

7. Ковалева И.В., Хренова Ю.В. Маркетинговые исследования рынка молока и молочной продукции регионов АПК: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2007. – № 10 (36). – С. 89-94.

8. Русакова Л.Н. Инфраструктура отраслевых и региональных рынков: содержание и специфика развития // Вестник Омского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 194-197.

References

1. Kovalev A.A. K teorii voprosa razvitiya lokalnykh rynkov molochnogo podkompleksa APK // Agrarnaya nauka – selskomu khozyaystvu: sbornik statey: v 3 kn. / XII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya (7-8 fevralya 2017 g.). – Barnaul: RIO Altayskogo GAU, 2017. – Kn. 1. – S. 203-205.

2. Kovalev A.A. Otsenka razvitiya i lokalizatsii molochnogo skotovodstva v regione // Modernizatsiya ekonomicheskikh sistem: vzglyad v budushchee (MESLF-2016). – Praga: Vedeckovy davatelske centrum "Sociosfera-CZ", 2016. – S. 297-306.

3. Kovaleva I.V., Rozhkova D.V. Metodicheskiy podkhod k provedeniyu marketingovogo analiza regionalnogo agroproduvolstvennogo rynka // Sibirskaya finansovaya shkola. – 2016. – № 2 (115). – S. 97-99.

4. Kundius V.A, Kovalev A.A. Otsenka razvitiya molochnogo skotovodstva v Altayskom krae // Vestnik Altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2016. – № 8 (142). – S. 177-185.

5. Kovaleva I.V. Marketingovyy podkhod k issledovaniyu sostoyaniya rynka moloka i molochnoy produktsii // Vestnik Altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2010. – № 8. – S. 115-120.

6. Kovaleva I.V. Investitsionnaya privlekatelnost molochnoproduktovogo podkompleksa APK: monografiya. – M.: Izd-vo RGAU-MSKhA im. K.A. Timiryazeva. – 2008. – 256 s.

7. Kovaleva I.V., Khrenova Yu.V. Marketingovye issledovaniya rynka moloka i molochnoy produktsii regionov APK: problemy i perspektivy razvitiya // Vestnik Altayskogo gosudarstvenno agrarnogo universiteta. – 2007. – № 10 (36). – S. 89-94.

8. Rusakova L.N. Infrastruktura otraslevykh i regionalnykh rynkov: sodержanie i spetsifika razvitiya // Vestnik Omskogo universiteta. – 2014. – № 1. – S. 194-197.



УДК 631.16:658.148:637.146.4

Л.А. Семина, И.В. Ковалева
L.A. Semina, I.V. Kovaleva

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

FUNCTIONING OF AGRO-INDUSTRIAL CLUSTER IN TERMS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE-INVESTMENT ACTIVITY

Ключевые слова: инвестиции, кластер, problems, prospects, инновации, принципы.

Keywords: investments, cluster, problems, prospects, innovation, principles.

Результатом экономических реформ явились новые технологии в управлении производством АПК. Крупные организации перерабатывающей сферы АПК испытывают нестабильность или недостаточность сырьевой базы, утрачивая конкурентоспособность на рынке продовольствия. Ощущая недостаток качественного сырья, они рассматривают возможность создания интегрированных формирований в виде кластеров с тем, чтобы объединить процессы производства сырья и конечной продукции, изыскать возможности инвестирования производственных процессов. При создании таких формирований выявился ряд принципиальных подходов и направлений агропромышленной кооперации и интеграции.

The economic reforms resulted in new technologies in production management of agricultural industry. Large organizations of processing sector experience instability or failure of raw material supply and lose competitiveness in the food market. Feeling a lack of quality raw material they consider the creation of integrated units in the form of clusters in order to combine the production of raw materials and finished products and to explore possibilities of investing in production processes. When creating such formations, a number of fundamental approaches and directions of agro-industrial cooperation and integration emerged.

Семина Лариса Анатольевна, д.э.н., проф., каф. экономической безопасности, анализа и аудита, Алтайский государственный университет. E-mail: seminalarisa@yandex.ru.

Ковалева Ирина Валериевна, д.э.н., доцент, зав. каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

Semina Larisa Anatolyevna, Dr. Econ. Sci., Prof., Chair of Economic Safety, Analysis and Audit, Altai State University. E-mail: seminalarisa@yandex.ru.

