

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ГОВЯДИНЫ

## THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE WORLD BEEF MARKET

**Ключевые слова:** рынок, поголовье, производство говядины, крупный рогатый скот, экспорт, импорт, развитие.

Российская Федерация интегрирована в мировой рынок говядины, она является одним из крупнейших импортеров этой продукции. Стагнация мясного скотоводства в нашей стране обусловлена: низкой конкурентоспособностью мяса отечественного производства; низкой эффективностью выращивания крупного рогатого скота; недостаточным уровнем развития инфраструктуры рынка говядины; отсутствием достаточного количества племенных ресурсов в скотоводстве; низкой обеспеченностью хозяйств качественными кормами и др. В целом, объем мирового производства говядины имеет умеренную повышательную тенденцию и в 2014 г. составил 59690 тыс. т. Крупнейшими производителями говядины являются США, Бразилия, Евросоюз и Китай. Поголовье крупного рогатого скота (КРС) в 2014 г. составило чуть менее 1 млрд гол., половина из которого приходится на Индию и Бразилию. Доля России не превышала 2%. Крупнейшими потребителями мяса КРС в 2014 г. стали США, Бразилия, Евросоюз, Китай. При этом потребление говядины в РФ составляет 4% от общемирового объема, что является достаточно высоким уровнем, особенно если учитывать, что население нашей страны практически в 3 раза меньше США и в 10 раз – Китая. Крупнейшими импортёрами являются США и Россия, при этом в структуре потребления говядины в нашей стране более 40% составляет импорт, что значительно превышает установленные рамки продовольственной безопасности. Лидирующие позиции по объемам экспорта говядины с 2011 по 2014 гг. занимают Индия, Бразилия и Австралия, удельный вес которых в структуре мирового экспорта, в 2014 г. составил 58,4%. В свою очередь, российский сельхозтоваропроизводитель при должном внимании со стороны государства,

сможет не только обеспечить качественной продукцией внутренний рынок, но и занять существенную долю перспективного мирового рынка.

**Keywords:** market, livestock numbers, beef production, cattle, export, import, development.

The Russian Federation is integrated into the world beef market and it is one of the largest beef importers. The stagnation of beef cattle breeding in our country is caused by the following: low competitiveness of domestically produced meat; low efficiency of cattle rearing; underdeveloped infrastructure of the beef market; insufficiency of pedigree resources in cattle breeding; insufficiency of quality feeds, etc. In general, the world beef production volumes have a moderate upward tendency and in 2014 the volume made 59690 thousand tons. The largest beef producers are the USA, Brazil, the European Union and China. The number of cattle in 2014 made slightly less than 1 billion heads, and the half of this number is the share of India and Brazil. The share of Russia did not exceed 2%. The largest consumers of beef in 2014 were the USA, Brazil, the European Union and China. Beef consumption in the Russian Federation makes 4% of the world consumption; that is rather high level since the population of Russia is nearly 3 times less than that of the USA and 10 times less than that of China. The largest beef importers are the USA and Russia; over 40% of consumed beef in Russia is from imports that considerably exceeds the established frames of food security. The leaders in beef exports over the period from 2011 to 2014 were India, Brazil and Australia; their share in the world exports in 2014 made 58.4%. In turn, the Russian beef producer, provided due attitude from the government, is able not only to supply the domestic market with quality product, but also take an essential share of the perspective world market.

**Матвеев Данил Максимович**, к.э.н., доцент, зав. каф. экономики и логистики, Новосибирский государственный аграрный университет. E-mail: danil-matveev@list.ru.

**Матушевич Ольга Вячеславовна**, магистрант, Новосибирский государственный аграрный университет. E-mail: MatushevichOV@yandex.ru

**Matveyev Danil Maksimovich**, Cand. Econ. Sci., Assoc. Prof., Head, Chair of Economics and Logistics, Novosibirsk State Agricultural University. E-mail: danil-matveev@list.ru.

**Matusiewicz Olga Vyacheslavovna**, master's degree student, Novosibirsk State Agricultural University. E-mail: MatushevichOV@yandex.ru.

