

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

Экономический факультет
Кафедра товароведения и маркетинга

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы подготовки
научно-педагогических кадров
по направленности (профилю)

 В.А. Кундиус
«16» _____ 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 Г.Г. Морковкин
«17» _____ 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АГРАРНЫЕ РЫНКИ**

для подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГОС ВО (уровень
подготовки кадров высшей квалификации)

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

Год обучения 2

Семестр обучения 4

Форма обучения очная

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Барнаул, 2015 г.

Авторы рабочей программы:

д.э.н., профессор И.В. Ковалева
(ученая степень, ученое звание, подпись)

«01» 09 2015 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Блока I «Дисциплины (модули)» аспирантам очной формы обучения.
очной, заочной

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01. Экономика направленность (профиль) 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 N 898

Программа обсуждена на заседании кафедры, протокол № 01 от «01» 09 2015 г.

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор И.В. Ковалева
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

«01» 09 2015 г.

Программа принята методической комиссией экономического факультета протокол № 1 от «15» сентября 2015 г.

Председатель методической комиссии Н.В. Тумбаева, к.п.н., доцент
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

«15» сентя 2015 г.

Содержание

АННОТАЦИЯ	
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	
3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
5. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
6.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.....	
6.2 Содержание дисциплины.....	
6.3 Образовательные технологии	
. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	
7.1 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины	
7.2 Контрольные работы /рефераты.....	
8. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	
9.1 Перечень основной литературы.....	
9.2 Перечень дополнительной литературы.....	
9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	
9.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса.....	
9.5 Описание материально-технической базы.....	
9.5.1 Требования к аудиториям.....	
9.5.2 Требования к специализированному оборудованию.....	

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина (модуль) «__Аграрные рынки__» является важной составной частью Учебного плана подготовки аспирантов по направлению подготовки __38.06.01.экономика__, направленности (профилю) __08.00.05. экономика и управление народным хозяйством

Основная задача учебной дисциплины (модуля) – освоение аспирантами теоретических и практических знаний в области аграрной экономики.

Дисциплина (модуль) «_Аграрные рынки_» в системе _экономических_ наук

изучает особенности функционирования аграрных рынков в новых экономических реалиях. Излагаются вопросы принципов, классификации отраслевых аграрных рынков, особенности функционирования и развития.

Аспиранты получают представление об экономическом механизме развития аграрных рынков, рассматриваются проблемы и перспективы развития в условиях реализации государственных концепций импортозамещения.

Формируются компетенции владение экономическими методами исследования, умение использовать навыки при систематизации информационного материала способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1); способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); способностью к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования (ПК-2).

Общая трудоемкость учебной дисциплины (модуль) составляет __2__ зачетных ед., в объеме __72__ часов.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью выполнения рефератов, эссе, докладов по основным темам курса, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме зачета.

Ведущие преподаватели: д.э.н., профессор Ковалева И.В.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1«_Аграрные рынки_» является освоение аспирантами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области аграрной экономики, познания методов исследования аграрных рынков.

Задачи дисциплины освоение экономических законов развития отраслевых рынков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее программа аспирантуры).

Дисциплина (модуль)_Б1.В.ДВ.1«_Аграрные рынки_» включена в перечень ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), в Блок 1 «Дисциплины (модули)» базовой/вариативной части. Реализация в дисциплине Б1.В.ДВ.1«_Аграрные рынки_» требований ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), ОПОП ВО и Учебного плана по программе аспирантуры, должна учитывать следующее знание научных разделов: _организационно-экономический механизм функционирования аграрных рынков_.

Предшествующими курсами в магистратуре и специалитете, на которых непосредственно базируется дисциплина являются:

Наименование дисциплин, практик	Перечень разделов
Маркетинговые исследования	Методы маркетинговых исследований
Экономика АПК	
Маркетинг в АПК	
Сельскохозяйственные рынки	

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по специальности и написании научно-квалификационной работы (диссертации) по научной специальности __08.00.05. экономика и управление народным хозяйством.

Дисциплина (модуль) является основополагающей (для специальной дисциплины) в учебном плане подготовки аспирантов по направлению подготовки __38.06.01.экономика.

Особенностью учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.7«_Аграрные рынки_» является научно-практическая направленность.

Это предполагает знания принципов и методов маркетинговых исследований, экономических законов развития рынков продукции и услуг.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет

_____2_____ зачетных единиц, _____72_____ часов, из которых _____20_____ часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (_____10_ часов занятия лекционного типа, _____610 часов занятия семинарского типа), _____52_____ часа составляет самостоятельная работа аспиранта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

Дисциплина должна формировать следующие компетенции:

способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

-способностью к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования (ПК-2).

