

Новиков Александр Викторович

**РЫНОК КАРТОФЕЛЯ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
(НА МАТЕРИАЛАХ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами. АПК и сельское хозяйство)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Новосибирск 2015

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Иркутская государственная сельскохозяйственная академия».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Калинина Людмила Алексеевна,
заведующая кафедрой экономики
ФГБОУ ВПО «Иркутская государственная
сельскохозяйственная академия»

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Силаева Лидия Павловна,
главный научный сотрудник отдела территориально-
отраслевого разделения труда в АПК
ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский
институт экономики сельского хозяйства»

кандидат экономических наук
Краснов Евгений Владимирович,
доцент кафедры товароведения и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный аграрный
университет»

Ведущая организация: ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский
институт картофельного хозяйства им. А.Г. Лорха»

Защита состоится 17 апреля 2015г. в 13.30 на заседании диссертационного совета ДМ 220.048.05 при Новосибирском государственном аграрном университете по адресу: 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, зал ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Новосибирского государственного аграрного университета.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте НГАУ www.nsau.edu.ru и ВАК РФ.

Автореферат разослан ___ марта 2015г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
канд. экон. наук, доцент

Д.М. Матвеев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время на мировом рынке продовольствия происходят изменения экономических условий его функционирования, связанные с внешнеполитической ситуацией и ограничительными санкциями со стороны ряда стран на ввоз сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Россию, в том числе семенного и продовольственного картофеля. В связи с этим Правительство Российской Федерации утвердило план мероприятий по импортозамещению сельскохозяйственной продукции. Особую актуальность приобретает проблема развития отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, в том числе рынка картофеля, повышения конкурентоспособности российских производителей картофеля перед зарубежными участниками ВТО.

Российская Федерация занимает третье место в мире по производству картофеля, также значительным является и его потребление в расчете на душу населения – более 100 кг в год, что свидетельствует о народно-хозяйственном значении картофеля как дешевого и повседневного углеводсодержащего продукта питания для населения России. Мировой опыт показывает, что в кризисные для экономики времена потребление картофеля значительно возрастает, а с улучшением экономической ситуации – снижается.

В России имеется значительное количество регионов, в которых фактическое потребление картофеля превышает его рациональные нормы, к ним относится Иркутская область. Анализ научной литературы показал, что в отечественных и зарубежных источниках большое внимание уделено основным элементам рынка – спросу на картофель и его предложению, но при этом недостаточно исследованными остаются социально-экономические условия функционирования рынка картофеля на региональном уровне для последующей разработки практических рекомендаций по улучшению социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

Состояние изученности проблемы. Значительный вклад в исследование проблем эффективного функционирования агропромышленного комплекса и продовольственных рынков представлен в работах А.И. Алтухова, Р.Г. Ахметова, Р. Гиффена, М.П. Деминой, В.А. Добрынина, Е.Л. Дугиной, З.М. Ильиной, Л.А. Калининой, Е.Н. Киселевой, Н.Я. Коваленко, В.А. Клюкача, В.А. Кундиус,

П.В. Лещиловского, Л.И. Макальца, М.Н. Малыша, Г.А. Петраневой, А.В. Петрикова, А.А. Попова, Е.В. Рудого, А.Ф. Серкова, А.Т. Стадника, В.В. Шайкина, С.А. Шелковникова и многих других ученых.

Проблемы формирования и развития рынка картофеля, отрасли картофелеводства и картофелепродуктового подкомплекса рассмотрены в трудах отечественных и зарубежных ученых: Ю.И. Агирбова, Б.В. Анисимова, Э. Велькена, В.Д. Гончарова, К.В. Новиковой, Л.П. Силаевой, Е.А. Симакова, В.Е. Торикова, С.С. Туболева, В.В. Тульчеева, А.Д. Шпаара и ряда других.

Региональные особенности рынка картофеля освещены в работах Э.В. Бритик, С.В. Владимирова, Т.И. Захаровой, И.В. Кабуниной, Л.И. Карликовой, А.Д. Керимовой, А.В. Лиходеевского, О.Н. Петровой, М.Г. Порвадова, З.Ф. Садыковой, Е.Ю. Симаковой и других авторов.

Обзор теоретических аспектов развития рынка картофеля показал, что создан определенный задел в научной литературе по проблемам функционирования рынка картофеля. Решение вопросов его развития является актуальной научной проблемой и требует дальнейшего изучения для улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля, что определило постановку цели и задач диссертационной работы.

Цель диссертационной работы состоит в разработке теоретических основ и практических предложений по формированию и развитию рынка картофеля для улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

В соответствии с целью исследования поставлены **следующие задачи:**

– уточнить теоретические положения, раскрывающие особенности рынка картофеля на основе изучения зарубежного и российского опыта его организации;

– выявить тенденции развития рынка картофеля на основе социологического исследования потребительских предпочтений населения в картофеле и продуктах его переработки и анализа статистической информации;

– разработать методический подход к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля;

– определить направления развития рынка картофеля с целью улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля в Иркутской области.

Объект исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития рынка картофеля.

Предмет исследования – факторы и направления формирования и развития рынка картофеля в регионе.

Объекты наблюдения – субъекты рынка картофеля.

Область исследования соответствует п. 1.2.31. «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты» специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами АПК и сельское хозяйство) Паспорта специальностей ВАК Минобрнауки РФ.

Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам развития аграрных продовольственных рынков; материалы научно-практических конференций, а также законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие региональный рынок картофеля. Исследование основывается на теоретических и методологических положениях экономической теории и методах комплексного экономического анализа. Исследование проводилось с применением системного подхода, методов экономического, статистического, предметно-логического, функционального и ситуационного анализа.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Особенности формирования и развития рынка картофеля.
2. Тенденции развития рынка картофеля, выявленные на основе социологического исследования домохозяйств Иркутской области и анализа статистической информации.
3. Методический подход к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.
4. Направления развития рынка картофеля для улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля в Иркутской области.