**Введение**

Российская Федерация интегрирована в мировой рынок говядины, она является одним из крупнейших импортеров этой продукции. Несмотря на то, что за последние годы в нашей стране удалось достигнуть значительных успехов в других областях животноводства, ситуация в мясном скотоводстве про-

должает ухудшаться. Это обусловлено несколькими причинами, среди них: недостаточное внимание государства к данной отрасли; длительные циклы выращивания и откорма; низкая воспроизводительная способность животных (по сравнению со свиноводством и птицеводством).

Основными проблемами в мясном скотоводстве остаются: невысокий уровень комплексной интеграции в единый технологический комплекс; снижение конкурентоспособности мяса отечественного производства; убыточность производства крупного рогатого скота (КРС), требующая дополнительных мер поддержки; недостаточный уровень развития инфраструктуры рынка говядины; отсутствие достаточных племенных ресурсов в скотоводстве; низкая обеспеченность качественными кормами [1].

Нужно отметить, что несмотря на вышеописанные сложности производства говядина превосходит другие виды мяса по содержанию белка и отдельных витаминов, кислот, необходимых для роста организма человека. Наличие в ней конъюгированной линолевой кислоты (CLA) уменьшает образование подкожного жира, стимулирует иммунную систему, увеличивает мышечную массу, понижает уровень холестерина в крови, останавливает развитие сахарного диабета II типа, предупреждает развитие сердечнососудистых заболеваний [2].

В настоящий момент все больше потребителей выбирают для себя здоровое питание, и этот тренд оказывает серьезное влияние на мировой рынок мяса КРС. Так, часть потребителей в принципе отказывается или от мяса вообще, или от красного мяса, заменяя его мясом птицы. С другой стороны, часть потребителей заменяет жирную свинину более полезной говядиной. Все шире распространяются религиозные системы питания, например, халяль и кашрут. При этом рост популярности продуктов, приготовленных согласно их правилам, во многом обусловлен более

жесткими стандартами качества. В результате часть потребителей приобретает халяльные и кошерные товары не из-за своего вероисповедания, а ввиду их качественных характеристик.

Изучение динамики производства и развития рынка говядины на международном уровне позволит выявить основные тенденции, складывающиеся на нём.

**Цель работы** – изучение и анализ динамики развития мирового рынка говядины и определение места РФ на нём.

Для достижения поставленной цели были решены следующие **задачи**:

- рассмотрена динамика поголовья КРС и объемов производства говядины в мире;
- определены основные страны-производители, импортёры и экспортёры говядины на международном рынке;
- предложены перспективные направления развития скотоводства в России.

**Объект и методы исследования**

Объектом исследования являются тенденции, формирующиеся на мировом рынке говядины.

В ходе проведения исследования были использованы следующие методы: экономико-статистические, системный и сравнительный анализ.

**Результаты исследований**

В мире ежегодно производится 57-60 млн т говядины в убойном весе. Объем мирового производства говядины в 2014 г. достиг 59690 тыс. т, что на 178 тыс. т больше, чем в 2013 г. Крупнейшими производителями говядины являются США, Бразилия, Евросоюз и Китай (табл. 1).

**Таблица 1**

*Динамика производство мяса КРС по странам мира, тыс. т [3, 4]*

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %
США	11983	20,6	11848	20,2	11752	19,7	11078	18,6
Бразилия	9303	16,0	9307	15,9	9675	16,3	9723	16,3
Евросоюз	8114	14,0	7708	13,2	7388	12,4	7410	12,4
Китай	6475	11,1	6623	11,3	6730	11,3	6890	11,5
Индия	3308	5,7	3491	6,0	3800	6,4	4125	6,9
Аргентина	2530	4,4	2620	4,5	2850	4,8	2700	4,5
Австралия	2129	3,7	2152	3,7	2359	4,0	2595	4,3
Мексика	1804	3,1	1821	3,1	1807	3,0	1827	3,1
Пакистан	1536	2,6	1587	2,7	1630	2,7	1675	2,8
Россия	1360	2,3	1380	2,4	1380	2,3	1370	2,3
Канада	1141	2,0	1060	1,8	1049	1,8	1075	1,8
Остальные страны	8466	14,6	8914	15,2	9092	15,3	9222	15,4
Произведено в мире, всего	58149	100,0	58511	100,0	59512	100,0	59690	100,0

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на мировой рынок говядины, является поголовье КРС. За исследуемый период в мире наблюдается его незначительное изменение. В 2014 г. оно составило чуть менее 1 млрд гол., половина из которого приходится на Индию и Бразилию, в которых сосредоточено 30,2 и 20,9% поголовья соответственно (табл. 2). Доля России не превышала 2%.

