

железнодорожный (16-17%) и трубопроводный (12-13%). Эксплуатационная длина путей сообщения общего пользования за исключением железнодорожных путей увеличивается. Наибольшее увеличение наблюдается по длине автомобильных дорог с твердым покрытием и магистральных трубопроводов. Транспортная инфраструктура должна перейти от этапа поддержания и модернизации отрасли к ее развитию на основе инновационного и технологического прорыва. Развитие единой эффективной транспортной инфраструктуры должно способствовать решению задач экономического развития государства.

#### Библиографический список

1. Транспортная стратегия РФ на период до 2025 года. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения 02.12.2015.).
2. Андрианов Ю.С., Порядина О.В. Сравнительный анализ основных тенденций развития транспортного комплекса Российской Федерации и Республики Марий Эл // Вестник МарГТУ. – 2008. – № 2. – С. 46-55.
3. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – <http://akstat.gks.ru> (04.12.2015.).
4. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 04.12.2015.).
5. Пospelova I.N. Статистика: учебное пособие. – Барнаул: Концепт, 2010. – 130 с.
6. Министерство транспорта Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения 03.12.2015.).

7. Транспортная инфраструктура должна стать не тормозом, а двигателем // Транспорт России. – 2007. – № 47.

8. Hauski Y., Morisugi H. International comparison of background concept and methodology of transportation projects appraisal // Transport Policy. – 2010. – Vol. 7 (1). – P. 73-88.

#### References

1. Transportnaya strategiya RF na period do 2025 goda. Rezhim dostupa: <http://www.mintrans.ru> (data obrashcheniya 02.12.2015.).
2. Andrianov Yu.S., Poryadina O.V. Sravnitel'nyi analiz osnovnykh tendentsii razvitiya transportnogo kompleksa Rossiiskoi Federatsii i Respubliki Marii El // Vestnik MarGTU. – 2008. – № 2. – S. 46-55.
3. Territorial'nogo organa Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Altaiskomu krayu – <http://akstat.gks.ru> (04.12.2015.)
4. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki po Rossiiskoi Federatsii. Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru> (data obrashcheniya 04.12.2015.)
5. Pospelova I.N. Statistika: uchebnoe posobie. – Barnaul: Kontsept, 2010. – 130 s.
6. Ministerstvo transporta Rossiiskoi Federatsii. Rezhim dostupa: <http://www.mintrans.ru> (data obrashcheniya 03.12.2015.)
7. Transportnaya infrastruktura dolzhna stat' ne tormozom, a dvigatelem // Transport Rosii. – 2007. – № 47.
8. Hauski Y., Morisugi H. International comparison of background concept and methodology of transportation projects appraisal // Transport Policy. – 2010. – Vol. 7 (1). – P. 73-88.



УДК 330.1

Т.А. Кизлик  
T.A. Kizlik

## ВИДЫ И АНАЛИЗ НОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

### THE NEW CURRENT TYPES OF THE FACTORS OF PRODUCTION AND THEIR ANALYSIS

**Ключевые слова:** экономические ресурсы, современные факторы производства, наука, время, информация.

Понятие факторов производства сформировали и ввели в экономическую теорию представители классической школы. К ним относят ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. За все это длительное время накоплен большой опыт и внесены поправки в состав основных факторов производства, но на современном этапе

появились новые составляющие, к которым отнесены наука, время и информация. В связи с этим существует необходимость в пересмотре основ современной экономической теории, включая в состав основных факторов производства – новые факторы. Наука как фактор производства связана с поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, установления закономерностей, проявляющихся в природе и обществе, разработкой и внедрением в производство новой техники и технологии. В современной экономической

теории научные достижения, используемые в экономике, чаще называют инновациями. Информация как фактор производства представляет собой сведения, данные, значения экономических показателей, которые хранятся, обрабатываются и используются в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении. Время является ограниченным и невозпроизводимым ресурсом. Все совершается в пространстве и во времени. Экономное использование времени – важнейший источник улучшения жизни человека. Справедливо выражение, что вся экономия в конечном счете сводится к экономии времени. Таким образом, в сферах бизнес-организаций, где время имеет особый экономический эквивалент и становится конкурентным продуктом, борьба за время особенно велика.