Элементы научной новизны исследования состоят в следующем:

1. Выделены особенности рынка картофеля: в формировании предложения – производство картофеля характеризуется сезонностью и зависит от природно-климатических условий, при его транспортировке и хранении возникают потери, связанные с естественной убылью и порчей, а также браком и отходами; в формировании спроса – население круглогодично потребляет картофель, однако имеются физиологические ограничения в его потреблении, для всех категорий граждан имеется физическая и экономическая доступность картофеля; в формировании цены – картофель является одним из самых дешевых углеводсодержащих продуктов, цена в большей степени зависит от себестоимости и системы товародвижения; конкуренция на рынке картофеля возникает в продовольственном и семенном сегментах, ценовая конкуренция свойственна для свежего картофеля, а неценовая – для продуктов его переработки; инфраструктура рынка картофеля предполагает наличие картофелехранилищ и специальной техники, предприятий по переработке, семеноводству и селекции.

2. Выявлены основные тенденции развития рынка картофеля, заключающиеся в высоком среднеличном потреблении картофеля всеми категориями граждан при низком потреблении продуктов его переработки. На основе социологического исследования домохозяйств Иркутской области доказано, что с увеличением денежных доходов населения уменьшаются объемы потребления картофеля и увеличиваются объемы потребления продуктов его переработки. Исследования потребительских предпочтений населения области в картофеле и продуктах его переработки позволили выявить объемы потребления данных продуктов, не рассматриваемые ранее в научной литературе. Объемы среднеличного потребления продуктов переработки картофеля, не оцениваемые Федеральной службой государственной статистики, в Иркутской области составляют около 4 кг в год. Наиболее популярными продуктами переработки являются чипсы и картофель фри.

3. Разработан методический подход к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля, заключающийся в оценке современного состояния основных субъектов рынка картофеля с помощью систематизированных и апробированных показателей. Отличительной особенностью методического подхода является возможность оценки социально-экономического положения производителей и потребителей

картофеля на основе систематизированных показателей для последующей корректировки мер государственного воздействия на рынок картофеля в интересах населения. Рассчитаны прогнозные показатели, характеризующие социально-экономическое положение производителей и потребителей картофеля в Иркутской области до 2020 г.

4. Определены основные направления развития рынка картофеля, связанные с изменением структуры производства картофеля в Иркутской области, заключающиеся в увеличении производства элитного семенного картофеля, уменьшении потерь продукции, увеличении объемов переработки, а также в сбыте излишков продовольственного картофеля. Направления развития рынка картофеля выявлены на основании прогнозных значений совокупного спроса на продовольственный, кормовой и семенной картофель, его переработку, а также естественные потери.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что на базе теории и аналитических оценок определены возможные направления развития рынка картофеля. Материалы диссертационного исследования используются в учебном процессе при проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Сельскохозяйственные рынки», «Теория отраслевых рынков», «Рыночный механизм хозяйствования» в ФГБОУ ВПО ИрГСХА (справка о внедрении). Министерством сельского хозяйства Иркутской области внедрены рекомендации по изменению структуры производства картофеля в соответствии с прогнозными значениями внутренних потребностей региона (акт о внедрении). Схема закупки картофеля в личных подсобных хозяйствах населения Иркутской области и его реализация населению районов Крайнего Севера внедрена Иркутскимоблпотребсоюзом (акт о внедрении).

Апробация работы и внедрение результатов. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВПО ИрГСХА. Автор является исполнителем научных разработок по теме «Формирование и развитие рынка картофеля (на материалах Иркутской области)» (регистрационный номер 01201461840). Теоретические положения, результаты и выводы, сформулированные в диссертационном исследовании, докладывались и обсуждались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Научные достижения – производству» (Иркутск, 2011),

«Проблемы и перспективы устойчивого развития АПК» (Саратов, 2011), «Технологии производства и рынок картофеля в связи с вступлением России в ВТО» (Брянск, 2012), «Проблемы ценообразования в АПК страны» (Москва, 2012), на региональных научно-практических конференциях: «Аграрная наука, образование, производство» (Томск, 2011), «Инновации молодых ученых аграрных вузов – агропромышленному комплексу Сибирского региона» (Омск, 2011), «Научные исследования и разработки к внедрению в АПК» (Иркутск, 2012, 2013).

Публикации по теме исследования. По результатам исследования опубликованы 17 научных работ общим объемом 6,7 п.л., в том числе авторских – 5,7 п.л., среди них 5 статей опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, определенных ВАК Минобрнауки РФ (2,2 п.л.).

Структура и содержание диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка и приложений. В диссертационной работе представлены 22 рисунка, 41 таблица и 18 приложений. Библиографический список содержит 174 наименования. Общий объем работы составляет 152 страницы машинописного текста.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования, его объект и предмет, отражена степень изученности проблемы, показана теоретическая и практическая значимость работы, определены полученные результаты и элементы научной новизны исследования.

В первой главе «Теоретические основы формирования и развития рынка картофеля» рассматриваются сущность, функции, особенности и условия формирования и развития рынка картофеля. Выявлены особенности рынка картофеля, к которым относятся условия функционирования и специфика рынка, уточнено понятие «рынок картофеля», рассмотрен мировой опыт его функционирования и выявлены основные тенденции развития рынка картофеля в Российской Федерации.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития рынка картофеля в Иркутской области» дана оценка состояния рынка картофеля в регионе, представлены и рассмотрены основные его элементы: спрос, предложение, цена, конкуренция и государственное воздействие, выявлены тенденции развития рынка картофеля, предложен методический подход к

оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля, проанализировано инфраструктурное обеспечение рынка картофеля.

