

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан биолого-технологического факультета

А.И. Афанасьева  
«24» 02 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев  
«24» 02 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы предпринимательства

Направление

35.03.07 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- в 2016 г. для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №7 от 10.02.2016 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии биолого-технологического факультета, протокол № 7 от 24 февраля 2016 г.

Председатель методической комиссии,  
к.б.н., доцент



Л.А. Бондырева

Составитель:  
к. э. н., доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

**на 2017 - 2018 учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 29 августа 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. изменения не вносились
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**  
д.э.н., профессор  
ученая степень, ученое звание



**Ковалева И.В.**  
И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**  
\_\_\_\_\_

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**  
\_\_\_\_\_

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**  
\_\_\_\_\_

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план изучения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	14
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	15
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	15
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	16
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
Приложения	

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Основы предпринимательства» – освоение теоретических знаний и формирование практических навыков в области основ предпринимательства, основных приемов и способов ведения предпринимательства, обеспечивающих успешную работу предпринимателя (физического и юридического лица), достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ содержания и принципов предпринимательства, особенностей различных форм и видов предпринимательства, методов его государственного регулирования;
- овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, оценки степени риска и выбора мер защиты от разных его видов;
- приобретение практических навыков разработки стратегии предпринимательской организации;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия оптимальных предпринимательских решений;
- формирование практических навыков по обоснованию бизнес-идей и оценке эффективности предпринимательской деятельности;
- развитие культуры предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к Блоку 1 вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, сравнительное преимущество. Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства.

Маркетинг	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Товар в маркетинговой деятельности. Комплексное исследование товарного рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
Основы права	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Трудовой договор (контракт), трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Готовность управлять персоналом структурного подразделения организации, качеством труда и продукции	ПК-18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие бизнес-идеи, этапы процесса формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей, источники формирования новых бизнес-идей;</li> <li>- понятие, типы и технологию разработки предпринимательских решений;</li> <li>- экономические и социальные последствия предпринимательских решений в различных производственных условиях;</li> <li>- методы обеспечения конкурентоспособности предпринимательской организации за счет управления персоналом и качеством продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать, отбирать и анализировать бизнес-идеи, использовать источники формирования новых бизнес-идей;</li> <li>- принимать оптимальные предпринимательские решения;</li> <li>- прогнозировать экономические и социальные последствия предпринимательских решений в различных производственных условиях;</li> <li>- применять методы обеспечения конкурентоспособности предпринимательской организации за счет управления персоналом и качеством продукции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей, использования источников формирования новых бизнес-идей;</li> <li>- навыками принятия оптимальных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками прогнозирования экономических и социальных последствий предпринимательских решений в различных производственных условиях;</li> <li>- навыками применения методов обеспечения конкурентоспособности предпринимательской организации за счет управления персоналом и качеством продукции</li> </ul>

### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения
-------------	----------------

	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	38		
в том числе:			
1.1. Лекции	12		
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	26		
2. Самостоятельная работа, часов	34		
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов			
2.4. Текущая самоподготовка	22		
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9		
2.6. Контрольная работа (К)			
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72		
Форма промежуточной аттестации*	3		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2		

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

## 5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>Семестр 7</b>						
<b>Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства</b>						
Содержание предпринимательства.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Основные принципы предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности.	2	-	2	2	КЛ, Т
Субъекты и объекты предпринимательства.	Субъекты предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя. Значение партнерских связей. Потребитель как субъект предпринимательства. Роль наемного работника в предпринимательстве. Влияние государства на предпринимательскую деятельность. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности.	2	-	2	2	КЛ
Виды предпринимательства.	Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.	2	-	2	2	КЛ

