

**ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**THE CONCEPT OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

**Ключевые слова:** рыночная экономика, предпринимательская деятельность, государственное регулирование, государство, экономические отношения, конкуренция, государственное управление, государственные методы воздействия, правительственные правила и законы, государственное регулирование экономики.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой упорядоченную правовыми актами различного уровня деятельность государства в лице его органов, проводимую совместно с носителями хозяйственных интересов, направленную на отношения в сфере предпринимательской деятельности, в целях недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания их в соответствующем состоянии при помощи системы средств. В целях устранения терминологической неопределенности, которая в свою очередь негативно отражается на практике применения, в нормативных правовых актах, регулирующих определенные отрасли предпринимательской деятельности, следует вводить определе-

ние понятия государственное регулирование применительно к специфике этой отрасли.

**Keywords:** market economy, business activity, state regulation, state, economic relations, competition, public administration, state stimulation methods, government rules and laws, state regulation of economy.

State regulation of business activity represents the activity of the state ordered by legal acts of various level represented by its bodies which is carried out together with carriers of economic interests directed on the relations in the sphere of business activity for prevention, changes or the terminations of an economic situation of a certain type or, on the contrary, their maintenance in the corresponding state by means of tool system. To eliminate the terminological uncertainty which in turn is negatively reflected in practice of application, in the regulations on certain branches of business activity it is necessary to introduce the definition of state regulation concept related to the special features of this branch.

**Ковалева Ирина Валериевна**, д.э.н., проф., зав. каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: (3852) 62-39-49. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Чернов Михаил Владимирович**, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: mihanchernov@mail.ru.

**Kovaleva Irina Valeriyevna**, Dr. Econ. Sci., Prof., Head, Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. Ph.: (3852) 62-39-49. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Chernov Mikhail Vladimirovich**, master's degree student, Altai State Agricultural University. E-mail: mihanchernov@mail.ru.

**Введение**

Как показывает опыт развитых зарубежных стран, существование рыночной экономики, основанной на плюрализме форм собственности и свободе предпринимательской деятельности, невозможно без сохранения системы государственного регулирования как экономики страны в целом, так и ее отдельных отраслей. В связи с этим можно говорить о том, что «государственное регулирование рыночной экономики носит объективный характер, выражая определенную закономерность развития экономики, экономических отношений» [1].

**Целью** исследования является раскрытие сущности государственного регулирования предпринимательской деятельности.

**Задачи** исследования:

- изучить сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- представить понятия «государственное регулирование» и «государственное регулирование предпринимательской деятельности» согласно действующему законодательству;

- показать связь терминов «государственное регулирование» и «государственное управление», рассматривая первое как одно из проявлений (функций) государственного управления;

- на основании анализа определений и существующих исследований в этой области, направленных на уяснение механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности и формулирование его определения, выделить основные признаки государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

**Результаты исследований**

Несмотря на высокое значение государственного регулирования предпринимательской деятельности определение понятий

«государственное регулирование» и «государственное регулирование предпринимательской деятельности» в действующем законодательстве за редким исключением (в отдельных отраслях народного хозяйства) не встречается.

В большинстве нормативных актов, несмотря на активное использование в них рассматриваемой категории, оно не раскрывается. В Федеральном законе от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» понятие государственного регулирования не дается, в то же время через него определяется суть нетарифного регулирования (метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера) и таможенно-тарифного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин).

В юридической литературе также отсутствует единое понятие государственного регулирования в целом и предпринимательской деятельности в частности. Зачастую понятие «регулирование» рассматривается как тождественное понятию «управление». Так, Г.В. Атаманчук определяет, что «в управлении осуществляется прямое и практическое регулирование... управление представляет собой целеполагающее (сознательное, преднамеренное, продуманное), организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную, коллективную и групповую жизнедеятельность, осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры».

Специалисты по административному праву, анализируя понятие «государственное управление», соотносят его с понятием государственного регулирования, отмечая совпадение их признаков: «... речь может идти о различном (большем или меньшем) удельном весе участия государства в экономических и иных процессах: оно либо непосредственно управляет объектами, либо выступает в роли регулятора наиболее важных общественных связей... С определенной долей условности можно утверждать, что государственное управление традиционно связывается с наличием у его субъектов подчиненных объектов, а государственное регулирование – с воздействием преимущественно на организационно не подчиненные объекты» [2].

