

# ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

УДК 631.16:658.148

И.В. Ковалева, М.Н. Ульянов  
I.V. Kovaleva, M.N. Ulyanov

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА В СИСТЕМЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### FORMATION OF TOURIST-RECREATIONAL CLUSTER IN THE DIVERSIFICATION SYSTEM OF THE REGIONAL ECONOMY

**Ключевые слова:** туризм, кластер, регион, экономика.

Формирование туристическо-рекреационного кластера в системе диверсификации региональной экономики является стратегическим направлением перспективного развития Алтайского края и по праву считается сегодня одним из самых перспективных регионов России для развития санаторно-курортной деятельности. Особое значение придается созданию особо экономической зоны туристско-рекреационного типа «Белокуриха-2». Важнейшим направлением является кластерное развитие туризма различных форм. При этом размещение в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных, а также детских оздоровительных учреждениях составило в 2016 г. 50,8 тыс., в том числе круглогодичных – 19,6 тыс. чел. при общем потоке туристов 2,05 млн чел. Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, особенно активно растет международный и российский въездной туризм. Поэтому развитие международного туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края, что предполагает кластерное развитие туризма как элемента диверсификации региональной экономики. Объекты туристического кластера показывают готовность к обслуживанию большого потока туристов на международ-

ном уровне и необходимость подготовки высококвалифицированных кадров.

**Keywords:** tourism, cluster, region, economy.

The formation of a tourist-recreational cluster in the system of diversification of the regional economy is a strategic direction for the long-term development of the Altai Region which is rightfully considered today one of the most promising regions of Russia for the development of a sanatorium-and-health-resort area. Special attention is paid to the creation of a special economic zone of the tourist-recreational type Belokurikha-2. The most important direction is the cluster development of tourism of various forms. At the same time, accommodation in collective tourist-recreational and sanatorium facilities as well as children recreational facilities amounted to 50.8 thousand in 2016, including 19.6 thousand year-round with a total tourist flow of 2.05 million people. Tourist activity in the Region tends to grow, especially international and Russian inbound tourism is growing. Therefore, the development of international tourism is a strategic sector of the economy of the Altai Region which implies the cluster development of tourism as an element of the diversification of the regional economy. The objects of the tourist cluster show readiness to serve a large flow of tourists at the international level and the need to train highly qualified personnel.

**Ковалева Ирина Валериевна**, д.э.н., доцент, зав. каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Ульянов Максим Николаевич**, магистрант, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Kovaleva Irina Valeriyevna**, Dr. Econ. Sci., Assoc. Prof., Head, Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Ulyanov Maksim Nikolayevich**, master's degree student, Altai State Agricultural University. E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru.

**Введение**

Алтайский край по праву считается сегодня одним из самых перспективных регионов России для развития санаторно-курортной деятельности. Он заметно выделяется среди других регионов Сибири. Одним из приоритетных направлений, представленных в «Стратегии развития Алтайского края до 2025 года» (принятой в 2007 г.), является развитие туристско-рекреационного комплекса [1].

**Основная часть**

Развитие международного туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края. Важнейшим направлением определено кластерное развитие туризма в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» [2].

В 2016 г. в регионе действовало порядка 970 туристических предприятий, из которых 717 единиц – коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома; 220 туристических фирм, из них 42 в статусе туроператора [1, 3, 4]. Отдых туристов обеспечивали 278 коллективных средства размещения общего назначения (гостиницы, отели, мотели, хостелы и т.д.), 43 санаторно-курортных учреждения, более 170 сельских «зеленых» домов, 161 турбаза и организация отдыха.

В целом количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных, а также детских оздоровительных учреждениях составляет порядка 50,8 тыс., в том числе круглогодичных – 19,6 тыс. (рис. 1).

За 2016 г. предпринимателями региона оказано услуг 2,05 млн туристов и экскурсантов [3, 4].

Туристическая активность в регионе имеет тенденцию к росту, особенно активно растет международный и российский въездной туризм.

На 01.01.2017 г. санаторно-курортный комплекс Алтайского края представлен 43 организациями, из которых 7 учреждений являются детскими санаторно-курортными организациями (6 детских санаториев, 1 санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия), при этом общее число мест единовременного размещения в санаторно-курортных учреждениях Алтайского края составляет почти 9,0 тыс. [2, 5].

Количество отдохнувших в санаторно-курортных организациях Алтайского края за 2016 г., по предварительным данным, составило более 180 тыс. чел. [1].

Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха» основан на развитии 3 крупных комплексов – «Белокуриха-1». «Белокуриха-2» и «Русская деревня». Четыре субкластера расположены на территории Смоленского района, а именно: санаторно-курортный комплекс «Белокуриха-2»; туристический комплекс «Сибирская деревня»; туристско-развлекательный комплекс «Конный двор»; туристский комплекс «Рыбацкая деревня» [7]. Еще несколько субкластеров расположены в границах территории города курорта Белокурихи: туристско-развлекательный комплекс «Водный мир», санаторий «Зори Алтая», гостиница «Радуга», банный комплекс «Сибирские Сандуновские бани».



Рис. 1. Туристическая активность в Алтайском крае [1, 6]

Проект Субкластера «Белокуриха-2» – самый большой из представленных субкластеров, призван увеличить популярность санаторно-курортных ресурсов Алтайского края и стать самым современным курортом в Сибири. Данный Субкластер был

презентован в октябре 2013 г. в Греции на острове Родос, на Международном научном конгрессе и 66-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной федерации водолечения и климатолечения (ФЕМТЕК) (рис. 2, 3) [8].



Рис. 2. Проект субкластера «Белокурха-2»



Рис. 3. Расположение объектов в субкластере «Белокурха-2»

Инвестиционный проект предполагает строительство 10 велнес-отелей (2 тыс. мест); лечебно-диагностический центр; Центры спелеогалокриотерапии и климатотерапии. Зона отдыха и спорта будет включать СПА-зону, центр здоровья с бассейном, спортивный комплекс с аквапарком, клубы, несколько ресторанов (в т.ч. в отелях), культурно-досуговый центр, пункт проката спортивного инвентаря, 7 горнолыжных спусков и терренкуры. Отдельно предусмотрены подземная автостоянка на 1,5 тыс. мест, вертолетная площадка. Общая площадь вместе с туристической зоной – около 60 тыс. га [1, 9].

Территория активной зоны застройки курорта – около 300 га, из них первой очереди 136 га. 600 м над уровнем моря. Общая стоимость проекта – около 12,2 млрд руб. Государственные источники – 2,3 млрд руб. Частные инвестиции – около 10 млрд руб. [2].

Структура частных вложений по основным группам объектов: санаторно-оздоровительные – 62,8%, спортивно-досуговые – 12,6, озеленение и благоустройство – 11, сети и инженерные объекты – 4, прочие – 9,6%. Инвестиции на одно место – 3,3 млн руб. Прогнозная рентабельность инвестиций – 15,9%. Прогнозный срок окупаемости инвестиций – 10,2 года (из расчета среднегодовой заполняемости 70%) [2, 4].

Кроме субкластера Белокуриха-2, в кластер Белокуриха входят и другие объекты для досуга, оздоровления туристов и отдыхающих. Для развития туризма в Алтайском крае и туристического кластера Белокуриха предполагается строительство новых объектов: санаторий «Зори Алтая» РЖД; гостиница «Радуга».

Проект предполагает развитие туристической отрасли, соответствующей лучшим мировым стандартам. Это становится тем более актуальным в условиях современной международной обстановки, когда из-за ограничения для российских граждан возможностей посещения традиционных туристических центров спрос на услуги внутреннего туризма постоянно растёт.

### Выводы

Развитие международного туризма является стратегическим сектором экономики Алтайского края, что предполагает кластерное развитие туризма как элемента диверсификации региональной экономики. Объекты туристического кластера показывают готовность к обслуживанию большого

потока туристов на международном уровне и необходимость подготовки высококвалифицированных кадров.

### Библиографический список

1. Собрание законодательства Российской Федерации 2014 год № 24 // Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации № 941-р от 31.05.2014.

2. Гусев А.И. Состояние перспективы развития рекреационной зоны федерального курорта «Белокуриха» // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010): XII Междунар. науч.-практ. конф. (г. Барнаул, 31 мая 2010 г.). – Барнаул, 2010. – С. 11-13.

3. Территориальная организация горных туристическо-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона) / А.Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 167 с.

4. Захаров Ю.В. Развитие государственного регулирования в сфере туризма в рамках реализации краевой целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития: матер. III Междунар. науч.-практ. интернет-конференции (г. Барнаул, 15 февраля 2011 г.). – Барнаул, 2011. – С. 9-15.

5. Технология туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий / А.Н. Дунец. – Барнаул: Азбука, 2011. – 176 с.

6. Штыц Е. На строительство «Белокурихи-2» инвесторы потратят более 10 млрд рублей // Комсомольская правда. – 2013. – 25 сентября. – С. 9.

7. Курортное настроение: почему текущая ситуация в стране способствует развитию проекта «Белокуриха-2» // Свободный курс. – Барнаул, 2014. – 26 декабря (№ 48). – С. 7.

8. «Интерфакс»: Алтайский край получил 857 миллионов рублей на развитие туркластеров // Официальный сайт Администрации Алтайского края. – Режим доступа: [http://www.altairegion22.ru/region\\_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov\\_446636.html](http://www.altairegion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitie-turklasterov_446636.html) (дата обращения 10.10.2016 г.).

