

(КФХ), а также создаваемых ими сельскохозяйственных заготовительных и снабженческо-сбытовых, перерабатывающих и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СХПК).

#### Библиографический список

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ. – М.: Ось-89, 1996. – 48 с.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть I и II. – М.: Юридическая литература, 2000.
3. Лишанский М.Л., Маслова И.Б. Краткосрочное кредитование сельскохозяйственных предприятий: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 287 с.
4. Борисов В.Д. Актуальные проблемы кооперации на примере потребительской кооперации / Якутский гос. ун-т. – Якутск: Изд-во ЯНЦ СО РАН, 2008. – 396 с.
5. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: учеб. пособие / под ред. С.Б. Коваленко и З.Н. Козенко. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 448 с.
6. Союзу потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия) – 90 лет, 1918-2008 гг. / Н.И. Бурнашева; редкол.: А.С. Слепцов (отв. ред.) и др. – Якутск: Бичик, 2009. – 128 с.
7. Самсонова И.В., Павлова М.Б., Сельскохозяйственная кооперация: теория, практика, проблемы / Министерство сельского хозяйства Рос. Федерации, Якутская государственная сельскохозяйственная академия,

Ин-т повышения квалификации работников агропромыш. комплекса. – Якутск: Офсет, 2008. – 116 с.

#### References

1. Federal'nyi zakon «O sel'skokhozyaistvennoi kooperatsii» ot 8 dekabrya 1995 g. № 193-FZ. – M.: «Os'-89». – 1996. – 48 s.
2. Grazhdanskii kodeks RF. Chast' I i II. – M.: Yuridicheskaya literatura, 2000.
3. Lishanskii M.L., Maslova I.B. Kratkosrochnoe kreditovanie sel'skokhozyaistvennykh predpriyatii: ucheb. posobie dlya vuzov. – M.: YUNITI-DANA, 2000. – 287 s.
4. Borisov V.D. Aktual'nye problemy kooperatsii na primere potrebitel'skoi kooperatsii; Yakutskii gos. un-t. – Yakutsk: Izd-vo YaNTs SO RAN, 2008. – 396 s.
5. Sel'skokhozyaistvennaya kreditnaya kooperatsiya: ucheb. posobie / pod red. S.B. Kovalenko i Z.N. Kozenko. – M.: Finansy i statistika, 2005. – 448 s.
6. Soyuzu potrebitel'skikh obshchestv «Kholbos» Respubliki Sakha (Yakutiya) – 90 let, 1918-2008 gg. / sost. N.I. Burnasheva; redkol.: A.S. Sleptsov (otv. red.) i dr. – Yakutsk: Bichik: 2009. – 128 s.
7. Samsonova I.V., Pavlova M.B., Sel'skokhozyaistvennaya kooperatsiya: teoriya, praktika, problemy. / M-vo sel'sk. khozyaistva Ros. Federatsii, Yakutskaya gosud. sel'sk. akademiya, Ins-t povysheniya kvalifikatsii rabotnikov agropromysh. kompleksa. – Yakutsk: Ofset, 2008. – 116 s.



УДК 60. 542.15

А.А. Горбунова, О.В. Есипенко, С.Г. Максимова  
A.A. Gorbunova, O.V. Yesipenko, S.G. Maksimova

### РАЗВИТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

#### THE DEVELOPMENT OF INTER-ETHNIC RELATIONS AND PATRIOTIC EDUCATION OF THE POPULATION OF THE ALTAI REGION

**Ключевые слова:** межэтнические отношения, этническая общность, социальная интеграция, национальная политика, патриотизм, патриотическое воспитание, гражданственность, патриотические ценности.

Дана оценка роли медиапространства региона в развитии межэтнического взаимодействия и патриотического воспитания граждан в Алтайском крае. Разработана научно-методическая основа для систематического мониторинга системы средств массовой информации в полиэтничной среде Алтайского края. Выделена система эмпирических индикаторов, отражающих происходя-

щие процессы в области межэтнических отношений, реализацию национальной политики и политики в области патриотического воспитания граждан на территории региона. Представлены результаты исследования межэтнических отношений и патриотического воспитания в Алтайском крае посредством контент-анализа публикаций 20 наиболее влиятельных федеральных, краевых, городских и районных печатных СМИ в период с 2012 по 2014 гг. В ходе содержательного анализа материалов выявлены основные информационные поводы публикаций и наиболее резонансные темы. Определена специфика освещения изучаемых тем в изданиях различных уровней. В результате про-