В третьей главе «Основные направления развития рынка картофеля в Иркутской области» рассчитаны прогнозные показатели, характеризующие социально-экономическое положение производителей и потребителей картофеля, внесены предложения в изменение структуры производства картофеля в соответствии с прогнозными значениями совокупного спроса на отдельные его виды, разработаны рекомендации по развитию инфраструктуры рынка картофеля в Иркутской области.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты исследования и даны рекомендации по развитию рынка картофеля.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Особенности формирования и развития рынка картофеля.

В процессе развития рыночных отношений изменялись понятие рынка, его сущность, функции и особенности, изменялся и сам рынок, возрастала его роль в экономике. В настоящее время имеется множество определений рынка, однако большинство авторов сходятся во мнении, что рынок связан в основном со сферой обмена, однако существуют и другие точки зрения авторов, которые рынок связывают с такими стадиями общественного воспроизводства, как производство, распределение и потребление. Особое место занимает продовольственный рынок (как один из крупных и социально значимых), составной частью которого является рынок картофеля.

Выделяя рынок картофеля от других монопродуктовых рынков, нами предлагается под ним понимать совокупность организационно-экономических и социальных взаимоотношений его субъектов, участвующих в процессе производства, распределения, обмена и потребления картофеля и продуктов его переработки в продовольственном, семенном и кормовом сегментах рынка, обладающих особенностями, выражающимися в условиях функционирования и специфике рынка картофеля.

Проведенные нами исследования теоретических основ продовольственного рынка позволяют сделать вывод о том, что рынок картофеля

и продуктов его переработки функционирует и развивается по определенным экономическим законам, но при этом имеет свои особенности(рисунок 1).



Рисунок 1 – Особенности формирования и развития рынка картофеля

В настоящее время рынок картофеля функционирует в условиях:

- либерализации цен на средства производства и услуги (снижения закупочных цен и роста цен на конечную продукцию);
- изменения платежеспособного спроса (уровня реальных денежных доходов населения) основной части городского и сельского населения;
- увеличения импорта картофеля (из Китая, Египта и др.);
- слабо развитой инфраструктуры рынка картофеля;
- изменения конъюнктуры рынка картофеля, инфляции и др.

На основе изучения зарубежного и российского опыта нами выявлены особенности рынка картофеля по основным его элементам, отличающие его от других продовольственных рынков.

Спрос на картофель характеризуется экономической и физической доступностью, проявляющейся в возможности его приобретения по

сложившимся ценам в объемах, обеспеченных соответствующим уровнем доходов населения. Рынок картофеля является одним из самых массовых по количеству потребителей этого товара, в современных экономических условиях картофель потребляется почти ежедневно всем населением и имеет гарантированный спрос, однако существуют физиологические ограничения в его потреблении.

Предложение картофеля зависит от природно-климатических условий и характеризуется сезонностью производства, при его транспортировке и хранении образуются потери, связанные с естественной убылью и порчей, а также браком и отходами при производстве. В современных условиях хранения и транспортировки посадочного материала картофель относится к малотранспортабельным видам продукции.

Цена на картофель в большей степени зависит от себестоимости и системы товародвижения, он является одним из самых дешевых углеводсодержащих продуктов. Конкуренция на рынке картофеля возникает в продовольственном, семенном и кормовом сегментах рынка, ценовая конкуренция свойственна для свежего картофеля, а неценовая – для продуктов его переработки.

Инфраструктура рынка картофеля предполагает наличие картофелехранилищ и специальной техники, предприятий по переработке, семеноводству и селекции.

На основании выделенных особенностей формирования и развития рынка картофеля нами выявлены тенденции его развития в Иркутской области.

2. Тенденции развития рынка картофеля, выявленные на основесоциологического исследования домохозяйств Иркутской области и анализа статистической информации.

Предложение картофеля в Иркутской области формируется в основном за счет собственного производства при незначительном импорте из других регионов. Иркутская область располагает природными условиями, пригодными для производства картофеля, полностью обеспечивает собственные потребности в нем и может частично обеспечивать соседние регионы (таблица 1).

Таблица 1

Объемы спроса и предложения на рынке картофеля в Иркутской области,
ТЫС. Т*

Показатели	Год													2013 г. в % к 2001 г.
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Личное потребление	420,4	409,0	375,1	376,3	327,2	305,9	307,3	305,6	302,9	299,1	308,9	303,4	302,3	71,9
Производственное потребление:	204,2	201,0	181,4	184,4	190,1	172,8	146,3	158,9	168,6	171,2	168,2	167,5	170,8	83,6
Вт.ч. на семена	179,5	178,1	163,2	166,7	172,4	157,7	132,7	139,9	146,3	150,2	146,1	143,8	143,3	79,8
на корм скоту и птице	24,7	22,9	18,2	17,7	17,7	15,1	13,6	19,0	22,3	21,0	22,1	23,7	27,5	111,2
Потери	49,4	48,4	54,3	49,9	48,9	47,3	42,2	39,2	50,3	46,1	51,3	63,0	50,0	101,2
Вывоз, включая экспорт	0,0	0,0	0,9	0,0	1,2	0,3	0,4	1,1	1,1	8,6	6,5	0,8	0,1	0,0
Спрос, всего	674,0	658,4	611,7	610,6	567,4	526,3	496,2	504,8	522,9	525,0	534,9	534,7	523,2	77,6
Производство	748,9	746,0	641,9	658,1	594,8	558,6	559,0	623,9	598,7	632,9	644,7	617,8	573,3	76,6
Ввоз, включая импорт	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,6	0,4	0,6	4,2	5,6	в 56 раз
Предложение, всего	749,0	746,0	641,9	658,1	595,1	558,6	559,2	624,2	599,3	633,3	645,3	622,0	578,9	77,3
Излишки картофеля	75,0	87,6	30,2	47,5	27,7	32,3	63,0	119,4	76,4	108,3	110,4	87,3	55,7	74,3

* Рассчитано автором по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.