Kovaleva Irina Valeriyevna, Dr. Econ. Sci., Assoc. Prof., Head, Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

Введение

Экономические преобразования и желание России к интегрированию на достойном уровне в мировую рыночную экономику предполагают рост инвестиционно-инновационной активности во всех сферах народного хозяйства, включая агропромышленный комплекс, его предприятия и отрасли, от эффективного развития которых зависит продовольственная безопасность страны. Инвестиционно-инновационное развитие сельского хозяйства – это глубокий активный процесс, в котором задача результативного потребления финансовых ресурсов, привлечения дополнительных источников финансирования, поиска потенциальных инвесторов, взаимосвязана с генерированием новых знаний и идей, технологическим освоением новых научных открытий, изобретений и разработок; внедрением новшеств, выбором наилучших современных форм организации и управления производством. Для организаций сельского хозяйства как системы, обладающей своей спецификой, проявляющейся в непосредственной зависимости от природно-климатических условий, сезонности и характеристиках технологического процесса, особую актуальность приобретают вопросы поиска источников привлечения инвестиций, использования инвестиционных ресурсов для оживления инновационной активности в сельскохозяйственных организациях, что будет способствовать восстановлению воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве. Решение данных проблем возможно при условии необходимого соответствия инвестиций инновациям, тесного взаимодействия инвестиционных и инновационных процессов в сельском хозяйстве. Такой подход влечет за собой обязательность рассмотрения инвестиций и инноваций, как единой системы, от успешного развития и функционирования которой зависит уровень экономического подъема и стабилизация развития сельского хозяйства и АПК в целом. Одним из новых направлений агропромышленных формирований являются агропромышленные кластеры.

Основная часть

Обеспечение продовольственной безопасности России за счет эффективного развития отечественного производства должно быть основано и органически согласовано с обеспечением эквивалентности обмена между сельским хозяйством и промышленностью, с поддержанием необходимого уровня доходности сельскохозяйственных организаций всех форм собственности. Недостаток действенных рычагов у государства для инвестиционного управления, а также низкий уровень рыночной инфраструктуры сельского хозяйства приводят к неравномерному функционированию его отраслей и катастрофическим последствиям функциональной деятельности главного звена – сельскохозяйственных организаций.

Для обеспечения устойчивого развития отраслей сельского хозяйства необходим действенный организационно-экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и рыночного саморегулирования, проведении сбалансированной ценовой, финансово-кредитной политики, активизации инвестиционно-инновационной деятельности. При недостаточности финансовых ресурсов возникает необходимость поиска дополнительных источников финансирования. В связи этим особую актуальность приобретают проблемы формирования, развития и повышения уровня инвестиционной активности отраслей сельского хозяйства, что в свою очередь предполагает совершенствование и развитие агропромышленных кластеров в условиях инвестиционно-инновационной деятельности.

Создание крупных агропромышленных формирований позволяет:

- объединить в единую систему производство, переработку и реализацию продукции на районном и региональном уровнях;
- упростить процесс согласования интересов и взаимодействия между партнерами по всей цепочке;
- создать структуру, образующую основу хозяйственного управления агропромышленным производством;

- стабилизировать хозяйственные связи за счет упрощения взаиморасчетов между организациями-смежниками, что способствует уменьшению неплатежей, улучшению финансового положения партнеров;

- расширить возможности формирования рынка сбыта продукции интегрированного формирования, так как для отдельных разобщенных организаций обременительны расходы на маркетинговые исследования, поиск поставщиков материально-технических ресурсов, сырья и т.п. [1];

- защитить интересы участников объединения перед другими субъектами рынка;

- организовать взаимное кредитование в рамках хозяйственного формирования, наладить связи между участниками по поставкам различных видов продукции и оказанию услуг;

- усилить экономическое влияние участников объединения на развитие сырьевых зон производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки;

- вовлечь в сферу производственной деятельности значительные трудовые ресурсы [2].

В отечественной экономической литературе принято различать 3 вида кластеров, каждый из которых подчеркивает тот или иной приоритет его функционирования:

- региональные (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов промышленности (промышленные кластеры), часто привязаны к научным школам (НИИ, университетам);

- вертикальные производственные цепочки: узкие определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, «поставщик-сборщик-сбытовик-потребитель»). В эту категорию попадают организации, формирующиеся вокруг головных компаний;

- объединения большого масштаба, определенные относительно какой-либо (основной) отрасли (агропромышленный кластер, химический кластер) [3].