Крупнейшими потребителями мяса КРС в 2014 г. стали США, Бразилия, Евросоюз, Китай. Общий объем потребления данного вида продукции в этих странах составил 34 млн т, или 58,9% от валового производства в мире. Несмотря на то, что Индия занимает 2-е место в мире по численности населения в мире, её удельный вес в структуре потребления говядины остаётся незначительным, что обусловлено особенностями вероисповедания (табл. 3). Потребление говядины в РФ со-

ставляет 4% от общемирового объёма, что является достаточно высоким уровнем, особенно если учитывать, что население нашей страны практически в 3 раза меньше США и в 10 раз – Китая.

На мировой рынок мяса в 2014 г. было поставлено 7890 тыс. т говядины, или 13% от общего ее производства. В совокупности, за последние 4 года рост объёмов мирового импорта говядины составил 22% (табл. 4). В настоящее время крупнейшими импортёрами являются США и Россия, на долю которых в 2014 г. приходилось 28,5%. При этом в структуре потребления говядины в нашей стране более 40% составляет импорт, что значительно превышает установленные рамки продовольственной безопасности. В США объем ввезённой продукции менее 12%, который примерно сопоставим с её экспортом (табл. 4).

Таблица 2

Динамика поголовья КРС по странам мира, тыс. гол. [4]

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. гол.	уд. вес, %	тыс. гол.	уд. вес, %	тыс. гол.	уд. вес, %	тыс. гол.	уд. вес, %
Индия	302500	30,5	300000	30,3	299606	30,2	300600	30,2
Бразилия	190925	19,3	197550	20,0	203273	20,5	207959	20,9
Китай	106264	10,7	103605	10,5	103434	10,4	103000	10,4
США	92887	9,4	91160	9,2	90095	9,1	88526	8,9
Евросоюз	87831	8,9	87054	8,8	87106	8,8	87619	8,8
Аргентина	48156	4,9	49597	5,0	51095	5,2	51545	5,2
Австралия	27550	2,8	28506	2,9	29000	2,9	29290	2,9
Россия	19970	2,0	20134	2,0	19930	2,0	19564	2,0
Мексика	21456	2,2	20090	2,0	18521	1,9	17760	1,8
Уругвай	11241	1,1	11232	1,1	11384	1,1	11903	1,2
Канада	12155	1,2	12245	1,2	12305	1,2	12220	1,2
Остальные страны	70023	7,1	68064	6,9	66101	6,7	64052	6,4
Поголовье в мире, всего	990958	100,0	989237	100,0	991850	100,0	994038	100,0

Таблица 3

Динамика потребления мяса КРС по странам мира, тыс. т [4]

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %	тыс. т	уд. вес, %
США	11646	20,6	11739	20,6	11608	20,1	11244	19,5
Бразилия	7730	13,7	7845	13,8	7885	13,6	7896	13,7
Евросоюз	8034	14,2	7760	13,6	7520	13,0	7480	13,0
Китай	6449	11,4	6680	11,7	7052	12,2	7297	12,7
Аргентина	2320	4,1	2458	4,3	2664	4,6	2503	4,3
Россия	2346	4,2	2398	4,2	2393	4,1	2279	4,0
Индия	2040	3,6	2080	3,6	2035	3,5	2043	3,5
Мексика	1921	3,4	1836	3,2	1873	3,2	1839	3,2
Пакистан	1503	2,7	1538	2,7	1576	2,7	1616	2,8
Япония	1237	2,2	1255	2,2	1232	2,1	1226	2,1
Канада	996	1,8	1019	1,8	1017	1,8	985	1,7
Остальные страны	10281	18,2	10424	18,3	10963	19,0	11221	19,5
Потребление мяса КРС в мире, всего	56503	100,0	57032	100,0	57818	100,0	57629	100,0

Таблица 4

Динамика мирового импорта говядины по странам, тыс. т [4]