Общий объем спроса на картофель в области за 2001-2013 гг. имеет тенденцию к снижению, также как и спрос на продовольственный и семенной картофель, спрос на кормовой картофель нестабилен (рисунок 2).

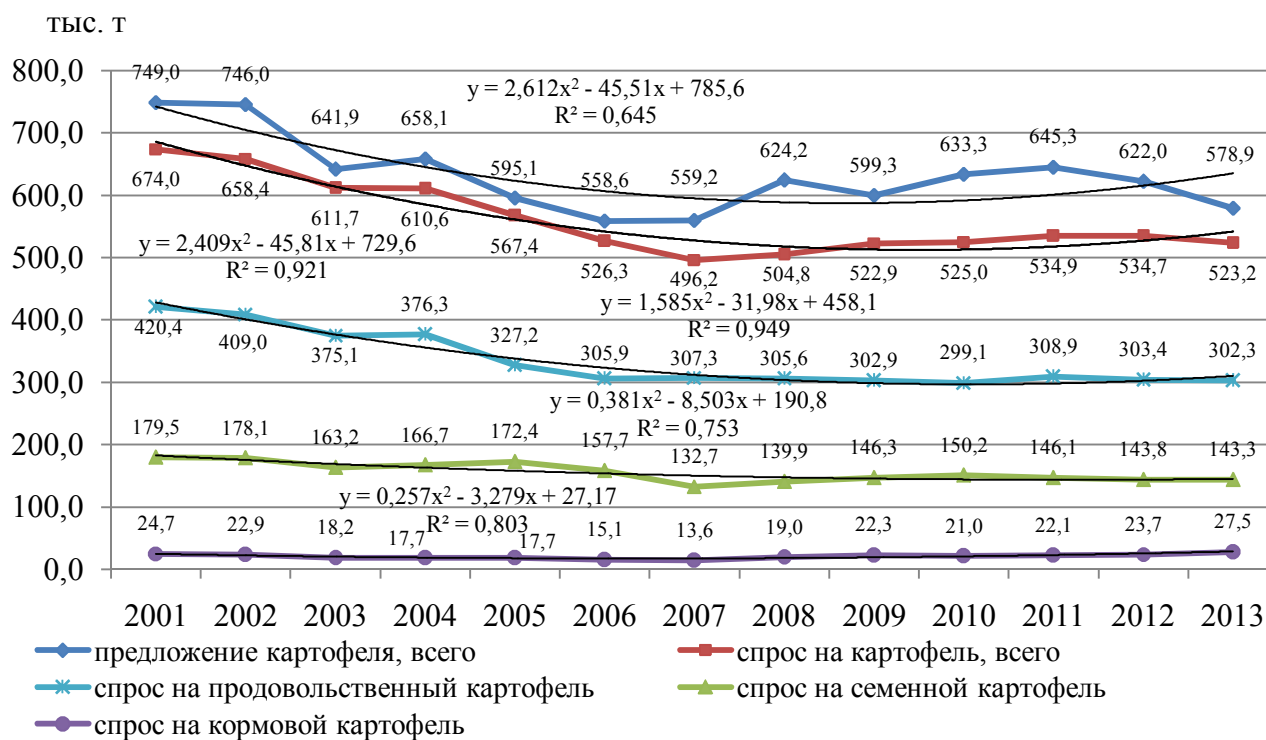


Рисунок 2 – Тенденции развития спроса и предложения на рынке картофеля в Иркутской области (полиномиальные тренды)

Предложение картофеля за этот же период имеет тенденцию к снижению, наблюдается наращивание объемов производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах и сокращение объемов его производства в личных подсобных хозяйствах населения.

Для оценки удовлетворения потребностей населения области в картофеле и продуктах его переработки, выявления проблем, связанных с производством и сбытом картофеля, поиска подходов к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля нами проведено социологическое исследование населения. В исследовании приняли участие 448 респондентов, представляющих домохозяйства Иркутской области, совокупной численностью 1603 человека, проживающих в 33 районах.

По данным исследования выявлены проблемы, связанные со сбытом картофеля и нехваткой элитного семенного материала в личных подсобных хозяйствах населения. Спрос на картофель снижается при росте среднедушевых денежных доходов населения и смещается в сторону продукции более высокого качества (мясные и молочные продукты). В ходе исследования выявлено, что население потребляет около 4 кг продуктов переработки картофеля в год на 1 человека, наиболее популярны чипсы и картофель фри. Для дальнейшего исследования рынка картофеля необходимо произвести оценку социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

3. Методический подход к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

Необходимость оценки социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля, с одной стороны, вызвана объективными причинами, связанными с происходящими изменениями на мировом рынке картофеля и развитием рыночных процессов в регионах России, с другой – отсутствием единой системы показателей оценки социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

Используя материалы исследований отечественных и зарубежных ученых, нами предлагается оценить социально-экономическое положение производителей и потребителей картофеля на основе имеющихся показателей (таблицы 2, 4).