Одновременно отмечается, что государственное регулирование – понятие более узкое, чем государственное управление, свя-

занное преимущественно с косвенными, экономическими методами воздействия.

Теория государства и права также связывает термины «государственное регулирование» и «государственное управление, рассматривая первое как одно из проявлений (функций) государственного управления. Определяя его содержание через установление и обеспечение государством общих правил поведения субъектов общественных отношений и корректировку их в зависимости от изменяющихся условий; контроль за выполнением требований, содержащихся в нормах права; координацию и установление общего направления деятельности участников соответствующих отношений; всестороннюю защиту их законных интересов и прав; определение и нормативное закрепление приоритетов в проводимой в сфере экономики государственной политики; установление порядка заключения государственных контрактов, регистрации, лицензирования и т.п.

В рамках предпринимательского права можно условно выделить два направления исследования указанных категорий:

1. Исследователи, рассматривающие российское предпринимательское право в качестве комплексной отрасли права или в качестве подотрасли гражданского права, либо не уделяют внимания государственному регулированию в целом и предпринимательской деятельности в частности, либо смешивают вопрос государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности с правовым регулированием соответствующей деятельности. Анализируя указанное, следует согласиться с О.В. Макаровым в том, что «при столь широком подходе оказывается, что государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности – это все источники права и практика их применения, т.е. в сущности, весь механизма правового регулирования экономики и предпринимательской деятельности... Думается, что данная методологическая ошибка обусловлена не чем иным, как отсутствием содержательного и ясного понятия государственного регулирования экономики, предпринимательской и иной доходной деятельности и его правового режима».

2. Ученые, рассматривающие российское предпринимательское право в качестве самостоятельной отрасли права, уделяют большое внимание раскрытию отдельно организационно-экономической и правовой составляющих государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности. Однако и в рамках данного направления единого определения не выработано. Более того, термин «государственное регулирование предпринимательской деятельности» зачастую хотя и используется, но не анализируется

ся. В других исследованиях оно зачастую смешивается с государственно-правовым регулированием предпринимательской деятельности и иными смежными, но не тождественными терминами [3]. Так, в Экономическом и юридическом словаре под редакцией А.Н. Азрилиана под государственным регулированием понимаются «правительственные правила и законы, изменяющие или контролирующие экономическую деятельность». Отдельно рассматриваются термины «государственное регулирование рынка» и «государственное регулирование экономики».

О.В. Флоря определяет государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности как набор различных методов и способов воздействия государства на экономику страны и предпринимательскую деятельность, осуществляемую как в пределах ее территории, так и за ее пределами. Правовая реализация используемых государством методов и способов воздействия на экономику и предпринимательскую деятельность представляет собой правовой режим такого государственного регулирования [4].

В учебнике под редакцией В.В. Лаптева и С.С. Занковского разъясняется, что государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности представляет собой совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на экономику, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности, а также государственного контроля за соблюдением требований законодательства субъектами такой деятельности.

Под государственным регулированием предпринимательской деятельности, по мнению Г.С. Аванесяна, следует понимать, прежде всего, формирование внешней среды, в рамках которой данная деятельность протекает и которая включает следующие основные элементы:

1) объективные тенденции, складывающиеся на рынках ресурсов и продуктов и формирующие экономическую конъюнктуру данных рынков;

2) инфраструктура рыночного хозяйства, включающая государственные и частные финансово-кредитные, законодательные и иные институты;

3) общественные отношения – политические, социально-культурные, правовые, развитие которых должно находиться под неусыпным вниманием государства, что требует, в частности, четкого правового регулирования сферы предпринимательства, всемерного укрепления его политических предпосылок, самого общественного статуса.

Несколько иначе подходит к определению указанного термина И.А. Смагина, которая

под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимает деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности [5].

Сходное по содержанию понятие использует В.С. Белых: «Регулирование хозяйственной деятельности представляет собой государственное воздействие в отношении определенных субъектов хозяйствования с целью недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания ее в соответствующем состоянии».

Анализ указанных выше определений и существующих исследований в этой области, направленный на уяснение механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности и формулирование его определения, позволяет выделить следующие основные признаки:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это, прежде всего, деятельность. В ряде случаев в специальной литературе при анализе государственного регулирования предпринимательской деятельности используется термин «воздействие».

