

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета


_____ В.Е. Левичев
«__» _____ 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ И.А. Косачёв
«__» _____ 2016г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение, экспертиза, стандартизация»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

2016 по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для очной формы обучения (от 29.03.2016);

2016 по направлению 38.03.02 «Менеджмент» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
старший преподаватель



Н.Н. Величко

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Товароведение, экспертиза, стандартизация»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Председатель методической комиссии

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

«__» _____ 201__ г.»

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины	9
6. Образовательные технологии	11
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	12
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	17
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация» является изучение теоретического обоснования, нормативно-правового регулирования и привитие практических навыков в области технического регулирования, стандартизации, сертификации, товароведения и экспертизы товаров, необходимые для успешной деятельности маркетолога.

Задачей дисциплины является приобретение бакалаврами теоретических и практических знаний в области технического регулирования, стандартизации, товароведения и экспертизы, для успешного получения профессиональных знаний в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Маркетинг».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Товароведение, экспертиза, стандартизация» относится к обязательной дисциплине 1 блока вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» требует от бакалавров фундаментальных знаний по психологии маркетинга, маркетингу, ценообразованию, маркетинговым исследованиям и анализу производства и маркетинговой деятельности и др. дисциплинам (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Математика	Математическое моделирование, статистическое оценивание и проверка гипотез, теория вероятностей
Экономическая теория	Экономические законы, субъекты рыночного хозяйства, экономические интересы, экономические показатели, макроэкономические показатели
Философия	Направление развития общества, диалектический метод, абстрактно-логический метод, человек, общество, познание, наука, информация
Экономика отраслей АПК	Понятие отрасли, показатели эффективности, закономерности развития, структура рынка и разнообразие продукта
Статистика	Статистические методы группировок, выявление трендов и циклов, прогнозирование, оценки рисков
Теория менеджмента	Структура предприятия, система управления, стратегия развития, управление персоналом управленческие решения, факторы внешней и внутренней среды, антикризисное управление
Маркетинг	Маркетинговая классификация товаров и услуг. Товарная политика организаций. Конкурентоспособность товаров и услуг. Методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5	Стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения.	Разрабатывать тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозировать и оценивать их оптимальность. Планировать и принимать решения в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценивать их эффективность.	Приемами проектирования стратегии развития организации.
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организа-	ПК-9	логику и структуру процесса стратегического управления организацией, а	□□ проводить комплексный ситуационный анализ положения фирмы, а также специальные виды стратегического	основными методами анализа внутренних резервов и возможностей фирмы с целью

ций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		также принципы распределения компетенций в разработке стратегических решений между различными подразделениями	анализа; - анализировать и обобщать частные факты для выявления закономерностей стратегического поведения экономических субъектов	мобилизации ее потенциала стратегического развития и повышения конкурентоспособности
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-10	- состав и структуру внешней и внутренней среды бизнес-деятельности организации; - механизмы адаптации возможностей фирмы к требованиям рынка	- применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений в стратегическом маркетинге; - выявлять основные факторы эффективности внутрикорпоративной среды и проводить систематический аудит внутренних возможностей; - распределять полномочия и компетенции в процессе	базовыми навыками анализа ожидаемых результатов и эффективности принимаемых решений

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	14	8	
в том числе:			
1.1. Лекции	14	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	4	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	58	64	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	23	29	
2.4. Текущая самоподготовка	23	29	
2.5. Подготовка и сдача зачета	12	10	
2.6. Контрольная работа (К)	-	4	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72	
Форма промежуточной аттестации*	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план освоения дисциплины

5.1. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг» для очной формы обучения, часов

Наименование	Изучаемые	Объем часов	Фо
--------------	-----------	-------------	----

темы	вопросы	Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	форма текущего контроля*
Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент товаров, показатели ассортимента. Качество товаров, показатели качества. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров. Экспертиза товаров: понятия, термины, виды, объекты, субъекты, цели, методы экспертизы.	4	-	-	11	Р
Основы технического регулирования и стандартизации	Основные понятие в области технического регулирования. Сущность стандартизации, законодательная база; характеристика стандартов разных категорий, видов	2	-	-	11	Р
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп продовольственных товаров	4	-	-	12	Р
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп непродовольственных товаров	4	-	-	12	Р
	Итого	14			46	х
	Подготовка к зачету	-	-	-	12	х
	Всего за семестр	14	-	-	58	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Маркетинг» для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
6 семестр						
Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Предмет, цели и методы товароведения. Ассортимент и качество товаров. Экспертиза товаров.	1	-	1	12	К
Основы технического регулирования и стандартиза-	Основные понятие в области технического регулирования. Сущность стандартизации,	1	-	1	12	К

ции	законодательная база; характеристика стандартов разных категорий, видов					
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп продовольственных товаров	1	-	1	13	К
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Классификация, ассортимент и требования к качеству отдельных групп непродовольственных товаров	1	-	1	13	К
	Итого	4	-	4	50	х
	Подготовка к зачету	-	-	-	10	х
	Контрольная работа	-	-	-	4	х
	Всего за семестр	4	-	4	64	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

5.2. Организация, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

Таблица 5.3.1 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС для очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Выполнение индивидуальных заданий в виде решения задач, проведения типовых расчетов	46	Проверка индивидуального задания	Примерные домашние задания приведены в п.7 настоящей рабочей программы. При подготовке домашнего задания рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе
2	Подготовка к зачету	12	Проведение зачета	Примерные вопросы к зачету приведены в п.7 настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе
Всего		58		

Таблица 5.3.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС для заочной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Самостоятельное изучение разделов (подготовка контрольной работы)	25	Контрольная работа	При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе.
2	Текущая самоподготовка к написанию контрольной работы	25	Контрольная работа	При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе.
3	Выполнение контрольной работы	4	Контрольная работа	При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе.
4	Подготовка к зачету	10	Зачет	Примерные вопросы к зачету приведены в п.7 настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный настоящей рабочей программе.
Всего		64		

6. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 42 процента для очной формы обучения.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Маркетинг» для очной формы обучения, часов

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
8-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	4
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
		Всего	6

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Написание реферата является самостоятельной работой студента по изучаемой дисциплине. Студентам предлагается на выбор тема реферативной работы, которые защищаются и обсуждаются на практических занятиях.