мательства.	Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.					
Организац онно-пра- вовые формы предприни мательской деятельнос ти.	Базовые формы коммерческих организаций. Хозяйственные товарищества. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения юридических лиц. Статус индивидуального предпринимателя. Предпринимательство в некоммерческих организациях.	-	-	2	2	КЛ
<b>Раздел 2. Организация и ведение предпринимательства</b>						
Оценка экономичес ких и социальны х условий осуществле ния предприни мательства.	Внутренняя среда предпринимательской организации. Внешняя среда предпринимательской организации. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Поиск и оценка новых рыночных возможнос тей предприни мателем.	Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей. Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идеи.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Принятие предприни мательског о решения.	Понятие, типы и технология разработки предпринимательских решений. Управление издержками в предпринимательской деятельности. Методика определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение. Определение политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей. Методика определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение. Методика определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.	2	-	4	3	КЛ, ИЗ
Риск в предприни мательстве.	Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков, методика их определения. Методы оценки предпринимательских рисков. Менеджмент риска.	-	-	2	2	КЛ, ИЗ
Малое предприни мательство.	Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.	-	-	2	2	КЛ, ИЗ
Разработка бизнес-пла нов созда ния и раз вития но вых напра влений дея	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Цели создания и структура бизнес-плана. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	-	-	2	2	КЛ, ИЗ

тельности.						
Эффективность предпринимательства.	Экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Социальная эффективность предпринимательской деятельности.	-	-	2	2	КЛ, ИЗ
Культура и ответственность предпринимателя.	Понятие и основные положения культуры предпринимательства. Юридические виды ответственности предпринимателей. Гуманитарные виды ответственности предпринимателей.	-		2	2	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	x	x	x	9	
	Всего	12	-	26	34	x

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов. Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к тестированию	4	Тестирование	Примерные вопросы тестов
Подготовка к коллоквиуму	17	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)
Подготовка к зачету	9	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	34		

## 6. Образовательные технологии

По дисциплине «Основы предпринимательства» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 36 процентов.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Анализ деловой ситуации проводится по теме «Принятие предпринимательского решения». Занятие предусматривает решение практических задач по определению точки безубыточности производства и реализации продукции, формированию политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства», предполагает оценку бакалаврами факторов внешней и внутренней среды предпринимательской организации.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 7	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий по теме «Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства».	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией по теме «Виды предпринимательства».	2
	Пр	Групповая дискуссия по темам: «Содержание предпринимательства», «Субъекты и объекты предпринимательства», «Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем».	6
	Пр	Анализ деловых ситуаций по теме «Принятие предпринимательского решения».	2
	Пр	Проведение ролевой игры по теме «Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства».	2
Итого			14

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации бакалавров к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Основы предпринимательства», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с

изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме по первому разделу тематического плана изучения дисциплины. Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;

0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту основ предпринимательства в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале.

### **Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса**

Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства

Тема 1. Содержание предпринимательства.

1. Определите понятие предпринимательской деятельности.
2. Назовите этапы развития теории предпринимательства.
3. Назовите отличие предпринимательской деятельности от других форм экономической активности человека.
4. Каковы принципы предпринимательской деятельности?
2. Каковы цели и задачи предпринимательской деятельности?

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательства.

1. Назовите субъекты предпринимательства по различным классификациям.
2. Каковы стимулы к предпринимательству?
3. Назовите деловые и личностные качества успешного предпринимателя.

4. Каково значение партнерских связей? Какие виды связей с партнерами Вы знаете?
5. Охарактеризуйте роль потребителя в предпринимательстве? Какие способы влияния на потребителя с позиций предпринимателя Вам известны?
6. Какова роль наемного работника в предпринимательстве?
7. Какова роль государства в регулировании предпринимательства?
8. Поясните порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности?
9. Каковы меры государственной поддержки предпринимательства?
10. Назовите объекты предпринимательской деятельности.
11. Каковы понятие и свойства товара?
12. Назовите виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности по различным классификациям.

Тема 3. Виды предпринимательства.

