.	Д	2010 г.	Д	2011 г.	Д	2012 г.	Д	2013 г.	Д
Системы кровообращения	48	46	-2	36	-10	32	-4	30	-2	27	-3	29	+2
Органы пищеварения	47	44	-3	34	-10	32	-2	32	0	31	-1	32	+1
Нетуберкулезного происхождения	43	44	-1	34	-10	31	-3	31	0	29	-3	26	+3
Нервной системы	46	45	-1	36	-9	32	-4	29	-3	28	-1	27	-1
Костно-мышечной системы и соединительной ткани	47	42	-5	33	-9	33	0	31	-2	28	-3	26	-2
Эндокринной системы расстройства питания и нарушения обмена веществ	22	20	-2	17	-3	13	-4	11	-2	17	+6	17	0
Кожи и подкожной клетчатки	21	19	-2	15	-4	13	-2	12	-1	14	+2	16	+2
Мочеполовой системы	30	27	-3	26	-1	21	-5	20	-1	20	0	25	+5
Гинекологическими болезнями	32	31	-1	25	-6	16	-9	15	-1	17	+2	19	+2
Туберкулезом	9	7	-2	7	0	6	-1	5	-1	6	0	6	0
Другие болезни, многопрофильные	23	29	+6	25	-4	23	-2	23	0	20	-3	25	+5

\*Составлено по данным Пермьстата [8]; Д – динамика.

Таблица 3

Основные формы собственности санаторно-курортных организаций Пермского Прикамья\*

Формы собственности	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Государственная	8	13	12	11	11	14	14
Муниципальная	13	7	8	7	7	6	7
Частная	27	30	21	19	18	32	30
Собственность общественных и религиозных организаций	2	2	2	2	2	2	2
Смешанная Российская	8	3	5	5	4	8	6
Совместная российская и иностранная	3	5	5	4	4	3	2
Общее число санаторно-курортных организаций	61	60	53	48	46	46	45

\*Составлено по данным Пермьстата [8].

Из таблицы 3 можно выявить отрицательную динамику снижения количества санаторно-курортных организаций в частной форме собственности. Данная особенность складывается из рыночной экономики, в которой инвесторы отзывают свои инвестиции из малоприятельных отраслей в пользу сырьевых российских компаний.

### Заключение

Исходя из вышеотмеченных недостатков санаторно-курортного комплекса Пермского края можно сделать следующие выводы:

- в СКК Пермского края в лечебном процессе недостаточно используют природные лечебные ресурсы;
- не у всех санаториев на рынке лечебных курортных услуг существует свое место в нише СКК, отсутствие позиционирования и плохая узнаваемость негативно влияют на имидж СКО и СКК Пермского края;
- слабое развитие курортной инфраструктуры и плохое развитие системы продвижения услуг на небольших санаториях региона;
- несоответствие цены и качества оказываемых услуг на некоторых СКО;
- слабое развитие транспортной инфраструктуры и массовой доставки отдыхающих;
- недостаточный уровень сервиса и гостеприимства в некоторых санаториях;
- концентрирование основных СКО в центральной части региона;
- слабое сотрудничество СКО с крупными туроператорами;
- старение производственных фондов;
- отсутствие региональных законов в области курортного дела и структур напрямую его курирующие;
- почти полное отсутствие курортной статистики и зонирования с последующими перспективами развития;
- высокий уровень дебиторской задолженности.

Все выявленные основные слабые стороны санаторно-курортного комплекса могут создать ряд преград, которые не позволят воспользоваться возможностями. Разработчикам целевых программ по формированию устойчивого социально-экономического развития санаторно-курортного комплекса Пермского края необходимо обратить внимание на перечень негативных факторов и разработать концепцию, при которой практически неконтролируемые возможности внешней среды санаторно-курортного комплекса помогут избавиться от недостатков внутренней среды.

### Библиографический список

1. Какосьян Э.К. Меры по реализации обобщающей стратегии развития санаторно-курортного комплекса // Вестник Чувашского университета. – 2005. – № 3. – С. 112-119.

2. Берлин С.И. Разработка концепции стратегического менеджмента в сфере туристско-рекреационных услуг // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 3. – С. 22-25.

3. Реутова Ю.Н. Формирование стратегии развития региональных туристско-рекреационных комплексов с использованием кластерного подхода // Terra Economicus. – 2010. – Т. 8. – № 4-3. – С. 144-149.

4. Богданова Д.Р. Поддержка принятия решений при календарном планировании в санаторно-курортном комплексе // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2007. – Т. 9. – № 5. – С. 47-53.

5. Неведкина С.А. Инновационный характер стратегического управления в санаторно-курортном бизнесе // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – № 5. – С. 90-94.

6. Шевченко И.В., Боштек А.А. Обоснованные риски предприятий санаторно-курортного комплекса // Экономика: теория и практика. – 2012. – № 1 (25). – С. 46-52.

7. Зикирова Ш.С. Совершенствование финансового планирования в ходе реструктуризации предприятий санаторно-курортного комплекса // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 3. – С. 12-19.