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %
США	933	14,5	1007	15,1	1020	13,6	1337	16,9
Россия	994	15,4	1027	15,4	1023	13,7	919	11,6
Япония	745	11,6	737	11,0	760	10,2	739	9,4
Гонконг	152	2,4	241	3,6	473	6,3	646	8,2
Китай	29	0,4	99	1,5	412	5,5	417	5,3
Южная Корея	431	6,7	370	5,5	375	5,0	392	5,0
Евросоюз	365	5,7	348	5,2	376	5,0	371	4,7
Канада	282	4,4	301	4,5	296	4,0	284	3,6
Египет	217	3,4	250	3,7	195	2,6	270	3,4
Чили	180	2,8	187	2,8	245	3,3	241	3,1
Малайзия	167	2,6	174	2,6	194	2,6	207	2,6
Остальные страны	1953	30,3	1939	29,0	2115	28,3	2067	26,2
Импорт говядины в мире, всего	6448	100,0	6680	100,0	7484	100,0	7890	100,0

Таблица 5

Динамика мирового экспорта говядины по странам, тыс. т [4]

Страна	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %	тыс. т	Уд. вес, %
Индия	1268	15,7	1411	17,3	1765	19,3	2082	20,8
Бразилия	1340	16,6	1524	18,7	1849	20,3	1909	19,1
Австралия	1410	17,5	1407	17,3	1593	17,5	1851	18,5
США	1263	15,6	1112	13,7	1175	12,9	1167	11,7
Новая Зеландия	503	6,2	517	6,4	529	5,8	579	5,8
Парагвай	197	2,4	251	3,1	326	3,6	389	3,9
Канада	426	5,3	335	4,1	332	3,6	378	3,8
Уругвай	320	4,0	360	4,4	340	3,7	350	3,5
Евросоюз	445	5,5	296	3,6	244	2,7	301	3,0
Беларусь	147	1,8	156	1,9	220	2,4	196	2,0
Мексика	148	1,8	200	2,5	166	1,8	194	1,9
Остальные страны	605	7,5	569	7,0	587	6,4	607	6,1
Экспорт говядины в мире, всего	8072	100,0	8138	100,0	9126	100,0	10003	100,0

Лидирующие позиции по объемам экспорта говядины в мире с 2011 по 2014 гг. занимают Индия, Бразилия и Австралия, удельный вес которых в 2014 г. составил 58,4% (табл. 5). Эти же страны продемонстрировали наиболее динамичный его прирост. Они смогли увеличить свои поставки на мировой рынок на 53, 41 и 31% соответственно.

Установившиеся позиции Индии во многом обусловлены спецификой разведения крупного рогатого скота, который является священным, что и обуславливает в стране очень низкий объем потребления говядины. На мировой рынок Индия поставляет дешевое мясо буйволов, в ближайшие годы его производство (как и импорт) будет расти.

Благоприятные природно-климатические условия Бразилии позволяют вести в этой стране круглогодичное производство дешевой говядины. Однако особенности климата (субтропического, тропического, субэкваториального и экваториального) значительно осложняют выращивание скота, способного дать мясо премиального качества, что могло

бы существенно укрепить её позиции как мирового лидера по поставкам говядины.

Австралия, как и США, поставляет на рынок говядину высокого (премиального) качества. Этому способствуют климатические условия Австралии, большое количество пастбищ высокого качества, пригодных для круглогодичного выпаса КРС. Большинство производителей говядины в этой стране ориентированы на экспорт, а не на внутренний рынок.

Похожая ситуация (высокое качество пастбищ, благоприятные климатические условия, ориентация производителей на экспорт, высокое качество говядины) наблюдается в Новой Зеландии. Хотя данная страна и не является лидером по производству этой продукции, ее объемы поставок ежегодно увеличиваются.

#### Выводы

Анализ развития мирового рынка говядины показал, что за последние 4 года на нём происходят существенные структурные изменения. В условиях незначительного роста по-

ребления данного вида продукции наблюдается увеличение экспортно-импортных операций. Лидерами по наращиванию импорта стали Китай и Гонконг, входящий в его состав.