1. Охарактеризуйте производственное предпринимательство.
2. Каковы особенности коммерческого предпринимательства?
3. В чем состоит сущность и особенности финансового предпринимательства?
4. Охарактеризуйте консультационное предпринимательство.
5. Какова сущность, достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства?
6. Какова сущность, достоинства и недостатки коллективного предпринимательства?
7. Назовите особенности предпринимательской деятельности в АПК.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Поясните отличия коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Поясните классификацию базовых организационно-правовых форм коммерческих организаций.
3. Поясните классификацию организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
4. Дайте характеристику хозяйственных товариществ.
5. Охарактеризуйте крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект предпринимательства.
6. Охарактеризуйте хозяйственные общества.
7. Какова сущность и особенности формирования и функционирования производственных кооперативов?
8. Назовите особенности унитарных предприятий.
9. Охарактеризуйте объединения юридических лиц как субъектов предпринимательства.

10. Поясните отличия субъектов предпринимательства – юридических и физических лиц. В чем заключаются особенности деятельности индивидуальных предпринимателей?

11. Каковы особенности предпринимательской деятельности в некоммерческих организациях?

## Раздел 2. Организация и ведение предпринимательства

Тема 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства.

1. Назовите факторы внутренней среды предпринимательской организации.

2. Дайте понятие факторов внешней среды предпринимательской организации прямого воздействия.

3. Дайте понятие факторов внешней среды предпринимательской организации косвенного воздействия.

4. Каким образом осуществляется анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации?

5. Назовите конкурентные стратегии развития предпринимательской организации. Каковы особенности каждой из них?

Тема 6. Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.

1. Дайте понятие бизнес-идеи. Каковы этапы процесса формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.

2. Назовите источники формирования новых бизнес-идей.

3. Какова технология реализации бизнес-идей?

Тема 7. Принятие предпринимательского решения.

1. Дайте понятие предпринимательского решения. Какие типы предпринимательских решений Вам известны?

2. Каковы этапы разработки предпринимательского решения?

3. В чем заключаются экономические основы деятельности предпринимательской организации?

4. Назовите экономические методы принятия предпринимательских решений.

5. Назовите основные направления управления издержками в предпринимательской деятельности.

6. Поясните методику определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение.

7. Поясните методику определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение.

8. Поясните методику определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.

Тема 8. Риск в предпринимательстве.

1. Определите понятие предпринимательского риска. Каковы единицы измерения предпринимательского риска?

2. Приведите примеры классификации предпринимательских рисков. Назовите виды предпринимательских рисков.

3. Какие виды потерь от риска Вы знаете? В каких единицах измерения учитываются потери от риска?
4. Какова методика определения потерь от предпринимательского риска?
5. Какие методы оценки риска Вам известны?
6. Назовите методы управления предпринимательскими рисками.

#### Тема 9. Малое предпринимательство.

1. Какова роль малого предпринимательства в экономике?
2. Назовите критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству в соответствии с действующим российским законодательством. Каково содержание данных критериев?
4. Назовите меры государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в соответствии с действующим российским законодательством.
5. Каковы проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России?

#### Тема 10. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.

1. Каковы критерии выбора сферы деятельности предпринимателя?
2. Назовите цели создания и структуру бизнес-плана деятельности предпринимательской организации.
3. Охарактеризуйте содержание каждого раздела бизнес-плана предпринимательской организации.
4. Какова методика построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности?

#### Тема 11. Эффективность предпринимательства.

1. Охарактеризуйте влияние каждого субъекта предпринимательства на условия и результаты предпринимательской деятельности: предпринимателя, поставщика, потребителя, инвестора, наемного менеджера, наемного производственного персонала, государства.
2. Дайте понятие экономической эффективности предпринимательской деятельности.
3. Назовите показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Укажите методику расчета данных показателей.
4. Дайте понятие социальной эффективности предпринимательской деятельности.
5. Назовите показатели социальной эффективности предпринимательской деятельности. Укажите методику расчета данных показателей.

#### Тема 12. Культура и ответственность предпринимателя.

1. Назовите основные положения культуры предпринимательства.

2. Назовите основные направления развития культуры предпринимательства.
3. Дайте понятие юридической ответственности предпринимательской организации.
4. Охарактеризуйте виды юридической ответственности предпринимательской организации.
5. Дайте понятие гуманитарной ответственности предпринимательской организации.
6. Охарактеризуйте виды гуманитарной ответственности предпринимательской организации.
7. Оцените уровень юридической и гуманитарной ответственности предпринимательства в России.
8. Охарактеризуйте состояние предпринимательской деятельности в России.
9. Назовите проблемы предпринимательской деятельности в РФ.
10. Каковы перспективы развития предпринимательской деятельности в РФ?
11. Каковы направления совершенствования предпринимательской деятельности в России?