В западной экономической литературе кластеры структурированы в четыре группы [1, 4]:

- 1) сконцентрированные на ограниченной территории конкурирующие компании, выпускающие дифференцированный продукт и имеющих особую маркетинговую стратегию за ее пределами (европейская модель);

- 2) совокупность территориально-сконцентрированных компаний, связанных между собой экономическими отношениями по

принципу территориальной специализации (североамериканская модель);

- 3) вертикально-интегрированная специализированная территория, созданная в рамках государственной экономической политики (азиатская модель);

- 4) совокупность малых организаций и фирм, сконцентрированных вокруг организации – монополиста, специализирующихся на выпуске товаров – полуфабрикатов по заказу головной организации и конкурирующих между собой по цене и качеству за право поставки (японская модель).

Первая и вторая модели в качестве импульса развития предполагают внутрикластерную конкуренцию; третья – руководящую и направляющую роль государства; четвертая – конкуренцию в рамках изначально заданного вектора развития организации.

Целью создания агропромышленного кластера в отраслевом продуктовом подкомплексе может быть маркетинговый аспект: удержание доли рынка, занятие свободной рыночной ниши на сопредельной территории с конкурентом и др. [4].

В составе агропромышленного кластера должны быть транспортные организации, производители сельскохозяйственного машиностроения, сельскохозяйственные и перерабатывающие организации. В отличие от обычных форм кооперации и интеграции, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- наличие крупной организации – лидера, определяющей долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную стратегию всего кластера;

- территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластера;

- устойчивость хозяйственных связей участников кластерной системы;

- долговременная координация участников кластера в рамках производственных программ, инновационных процессов, контроля качества и др. [2, 5].

М. Портер различает три главных признака кластера:

- территориальная специализация;
- конкуренция;
- кооперация [6].

На наш взгляд, идея кластерных технологий заключается в создании и поддержании конкурентной среды. Сочетание конкуренции, кооперации и интеграции на географически ограниченной специализированной территории являются основными признаками кластера.

Т. Цихан выделяет следующие виды кластеров [7]:

- географический: построение пространственных кластеров экономической активности (от сельской территории до сегмента мирового рынка);

- горизонтальный: несколько отраслей (подкомплексов) входят в более крупный кластер (агропромышленный кластер);

- вертикальный: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса;

- латеральный: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию затрат за счет эффекта масштаба;

- технологический: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией;

- фокусный: кластер организаций, сосредоточенных вокруг одного центра (организации, НИИ, учебного заведения).

Важной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Кластеры используют два вида стратегии, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования опыта и знаний в существующих кластерах;

- стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластера.

Центром кластера могут быть несколько организаций, при этом сохраняются между ними конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, покупателей и продавцов способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу множеству мелких организаций, малому бизнесу в сельском хозяйстве (фермерским хозяйствам). Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему продвижения знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера [1].

Для обеспечения производственно-технологического единства сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций необходимо их согласованная деятельность, что обуславливает целесообраз-

ность межхозяйственного кооперирования и агропромышленного интегрирования.

Формирование агропромышленных кластеров возможно по основным направлениям: межхозяйственная кооперация; территориальная: кооперация на районном и региональном уровнях; межрегиональная кооперация. Районные ассоциации могут объединяться в корпорации на зональном уровне, объединяя несколько перерабатывающих организаций.

Однако, чтобы увязать интересы участников регионального отраслевого подкомплекса, на первый план выходит необходимость создания агропромышленных формирований, способствующих вертикальной интеграции, объединяющих сельскохозяйственное производство с переработкой, сбытом продукции, снабжением и агросервисным обслуживанием.

Развитие этих направлений обусловлено объективным экономическим процессом, связанным, с одной стороны, с общественным разделением труда и его специализацией, научно-техническим прогрессом, природно-экономическими условиями, с другой, – необходимостью взаимодействия между специализированными отраслями и видами аграрного и промышленного производства.

Аграрные организации вступают в это объединительное движение, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции, диктатом перерабатывающих организаций, необходимостью повышения конкурентоспособности производства. Перерабатывающие и обслуживающие организации также стремятся обеспечить себе стабильные доходы благодаря наличию надежной сырьевой базы, лучшему использованию сырья, повышению качества своей продукции, ее удешевлению и завоеванию рынков сбыта.