ведения количественного анализа определена частота упоминания индикаторов реализации национальной политики, интеграционных и дезинтеграционных процессов в области межэтнических отношений, патриотического воспитания и патриотических ценностей. Определены основные субъекты межэтнического взаимодействия – этнические общности и объединения. На основе результатов контент-анализа выделены основные тематические блоки освещения тем патриотизма и межэтнических взаимодействий, сделан вывод о значимой роли СМИ в трансляции позитивных патриотических ценностей, идей добрососедства и взаимовыживания представителей различных народов, проживающих на территории Алтайского края.

**Keywords:** *inter-ethnic relations, ethnic group, social integration, national policy, patriotism, patriotic education, public spirit, patriotic values.*

The role of mass media in the development of inter-ethnic cooperation and patriotic education of the population of the Altai Region is discussed. Scientific and methodological basis for systematic monitoring of the media in the multi-ethnic environment of the Altai Region were developed. For this purpose the

system of empirical indicators reflecting the processes in the field of inter-ethnic relations, the implementation of the national policy and the policy of patriotic education of the citizens in the Region was identified. The results of the study of inter-ethnic relations and patriotic education in the Altai Region obtained by the content analysis of 20 influential publications of federal, regional, city and district print media over the 2012 to 2014 period are presented. The content analysis identified the key information reasons of the publications and the most headline-making topics. The features of publications in the print media of different levels were revealed. The quantitative analysis determined the frequency of media mention of the indicators of national policy implementation, integration and disintegration processes in the field of inter-ethnic relations, patriotic education and patriotic values. The main actors of inter-ethnic interaction, i.e. ethnic groups and associations were identified. The content analysis identified the main topical units of covering issues of patriotism and inter-ethnic cooperation; the conclusion of the important role of the mass media in the spread of positive patriotic values, ideas of good-neighborly relations and respect between the different nations living in the Altai Region was made.

**Горбунова Анастасия Андреевна**, аспирант, Алтайский государственный университет. E-mail: nastia\_gorbunova@mail.ru.

**Есипенко Ольга Владимировна**, аспирант, Алтайский государственный университет. E-mail: olya333es@mail.ru.

**Максимова Светлана Геннадьевна**, д.с.н., проф., зав. каф. психологии коммуникаций и психотехнологий, Алтайский государственный университет. E-mail: svet-maximova@yandex.ru.

**Gorbunova Anastasiya Andreyevna**, post-graduate student, Altai State University. E-mail: nastia\_gorbunova@mail.ru.

**Yesipenko Olga Vladimirovna**, post-graduate student, Altai State University. E-mail: olya333es@mail.ru.

**Maksimova Svetlana Gennadyevna**, Dr. Sociol. Sci., Prof., Head, Chair of Psychology of Communications and Psycho-Technologies, Altai State University. E-mail: svet-maximova@yandex.ru.

### Актуальность

Начиная с 60-70-х годов XX столетия в мировом масштабе наметились процессы, характеризующиеся стремлением народов сохранить свою самобытность, всплеском у миллионов людей осознания принадлежности к определенному этносу. Это явление получило название нового национального возрождения или этнического парадокса современности. В настоящее время рост интереса к этничности рассматривается как одна из основных черт развития человечества, начиная со второй половины XX в. [1, 2]. Сохраняющуюся актуальность этнической идентичности подтверждают и многочисленные исследования [3, 4].

Однако рост этнического самосознания нередко сопровождается столкновением интересов различных народов, ростом межэтнической напряженности и конфронтации. Особому риску в данном отношении подвержены полиэтнические территории. Как справедливо отмечает А.Г. Здравомыслов, в любом национально-этническом сообществе со сложной внутренней структурой и пер-

спективами перераспределения «групп влияния» будет возникать этническая напряженность с тенденцией перерастания ее при определенных условиях в межнациональный конфликт [5], что требует проведения четкой государственной политики в области обеспечения межнационального мира и согласия.

