

# ЭКОНОМИКА АПК

УДК 332.14

**Д.В. Рожкова**  
D.V. Rozhkova

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

### IMPORT SUBSTITUTION AS THE PRE-REQUISITE OF EFFICIENT FUNCTIONING OF THE DAIRY INDUSTRY

**Ключевые слова:** АПК, импортозамещение, импорт, доля импорта, молочноперерабатывающая отрасль, молочнопродуктовый подкомплекс, экономическое развитие, региональная экономика, продовольственная безопасность.

Согласно распоряжению Правительства РФ от 02.10.2014 N 1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы» в России взят устойчивый курс на импортозамещение продовольствия и сырья. Главным образом, безусловно, импортозамещение касается сельского хозяйства, в том числе молочноперерабатывающих предприятий, которые вынуждены строить свою деятельность в новых условиях, связанных с ослаблением давления со стороны дешевого сырья и молочной продукции из стран Евросоюза. Меры по реализации стратегии импортозамещения сегодня являются приоритетными направлениями деятельности предприятий молочноперерабатывающей отрасли. Следовательно, целью является анализ импортозамещения как условия эффективного функционирования молочноперерабатывающей отрасли. Проведен анализ двух подходов к изучению импортозамещения, в разрезе одного из них импортозамещение рассматривается как нерегулируемый процесс, а второго – как тип экономической стратегии. Частично отражены исторические аспекты формирования и развития импортозамещения в разных странах, проанализирован уровень импортозависимости молочной отрасли в Российской Федерации за период с 2010. по 2014 гг. Проведена серьезная исследовательская работа, в ходе которой дана авторская трактовка понятия «импортозамещение» в молочнопродуктовом подкомплексе и предложены рекомендации практического характера по разработке

государственной программы импортозамещения для реального перехода к импортозамещению в молочной отрасли.

**Keywords:** agricultural industry complex, import substitution, import, import ratio, dairy industry, dairy product sub-complex, regional economy, food security.

According to the order of the Government of the Russian Federation of 02.10.2014 No. 1948-r "On the adoption of the action plan ("roadmap") to promote import substitution in agriculture for the period of 2014-2015" Russia set a course for import substitution of food and raw materials. Import substitution affects the businesses of the dairy industry which should operate under new conditions. These conditions are associated with the weakening of pressure from cheap raw materials and dairy products from the countries of European Community. Today the measures to implement the strategy of import substitution are the priority for the enterprises in the dairy industry. The research goal is the analysis of import substitution as the pre-requisite of efficient functioning of the dairy industry. The author analyzes two approaches to the study of import substitution; the first approach considers import substitution to be an uncontrolled process, while the second approach views import substitution as a type of economic strategy. The historical aspects of the formation and development of import substitution in different countries are discussed, and the level of import dependence of the dairy industry in the Russian Federation from 2010 to 2014 is analyzed. The author's interpretation of the "import substitution" concept in the dairy industry is presented; practical recommendations for the development of the state import substitution program in the dairy industry are proposed.

**Рожкова Дарья Викторовна**, ассист., каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: danya2510@yandex.ru.

**Rozhkova Darya Viktorovna**, Asst., Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. E-mail: danya2510@yandex.ru.

### Введение

В сложившихся условиях экономической нестабильности и санкций на импорт сельскохозяйственной продукции из стран Европы, в том числе молока и молочной продукции, важная роль отводится комплексу мер, направленных на реализацию стратегии импортозамещения в молочной отрасли как главного условия эффективного функционирования отечественного молочнопродуктового подкомплекса.

На сегодняшний день стратегия импортозамещения перестала быть прерогативой отдельных предприятий, регионов или отраслей. Субъекты рынка молочной продукции строят свою деятельность в новых условиях, связанных с ослаблением давления со стороны дешевого сырья и молочной продукции из стран Евросоюза. Меры по реализации стратегии импортозамещения сегодня являются приоритетными направлениями деятельности предприятий молочноперерабатывающей отрасли.