Выбор той или иной формы интеграции зависит от производственно-экономической обстановки в регионе, состояния продовольственного рынка, форм объединения капитала и участия их в управлении, возможностей головного предприятия, но независимо от выбранной формы для всех агропромышленных формирований главным является то, что они объединяют весь воспроизводственный процесс – от сельскохозяйственного товаропроизводителя до потребителя готовой продукции.

Участники системы обеспечивают продвижение продукта как собственности кор-

порации по всей цепочке: финансирование – производство – переработка – реализация – финансирование.

Как показывает отечественная и зарубежная практика, для создания и эффективного функционирования участники агропромышленной интеграции необходимо соблюдение следующих принципов:

- добровольность выбора партнера и экономическая целесообразность, что позволяет оптимизировать состав интегрированных формирований;

- интеграция снизу, то есть объединение по инициативе самих хозяйствующих субъектов без давления со стороны управленческих структур;

- воздействие государства на интеграционный процесс только путем создания экономических условий, обеспечивающих его эффективность, или на основе участия государственного органа в качестве равноправного партнера объединений;

- организационная целостность интегрированных структур при единой стратегии, тактике, целях и задачах развития [2];

- выделение ведущего звена и приоритетных направлений совершенствования интегрированного формирования;

- равные экономические условия для всех участников интегрированных формирований как при их создании, так и при функционировании;

- объединение не только организационно-хозяйственных структур, но и, при определенных условиях, их капиталов, коллективное управление собственностью, повышающие при совместной деятельности заинтересованность и ответственность каждого партнера;

- вовлечение в процесс агропромышленной интеграции торгового капитала, обеспечивающего приток инвестиций в аграрную сферу [1, 8].

Процесс формирования агропромышленного кластера многообразен и сложен, состоит из нескольких этапов независимо от типа экономического механизма.

На первом этапе определяются основные направления развития производственной и научно-технической деятельности, технического и технологического перевооружения организаций, научно-исследовательской деятельности.

На втором этапе разрабатываются программы производства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу, определяются направления диверсификации производства, разрабатывается программа НИОКР.

На третьем этапе разрабатывается стратегия маркетинга, прогнозируется рыночный спрос на продукцию.

На четвертом этапе определяется объем финансовых средств и источники для осуществления программы развития, разрабатывается программа привлечения инвестиций.

На пятом этапе определяется эффект сотрудничества для каждого участника вертикально-интегрированной структуры. Создание вертикально-интегрированной структуры должно осуществляться в случае, когда экономический эффект для каждого участника выше, чем без объединения, либо благодаря интеграции развивается инфраструктура региона или осуществляется социальная программа без ущерба для участников формирования [7].

Специфику функционирования инновационных кластеров, позволяющих создавать новые технологии, проводить глубинную технологическую модернизацию и инновационное развитие промышленности на основе собственных или заимствуемых технологий, а также готовить кадры для работы в условиях новой промышленно-технологической формации, характеризует наличие трех организационно связанных компонент: наличие фундаментальной практико-ориентированной науки, инновационной промышленности, развивающегося образования.

Отражая динамику изменений социально-экономической системы, кластеры создаются, пополняются, углубляются, но могут также со временем сжиматься, сокращаться, расформировываться. Подобная активность и приспособляемость кластеров являются одним из их достоинств по сравнению с другими формами организации экономической системы. В основе процесса создания кластера находится обмен информацией касательно потребностей, техники и технологий между отраслями – покупателями, поставщиками и родственными отраслями [2].

Для оценки конкурентоспособности кластерного формирования необходимо осуществлять количественный и качественный анализ.

Количественный анализ конкурентоспособности кластерного формирования необходимо дополнять качественным, предполагающим оценку: доступности природных, материальных, трудовых, инфраструктурных и других факторов производства; наличия и степени активности, связанных с деятельностью кластера научно-исследова-

тельских организаций; наличия и качества, связанных с деятельностью кластера учреждений профессионального образования; наличия и степени активности, связанных с деятельностью кластера некоммерческих учреждений; заинтересованности и мере содействия государственных учреждений входящим в кластер предприятиям; обеспечения мобильности труда и капитала внутри кластера; однородности основных покупателей ИП и др. [8].