Одновременно с началом демократизации в нашей стране произошли кардинальные изменения не только в области межнациональных отношений, но и разрушение всей системы идеологического воспитания граждан. Произошел отход от советской системы патриотического воспитания, и началось постепенное формирование нового российского патриотизма, в котором должны сочетаться традиции героического прошлого и сегодняшние реалии жизни с учетом перспектив развития общества в будущем [6]. Однако процесс патриотического воспитания в современной России является весьма противоречивым и неоднозначным [7]. Отсюда чрезвычайно актуальным является выявление роли медиапространства региона в социальной интеграции населения на основе патриотических

ценностей и развитии межэтнического взаимодействия, что позволит лучше понимать процесс функционирования общества и прогнозировать тенденции его развития, а также выявить наиболее частые и важные для жителей края события.

**Цель** исследования состоит в оценке роли медиапространства региона в социальной интеграции, развитии межэтнического взаимодействия и патриотическом воспитании граждан в Алтайском крае и формировании научно-методической основы для систематического мониторинга системы средств массовой коммуникации в полиэтничной среде Алтайского края.

### Объекты и методы

С целью оценки роли медиапространства региона в развитии межэтнического взаимодействия и патриотического воспитания населения региона был проведен контент-анализ публикаций 20 наиболее влиятельных изданий. Для исследования были отобраны издания различных уровней: краевые газеты, издания, имеющие статус городского уровня, районные газеты и краевые журналы. Кроме того, в выборку вошли региональные выпуски федеральных изданий и три федеральных издания. Для проведения контент-анализа были отобраны публикации, посвященные проявлению патриотизма и развитию межэтнического взаимодействия, опубликованные в период с 2012 по 2014 гг. Материалы анализировались с помощью качественного и количественного методов [8-10].

Для количественного анализа публикаций была разработана система индикаторов, отражающих интеграционные и дезинтеграционные процессы в области межэтнических отношений; индикаторы, отражающие реализацию национальной политики и деятельность, направленную на патриотическое воспитание граждан на территории региона. Применение качественного исследования позволило определить наиболее резонансные и анонсируемые события, а также выделить основные информационные поводы изучаемых тем.

### Результаты и обсуждения

Результаты контент-анализа позволяют говорить о том, что темы развития межэтнического взаимодействия и патриотическое воспитание населения являются значимыми для Алтайского края. Об этом свидетельствуют достаточно большое количество публикаций и их систематичность на протяжении указанного периода.

Что касается специфики изучаемых тем в изданиях различных уровней, то в материалах федеральных изданий в основном публику-

ются статьи, посвященные обсуждению национальной политики, политики в области патриотического воспитания граждан. Нередко приводится обсуждение законодательных инициатив в данных областях, а также вопросы принятия нормативно-правовых актов. В данных изданиях также широко освещаются проблемы миграции населения, а также вопросы предупреждения и урегулирования межнациональных конфликтов.

В публикациях СМИ Алтайского края также рассматриваются результаты реализации на территории региона национальной политики, в том числе конкретных государственных программ, приводятся отзывы и комментарии политических и общественных лидеров региона на публикации руководителей страны по национальному вопросу. Регулярно освещаются встречи представителей органов власти с представителями национально-культурных объединений. Часть информации посвящена международному и межрегиональному сотрудничеству: анонсируются международные конференции, молодежные форумы, также представлены материалы о посещении Алтайского края иностранными делегациями. В целом же показатель «национальная политика» встречается в 16,0% статей. При этом в 49,6% случаев речь идет о государственной поддержке или содействии со стороны органов власти, в 42,9% случаев указываются реализация конкретного закона или программы, грант и предоставление субсидий отмечается в 18,7% наблюдений.

Однако значительное количество публикаций по теме развития межэтнического взаимодействия посвящено описанию ключевых этнокультурных событий и праздников, а также деятельности национально-культурных организаций и объединений. Упоминание той или иной этнической общности (нации/народа) встречается в 67,4% всех публикаций по данной теме. В 35,0% статей дается ссылка на этнические объединения (диаспоры или организации).

Традиционными информационными поводами являются крупные этнокультурные фестивали. Данный факт позволяет предположить, что так называемое «этнокультурное просветительство» является одним из наиболее приоритетных направлений реализации государственной национальной политики на территории региона. Так, ежегодно анонсируется фестиваль национальных культур «Единой семьей на Алтае живем», приуроченный к празднованию Дня города Барнаула, праздничные мероприятия в честь Дня России, Межрегиональный фестиваль традиционной культуры «День России на Бирюзовой Катуни». В парках города Барнаула в летний

период проходит другой крупный фестиваль – «Карусель дружбы». Кроме этого ежегодным крупным мероприятием является проведение татарского национального праздника Сабантуй, организуемого татарской диаспорой при поддержке администрации края и города. В свою очередь, в городских и районных изданиях Алтайского края активно освещаются традиционные для данных территорий мероприятия.