В связи со столь стремительными изменениями и новыми наполнениями содержания категории «импортозамещение» целью нашего исследования стал анализ импортозамещения как условия эффективного функционирования молочноперерабатывающей отрасли. При этом для достижения цели имеет смысл решить ряд задач, к числу которых отнесем: изучение теоретических подходов к определению сущности импортозамещения; уточнение роли импортозамещения в развитии экономики региона и страны в целом; анализ уровня импортозависимости молочнопродуктового подкомплекса РФ; предложение авторской трактовки понятия «импортозамещение»; разработка ряда мер государственной поддержки для успешной реализации стратегии импортозамещения для молочноперерабатывающей отрасли.

**Объектом** исследования является процесс импортозамещения в молочноперерабатывающей отрасли РФ.

В работе использованы следующие **методы анализа**: статистический, монографический, абстрактно-логический, метод контент-анализа.

### Экспериментальная часть

До настоящего момента в литературе существует ряд подходов к трактовке понятия «импортозамещение». В целом же можно говорить о двух направлениях изучения импортозамещения.

В первом случае авторы сводятся во мнении, что импортозамещение – это нерегулируемый, положительный для страны процесс, сводимый к замещению импорта товарами, произведенными отечественными производителями, то есть внутри страны. В частности

Р.А. Бурко дает следующее определение импортозамещению: «Импортозамещение – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров» [1].

Во втором случае импортозамещение рассматривают прежде всего как «тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства» [2]. При этом стоит оговориться, что применение подобной стратегии характерно лишь для непродолжительного импортозамещающего этапа индустриализации [3].

Однако в обоих случаях импортозамещение целиком и полностью рассматривается как создание благоприятной среды для роста отечественной экономики. Сторонники концепции импортозамещения полагают, что устойчивое экономическое развитие государства возможно лишь на базе всемерного увеличения уровня промышленного самообеспечения, увеличения объемов выпуска собственной продукции [4].

Ретроспективный анализ позволяет говорить, что практически каждая страна в мире в той или иной степени брала курс на развитие стратегии импортозамещения. В России о первом значительном импортозамещении заговорили в 1998 г. после девальвации рубля. В настоящее время после событий на мировой арене в 2014 г., повлекшими за собой наложение эмбарго на ввоз иностранной продукции, снижение курса рубля, вопрос импортозамещения встал наиболее остро, особенно в аграрном секторе экономики.

Проблемами теории и методологии импортозамещения занимались немало ученых, таких как Х. Ченери, А. Страуг, Н. Картер, П. Линдерт, Д. Джейкобс, А. Киреев и др.

Х. Ченери и А. Страуг провозглашали в качестве одной из целей экономического развития в теоретических моделях – промышленное импортозамещение. Предложенная ими в 60-70-е годы XX в. модель экономического роста с двумя дефицитами трактовала экономическое развитие как постепенное вытеснение внешних источников финансирования внутренними, как замену импортных товаров отечественными [4].

П. Линдерт рассматривал взаимовлияние импортозамещающего роста и изменений международных условий торговли [5]. Д. Джейкобс впервые ввела понятие городского импортозамещения и охарактеризовала тенденцию городского свободного рыночного хозяйства к замещению ввозимых в город товаров товарами, произведенными в городе [6].

В трудах А. Киреева обосновываются преимущества и механизм импортозамещающего роста. П.А. Кадочников оценивает влияние макроэкономических процессов на развитие импортозамещения. Л.Р. Исмагилова рассматривает направления и механизм развития импортозамещающих производств в масштабах региона. Д.Н. Зайцев предлагает организацию производства импортозамещающей продукции как направление экономического развития региона. С.И. Редько представляет импортозамещение отдельных товарных групп как фактор обеспечения экономической безопасности страны. А.П. Терехов анализирует проблемы конкурентоспособности импортозамещающей продукции промышленных предприятий [7].