**Показатели оценки социально-экономического положения
сельскохозяйственных организаций (производителей) картофеля¹**

Показатели (их коэф. весомости)	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Значение
Уровень рентабельности, % (0,23) ²	$Y_{\text{рент.}} = \frac{P}{C} \cdot 100\%$	P – прибыль от реализации картофеля, тыс. руб. C – себестоимость реализованного картофеля, тыс. руб.	Значение <10% характеризует низкий, 10-30% – средний, 30% и более – высокий уровень
Уровень товарности производства картофеля, % (0,13) ²	$Y_{\text{тов. пр. карт.}} = \frac{Q_r}{Q_p} \cdot 100\%$	Q_r – объем реализованного картофеля, тыс. т Q_p – валовой сбор картофеля, тыс. т	Значение <50% характеризует низкий, 50% и более – высокий уровень товарности производства картофеля
Урожайность картофеля, т/га (0,18) ²	$Y_{\text{ур. карт.}} = \frac{Q_p}{A_1} \cdot 100\%$	Q_p – валовой сбор картофеля, тыс. т A_1 – убранный площадь картофеля, тыс. га	Значение <15 т/га характеризует низкую, 15-25 т/га – среднюю, 25 т/га и более – высокую урожайность картофеля
Коэффициент соотношения цен на промышленную продукцию с ценой картофеля, руб/руб. (0,10) ²	$K_{\text{цен}} = \frac{P_i}{P_1}$	P_i – цена на промышленную продукцию, тыс. руб/ед. P_1 – цена производителей на картофель, тыс. руб/т	Не имеет конкретной нормы, значение в динамике показывает соотношение (паритет или диспаритет) цен на промышленную продукцию с ценой производителей картофеля
Размер государственной поддержки на 1 га посевной площади картофеля, руб/га (0,11) ²	$P_{\text{гос. под.}} = \frac{G}{A_2}$	G – государственная поддержка (субсидии, дотации и т.д.), руб. A_2 – посевная площадь картофеля, га	Не имеет конкретной нормы, значение показывает, какой размер государственной поддержки приходится на 1 га посевной площади картофеля, сравнивается со ставками зарубежных стран
Удельный вес введенных в эксплуатацию складов и сооружений (картофелехранилищ) за последние 10 лет, % (0,07) ²	$Y_{\text{скл., соор.}} = \frac{Q_{10}}{Q_t} \cdot 100\%$	Q_{10} – емкость складов и сооружений (картофелехранилищ), введенных в эксплуатацию за последние 10 лет, тыс. т Q_t – емкость складов и сооружений (картофелехранилищ), введенных в эксплуатацию за все время, тыс. т	Не имеет конкретной нормы, значение показывает удельный вес введенных в эксплуатацию складов и сооружений (картофелехранилищ) за последние 10 лет в структуре складов и сооружений (картофелехранилищ), введенных в эксплуатацию за все время
Коэффициент обеспеченности картофелеуборочными комбайнами, ед. (0,10) ²	$K_{\text{об. комб.}} = \frac{T_1}{A_2} \cdot 1000$	T_1 – количество картофелеуборочных комбайнов, ед. A_2 – посевная площадь картофеля, га	Норматив потребности в картофелеуборочных комбайнах для Иркутской области составляет 16,8 ед. на 1000 га посевов
Коэффициент среднелюдской номинальной заработной платы (в картофелеводстве) по отношению к среднелюдской номинальной заработной плате в регионе, руб/руб. (0,08) ²	$K_{\text{зар. пл.}} = \frac{W_p}{W_r}$	W_p – среднелюдская номинальная заработная плата (в картофелеводстве), руб/мес W_r – среднелюдская номинальная заработная плата в регионе, руб/мес	Не имеет конкретной нормы, значение показывает соотношение среднелюдской номинальной заработной платы (в картофелеводстве) по отношению к среднелюдской номинальной заработной плате в регионе

¹ Общеизвестные показатели систематизированы автором.

² Коэффициенты весомости показателя рассчитаны на основе экспертных оценок.

Для оценки социально-экономического положения производителей картофеля нами предлагается рассчитать его интегральный показатель по следующей формуле:

$$ИП_{Произв.} = \sum_{i=1}^n P_i \cdot K_i, \quad (1)$$

где, P_i – значение i -го показателя (если значение показателя имеет низкий уровень, то оно равно 1, средний – 2, высокий – 3);

K_i – коэффициент весомости i -го показателя.

Интегральный показатель оценки социально-экономического положения производителей картофеля может принимать значение в интервале от 1 до 3. Если интегральный показатель принимает значение близкое к 3, то это означает, что социально-экономическое положение производителей картофеля высокое, если к 1 – низкое.

Рейтинг социально-экономического положения сельскохозяйственных организаций по производству картофеля в Иркутской области представлен в таблице 3.

Таблица 3

Рейтинг социально-экономического положения сельскохозяйственных организаций по производству картофеля в Иркутской области за 2013*

Сельскохозяйственная организация	Интегральный показатель
ЗАО «Савватеевское»	2,45
ОАО «Барки»	1,83
ЗАО «Железнодорожник»	1,81
ОАО «Сибирская Нива»	1,77
СХ ОАО «Белореченское»	1,54
ООО «Агросмоленское»	1,43
ЗАО «Иркутские семена»	1,43
ОАО «Тепличное»	1,36
ООО «Новогромовское»	1,23
ОАО «Искра»	1,13

* Рассчитана автором по данным годовых отчетов сельскохозяйственных организаций по производству картофеля в Иркутской области за 2013 г.

В целом сельскохозяйственные организации имеют среднее социально-экономическое положение производителей картофеля. На достаточно высокий рейтинг ЗАО «Савватеевское» повлияли такие показатели, как уровень рентабельности и товарности производства картофеля, а также урожайность и коэффициент соотношения цен на промышленную продукцию с ценой реализации картофеля.

Наряду с оценкой социально-экономического положения производителей картофеля не менее важной является оценка социально-экономического положения потребителей (таблица 4).