По нашему мнению, важным является введение в структуру инновационного кластера инфраструктуры денежного капитала, существенными функциями которого являются: организация и обслуживание денежного оборота, объединение необходимых денежных ресурсов на конкретных направлениях и в сферах деятельности организаций – участниц инновационного кластера (рис. 1). Именно участие институтов денежного капитала в кластерных формированиях дает возможность достичь стратегических выгод, связанных с повышением мобильности развития и реализации технологического потенциала всей группы. Отличие инновационного кластера от других форм экономических формирований заключается в том, что организации кластера не идут на полное слияние, а формируют механизм взаимодействия, дающий им возможность не утратить статус юридического лица и при этом сотрудничать с образующими кластер другими организациями и за его пределами.

Следует подчеркнуть, что инновационный кластер представляет собой подсистему инвестиционного комплекса, который является активной, развивающейся частью социально-экономической системы. Перемены в инновационной системе стимулируются изменениями требований рынка и нацелены преимущественно на их наиболее полное удовлетворение [2].

Следует подчеркнуть, что инновационный кластер представляет собой подсистему инвестиционного комплекса, который является активной, развивающейся частью социально-экономической системы. Перемены в инновационной системе стимулируются изменениями требований рынка и нацелены преимущественно на их наиболее полное удовлетворение.

Кластерный подход обладает рядом преимуществ: значительное стимулирование развития региональной экономики: улучшение торгового баланса региона, увеличение занятости населения, рост отчислений в бюджет и т.д.; объединение базисных нововведений на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве и создание на этой основе системы передачи новых знаний и технологий; допустимость использования всевозможных источников технологических знаний и связей; форсирование распространения «совокупного инновационного продукта» по сети взаимосвязей в общем региональном и экономическом пространстве; улучшение уровня качества продукции.



Рис. 1. Структура инновационного кластера [2]

При этом инновационный кластер успешно функционирует при наличии трех основных составляющих: лидирующих предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию, реализуемую на внутренних и внешних рынках; развитой сети обслуживающих организаций, способных обеспечивать высокое качество обслуживания всех резидентов инновационного кластера; благоприятного бизнес-климата (внешней и внутренней конкурентоспособной среды организаций кластерного формирования), включающего в себя высокое качество трудовых ресурсов, возможность доступа к инвестиционным потокам, отсутствие административных барьеров, высокий уровень развития инфраструктуры в инновационном кластере, развитый научно-исследовательский потенциал и т.д. (рис. 2).

По нашему мнению, кластер, способствующий развитию инвестиционно-инновационной деятельности на территории конкретного региона, предусматривает наличие некой интегрированной структуры, организационной формой которой может стать некоммерческое партнерство. В

условиях Алтайского края региональное некоммерческое партнерство будет иметь структуру, включающую в себя субъекты хозяйственной деятельности (инвесторов, посредников, заказчиков, консультантов), органы государственной власти, инвестиционно-инновационные институты, финансово-кредитные учреждения, информационно-консультационные службы. Наряду с законодательным регулированием инвестиционной деятельности предлагаемая интегрированная структура будет функционировать в таких направлениях, как разработка инвестиционных и инновационных проектов для АПК, их распространение и освоение в процессе производства; оказание услуг по страхованию и кредитованию, расширение лизинговой деятельности, подготовка кадров, оказание аудиторских услуг и т.п.

Важной частью работы по обоснованию интегрированных формирований является оптимизация состава и объема производственных связей, т.е. установление номенклатуры взаимопоставляемых видов сырья и продуктов его переработки, а также направлений их потоков.



Рис. 2. Концептуальная схема формирования инновационных кластеров сельского хозяйства [2, 5]