Отечественный ученый А.Н. Макаров дает определение импортозамещения с позиций региональной экономики: «...под импортозамещением традиционно понимается рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение намеченных регионом целей по объемам и структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении потребления импортных товаров. В условиях проведения политики импортозамещения доминирует концентрация собственных усилий и ресурсов на формирование конкурентоспособного рыночного хозяйства» [8].

Исходя из этого, в рамках нашего исследования под импортозамещением будем понимать стратегию экономического развития молочнопродуктового подкомплекса в условиях сокращения импорта сырья и готовой продукции, направленную на защиту, поддержку существующих и формирование новых отечественных производителей молочной продукции, не уступающей по качественным и ценовым характеристикам продукции, ранее ввозимой из-за рубежа.

На сегодняшний день в России в условиях форсированного импортозамещения перед государством стоят задачи, решение которых обеспечит реализацию важнейшего условия эффективного замещения импорта – это конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции.

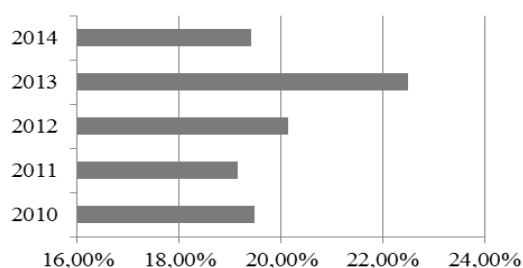
Кроме того, реализация стратегии импортозамещения позволит России остановить процесс деиндустриализации, который формировался не один десяток лет в силу гипертрофированного развития торгово-посреднической деятельности в отечественной экономике.

Надо сказать, что помимо приверженцев реализации стратегии импортозамещения есть антагонисты, ставящие под сомнение эффективность импортозамещения, считающие что высокие барьеры импортозамещения (в форме таможенных пошлин или нета-

рифных ограничений) снижают конкуренцию, а недостаток конкуренции ведет к монополизации рынка и консервации отставания, импортозамещение не может стать фактором роста экономики, в отличие от поддержки экспорта. К таковым принадлежит и известный экономист В. Попов, считающий, что при импортозамещении приоритет отдается «слабым и неконкурентоспособным отраслям» (которые не могут справиться с конкурентами даже на внутреннем рынке), в то время как при поддержке экспорта – «сильным и конкурентоспособным» (экспортерам) [9].

Безусловно, доля правды во мнении В. Попова присутствует и, казалось бы, России стоит сконцентрировать усилия на внешнем рынке, однако внутренний российский рынок отличается высокой емкостью. Поддержка экспорта приоритетнее импортозамещения лишь тогда, когда внутренний рынок намного меньше мирового (то есть для маленьких стран). К тому же в 2013 г. российский ВВП по паритету покупательной способности составил, по данным МВФ, почти \$3,5 трлн (шестое место в мире), что сопоставимо с ВВП Германии. Россия уступает по емкости рынка лишь США, Китаю, Индии и Японии. Это прекрасные исходные условия для запуска программ импортозамещения [9]. Кроме того, в российской экономике существуют отрасли, импортозависимость которых высока, на которых стоит сосредоточить основные усилия при реализации стратегии импортозамещения, к числу таких отраслей относится и молочноперерабатывающая отрасль.

Стоит сказать, что на сегодняшний момент доля импорта сельскохозяйственной продукции около 12%, при этом доля импорта молока и молокопродуктов на рынке выросла с 11% в 1993 г. до 19,42% в 2014 г., по сыру доля импорта в 2014 г. составила около 50% (рис.) [10]. Пик импорта молока и молочной продукции приходился на 2013 г., что можно объяснить вступлением России в ВТО.



**Рис. Доля импорта молока и молокопродуктов в РФ, 2010-2014 гг., %**

Опираясь на представленные показатели, можно говорить о импортозависимости молочной отрасли, что явилось результатом отсутствия структурированной государственной

программы по снижению доли импорта в отрасли. А между тем молочная отрасль относится к числу приоритетных в развитии отечественной экономики.