Относительно этого, как представляется, следует согласиться с мнением Е.П. Губина о том, что «суть государственного регулирования состоит именно в деятельности государства в лице его органов, направленной на упорядочение отношений в рыночной экономике... использование понятия «воздействие» применительно к государственному регулированию вполне обоснованно, учитывая правовой аспект проблемы, где категория «воздействие» широко используется в научном обороте».

Иначе следует оценивать применение термина «вмешательство», который в современных условиях становления рыночной экономики в России следует признать неудачным, т.к. государственное регулирование предпринимательской деятельности является составной частью, полноценным элементом современной экономики, а не элементом внешней среды.

2. Субъекты государственного регулирования – в первую очередь, это органы законодательной и исполнительной власти. На поведение участников урегулированных отношений влияют также субъекты судебной власти. Особое место в системе органов занимает Центральный банк РФ, который осуществляет свою функцию независимо от других государственных органов (ст. 75, 83, 103 Конституции РФ). Немалое влияние на отношения, связанные с государственным воздействием, также оказывают Счетная палата и

Прокуратура РФ. В качестве самостоятельных участников отношений в сфере государственного регулирования экономики можно рассматривать различные советы (консультационные советы) при органах государственной власти, которые, с одной стороны, не являются субъектами права, а, с другой стороны, выступают участниками отношений в сфере государственного регулирования предпринимательства.

Субъектами государственного регулирования предпринимательской деятельности выступают также носители хозяйственных интересов, т.е. предприниматели – индивидуальные и коллективные, их ассоциации, союзы, объединения.

3. Объект государственного регулирования – отношения в сфере предпринимательской деятельности. При этом в зависимости от области предпринимательской деятельности можно говорить, например, о государственном регулировании банковской, биржевой, инвестиционной, страховой деятельности [6]. Соответственно, с этими направлениями объект государственного регулирования предпринимательской деятельности будет конкретизироваться. Так, в качестве объекта государственного регулирования предпринимательской деятельности регистратора на рынке ценных бумаг выступает деятельность регистратора по ведению реестра, т.е. сбор, фиксация, обработка, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг.

4. Цель государственного регулирования предпринимательской деятельности – недопущение, изменение или прекращение хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания ее в соответствующем состоянии [7].

5. Разнообразие используемых средств (форм и методов), вместе образующих систему, позволяет говорить об особом режиме государственного регулирования. Классификация видов государственного регулирования может основываться на степени воздействия государства на те или иные отношения в различных отраслях народного хозяйства или сегментах рынка. Так, возможно выделение максимального, среднего и минимального уровня (режима) государственного регулирования экономики. Максимальный уровень предполагает использование всех или большинства средств (инструментов) государственного регулирования. Он установлен в отношении, например, естественных монополий. Минимальный уровень государственного регулирования существует в отношении предпринимательства, связанного с творческой деятельностью.

6. Правовая основа государственного воздействия. Говоря об этом признаке, следует

разграничивать правовое и государственное регулирование предпринимательской деятельности: если первое представляет собой установление общих правил ведения предпринимательской деятельности в той или иной сфере национальной экономики, то второе – воздействие государства на конкретную ситуацию, опирающееся на соответствующие правовые основы (законы, подзаконные акты) и имеющее цель экономического роста и сбалансированного развития экономики [8].

### Заключение

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой упорядоченную правовыми актами различного уровня деятельность государства в лице его органов, проводимую совместно с носителями хозяйственных интересов, направленную на отношения в сфере предпринимательской деятельности, в целях недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания их в соответствующем состоянии при помощи системы средств.

2. В целях устранения терминологической неопределенности, которая в свою очередь негативно отражается на практике применения, в нормативных правовых актах, регулирующих определенные отрасли предпринимательской деятельности, следует вводить определение понятия «государственное регулирование» применительно к специфике этой отрасли.

### Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.
2. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. – М.: Проспект, 2009.
3. Зенин И.А. Предпринимательское право. – М.: Высшее образование, 2009.
4. Копытин Д.А. Правовое регулирование рекламного рынка. Предпринимательско-правовой аспект: монография. – М.: Волтерс Клувер, 2010.
5. Макаров О.В. Правовой режим государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности: содержание, проблемы, формы // Нотариус. – 2009. – № 2.
6. Смагина И.А. Предпринимательское право: учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2009.
7. Флоря О.В. Правовые аспекты новаторства в государственном регулировании экономики и предпринимательской деятельности в особых экономических зонах (ОЭЗ) // Предпринимательское право. – 2010. – № 4.