**Keywords:** *economic resources, modern factors of production, science, time, information.*

The concept of the factors of production has been formed and introduced into the economic theory by the representatives of the classical school. The factors of production include the resources

needed to produce goods and services. At the present-day stage there are new components which include science, time and information. In this regard, there is a need to revise the foundations of modern economic theory and include the new factors of production. Science as a factor of production is related to the search, research, conducting experiments in order to expand and acquire new knowledge, establishment of laws that are manifested in nature and society, the development and introduction of new equipment and technologies. In the modern economic theory, the scientific achievements that are used in the economy are often referred to as innovations. Information as a factor of production includes the data, the values of economic indicators which are stored, processed and used in the analysis and development of economic decisions in management. Time is a limited and irreproducible resource. Everything takes place in space and time. Economic use of time is the most important source of improvement of human life. The expression is true that the whole saving is ultimately reduced to time saving. Thus, in business organizations, where time has a special economic equivalent and becomes a competitive product, the struggle for time is particularly tough.

**Кизлик Татьяна Александровна**, аспирант, каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита, Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, Украина. E-mail: kizliktanya@gmail.com.

**Kizlik Tatyana Aleksandrovna**, post-graduate student, Chair of Accounting, Analysis and Audit, Lugansk National Agricultural University, Lugansk, Ukraine. E-mail: kizliktanya@gmail.com.

### Введение

Ресурсы всегда занимали центральное место в хозяйственной деятельности любого предприятия. Субъекты хозяйствования всегда сталкиваются с проблемой понимания того, наличие каких ресурсов обуславливает преимущества одних предприятий перед другими, что требует дальнейшего развития экономической теории в части формирования факторов производства.

### Обсуждение проблемы

Несмотря на то, что с момента возникновения экономической теории факторы производства рассматриваются как одна из важнейших составляющих, определяющих экономическую деятельность человека и общества, в трудах основоположников важнейших направлений экономической мысли А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, У. Джевонса, К. Менгера, А. Маршалла, Ф. Листа, Т. Веблена, Дж. Кейнса, И. Фишера, М. Фридмана. Однако такое определение оказалось недостаточным для более полного понимания процесса производства экономических благ. Было подмечено, что если в процессе производства используются ещё и те предметы, с помощью которых изготавливать то или иное благо проще, то качество повышается, а потребительские свойства улучшаются. А такие факторы производства, как наука, информация и время не являлись основными объекта-

ми исследования, что подтверждает актуальность избранного направления исследования.

**Целью** работы является обоснование современных факторов производства и совершенствование их структуры, с учетом развития экономической теории в современных условиях.

### Результаты и их обсуждение

Понятие «экономические ресурсы» является фундаментальным в экономической теории и рассматривается как источники, средства обеспечения функционирования и развития производства [1].

К факторам производства обычно относят все то, что, участвуя в производственном процессе, создает, делает, производит товары и услуги. Экономические ресурсы становятся факторами производства в тот момент, когда они превращаются в товар или услугу, то есть тогда, когда они могут принять участие в процессах рыночного обмена [2].

Существенно возросшая роль факторов производства в жизни современного общества вообще и в развитии общественного производства в частности, несомненно, является одним из первых выражений развернувшейся сегодня научно-технической революции. До недавнего времени ученые-экономисты выделяли четыре основных фактора: труд, землю, капитал и предпринимательские

способности. В настоящий момент происходят становление и развитие постиндустриального общества с информационной (или, как ее еще называют, «новой») экономикой, в котором доминирующими факторами становятся наука, информация и время [3].

Наука в настоящее время является важнейшим институтом, оказывающим решающее влияние на весь ход и направление развития основ нашего общества. Строительство нового общества без науки просто невысказано. Вот почему сейчас, как никогда раньше, внимание ученых сосредоточено на исследовании феномена науки и прежде всего на выяснении общественной функции науки на современном этапе [4].

Функционирование науки как важнейшей составляющей общественного организма – сложный системный процесс, в котором можно выделить три основные социальные роли современной науки.

Во-первых, наука есть социальная институция, обеспечивающая общество объективно-истинным, систематизированным теоретическим знанием, дающая субъекту научную картину природного, социального и субъективного мира. В этом социально-гносеологическая функция науки, ее бытие как «всеобщего общественного знания» (К. Маркс).

Во-вторых, наука выступает как существенный фактор формирования личности, его социального окружения, его мировосприятия. Наука призвана «активно участвовать в большом деле распространения научного мировоззрения среди самых широких масс трудящихся, содействовать дальнейшему подъему народного образования, физическому, нравственному и эстетическому развитию населения. В этом социально-мировоззренческая роль науки как общественного института.

В-третьих, наука функционирует как «непосредственная производительная сила» (К. Маркс), как духовная потенция производства, как овеществленное и олицетворенное знание. В этом социально-производственная функция науки, ее бытие как материальной силы.

Из трех основных социальных и социально-экономических ролей современной науки мы выделяем социально-производственную функцию всеобщего общественного знания, которая является непосредственной производительной силой, т. к. «тесная интеграция науки с производством – настоятельное требование современной эпохи».