Однако игроки рынка молока и молочной продукции находятся в сложных условиях, связанных с сокращением кормовой базы, поголовья крупного рогатого скота, недостаточным субсидированием деятельности, высоким уровнем импорта как сырья, так и готовой продукции со стороны стран-участников ВТО, низким числом крестьянских (фермерских) хозяйств, отсутствием налаженной системы сбыта сырого молока, низкими закупочными ценами, снижением конечного потребительского спроса на молоко и молочную продукцию, что априори не служит полноценной базой для реализации импортозамещения в отрасли.

### Закключение

Таким образом, можем сказать, что для реального перехода к импортозамещению в молочной отрасли необходимым является разработка государственной программы импортозамещения, при этом для достижения основополагающей цели необходимо решить ряд задач, способствующих реализации стратегии:

- законодательное закрепление доли импорта молока-сырья и молокопродуктов в общем объеме молочной продукции на территории Российской Федерации, в том числе долю импорта молочной продукции на прилавках розничных магазинов;
- законодательное определение временного интервала реализации стратегии импортозамещения;
- предоставление гарантий защиты отечественных производителей молока и молочной продукции в случае отмены продовольственного эмбарго и санкций Евросоюза;
- реализация мер по выходу страны из ВТО;
- устранение проблем локального характера в рамках региональных рынков;
- повышение размера субсидий и предоставление льготных ставок по кредитованию на развитие бизнеса для предприятий молочноперерабатывающей отрасли.

В случае успешной реализации стратегии импортозамещения в молочноперерабатывающей отрасли возможно сократить импортозависимость отрасли, обеспечить высокий уровень продовольственной безопасности страны, увеличить качество жизни и снизить уровень безработицы в регионах с развитым производством молокопродуктов, развить спрос на товары внутреннего производства, наладить эффективное функционирование

локальных рынков продукции молочноперерабатывающих предприятий.

### Библиографический список

1. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. – 2013. – № 11. – С. 301-303.
2. Импортозамещение // Экономический словарь [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://abc.informbureau.com/html/eiidoicaiauaiea.html> (дата обращения: 15.12.2014).
3. Семенов М.А. Политика импортозамещения в развитии фармацевтической промышленности России: дис. ... канд. экон. наук: 08.05.00 / РУДН. – М., 2014. – С. 12.
4. Назарчук Е.Н. Теоретические и методические основы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.05.00. – СГЭУ. – Самара, 2007 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economylib.com/teoreticheskie-i-metodicheskie-osnovy-effektivnogo-importozamesheniya-na-rossiyskih-promyshlennyh-predpriyatiyah#ixzz3KRmuUbEM> (дата обращения: 18.12.2014).
5. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1992. – 514 с.
6. Jacobs J. The Death and Life of Great American Cities. – New York: Random House, 1961. – 473 p.
7. Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономика и управление. – 2009. – № 2 (61). – С. 281-286.
8. Макаров А.Н. Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона: инновационный аспект (на примере Нижегородской области) // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – № 5. – С. 36-40.
9. Гнидченко А. Импортозамещение: шанс или необходимость // ТАСС: информационное агентство России [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/opinions/1597499> (дата обращения: 18.12.2014).
10. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов // Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#) (дата обращения: 18.12.2014).

### References

1. Burko R.A. Rol' importozamesheniya v ekonomike Rossii // Molodoi uchenyi. – 2013. – № 11. – S. 301-303.
2. Importozameshenie // Ekonomicheskii slovar' [elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa:

<http://abc.informbureau.com/html/eiidoicaiau aiea.html> (data obrashcheniya: 15.12.2014).

3. Semenov M.A. Politika importozameshcheniya v razvitiy farmatsevticheskoi promyshlennosti Rossii: dis. ... kand. ekon. nauk: 08.05.00. – M., 2014. – S. 12.