9. Медведева Т. Туристическому кластеру «Белокуриха» – быть // Официальный сайт муниципального образования город Белокуриха Алтайского края. – Режим доступа: <http://www.belokuriha> –

onlin.ru/news/turisticheskomu\_klasteru\_belokuriha\_byt/2010-10-25-717 (дата обращения 24.03.2017 г.).

10. Сураганова С.К. Мировой опыт развития туристического кластера // Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт. – Режим доступа: <http://www.Articlekz.com/article/6254> (дата обращения: 10 апреля 2017 г.).

#### References

1. Sobranie zakonodatelstva Rossiyskoy Federatsii 2014 god № 24 // Strategiya razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda: rasporyazhenie Pravitelstva Rossiyskoy Federatsii № 941-r ot 31.05.2014.

2. Gusev A.I. Sostoyanie perspektivy razvitiya rekreatsionnoy zony federalnogo kurorta «Belokurikha» // Ekonomika. Servis. Turizm. Kultura (ESTK-2010). XII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, 31 maya 2010 god. – Barnaul, 2010. – S. 11-13.

3. Dunets A.N. Territorialnaya organizatsiya gornykh turisticheskorekreatsionnykh sistem: (na primere Altae-Sayanskogo regiona). – Barnaul: Izd-vo AltGTU, 2009. – 167 s.

4. Zakharov Yu.V. Razvitie gosudarstvennogo regulirovaniya v sfere turizma v ramkakh realizatsii kraevoy tselevoy programmy «Razvitie turizma v Altayskom krae» na 2011-2016 gody // Sotsialno-kulturnyy servis i turizm v regione: problemy i perspektivy razvitiya: materialy III mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy internet-konferentsii (Barnaul,

15 fevralya 2011 goda). – Barnaul, 2011. – S. 9-15.

5. Dunets A.N. Tekhnologiya turistiskorekreatsionnogo proektirovaniya i osvoenie territoriy. – Barnaul: Azbuka, 2011. – 176 s.

6. Na stroitelstvo «Belokurikhi-2» investory potratyat bolee 10 mlrd. rubley / E. Shtyts // Komsomolskaya pravda, 2013. 25 sentyabrya. – S. 9.

7. Kurortnoe nastroyenie: pochemu tekushchaya situatsiya v strane sposobstvuet razvitiyu proekta «Belokurikha-2» // Svobodnyy kurs. – Barnaul, 2014. 26 dekabrya (№ 48). – S. 7.

8. «Interfaks»: Altayskiy kray poluchil 857 millionov rubley na razvitie turklasterov // Ofitsialnyy sayt Administratsii Altayskogo kraya. – Rezhim dostupa: [http://www.altairegion22.ru/region\\_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitieturklasterov\\_446636.html](http://www.altairegion22.ru/region_news/interfaks-altaiskii-krai-poluchil-857-mln-rublei-na-razvitieturklasterov_446636.html) (data obrashcheniya 10.10.2016 g.).

9. Turisticheskomu klasteru «Belokurikha» – byt / T. Medvedeva // Ofitsialnyy sayt munitsipalnogo obrazovaniya gorod Belokurikha Altayskogo kraya. – Rezhim dostupa: [http://www.belokuriha-onlin.ru/news/turisticheskomu\\_klasteru\\_belokuriha\\_byt/2010-10-25-717](http://www.belokuriha-onlin.ru/news/turisticheskomu_klasteru_belokuriha_byt/2010-10-25-717) (data obrashcheniya 24.03.2017 g.).

10. Suraganova S.K. Mirovoy opyt razvitiya turisticheskogo klastera // Teoriya i praktika innovatsionnogo menedzhmenta: otechestvennyy i zarubezhnyy opyt. – Rezhim dostupa: <http://www.Articlekz.com/article/6254> (data obrashcheniya: 10 aprelya 2017 g.).



УДК 60. 542.15 С.Г. Максимова, Д.А. Омельченко, О.Е. Ноянзина, М.М. Максимова  
S.G. Maksimova, D.A. Omelchenko, O.Ye. Noyanzina, M.M. Maksimova

### РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СОДЕЙСТВИИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ЭТНИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

#### ROLE OF ETHNIC-CULTURAL ORGANIZATIONS IN SOCIAL ADAPTATION AND INTEGRATION OF ETHNIC COMMUNITIES IN THE ALTAI REGION

**Ключевые слова:** межнациональная сфера, национально-культурные объединения, социальная адаптация, интеграция, этнические сообщества, социальное пространство региона.

**Keywords:** interethnic sphere, ethnic-cultural organizations, social adaptation, integration, ethnic communities, social sphere of a region.