Освоение учебной дисциплины (модуля) «Аграрные рынки__» направлено на формирование у аспирантов компетенций (*УК/ОПК и/или ПК, знания, умения и/или владения*), представленных в таблице 1

Таблица 1

Сведения о компетенциях и результатах образования, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов образования, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть

способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	УК-1	Систему, принципы разработки стратегий развития аграрных рынков, специфику маркетингового анализа, виды оценки шкалы измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации.	разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений (собственников, поставщиков, посредников, покупателей).	методами обработки, редактирования и анализа данных для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макро-уровне
Способность способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-1	стратегию поведения экономическими агентами на различных рынках	анализировать рыночную ситуацию; планировать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры.	основными инструментами, методами и подходами к проведению маркетинговых исследований.

способность к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования	ПК-2	стратегию поведения экономически х агентов на различных рынках	разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений	методами обработки, редактирования и анализа данных для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макро-уровне
--	------	--	--	---

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью докладов, эссе, рефератов, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов по дисциплине проводится в форме – кандидатского экзамена/зачета.

6. Формат обучения

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. Содержание дисциплины (модуля), виды учебных занятий и формы их проведения.

7.1. Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет _2_ зач.ед. (_72__ ч.)

Таблица 2.1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ (очная форма)

Вид учебной работы	Всего часов,	Аудиторная работа		
		лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	10	10	52
Аудиторные занятия Лекции (Л)	20	10	10	
Практические занятия (ПЗ)				
Семинары (С)				

Самостоятельная работа в том числе:	52			52
реферат	15			15
самоподготовка к текущему контролю знаний	27			27
Другие виды				
Вид контроля				
зачет	10			10

Таблица 2.2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ (заочная форма)

Вид учебной работы	Всего часов,	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
		лекции	Практические занятия	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	4	4	64
Аудиторные занятия Лекции (Л)	8	4	4	
Практические занятия (ПЗ)				
Семинары (С)				
Самостоятельная работа в том числе:	64			64
реферат	15			15
самоподготовка к текущему контролю знаний	39			39
Другие виды				
Вид контроля				
зачет	10			10

7.2. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

Содержание лекционного курса

Код компетенции	Наименование темы лекции	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Вид контроля	Количество часов
УК-1,	Тема 1. Понятие, структура, принципы развития	1. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные	собеседование	4
			тестирование	

ПК -2	аграрных рынков	элементы. 2.Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков. 3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России. 4.Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков. 5. Прогнозирование состояния аграрных рынков.		
ОП К-1, ПК-2	Тема 2.Отраслевые аграрные рынки	1. Рынок зерна 2. Сырьевой мясо-молочный рынок 3. Овощной рынок 4. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов 5. Развитие регионального свекло-сахарного рынка		6

Таблица 4

Содержание практических/семинарских занятий по дисциплине и контрольных мероприятий

Код компетенции	Наименование темы, разделов	Наименование вопросов, изучаемых	Вид контроля	Количество часов
УК -1,ПК-2	Тема 1. Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков	1. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы. 2.Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков. 3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России. 4.Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков. 5. Прогнозирование состояния аграрных рынков.	собеседование	4
			тестирование	2
			коллоквиум	2
			контрольная работа	2
			сдача индивидуальных заданий	10

ОП К- 1, ПК -2	Тема 2.Отраслевые аграрные рынки	1. Рынок зерна 2. Сырьевой мясо-молочный рынок 3. Овощной рынок 4. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов 5. Развитие регионального свекло-сахарного рынка		
----------------------------	-------------------------------------	--	--	--

7.3. Образовательные технологии.

Таблица 5

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
1	Тема 2.Отраслевые аграрные рынки	Деловая игра	2
2	Встреча с фермерами	дискуссия	2

Общее количество часов аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий составляет 4 ч. (40% общей аудиторной трудоемкости дисциплины).

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю):

8.1. Самостоятельное изучение дисциплины

Формы организации самостоятельной работы аспирантов:

- Работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях
- Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- Само тестирование по контрольным вопросам (тестам).

Таблица 6

Перечень тем для самостоятельного изучения дисциплины

Код компетенции	Наименование и № темы	Наименование вопросов, изучаемых	Вид контроля	Количество часов
УК-1, ПК-2	Тема 1. Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков	Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.	собеседование	2
			тестирование	4
			коллоквиум	2
			контрольная работа	4
			сдача индивидуальных заданий	7
УК-1, ПК-2	Тема 1. Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков	Прогнозирование состояния аграрных рынков.	сдача индивидуальных заданий	4
ОПК-1, ПК-2	Тема 2.Отраслевые аграрные рынки	Развитие молочнопродуктового подкомплекса	сдача индивидуальных заданий	4

8.2. Контрольные работы / рефераты

Темы рефератов по учебной дисциплине:

1. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы.
2. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния аграрных рынков.
6. Рынок зерна
7. Сырьевой мясо-молочный рынок
8. Овощной рынок
9. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка

9. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

1. Темы эссе

1. Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.
2. Основные законы развития аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.
6. Рынок зерна Алтайского края
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка

Примерный перечень вопросов к кандидатскому экзамену/зачету по дисциплине (модулю):

1. Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.
2. Основные законы развития аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.