4. Nazarchuk E.N. Teoreticheskie i metodicheskie osnovy effektivnogo importozameshcheniya na rossiiskikh promyshlennykh predpriyatiyakh: dis. ... kand. ekon. nauk: 08.05.00. – Samara, 2007 [elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://economy-lib.com/teoreticheskie-i-metodicheskie-osnovy-effektivnogo-importozameshcheniya-na-rossiyskikh-promyshlennykh-predpriyatiyakh#ixzz3KRmuUbEM> (data obrashcheniya: 18.12.2014).

5. Lindert P.Kh. Ekonomika mirokhozyaistvennykh svyazei: per. s angl. – M.: Progress, 1992. – 514 s.

6. Jacobs J. The Death and Life of Great American Cities. – New York: Random House, 1961. – 473 p.

7. Volkodavova E.V. Realizatsiya strategii importozameshcheniya produktsii na rossiiskikh promyshlennykh predpriyatiyakh // Ekonomika i upravlenie. – 2009. – № 2 (61) – S. 281-286.

8. Makarov A.N. Importozameshchenie kak instrument industrializatsii ekonomiki regiona: innovatsionnyi aspekt (na primere Nizhegorodskoi oblasti) // Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik. – 2011. – № 5 – S. 36-40.

9. Gnidchenko A. Importozameshchenie: shans ili neobkhodimost' // TASS: informatsionnoe agentstvo Rossii [elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://tass.ru/opinions/1597499> (data obrashcheniya: 18.12.2014).

10. Resursy i ispol'zovanie moloka i molokoproduktov // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki [elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#) (data obrashcheniya: 18.12.2014).



УДК 336.6:311.42

Е.Н. Щетинин, И.В. Ковалева, Н.М. Сурай  
Ye.N. Shchetinin, I.V. Kovaleva, N.M. Suray

**ПОСТРОЕНИЕ МНОГОФАКТОРНЫХ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ИХ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**BUILDING OF MULTIFACTOR MODELS OF A FINANCIAL CONDITION OF THE ALTAI REGION'S AGRICULTURAL ENTERPRISES FOR THEIR EXPRESS ANALYSIS**

*Ключевые слова:* финансовое состояние, сельскохозяйственные предприятия, Алтайский край, финансовые коэффициенты, скоринг, многофакторные модели, корреляционный анализ, экспресс-анализ, прогнозирование.

В настоящее время оценка финансового состояния служит критерием признания кредитоспособности сельскохозяйственных предприятий. Методики оценки финансового состояния глубоко раскрыты в научных трудах российских ученых. Однако проведение финансового анализа является сложным процессом, который рассчитан на подготовленных пользователей. Поэтому возникает необходимость в создании простых и удобных способов для оценки, которыми можно проводить экспресс-анализ и прогнозирование уровня финансового состояния. Целью исследования является создание многофакторной модели, которая учитывает региональные особенности и может ускорить оценку финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края. К задачам исследования относятся: обоснование практической значимости экспресс-анализа финансового состояния с помощью многофакторных моделей; обработка исходных данных по крупным сельскохозяйственным предприятиям

Алтайского края; создание многофакторной модели и проверка возможности ее использования для оценки и прогнозирования финансового состояния сельскохозяйственных предприятий. В качестве инструмента исследования был использован многофакторный корреляционный анализ данных по сельскохозяйственным предприятиям Алтайского края за период 2009-2013 гг. Предварительно данные были подготовлены для построения многофакторной модели путем удаления аномальных значений. В выборку попали данные в пределах одного корреляционного поля по 252 сельскохозяйственным предприятиям. Рассчитанные по исходным данным теоретические значения параметров финансового состояния достаточно точно могут применяться для экспресс-анализа и прогнозирования. Их достоверность составляет, соответственно, 77 и 81%. Таким образом, использование данных многофакторных моделей позволяет упростить и ускорить оценку финансового состояния сельскохозяйственных предприятий. Их могут использовать в практической деятельности работники кредитных организаций, управления сельского хозяйства и сельскохозяйственных предприятий при оценке кредитоспособности хозяйствующих субъектов.