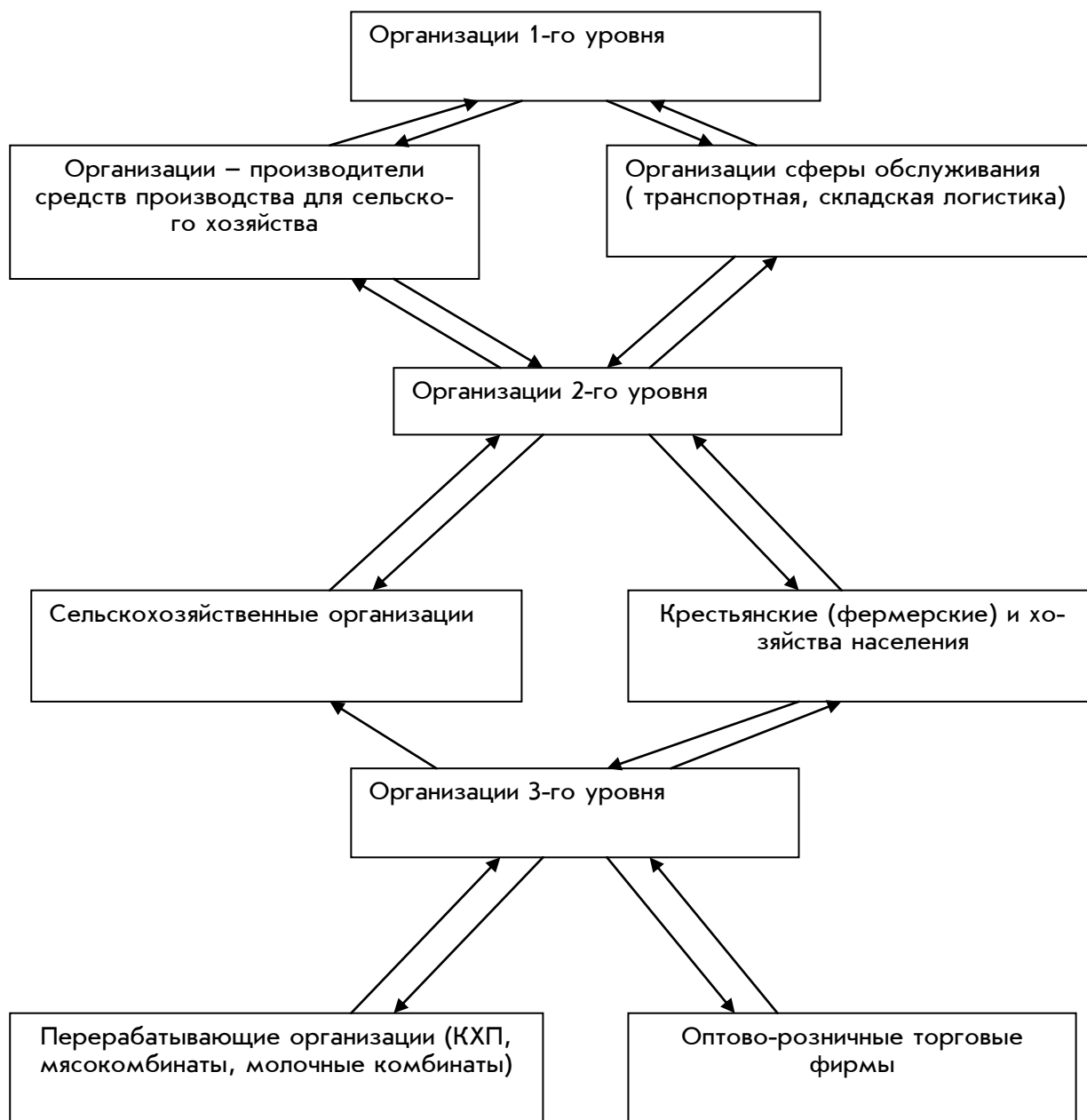


Рис. 3. Схема агропромышленного кластера на уровне региона [3]

В агропромышленных формированиях экономические отношения строятся в основном по двум моделям:

1) отношения осуществляются по стадиям технологического процесса – от производителя до переработчика. Обосновывается цена на продукцию или вначале осуществляется авансирование в размере 50-60%, а затем производится заключительный расчёт путём прямого распределения выручки;

2) экономические отношения между участниками интегрированного формирования основываются на распределении денежной выручки от реализации конечной

продукции по нормативам, рассчитанным исходя из определенных показателей (себестоимости, ресурсоёмкости и др.). Заинтересованность партнёров в более тесном сотрудничестве достигается в интегрированных формированиях при распределении совокупного продукта в соответствии с их реальными затратами.

Такая форма интеграции в ряде случаев может быть наиболее обоюдно приемлемой как для сельскохозяйственных, так и перерабатывающих организаций для обеспечения стабилизации, дальнейшего развития производства и может развиваться по следующим направлениям:

1) создание агроформирований путём присоединения неплатёжеспособных сельскохозяйственных организаций к финансово-устойчивым организациям. При этом сельскохозяйственная организация укрупняется или создаётся новое агроформирование, когда один из участников интеграции – несельскохозяйственная организация.

2) создание агроформирований при слиянии юридических лиц;

3) учреждение интегрированных агроформирований путём объединения капитала.