References

1. Federal'nyi zakon ot 08.12.2003 № 164-FZ «Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniya vneshnetorgovoi deyatel'nosti» // SZ RF. – 2003. – № 50. – St. 4850.
2. Belykh V.S. Pravovoe regulirovanie predprinimatel'skoi deyatel'nosti v Rossii: monografiya. – M.: Prospekt, 2009.
3. Zenin I.A. Predprinimatel'skoe pravo. – M.: Vysshee obrazovanie, 2009.
4. Kopytin D.A. Pravovoe regulirovanie reklamnogo rynka. Predprinimatel'sko-pravovoi aspekt: monografiya. – M.: Volters Kluver, 2010.
5. Makarov O.V. Pravovoi rezhim gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki i predprinimatel'skoi deyatel'nosti: sodержanie, problemy, formy // Notarius. – 2009. – № 2.
6. Smagina I.A. Predprinimatel'skoe pravo: ucheb. posobie. – M.: Omega-L, 2009.
7. Florya O.V. Pravovye aspekty novatorstva v gosudarstvennom regulirovanii ekonomiki i predprinimatel'skoi deyatel'nosti v osobykh ekonomicheskikh zonakh (OEZ) // Predprinimatel'skoe pravo. – 2010. – № 4.



УДК 336-74

О.Н. Владимирова, Г.С. Гаврильченко  
O.N. Vladimirova, G.S. Gavrilchenko

РОЛЬ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF MONEY IN MODERN ECONOMY MODEL

**Ключевые слова:** деньги, экономическая активность, денежные потоки, уровень монетизации, скорость обращения денег.

**Keywords:** money, economic activity, money flows, monetization level, money circulation velocity.

Материал работы имеет теоретическое и практическое значение. Рассматривается роль денег на показателях монетизации экономики – насыщенности экономики денежной массой, скорости обращения денег, что напрямую зависит от денежно-кредитной политики. Предлагается придать деньгам воспроизводственный подход в решении проблем возобновления экономического роста, изменить направление денежных потоков в реальный сектор экономики, повысить уровень экономической активности, привести в соответствие денежную массу с объемами валового внутреннего продукта, в результате повысить уровень доверия к национальной денежной единице.

This study is of both theoretical and practical value. The role of money is considered through the indices of economy monetization, i.e. the saturation of economy with money stock and velocity of money circulation which depends directly on the monetary policy. It is proposed to apply reproduction approach to money when solving problems related to revival of economic growth, to change direction of money flows into the real sector of economy, to improve the level of economic activity, to bring money stock in line with the gross domestic product amount, and, as a result, to increase the level of confidence towards national currency unit.

**Владимирова Ольга Николаевна**, д.э.н., доцент, проф., Сибирский федеральный университет, г. Красноярск. E-mail: olga.ovladimirova24@yandex.ru.  
**Гаврильченко Григорий Семенович**, к.э.н., доцент, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск. E-mail: GavrGrig@mail.ru.

**Vladimirova Olga Nikolayevna**, Dr. Econ. Sci., Assoc. Prof., Siberian Federal University, Krasnoyarsk. E-mail: olga.ovladimirova24@yandex.ru.  
**Gavrilchenko Grigoriy Semenovich**, Cand. Econ. Sci., Assoc. Prof., Siberian Federal University, Krasnoyarsk. E-mail: GavrGrig@mail.ru.

Введение

Современные деньги, предложение которых аккумулировано банковской системой, являются эффективным инструментом, позволяющим правительству воздействовать на уровень экономической активности, ускорять или тормозить экономический рост, изменять экономическую структуру реального сектора экономики.

Влияние денег на реальный сектор экономики осуществляется в форме денежных потоков. Денежные потоки пронизывают все

сферы деятельности экономики страны и являются основой финансового обеспечения коммерческой деятельности. Создание полноценного финансового механизма требует одновременного совершенствования: структуры производства, технологических и производственных связей, оптовой торговли, повышения эффективности выпуска и потребления. Практика России, развитых и развивающихся стран свидетельствует, что далеко не все функции, необходимые для естественного протекания воспроизводственных процес-