### **Примерные вопросы тестов**

#### Раздел 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства

1. Самостоятельная, осуществляемая в соответствии с законом на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг – это ....
2. Принципы и методы самоорганизации человека как активного субъекта экономических отношений в конкретной деловой среде - ..... изучения предпринимательства
3. Хозяйственная деятельность организации (индивидуального предпринимателя) - ..... изучения предпринимательства
4. Представитель первого этапа развития теории предпринимательства, связанного с концентрацией внимания на несении предпринимательского риска
5. Представитель второго этапа развития теории предпринимательства, связанного с выделением инновационности (новаторства) как основной черты предпринимательства .....
6. Представитель третьего этапа развития теории предпринимательства, связанного с концентрацией внимания на экономичности способа производства как важной черте предпринимательства .....
7. Автор идеи о том, что в основе экономического развития находится стремление предпринимателя использовать «новую комбинацию» факторов производства .....
8. «Главный капитал» предпринимателя .....

9. Новаторство, более углубленное по сравнению со средним уровнем мышление, способность предвидеть восприятие товара рынком - ..... качества предпринимателя .....
10. Уверенность в своих способностях, умение создать «команду», способность принять на себя ответственность - ..... качества предпринимателя.
11. Товар (продукт, услуга, работа) - ..... предпринимательской деятельности
12. Товары для удовлетворения личных (семейных) нужд – товары .....
13. Товары для использования в качестве основных и оборотных средств производства – товары .....

## **7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

### **Проведение зачета**

Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. Студенты, которые систематически посещали аудиторские занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, получают зачет автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают зачет письменно по билетам.

### **Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Этапы развития теории предпринимательства.
3. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
4. Основные принципы предпринимательской деятельности.
5. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя.
8. Значение партнерских связей.
9. Потребитель как субъект предпринимательства.
10. Роль наемного работника в предпринимательстве.
11. Влияние государства на предпринимательскую деятельность.
12. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара.
13. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
14. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.
15. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.
16. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.
17. Базовые формы коммерческих организаций.
18. Хозяйственные товарищества.
19. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
20. Хозяйственные общества.

- 21.Производственные кооперативы.
- 22.Унитарные предприятия.
- 23.Объединения юридических лиц.
- 24.Статус индивидуального предпринимателя.
- 25.Предпринимательство в некоммерческих организациях.
- 26.Внутренняя среда предпринимательской организации.
- 27.Внешняя среда предпринимательской организации.
- 28.Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации.
- 29.Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации.
- 30.Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.
- 31.Источники формирования новых бизнес-идей.
- 32.Технология реализации бизнес-идеи.
- 33.Понятие, типы и технология разработки предпринимательских решений.
- 34.Управление издержками в предпринимательской деятельности.
- 35.Методика определения точки безубыточности, ее экономический смысл и значение.
- 36.Определение политики привлечения заемных средств для предпринимательских целей. Методика определения эффекта финансового рычага, его экономический смысл и значение.
- 37.Методика определения эффекта операционного рычага, его экономический смысл и значение.
- 38.Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска.
- 39.Классификация предпринимательских рисков.
- 40.Потери от предпринимательских рисков, методика их определения.
- 41.Методы оценки предпринимательских рисков.
- 42.Менеджмент риска.
- 43.Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание.
- 44.Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.
- 45.Выбор сферы деятельности нового предприятия.
- 46.Цели создания и структура бизнес-плана.
- 47.Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
- 48.Экономическая эффективность предпринимательской деятельности.
- 49.Социальная эффективность предпринимательской деятельности.
- 50.Понятие и основные положения культуры предпринимательства.
- 51.Юридические виды ответственности предпринимателей.
- 52.Гуманитарные виды ответственности предпринимателей.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Список основной учебной литературы

1. Предпринимательство [Электронный учебник]: учебник для магистров / ред. И.К. Ларионов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44101/>
2. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 39 с.
3. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 429 КБ). Ч. 1: Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности. - Барнаул: АГАУ, 2015. - 39 с. – 1 эл. жестк. диск
4. Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 2. Организация и ведение предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. – 46 с.
5. Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (563 КБ). Ч. 2: Организация и ведение предпринимательства. - 2015. - 45 с. – 1 эл. жестк. диск
6. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов по направлению "экономика" /ред.: Б. Н. Чернышев, В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2012.

### Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. – Барнаул: АГАУ, 2013. – 15 с.
2. Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 473 Кб). - Барнаул: АГАУ, 2013. – 1 эл. жестк. диск
3. Киселёва Е. Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения: учебное пособие /Е. Н. Киселёва, О. Г. Буданова. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 192 с.
4. Предпринимательское право: практический курс /отв. ред.: Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Норма. - [Б. м.]: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.
5. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. – 3-е изд. - М.: Дашков и К', 2011. – 376 с.

6. Экономика инноваций: учебник / ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2011.

#### Периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление  
Вестник АГАУ  
Вопросы экономики  
Достижения науки и техники АПК  
Международный сельскохозяйственный журнал  
Региональная экономика: теория и практика  
Справочник экономиста  
Экономика сельского хозяйства России  
ЭКО  
Экономический анализ: теория и практика  
Экономист

#### Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации - [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Центр поддержки предпринимательства: Алтайский край - <http://www.altaicpp.ru/>
4. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры - <http://www.altsemb.>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины. Аудитория 502, корпус 7Б.

Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Основы предпринимательства»

Аннотация дисциплины

**«Основы предпринимательства»**

**Направление 35.03.07 «Технология производства и переработки  
сельскохозяйственной продукции»**

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и практических навыков в области основ предпринимательства, основных приемов и способов ведения предпринимательства, обеспечивающих успешную работу предпринимателя (индивидуального и юридического лица), достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Готовность управлять персоналом структурного подразделения предприятия, качеством труда и продукции (ПК-18)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	38		
в том числе:			
1.1. Лекции	12		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	26		
2. Самостоятельная работа, часов	34		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2		

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Содержание предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства.
6. Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем.
7. Принятие предпринимательского решения.
8. Риск в предпринимательстве.
9. Малое предпринимательство.
10. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.
11. Эффективность предпринимательства.
12. Культура и ответственность предпринимателя.

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Основы предпринимательства»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Основы предпринимательства» по состоянию на «01» сентября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Предпринимательство [Электронный учебник]: учебник для магистров / ред. И.К. Ларионов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К', 2014. - 192 с. - Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/44101/">http://e.lanbook.com/view/book/44101/</a>	ЭБС «Лань»
2	Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 1. Теоретические и правовые основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. - 39 с.	30 экз.
3	Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 429 КБ). Ч. 1: Теоретические и правовые основы предпринимательской деятельности. - Барнаул: АГАУ, 2015. - 39 с. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Сапрыкина Е.В. Организация предпринимательской деятельности. Часть 2. Организация и ведение предпринимательства: учебно-методическое пособие. - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2015. - 46 с.	30 экз.
5	Сапрыкина, Е. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Сапрыкина; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (563 КБ). Ч. 2: Организация и ведение предпринимательства. - 2015. - 45 с. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Основы предпринимательства» по состоянию на «01» сентября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. - Барнаул: АГАУ, 2013. - 15 с.	8 экз.
2	Бугай Ю.А. Экономическое обоснование технических и технологических новаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для написания выпускных квалификационных работ / Ю.А. Бугай, Д.А. Нейфельд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 473 КБ). - Барнаул: АГАУ, 2013. - 1 эл. жестк. диск	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
3	Предпринимательское право: практический курс / отв. ред.: Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Норма. - [Б. м.]: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.	29 экз.

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры товароведения  
и маркетинга

подпись

Е.В. Сапрыкина

Список верен  
Библиотека  
должность работника библиотеки

подпись

И.О. Фамилия