Наука как фактор производства связана с поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, установления закономерностей, проявляющихся в природе и

обществе, разработкой и внедрением в производство новой техники и технологии. В современной экономической теории научные достижения, используемые в экономике, чаще называют инновациями [5].

В потоке современных научных исследований можно выделить три основные направления:

1. Фундаментальные научные исследования – это исследования с целью получения новых знаний и выявления закономерностей изучаемых явлений.

2. Под прикладными понимают такие исследования, которые используют для решения практических задач.

3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) – совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

НИОКР включают в себя:

Научно-исследовательские работы (НИР) – работы поискового, теоретического и экспериментального характера, выполняемые с целью определения технической возможности создания новой техники в определенные сроки. НИР подразделяются на фундаментальные (получение новых знаний) и прикладные (применение новых знаний для решения конкретных задач) исследования.

Опытно-конструкторские работы (ОКР) и технологические работы (ТР) – комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец, по изготовлению и испытаниям опытного образца изделия, выполняемого по техническому заданию [6].

Именно НИОКР является важнейшим компонентом науки как фактора производства, так как они определяют будущее развитие предприятия, предполагают изменения в производстве, маркетинге, управлении фирмы.

Информация как фактор производства представляет собой сведения, данные, значения экономических показателей, которые хранятся, обрабатываются и используются в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении.

Информация, овеществляемая во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всех моментов процесса труда — и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда. Многофункциональность информации и возможность ее быстрого перевоплощения из одних моментов процесса труда в другие обеспечивают данной производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы производительных сил современного общества [7].

На протяжении всей истории человечества люди в процессе преобразования окружаю-

щего мира преобразуют и овеществленную в нем информацию. Изменяя русла рек, человек преобразует их физико-географические параметры. Возводя дома, он видоизменяет информацию, содержащуюся в рельефе земной поверхности. Выводя новые сорта растений и породы животных, человек преобразует содержащуюся в их генотипе информацию. Работа с информацией как с предметом труда ведется человеком в каждом процессе труда, направленном на преобразование природного материала, как естественно сложившегося, так и исторически созданного самим человеком. В процессе познания окружающего мира человек выделяет из него информацию и фиксирует ее, представляя в удобном для себя виде. Тем самым информация выступает всеобщим предметом труда.

Для того чтобы информация на уровне всеобщего выступила предметом труда, необходимы осознанные усилия человека по ее овеществлению в тех или иных материальных носителях. Формами такого овеществления информации могут выступать книги и другие печатные материалы, чертежи, слайды, кино- и фотопленки, магнитные ленты, дискеты и другие носители внешней памяти компьютера, пластинки, видео- и аудиокассеты, голограммы, макеты, действующие (динамические) модели и т.д. Будучи овеществленной в этих материальных носителях информация может выступать предметом труда, подлежащим дальнейшему преобразованию, хранению, передаче, а также и средством труда, в частности, в процессе обучения или в процессе научного труда [8].

В последние десятилетия в мировом хозяйстве стремительно растет доля трудовых процессов, в которых предметом труда выступает информация, ранее уже выделенная из окружающего мира и зафиксированная человеком. На сегодняшний день сложилась целая группа отраслей хозяйства, которые занимаются преобразованием, анализом, поиском, хранением и контролем информации, прежде уже выступавшей предметом труда. Эта группа отраслей хозяйства коротко называется информатикой и представляет собой важную часть сферы информационного производства в целом.

Овеществление информации в материальных носителях, целенаправленно предпринимаемое человеком, требует дополнительных затрат на производство вещественных носителей этой информации. При этом информация, которая по своей природе невещественна, непредметна и не может существовать вне какого бы то ни было материального носителя, не может быть ни преобразована, ни сохранена, ни передана в отрыве от него. Иначе говоря, вступление информации в

процесс труда в качестве предмета труда предполагает участие в этом процессе также и ее материального носителя [9].

Поэтому следует отличать труд по производству этого материального носителя (например, тиражирование книги) от труда по производству информации или извлечению ее из окружающего мира.

Информация бесконечно воспроизводима, не подвержена физическому износу и не уменьшается в процессе ее потребления, причем ее потребление одним экономическим агентом не препятствует ее потреблению другими (свойство неконкурентности в потреблении). Заметим, что с течением времени информация подвержена старению, моральному износу.