Таблица 4

Показатели оценки социально-экономического положения потребителей картофеля*

Показатели	Алгоритм расчета	Условные обозначения	Значение
Коэффициент удовлетворения потребности населения в картофеле, кг/кг	$K_{уд. \text{ потр. карт.}} = \frac{D}{\bar{D}}$	D – фактический среднедушевой уровень потребления картофеля, кг/год на 1 чел. \bar{D} – рациональная норма потребления картофеля (95-100 кг в год на 1 чел.)	Значение < 0,5 характеризует низкий, 0,5-0,8 – средний, 0,8-1 и более – высокий уровень удовлетворения потребности населения в картофеле
Индекс розничных цен на картофель, руб/руб.	$I_c = \frac{P_1}{P_0}$	P_1 – розничная цена на картофель отчетного года, руб/кг P_0 – розничная цена на картофель базисного года, руб/кг	Индекс розничных цен на картофель не должен превышать индекс инфляции в стране
Коэффициент покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по картофелю, кг/мес	$K_{пок. сп.} = \frac{I}{P_1}$	I – среднедушевые денежные доходы населения, руб/мес. P_1 – розничная цена на картофель, руб/кг	Не имеет конкретной нормы, значение показывает покупательную способность среднедушевых денежных доходов населения по картофелю
Удельный вес расходов на покупку картофеля в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания, %	$U_{расх. карт.} = \frac{C_{карт.}}{C_{прод.}} \cdot 100\%$	$C_{карт.}$ – расходы на покупку картофеля $C_{прод.}$ – расходы на покупку продуктов для домашнего питания – всего	Не имеет конкретной нормы, значение показывает долю расходов на покупку картофеля в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания
Доля населения, удовлетворяющая потребности в картофеле за счет собственного производства, в общей численности населения региона, %	$D_{насел.} = \frac{P_p}{P_t} \cdot 100\%$	P_p – численность населения, удовлетворяющая потребности в картофеле за счет собственного производства, тыс. чел. P_t – общая численность населения региона, тыс. чел.	Не имеет конкретной нормы, значение показывает долю населения, удовлетворяющую потребности в картофеле за счет собственного производства, в общей численности населения региона

* Общеизвестные показатели систематизированы автором.

Одним из основных показателей оценки социально-экономического положения потребителей картофеля является коэффициент удовлетворения потребности населения в картофеле характеризующийся отношением фактического объема его среднедушевого потребления к рациональной норме потребления.

Прогноз основных показателей, характеризующих социально-экономическое положение потребителей картофеля в Иркутской области на 2015-2020 гг., представлен в таблице 5.

Таблица 5

Прогноз основных показателей, характеризующих социально-экономическое положение потребителей картофеля в Иркутской области*

Показатели	Год						2020 г. в % к 2015 г.
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Коэффициент удовлетворения потребности населения в картофеле, кг/кг	1,18	1,17	1,15	1,14	1,13	1,12	94,9
Индекс розничных цен на картофель, руб/руб.	1,044	1,042	1,040	1,039	1,037	1,036	99,2
Коэффициент покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по картофелю, кг/мес	601	624	646	667	687	707	117,6
Удельный вес расходов на покупку картофеля в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания, %	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	83,3
Доля населения, удовлетворяющая потребности в картофеле за счет собственного производства, в общей численности населения региона, %	57,3	56,8	56,3	55,8	55,3	54,8	95,6

* Рассчитано автором по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области

Расчеты коэффициента удовлетворения потребности населения в картофеле показывают, что в Иркутской области фактическое его потребление выше рациональной нормы потребления и в перспективе данный коэффициент будет снижаться. Доля населения, удовлетворяющая потребности в картофеле за счет собственного производства, в общей численности населения региона будет иметь тенденцию к уменьшению и к 2020 г. составит около 54,8%.

Об улучшении социально-экономического положения потребителей картофеля в Иркутской области можно судить по снижению индекса розничных цен на картофель и увеличению коэффициента покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения. Покупательная способность населения по картофелю в 2020 г. по отношению к 2015 г. увеличится на 17,6%, удельный вес расходов на покупку картофеля в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в 2020 г. составит 0,5%.

Для улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля в Иркутской области необходимо определить основные направления развития рынка картофеля.

4. Направления развития рынка картофеля с целью улучшения социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля в Иркутской области.

Для развития рынка картофеля в Иркутской области необходимо обосновать рациональную структуру производства с учетом изменения конъюнктуры рынка и тенденций его развития.

Для расчета внутренних потребностей региона в картофеле (P_P , тыс. т) нами предлагается следующая формула:

$$P_P = C_n \cdot H_n / 1000 + (P_{CХО} + P_{K(\Phi)X} + P_{XH}) \cdot H_6 / 10 + \\ + P_{жс} \cdot H_k / 1000 + P_{КР} + P_{СП} + B_{сб} \cdot (H_{y1} + H_{y2} + H_n) / 100\%, \quad (2)$$

где C_n – численность населения региона, тыс. чел.; H_n – рациональная норма потребления картофеля на душу населения, кг/год; $P_{CХО}$, $K(\Phi)X$, XH – посевная площадь картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения, тыс. га; H_6 – норма высева семян картофеля на 1 га, ц/га; $P_{жс}$ – поголовье скота и птицы, тыс. усл. гол.; H_k – нормативный показатель расхода картофеля на 1 усл. гол. скота или средний за последние 5 лет расход картофеля на 1 усл. гол. скота, кг в год; $P_{КР}$ – переработка картофеля на крахмал, тыс. т; $P_{СП}$ – переработка картофеля на спирт, тыс. т; $B_{сб}$ – валовой сбор картофеля, тыс. т; H_{y1} – норматив естественной убыли картофеля (при хранении), %; H_{y2} – норматив естественной убыли картофеля при транспортировке, %; H_n – прочие потери картофеля (ненормируемые потери), %.

В результате проведенного исследования нами выполнен прогноз спроса на картофель в Иркутской области на 2015 г. Произведенные расчеты свидетельствуют о том, что Иркутская область обладает потенциалом по производству картофеля, полностью обеспечивает себя данной продукцией и имеет излишки картофеля (таблица б).

Прогноз спроса на картофель по видам его использования
в Иркутской области*

Виды использования	Прогноз производства 2015 г.		Прогноз производства с учетом потребности на 2015 г.		Самообеспеченность с учетом потребности, %
	кол-во, тыс. т	в % к итогу	кол-во, тыс. т	в % к итогу	
На продовольственные нужды	321,0	57,6	232,6	44,4	138,0
На семена	146,4	26,3	127,8	24,4	114,6
На корм скоту и птице	31,6	5,7	27,5	5,2	115,0
Для переработки	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0
Естественные потери	58,6	10,5	44,2	8,4	132,5
Спрос, всего	557,7	100,0	432,1	100,0	129,1
Излишки картофеля	-	-	124,8	-	-

* Рассчитано автором по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.