Выводы

Агропромышленный кластер трактуется как процесс объединения организаций различных сфер деятельности в едином производственном процессе от производства сырья до реализации готовой продукции с включением всех стадий производства, результатом которого должно быть получение синергического эффекта. Синергический (дополнительный) эффект образуется от сложения усилий всех организаций-участников, а также опосредованного эффекта, измерить который можно только косвенным путём. Возникающая в интегрированных структурах синергическая связь при совместных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение их общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов тех же элементов, действующих независимо.

Создание крупных агропромышленных формирований позволяет:

- объединить в единую систему производство, переработку и реализацию продукции на районном и региональном уровнях;

- упростить процесс согласования интересов и взаимодействия между партнерами по всей цепочке;

- создать структуру, образующую основу хозяйственного управления агропромышленным производством;

- стабилизировать хозяйственные связи за счет упрощения взаиморасчетов между организациями-смежниками, что способствует уменьшению платежей, улучшению финансового положения партнеров;

- расширить возможности формирования рынка сбыта продукции интегрированного

формирования, так как для отдельных разобщенных организаций обременительны расходы на маркетинговые исследования, поиск поставщиков материально-технических ресурсов, сырья и т.п.;

- защитить интересы участников объединения перед другими субъектами рынка;

- организовать взаимное кредитование в рамках хозяйственного формирования, наладить связи между участниками по поставкам различных видов продукции и оказанию услуг;

- усилить экономическое влияние участников объединения на развитие сырьевых зон производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки;

- вовлечь в сферу производственной деятельности значительные трудовые ресурсы.

Библиографический список

1. Грядов С.И., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – № 4 (54). – С. 74-76.

2. Семина Л.А. Развитие инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве (теория, методология, практика): дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – М., 2012. – 327 с.

3. Ковалева И.В. Инвестиционная привлекательность молочно-продуктового подкомплекса АПК (теория, методология, практика): дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – М., 2008. – 356 с.

4. Ковалева И.В., Ковалев А.А. Кластерные технологии в управлении молочной отраслью // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 11 (145). – С. 189-193.

5. Семина Л.А., Санду И.С. Региональный инновационный кластер в системе инвестиционно-инновационной деятельности региона // Вестник Алтайской науки. – 2015. – № 2. – С. 253-255.

6. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд-кий дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

7. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – № 5. – С. 74-81.

8. Бирюков А.В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности (на примере ОПК России): автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – М.: НОУ ВПО «Высшая школа приватизации и предпринимательства – институт», 2009. – 43 с.

References

1. Gryadov S.I., Kovaleva I.V. Agropromyshlennyy klaster: problemy i perspektivy razvitiya // Vestnik Altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2009. – № 4 (54). – S. 74-76.

2. Semina L.A. Razvitie investitsionno-innoatsionnoy deyatel'nosti v selskom khozyaystve (teoriya, metodologiya, praktika): diss. ... dokt. ekon. nauk: 08.00.05. – М., 2012. – 327 s.

3. Kovaleva I.V. Investitsionnaya privlekatel'nost' molochno-produktovogo podkompleksa APK (teoriya, metodologiya, praktika): diss. ... dokt. ekon. nauk: 08.00.05. – М., 2008. – 356 s.

4. Kovaleva I.V., Kovalev A.A. Klasternye tekhnologii v upravlenii molochnoy otraslyu // Vestnik Altayskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2016. – № 11 (145). – S.189-193.

5. Semina L.A., Sandu I.S. Regionalnyy innovatsionnyy klaster v sisteme investitsionno-innovatsionnoy deyatel'nosti regiona // Vestnik Altayskoy nauki. – 2015. – № 2. – S. 253-255.

6. Porter M. Konkurentsiya (per. s angl.). – М.: Izd. dom «Vilyams», 2005. – 608 s.

7. Tsikhan T.V. Klasternaya teoriya ekonomicheskogo razvitiya // Teoriya i praktika upravleniya. – 2003. – № 5. – S. 74-81.

8. Biryukov A.V. Formirovanie innovatsionnykh klasterov v vysokotekhnologichnykh otraslyakh promyshlennosti (na primere OPK Rossii): avtoref. diss. ... dokt. ekon. nauk: 08.00.05. – М.: НОУ ВПО «Vysshaya shkola privatizatsii i predprinimatelstva – institut», 2009. – 43 s.