В качестве основных экспортёров говядины в мире можно обозначить Индию, Бразилию и Австралию, на долю которых приходится более 58%. При этом средний прирост по поставкам на мировой рынок данного вида продукции в этих странах составил более 45%, что существенно укрепило их позиции.

Исходя из сложившейся динамики производства и потребления говядины в мире можно сделать вывод, что основными факторами, стимулирующими их рост, являются рост населения и уровня его благосостояния. В свою очередь Российская Федерация в настоящий момент не закрывает потребности внутреннего рынка и практически не поставляет свою продукцию на быстро растущий азиатский рынок говядины [5].

Тяжёлая экономическая ситуация в нашей стране и низкая покупательная способность населения негативно отражаются на восстановлении скотоводства после его многолетней деградации. Особенности технологии производства и его длительный цикл, в совокупности с неблагоприятными природно-климатическими условиями на большей части сельскохозяйственных угодий для разведения крупного рогатого скота мясных пород, существенно снижают конкурентоспособность отечественной продукции не только на внешнем, но и на внутреннем рынках.

Выходом из сложившейся ситуации может быть дифференцированное стимулирование развития мясного скотоводства со стороны государства в благоприятных для этого природно-климатических зонах [6, 7].

Существенный прирост поголовья и, как следствие, производства говядины можно получить в результате повышения эффективности молочно-мясного скотоводства, которое преобладает в нашей стране. Для этого необходимо не только увеличение прямой государственной поддержки хозяйств, но и решение целого ряда проблем, связанных с развитием инфраструктуры, регулированием рынка молока и молочной продукции, оптимизацией логистических издержек в структуре себестоимости продукции. Немаловажным фактором в развитии отрасли является инновационная составляющая, которая требует решения вопросов интеграции науки и производства, сокращения сроков коммерциализации результатов НИОКР и их дальнейшей диффузии в хозяйствах.

Потенциал для роста отечественного мясного скотоводства огромен, и при должном

внимании оно сможет не только обеспечить качественной продукцией внутренний рынок, но и занять существенную долю перспективного мирового рынка.

#### Библиографический список

1. Зонтова Н.А. Концепция развития скотоводства // Агропродовольственная политика России. – 2014. – № 2 (14). – С. 64-67.
2. Дусаева Е.М., Куванов Ж.Н. Статистическое исследование мирового рынка говядины // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3 (41). – С. 166-170.
3. Официальный сайт Федеральной службы статистики (Росстат): <http://www.gks.ru>.
4. Официальный сайт департамента сельского хозяйства, службы экономических исследований США: <http://www.ers.usda.gov>.
5. Стадник А.Т., Матвеев Д.М., Меняйкин Д.В. Зарубежный опыт государственной поддержки сельского хозяйства // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 10. – С. 45-51.
6. Matveev D.M. Current state of production and finance development of scientific and technological progress in agriculture / European Researcher. – 2014. – Vol. 81 (8-2). – P. 1532-1545.
7. Матвеев Д.М. Эволюция научно-технического прогресса в сельском хозяйстве // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 33-38.

#### References

1. Zontova N.A. Kontseptsiya razvitiya skotovodstva / Agroprodovol'stvennaya politika Rossii. – 2014. – № 2 (14). – S. 64-67.
2. Dusaeva E.M., Kuvanov Zh.N. Statisticheskoe issledovanie mirovogo rynka govjadiny // Izvestiya Orenburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2013. – № 3 (41). – S. 166-170.
3. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby statistiki (Rosstat): <http://www.gks.ru>.
4. Ofitsial'nyi sait Departamenta sel'skogo khozyaistva, sluzhby ekonomicheskikh issledovaniy SShA: <http://www.ers.usda.gov>.
5. Stadnik A.T., Matveev D.M., Menyaykin D.V. Zarubezhnyi opyt gosudarstvennoi podderzhki sel'skogo khozyaistva // Vestnik KrasGAU. – 2014. – № 10. – S. 45-51.
6. Matveev D.M. Current state of production and finance development of scientific and technological progress in agriculture / European Researcher. – 2014. – Vol. 81 (8-2). – P. 1532-1545.
7. Matveev D.M. Evolyutsiya nauchno-tekhnicheskogo progressa v sel'skom khozyaistve // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2015. – № 2. – S. 33-38.