6. Рынок зерна Алтайского края
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка
11. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы.
12. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.
13. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
14. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.
15. Прогнозирование состояния аграрных рынков.
16. Рынок зерна
17. Сырьевой мясо-молочный рынок
18. Овощной рынок
19. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов
20. ХАССП: проблемы внедрения.

Формы промежуточной аттестации по дисциплине: кандидатский экзамен/зачет/дифференцированный зачет.

10. Ресурсное обеспечение:

10.1 Перечень основной литературы (за последние 5 лет)

Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр. "Экономика" /Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов .-ИНФРА-М, 2011.-336 с.

Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие /Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов.-М.: ФОРУМ, 2011.-336 с.

Ковалева И.В., Пашкевич Т.В. Маркетинг территорий: учебное пособие Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013.-304 с. ()

Ковалева И.В., Краснов Е.В, Кригер А.В. Сельскохозяйственная торговая политика: учебное пособие Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011.-129 с.

10.2 Перечень дополнительной литературы (за последние 5 лет)

Кеворков В. В. Практикум по маркетингу: учебное пособие для вузов /В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков.-М.: КНОРУС, 2011.-568 с.

Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр. "Экономика" /Б. А.

Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов.-ИНФРА-М, 2011.-336 с. (1)
Маркетинг в России и за рубежом.
Международный сельскохозяйственный журнал.
Проблемы теории и практики управления.
Пищевая промышленность.
Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья.
Маркетинг.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Marketing Expert (разработчик - ТОО Про-Инвест Консалтинг).
2. Автоматизированная система обработки анкет "Рогтз" (разработчик - ВГМХА им. Н.В. Верещагина).
3. «Олимп: Маркетинг» (разработчик- компания "Росэкспертнза").
4. «УСПЕХ +» (бизнес – план и бюджеты компании), Серия TOP – консультант.
1. www.4p.ru (Теория и практика маркетинга (брэнддинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований).
2. www.marketing.spb.ru (Публикации по вопросам маркетинга (брэнддинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.).
3. www.comcon-2.com (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.).
4. www.marketolog.ru (Сайт маркетологов).
5. www.7st.ru (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе).
6. www.outdoor-ad.rus.net (Энциклопедия наружной рекламы).
7. www.kbd.ru (Ценовые базы данных, которые можно найти в интернете).
8. www.rwr.ru (Online конференции: теория и практика рекламы, PR, медиапланирование, маркетинг, полиграфия и т.д.).
9. www.manager.ru (Все о менеджменте, маркетинге, рекламе).

10.5 Описание материально-технической базы.

Для реализации программы подготовки по дисциплине (модулю) _____ «Аграрные рынки» _____

10.5.1 Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения теоретических занятий по дисциплине (модулю) _____ «Аграрные рынки» _____ используются укомплектованные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий. Помещения для самостоятельной работы быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Приложение № 1 к программе дисциплины

«Аграрные рынки»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Аграрные рынки»

по состоянию на « 19 » октября 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Краснов Е.В. Сельскохозяйственные рынки: учебно-методическое пособие. Барнаул: Изд-во АГАУ. 2012. 116 с.	23 экз.
2	Сельскохозяйственные рынки: учебник / В.М. Баутин, А.М. Гатаулин, Р.Р. Мухаметзянов и др. Под редакцией проф. А.М. Гатаулина. – М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. – 628 с.	25 экз.
3	Экономика агропродовольственного рынка: учебное пособие для высших аграрных учебных заведений / ред. И. А. Минаков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.	12 экз.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Сельскохозяйственная торговая политика»»

по состоянию на « 19 » октября 2015 года

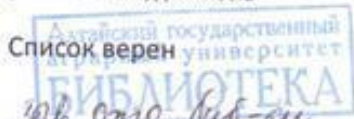
№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Вукович Г. Г. Рынок труда: учебное пособие / Г. Г. Вукович, И. В. Гелета. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 238 с.	8 экз.
2	Краснов, Е. В. Развитие агропродовольственного рынка в регионе: монография / Е. В. Краснов, Е. В. Рудой; АГАУ. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 144 с.	5 экз.

Составитель:

Д.Э.Н., доцент

ученая степень, должность

Список верен



Зав. отд. АГ-и

должность работника библиотеки

подпись

И.В.Ковалева

И.О. Фамилия

подпись

О.Ф.Шоболь

И.О. Фамилия