Совершенно особым экономическим ресурсом является время. Нельзя не отметить, что на практике время редко причисляют к экономическим ресурсам. Чисто психологически это понятно: ведь время дано нам как бы бесплатно, его не нужно добывать, лишь иногда приходится покупать. Между тем время – наиболее универсальный ресурс, без которого не протекает ни один экономический процесс. Можно вспомнить такие неслучайные выражения, как «ресурс времени» или «время – деньги».

Время является ограниченным и невозпроизводимым ресурсом. Все совершается в пространстве и во времени. Экономное использование времени – важнейший источник улучшения жизни человека. Справедливо выражение, что вся экономия в конечном счете сводится к экономии времени [10].

Таким образом, в сферах бизнес-организаций, где время имеет особый экономический эквивалент и становится конкурентным продуктом, борьба за время особенно велика.

Время – это особый экономический ресурс организации, и небрежение временем приводит к определенным рискам в бизнесе, влияет на формирование доверия между партнерами. Важно постоянно находиться в одном пространственно-временном измерении с партнером, учитывать особенности отношения ко времени заказчика и клиента.

Искусство психологического взаимодействия в немалой степени зависит от точности попадания семантического поля субъекта в семантическое поле объекта, взаимной упорядоченности их временных пространств, но и от своевременности этого попадания, а значит, и действий, умения отслеживать параллельно идущие процессы, увязывать разные по масштабу циклы и стадии производственных процессов. Единые нормы и ценности отношения ко времени в бизнес-организациях основываются на выработке общего видения будущего, единого представления о критериях срочности

и приоритетности работ – «единого временного кругозора» [11].

### Выводы

На современном этапе нужно пересмотреть не отдельные выводы или положения, а глубокие основы современной экономической теории, включая в состав основных факторов производства такие как наука, информация и время, и постепенно сформировать новую эволюционную, информационную (постиндустриальную) парадигму экономической теории. Необходимо глубокое исследование природы информации и знаний, и понятий, в которых они оказываются, нового информационного технологического способа производства, закономерностей развития науки, техники, путей и методов их реализации в практике инновационного типа экономического роста.

### Библиографический список

1. Брасс А.А. Факторы производства: учеб. пособие для студ. экон. вузов. – Минск: ООО «Мисанта», 2012.
2. Веснин В.Р. Менеджмент факторов производства. – М.: Юрист, 2010. – С. 48.
3. Борисевич В.И. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие для студ. экон. вузов. – Минск: ООО «Интерпрессервис», 2011.
4. Герчикова И.Н. Современная наука. – М.: ЮНИТИ, 2010. – С. 25.
5. Радугин А.А. Основы менеджмента. – М.: Центр, 2014. – С. 76, 211
6. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Роль науки в общественном производстве. – М.: Республика, 2014.
7. Скворцов И. Информация как движущий фактор производства // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 4. – С. 5.

8. Кнорринг В.И. Теория и практика управления. – М.: НОРМА, 2007. – 544 с.

9. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления информацией. – М.: ИНФРА, 2011. – 528 с.

10. Автономов В.С. Введение в экономику: учебник. – М.: Вита-Пресс, 2008.

11. Максимцов М.М. Менеджмент времени. – М.: ЮНИТИ, 2013. – С. 127, 146-151.

### References

1. Brass A.A. Faktory proizvodstva: ucheb. posobie dlya stud. ekon. vuzov. – Minsk: ООО «Misanta», 2012.

2. Vesnin V.R. Menedzhment faktorov proizvodstva. – M.: Yurist, 2010. – S. 48

3. Borisevich V.I. Prognozirovaniye i planirovaniye ekonomiki: ucheb. posobie dlya stud. ekon. vuzov. – Minsk: ООО «Interpresservis», 2011.

4. Gerchikova I.N. Sovremennaya nauka. – M.: YuNITI, 2010. – S. 25

5. Radugin A.A. Osnovy menedzhmenta. – M.: Tsentr, 2014. – S. 76, 211.

6. Faiol' A., Emerson G., Teilor F, Ford G. Rol' nauki v obshchestvennom proizvodstve. – M.: Respublika, 2014.

7. Skvortsov I. Informatsiya kak dvizhushchii faktor proizvodstva // Fundamental'nye issledovaniya. – 2012. – № 4. – S. 5.

8. Knorring V.I. Teoriya i praktika upravleniya. – M.: Norma, 2007. – 544 s.

9. Knorring V.I. Teoriya, praktika i iskusstvo upravleniya informatsiei. – M.: INFRA-M, 2011. – 528 s.

10. Avtonomov V.C. Vvedenie v ekonomiku: uchebnik. – M.: Vita-Press, 2008.

11. Maksimtsov M.M. Menedzhment vremeni. – M.: YuNITI, 2013. – S. 127, 146-151.