Кроме вышеописанных мероприятий на протяжении 2012-2014 гг. в СМИ Алтайского края активно освещались другие этнокультурные события: многочисленные конференции, выставки, конкурсы, проекты и пр. Помимо этого, в СМИ публикуются материалы, цель которых – знакомство населения с культурой и традициями народов, проживающих на территории края и формирование установок к межэтническому сотрудничеству.

Небольшое количество материалов были посвящены проблемам экстремизма и межнациональных конфликтов. В целом же упоминание интеграционных процессов в области межэтнических отношений, которые маркируются такими эпитетами, как «единство», «дружба», «согласие», «толерантность» и пр. встречается в 45,9% статей, в то время как дезинтеграционные проявления («конфликт», «вражда», «ксенофобия» и др.) в данной сфере зафиксированы в 21,8% публикаций. Однако большинство из них употребляется в контексте профилактики и предотвращения.

Безусловно, межнациональная дружба невозможна без патриотизма, без воспитания любви к малой и большой Родине. И здесь следует отметить ряд ключевых информационных поводов, таких как День Победы, День народного единства, День защитника Отечества, День государственного флага Российской Федерации. В рамках празднования этих событий в крае проводится большое количество мероприятий, подчеркивающих единство народов края независимо от национальности.

День народного единства в последние годы приобретает яркий патриотический окрас. В этот день во всех районах края проходят различные мероприятия, крупнейшим из которых является фестиваль народного творчества «Вместе мы – Россия!». Цель данного фестиваля – сохранение культурного наследия, знакомство населения с обычаями и традициями разных народов, повышение уровня патриотического воспитания населения многонационального края, прививание любви к общему месту проживания.

Важными информационными поводами в публикациях СМИ края являются День защитника Отечества и День вывода советских войск из Афганистана. В честь Дня защитника

Отечества в разных районах края проходят памятные мероприятия, такие как фестиваль патриотической песни «Пою мое Отечество», конкурс песни «Я люблю тебя, Россия!», тематические выставки, возложение цветов к памятникам воинам, погибшим в Афганистане и т.д. Также некоторое количество материалов посвящено празднованию Дня Конституции РФ, Дня ВМФ, Дня ВДВ, Дня Государственного флага РФ.

Один из главных информационных поводов является празднования Дня Победы. Период подготовки к главному празднику 9 мая сопровождается проведением акций «Снежный десант» и «Вахта памяти», различных месячников патриотического воспитания, спортивных мероприятий в память о событиях Великой Отечественной войны. Необходимо отметить, что на май приходится максимум публикаций по теме патриотизма – 28,7%. Особое внимание в прессе Алтайского края в этот период уделяется биографиям ветеранов ВОВ.

В целом категория «патриотическое воспитание» употребляется в 52,8% публикаций. Больше половины упоминаний приходится на термин «патриотическое воспитание» (57,6% наблюдений), немного реже встречается употребление данной категории через «мероприятия/события» (43,9% наблюдений). Термин «патриот» отмечен в 19,4% наблюдений. В 21% статей транслируются такие патриотические ценности, как гордость, любовь, уважение к своей стране.

Таким образом, в результате анализа информационных поводов публикаций можно выделить несколько основных тематических блоков. В сфере межэтнических отношений: реализация государственной национальной политики; деятельность национально-культурных организаций Алтайского края; межрегиональное и международное сотрудничество в этнокультурной сфере; освещение этнокультурных мероприятий; знакомство с культурой и традициями народов. В области патриотического воспитания: проведение месячников патриотического воспитания, патриотических акций, конкурсов патриотической песни; освещение государственных праздников.

В целом же, СМИ играют значимую роль в формировании образа Алтайского края в качестве этнически стабильного и благополучного региона, интеграции полиэтничного общества региона и повышении уровня патриотического воспитания населения.

#### Библиографический список

1. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН; Академический проект, 1999. – 320 с.



2. Арутюнян Ю.В. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 271 с.

3. Ноянзина О.Е., Максимова С.Г., Авдеева Г.С., Омельченко Д.А., Гончарова Н.П. Этническая и гражданская идентичность населения современного региона России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 6. – С. 200-204.