8. Статистический сборник. Коллективные средства размещения Пермского края в 2007-2011 гг. – Пермь: Пермьстат, 2008-2012. – 44 с.

### References

1. Kakos'yan E.K. Mery po realizatsii obobshchayushchei strategii razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa // Vestnik Chuvashskogo universiteta. – 2005. – № 3. – S. 112-119.

2. Berlin S.I. Razrabotka kontseptsii strategicheskogo menedzhmenta v sfere turistsko-rekreatsionnykh uslug // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2006. – № 3. – S. 22-25.

3. Reutova Yu.N. Formirovanie strategii razvitiya regional'nykh turistsko-rekreatsionnykh kompleksov s ispol'zovaniem klaster'nogo podkhoda // Terra Economicus. – 2010. – Т. 8. – № 4-3. – S. 144-149.

4. Bogdanova D.R. Podderzhka prinyatiya reshenii pri kalendarnom planirovani v sanatorno-kurortnom komplekse // Vestnik Ufimskogo gosudarstvennogo aviatsionnogo tekhnicheskogo universiteta. – 2007. – Т. 9. – № 5. – S. 47-53.

5. Nefedkina S.A. Innovatsionnyi kharakter strategicheskogo upravleniya v sanatorno-kurortnom biznese // Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava. – 2011. – № 5. – S. 90-94.

6. Shevchenko I.V., Boshtek A.A. Obosnovannye riski predpriyatii sanatorno-kurortnogo kompleksa // *Ekonomika: teoriya i praktika*. – 2012. – № 1 (25). – S. 46-52.

7. Zikirova Sh.S. Sovershenstvovanie finansovogo planirovaniya v khode restrukturiatsii predpriyatii sanatorno-kurortnogo kom-

pleksa // *Servis v Rossii i za rubezhom*. – 2011. – № 3. – S. 12-19.

8. Statisticheskii sbornik. Kollektivnye sredstva razmeshcheniya Permskogo kraia v 2007-2011 gg. – Perm': Perm'stat, 2008-2012. – 44 s.



УДК 339.13(571.15)

**А.Е. Стрельцов**  
A.Ye. Streltsov

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

### THE PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RURAL AREAS

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый и средний бизнес, инвестиции, инвестиционная деятельность, поддержка, предприятия.

Проведен анализ развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае. Согласно итогам 2014 г. в крае действует свыше 102 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогам 2014 г. численность занятых в малом предпринимательстве Алтайского края составляет более 400 тыс. чел., или 42% от общей численности занятых в экономике. Проанализированы численность малых предприятий и их динамика за последние 5 лет, количество работников, занятых в малом предпринимательстве. Большая доля предприятий малого бизнеса занята в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, доля таких предприятий в общем объеме малых предприятий составляет 44%. На втором месте малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, доля таких предприятий составляет 17%. За ними следуют предприятия, занятые в обрабатывающей промышленности, их доля около 10%. Представлены изменения численности и структуры малых предприятий в связи с изменяющимися макроэкономическими условиями. Обозначены основные проблемы, препятствующие развитию малых предприятий. Важнейшая проблема малого бизнеса – доступность кредита, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитования, залогов. Одной из важнейших проблем малого бизнеса является развитие предпринимательства на селе. Аграрный сектор – важнейший стратегический ресурс Алтайского края, тем не менее малый бизнес получил достаточно широкое развитие в промышленных центрах, а на селе развит недостаточно. Обозначены основные направления развития и улучшения деятельности малых предприятий. Важнейшая проблема – это законодательная база, на которую сейчас может и должно опираться малое предпринимательство. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое пред-

принимательство, но трудность заключается в том, что не отработаны организационные и правовые основы регулирования развития предпринимательства на региональном уровне; нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских малых предприятий; имеющиеся разрозненные уставы и постановления претворяются в жизнь далеко не полностью.

**Keywords:** small and medium businesses, investment, support, enterprise.

The development of small and medium-sized businesses in the Altai Region was analyzed. There were more than 102 thousand small and medium enterprises in the Region in 2014. By the end of 2014 the number of employed in small businesses of the Altai Region was more than 400 thousand people, or 42% of total employment in the economy. The number of small businesses and their dynamics over the past 5 years and the number of employees in small businesses was studied. A large percentage of small businesses are engaged in wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles, household goods and personal items; the share of such enterprises in the total number of small enterprises makes 44%. Small enterprises engaged in real estate, renting and business services make 17%. They are followed by the businesses engaged in the processing sector; their percentage is about 10%. The changes in the number and structure of small businesses due to the changing macroeconomic conditions are discussed. The main problems hampering the development of small enterprises are outlined. The most important problem of small businesses is the availability of loans, financing, business risk minimization, loan repayment and deposit return. One of the major problems of small business is the development of entrepreneurship in rural areas. The agricultural sector is the most important strategic resource of the Altai Region, however small business is underdeveloped in rural areas. The main directions of the development and improvement of small business are identified. The most important problem is the legal framework which small business may and should rely on.