Исследования показали, что региональная структура производства картофеля не соответствует спросу на него в Иркутской области. Нами предлагается изменить структуру его производства с учетом потребности. В региональном производстве доля продовольственного картофеля в 2015 г. составит 44,4%, семенного – 24,4, кормового – 5,2 вместо 57,6; 26,3% и 5,7% соответственно. При этом доля естественных потерь составит 8,4% (вместо 10,5), излишков картофеля – 124,8 тыс. т.

Для более полного удовлетворения спроса на картофель в Иркутской области следует увеличивать объемы производства элитного семенного картофеля, объемы переработки, расширять ассортимент продуктов переработки, уменьшать потери, совершенствовать сбыт излишков продовольственного картофеля от личных подсобных хозяйств населения.

По каждому виду использования картофеля нами предлагаются конкретные рекомендации, которые в конечном итоге будут способствовать улучшению социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

Для увеличения производства элитного семенного картофеля нами предлагается реализовать областную целевую программу «Производство элитного семенного картофеля в Иркутской области на 2015-2020 гг.», для увеличения объемов переработки на базе одной из сельскохозяйственных

организаций области внедрить инвестиционный проект по переработке картофеля, для сбыта излишков продовольственного картофеля – реализовывать их через систему Иркутского областного союза потребительских обществ в Республику Саха (Якутия).

Таким образом, реализация разработанных в диссертационном исследовании рекомендаций по формированию и развитию рынка картофеля будет способствовать организации конкурентного рынка картофеля и улучшению социально-экономического положения его производителей и потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненное диссертационное исследование позволило сделать следующие выводы и предложения, которые подтверждают его научную новизну, теоретическую и практическую значимость:

1. Рынок картофеля и продуктов его переработки функционирует и развивается по определенным экономическим законам, но при этом имеет свои особенности, к которым относятся условия функционирования и специфика рынка картофеля. На основе изучения зарубежного и российского опыта нами выявлены особенности рынка картофеля, которые выделены по основным его элементам: предложению картофеля испросу на него, цене, конкуренции и инфраструктуре.

2. На основании выявленных особенностей уточнено и дополнено понятие «рынок картофеля», под которым понимается совокупность организационно-экономических и социальных взаимоотношений его субъектов, участвующих в процессе производства, распределения, обмена и потребления картофеля и продуктов его переработки в продовольственном, семенном и кормовом сегментах рынка, обладающих особенностями, выражающимися в условиях функционирования и специфике рынка картофеля.

3. Выявлены тенденции развития рынка картофеля: общий объем спроса на картофель в Иркутской области за 2001-2013 гг. имел тенденцию к снижению, также как и спрос на продовольственный и семенной картофель, спрос на кормовой картофель нестабилен. Предложение картофеля за этот же

период имело тенденцию к снижению, наблюдалось наращивание объемов производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах и сокращение объемов его производства в личных подсобных хозяйствах населения. В целом по производству картофеля во всех категориях хозяйств за 2001-2013 гг. произошло снижение валового сбора, а также сокращение посевных площадей при росте урожайности. Выявлено, что спрос на картофель снижается при росте среднедушевых денежных доходов населения и смещается в сторону продукции более высокого качества (мясные и молочные продукты).

4. Проведено социологическое исследование потребительских предпочтений населения Иркутской области в картофеле и продуктах его переработки, позволившее установить объемы среднедушевого потребления продуктов переработки картофеля, не оцениваемые территориальными органами Федеральной службы государственной статистики, которые в Иркутской области составляют около 4 кг в год, а также выявлены наиболее популярные из них: чипсы и картофель фри.

5. Разработан методический подход к оценке социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля с помощью систематизированных и апробированных показателей. Методический подход позволяет оценить социально-экономическое положение производителей и составить рейтинг сельскохозяйственных организаций по производству картофеля, выполнить прогноз показателей, характеризующих социально-экономическое положение потребителей картофеля. Методический подход дает возможность оценить социально-экономическое положение производителей и потребителей на рынке картофеля для последующей корректировки мер государственного воздействия на него в интересах населения.

6. Составлен рейтинг сельскохозяйственных организаций по производству картофеля в Иркутской области с помощью интегрального показателя оценки социально-экономического положения производителей картофеля. Выполнен прогноз показателей, характеризующих социально-экономическое положение потребителей картофеля в Иркутской области до 2020 г. на основе адаптированных автором методов линейного математического программирования. Его отличительной особенностью является возможность

оценки социально-экономического положения потребителей картофеля на основе систематизированных и апробированных показателей для последующей корректировки мер государственного воздействия на рынок картофеля в интересах производителей и потребителей. Коэффициент удовлетворения потребности населения в картофеле в 2020 г. по отношению к 2015 г. уменьшится на 5,1%, а покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения увеличится на 17,6%.

7. Внедрены рекомендации автора по изменению структуры производства картофеля в соответствии с прогнозными значениями внутренних потребностей региона Министерством сельского хозяйства Иркутской области. В региональном производстве доля продовольственного картофеля в 2015 г. составит 44,4%, семенного – 24,4, кормового – 5,2 вместо 57,6; 26,3 и 5,7% соответственно, при этом доля естественных потерь составит 8,4% (вместо 10,5), излишков картофеля – 124,8 тыс. т. Часть излишков предлагается реализовывать через систему Иркутского областного союза потребительских обществ в Республику Саха (Якутия).

Реализация предложенных рекомендаций по формированию и развитию рынка картофеля будет способствовать улучшению социально-экономического положения производителей и потребителей картофеля.

СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК

1. *Новиков А. В.* Рейтинг наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в Иркутской области за 2010 год (Клуб «Картофель Иркутской области – 15») / А. В. Новиков // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. – № 10. – С. 135-139. (0,5 п.л.).
2. *Новиков А. В.* Современное состояние, основные тенденции и особенности производства и сбыта картофеля в Иркутской области / А. В. Новиков // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 52. – С. 112-118. (0,5 п.л.).
3. *Новиков А. В.* Методические вопросы оценки спроса на картофель / А. В. Новиков // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2013. – №2. – Режим доступа: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=17275> (0,4 п.л.).

4. *Новиков А. В.* Прогнозирование совокупного спроса на картофель и факторов, влияющих на него / А. В. Новиков // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 61. – С. 130-134. (0,4 п.л.).

5. *Новиков А.В.* Маркетинговое исследование потребительских предпочтений населения Иркутской области в картофеле и продуктах его переработки / А. В. Новиков // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 64. – С. 140-148. (0,4 п.л.).

Прочие публикации по теме диссертационного исследования

6. *Новиков А. В.* Современное состояние производства картофеля в Иркутской области / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Научные достижения – производству: сб. материалов науч.-практ. конф. молодых ученых с междунар. участием (20-22 апреля 2011 г.) / редкол.: Я. М. Иванько [и др.]; Иркут.гос. с.-х. акад. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2011. – С. 271-276. (0,5 п.л., в т.ч. автора 0,3 п.л.).

7. *Новиков А. В.* Развитие производства картофеля в Российской Федерации / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Актуальные проблемы права, экономики и управления: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф.(4-5 мая 2011 г.) / редкол.: Б. Ю. Виноградов [и др.]; Сиб. акад. права, экон. и упр. – Иркутск: РИО САПЭУ, 2011. – С. 77-78. (0,5 п.л., в т.ч. автора 0,3 п.л.).

8. *Новиков А. В.* Особенности формирования и развития регионального рынка картофеля / А. В. Новиков // Проблемы и перспективы устойчивого развития АПК: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию каф. экономики и организации предприятий АПК (6-7 декабря 2011 г.) / редкол.: И. Л. Воротников [и др.]; Саратов.гос. аграр. унив. – Саратов: Саратов. ГАУ, 2011. – С. 215-218. (0,4 п.л.).

9. *Новиков А. В.* Спрос на картофель в Иркутской области / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 2. – С. 3-7. (0,5 п.л., в т.ч. автора 0,3 п.л.).

10. *Новиков А. В.* Диспаритет цен в картофелепродуктовом подкомплексе Иркутской области / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Проблемы ценообразования в АПК страны: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (к 90-летию со дня рождения академика В. Р. Боева) (19 апреля 2012 г.) / редкол.: Н. А. Борхунов [и др.]; Всеросс. науч.-исслед. ин-т экон. сел.-хоз-ва. – М.: Изд-во ИП Насирддинова В.В., 2012. – С. 178-187. (0,5 п.л., в т.ч. автора 0,3 п.л.).

11. *Новиков А. В.* Использование зарубежного опыта развития рынка картофеля / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых (19-20 апреля 2012 г.) / редкол.: Г. О. Такаландзе [и др.]; Иркут.гос. с.-х. акад. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – С. 434-439. (0,3 п.л., в т.ч. автора 0,2 п.л.).

12. *Новиков А. В.* Методические вопросы формирования и развития рынка картофеля в регионе / А. В. Новиков // Сб. материалов науч.-практ. семинара, посвящ. «Дню аспиранта ИрГСХА» (26 февраля 2013 г.) / редкол.: Г. О. Такаландзе [и др.]; Иркут.гос. с.-х. акад. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – С. 89-92. (0,3 п.л.).

13. *Новиков А. В.* Предложение картофеля и факторы, влияющие на его объемы / А. В. Новиков, Л. А. Калинина // Молодежь и инновации – 2013: сб. материалов международной научно-практической конференции молодых ученых (29-31 мая 2013 г.). В 4-х ч. / редкол.: А.П. Курдеко [и др.]; Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки: Изд-во БГСХА, 2013. – Ч. 4. – С. 179-182. (0,3 п.л., в т.ч. автора 0,2 п.л.).
14. *Новиков А. В.* Development of regional potato market infrastructure / А. В. Новиков // Природные ресурсы и экономика сельского хозяйства: сб. материалов II Междунар. науч. конф. (20 сентября 2013 г.) / редкол.: Л. Отгонжаргал [и др.]; Монгол. гос. аграр. ун-т. – Улан-Батор: Изд-во МГАУ, 2013. – С. 127-129. (0,2 п.л.).
15. *Новиков А. В.* State impact on potato market in Irkutsk region / А. В. Новиков // Journal of agricultural sciences. – 2013. – № 11 (02). – С. 125-128. (0,3 п.л.).
16. *Новиков А. В.* Методический подход к оценке потенциальной емкости регионального рынка картофеля / А. В. Новиков // Молодежь в аграрной науке и образовании – инновационный потенциал будущего: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. (20-21 сентября 2013 г.) / редкол.: Е. В. Рудой [и др.]; Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 176-181. (0,4 п.л.).
17. *Новиков А. В.* Прогнозирование совокупного спроса на картофель и факторы, влияющие на него / А. В. Новиков // Экологическая безопасность и перспективы развития аграрного производства Евразии: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию аспирантуры ИрГСХА (3-5 декабря 2013 г.): в 2 ч. / редкол.: Г. О. Такаландзе [и др.]; Иркут. гос. с.-х. акад. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – С. 235-239. (0,3 п.л.).

Подписано в печать 02.02.2015 г.

Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Literaturnaya».

Объем 1,5 печ. л. Тираж 120 экз. Заказ №161.

Отпечатано в ООО «Печатное издательство Агро-Сибирь»

Новосибирск, Никитина, 155. Тел.: (383) 264-00-72, 267-19-90.