4. Максимова С.Г., Гончарова Н.П., Омельченко Д.А., Суртаева О.В., Атясова Н.Ю. К вопросу о формировании национального сознания населения Алтайского края // Известия Алт. гос. ун-та. – 2014. – № 2/2 (83). – 2014. – С. 253-258.

5. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. – М., 1999.

6. Аксютин В. Россия в поисках себя // Независимая газета. – 2000. – 12 августа.

7. Максимова С.Г., Ноянзина О.Е., Максимов М.Б. Патриотическое и гражданское воспитание населения Алтайского края: современное состояние, проблемы, перспективы становления // Гражданская идентичность и социальная интеграция этнических сообществ в полиэтничной среде приграничных регионов России: сб. матер. Междунар. науч. конф. / отв. ред. С.Г. Максимова. – Барнаул: Концепт, 2015. – С. 270-276.

8. Морковкин Г.Г., Фанненштиль А.А., Дёмин В.А. Влияние аграрной науки на основные показатели развития сельскохозяйственной отрасли Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 12 (74). – С. 71-77.

9. Морковкин Г.Г., Деев Н.Г., Дёмин В.А. Сельскохозяйственная наука на Алтае: становление и влияние на социальное и экономическое развитие Алтайского края: монография. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2010. – 255 с.

10. Максимова С.Г., Авдеева Г.С., Гончарова Н.П., Ноянзина О.Е., Омельченко Д.А., Черепанова М.И., Кайзер Н.Ю. Анализ риск-аспектов социального поведения населения Алтайского края // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 2-2. – С. 231-235.

3. Noyanzina O.E., Maksimova S.G., Avdeeva G.S., Omel'chenko D.A., Goncharova N.P. Etnicheskaya i grazhdanskaya identichnost' naseleniya sovremennogo regiona Rossii // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2015. – № 6. – S. 200-204.

4. Maksimova S.G., Goncharova N.P., Omel'chenko D.A., Surtaeva O.V., Atyasova N.Yu. K voprosu o formirovanii natsional'nogo soznaniya naseleniya Altaiskogo kraja // Izvesti Alt. gos. un-ta. – 2014. – № 2/2 (83). – 2014. – S. 253-258.

5. Zdravomyslov A.G. Mezhnatsional'nye konflikty v postsovetском prostranstve. – М., 1999.

6. Aksyutich V. Rossiya v poiskakh sebya // Nezavisimaya gazeta. – 2000. – 12 avgusta.

7. Maksimova S.G., Noyanzina O.E., Maksimov M.B. Patrioticheskoe i grazhdanskoe vospitanie naseleniya Altaiskogo kraja: sovremennoe sostoyanie, problemy, perspektivy stanovleniya // Grazhdanskaya identichnost' i sotsial'naya integratsiya etnicheskikh soobshchestv v polietnichnoi srede prigranichnykh regionov Rossii: sbornik mater. mezhdunar. nauchn. konf. / otv. red. S.G. Maksimova. – Barnaul: Kontsept, 2015. – S. 270-276.

8. Morkovkin G.G., Fannenshtil' A.A., Demin V.A. Vliyanie agrarnoi nauki na osnovnye pokazateli razvitiya sel'skokhozyaistvennoi otrasli Altaiskogo kraja // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2010. – № 12 (74). – S. 71-77.

9. Morkovkin G.G., Deev N.G., Demin V.A. Sel'skokhozyaistvennaya nauka na Altae: stanovlenie i vliyanie na sotsial'noe i ekonomicheskoe razvitie Altaiskogo kraja: monografiya. – Barnaul: Izd-vo AGAU, 2010. – 255 s.

10. Maksimova S.G., Avdeeva G.S., Goncharova N.P., Noyanzina O.E., Omel'chenko D.A., Cherepanova M.I., Kaizer N.Yu. Analiz risk-aspektov sotsial'nogo povedeniya naseleniya Altaiskogo kraja // Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2011. – № 2-2. – S. 231-235.

*Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках конкурсной части государственного задания в сфере научной деятельности ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» № 1475 «Гражданская и этническая идентичности в системе сохранения социальной безопасности населения приграничных территорий Российской Федерации».*

### References

1. Stefanenko T.G. Etnopsikhologiya. – М.: Institut psikhologii RAN, «Akademicheskii projekt», 1999. – 320 s.

2. Arutyunyan, Yu.V. Etnosotsiologiya. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 271 с.