1. Роль и развитие технического регулирования на современном этапе
2. Направления совершенствования стандартов на товары народного потребления.
3. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования.
4. Роль качества измерений в обеспечении достоверности показателей качества товаров.
5. Роль стандартов ИСО 9000 в обеспечении стабильности качества товаров.
6. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия.
7. Роль подтверждения соответствия в обеспечении безопасности и экологичности товаров.
8. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административной и рыночной экономики.
9. Товароведная и торговая классификации товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
10. Показатели ассортимента: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость.
11. Номенклатура показателей качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
12. Уровень качества товаров и методы его определения.
13. Комплексные методы оценки уровня качества товаров.
14. Экспертиза качества отдельных групп и видов товаров; пути их совершенствования.
15. Экспертиза экологичности отдельных групп товаров, возможности их улучшения.
16. Экспертиза безопасности отдельных групп товаров.
17. Виды и средства информации о товаре.
18. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее использования в маркетинговой деятельности.
19. Маркировка и упаковка товаров (отдельных групп и видов), значимость и пути её улучшения.
20. Хранение товаров (отдельных групп и видов) и пути его улучшения.
21. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в маркетинговой деятельности.

22. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров.
23. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.
24. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
25. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.

Перечень примерных заданий для контрольной работы для заочной формы обучения

Требования к контрольной работе студента:

- работа должна быть выполнена в напечатанном виде на листах А-4.
- в контрольной работе должно быть: содержание, список использованной литературы (не менее 5 источников).
- последний срок сдачи контрольной работы – 3 дня до зачета.
- контрольная работа после проверки должна быть защищена.
- студент, не сдавший или не защитивший за 3 дня до зачета, контрольную работу не допускается к сдаче зачета.

Вариант 1

1. Основные понятие в области технического регулирования. Принципы технического регулирования. Законодательство Российской Федерации о техническом регулировании.
2. Номенклатура показателей качества, возможности и методы их использования в оценке потребительских предпочтений.
3. Экспертиза потребительских свойств молочных товаров

Вариант 2

1. Технические регламенты: цели принятия, содержание и применение. Виды технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
2. Виды и средства информации о товаре.
3. Экспертиза потребительских свойств мясных товаров

Вариант 3

1. Средства стандартизации — нормативные документы (НД). Понятие. Виды НД, их определение. Правовая и нормативная база НД.
2. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.
3. Экспертиза потребительских свойств рыбных товаров

Вариант 4

1. Цели и задачи стандартизации в России. Принципы стандартизации. Состояние и основные направления развития стандартизации
2. Маркировка и упаковка товаров (отдельных групп и видов), значимость и пути её улучшения.
3. Экспертиза потребительских свойств кондитерских товаров

Вариант 5

1. Объекты стандартизации: понятие, классификация. Субъекты стандартизации: органы и службы. Определение.
2. Показатели ассортимента: широта, полнота, стабильность, структура, обновляемость.
3. Экспертиза потребительских свойств пушно-меховых товаров

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Зачёт проходит устно по билетам, которые включают в себя два теоретических вопроса по пройденному материалу дисциплины. Студенты берут билет и готовятся к ответу. Через 20 минут начинается опрос, студенты отвечают на билет по одному.

Критерии письменного ответа при зачёте:

«Зачтено» - материал изложен в определенной логической последовательности, технологическим языком, ответ самостоятельный.

«Незачтено» - при ответе допущены существенные ошибки, которые обучающийся не смог исправить при наводящих вопросах преподавателя.

Студенты заочной формы для допуска к зачету должны выполнить и защитить контрольную работу, оформленную по методическим указаниям.

Примерные вопросы для устной сдачи зачета в форме билетов

1. Сущность, цели и задачи технического регулирования.
2. Принципы технического регулирования.
3. Особенности технического регулирования в отношении оборонной продукции и продукции, сведения о которой составляют государственную тайну.
4. Цели принятия технических регламентов, их содержание и применение.
5. Виды технических регламентов.
6. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.
7. Сущность и цели стандартизации. Значение стандартизации для маркетинговой деятельности.
8. Общая характеристика стандартов разных категорий.
9. Общая характеристика стандартов разных видов.
10. Предмет, объекты и методы товароведения, связь товароведения с другими дисциплинами.
11. Классификация и кодирование товаров. Использование классификации и кодирования в маркетинговой деятельности. Методы классификации и кодирования.
12. Потребительские свойства товаров, их классификация, связь с естественными свойствами товаров.
13. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды; показатели ассортимента.
14. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; единичные и комплексные показатели.
15. Понятие сертификации и различных видов сертификатов.
16. Характер и формы подтверждения соответствия продукции.
17. Потери качества товаров, их виды. Пути снижения потери качества товаров в процессе транспортирования и хранения.
18. Содержание категорий “товар” и “продукция”, их сходство и отличие, материально-вещественная и стоимостная сущность.
19. Потребительская стоимость товаров, её виды, качественная и количественная определенность; использование этих категорий для оптимизации маркетинговой деятельности.
20. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
21. Влияние сырьевых факторов на качество и конкурентоспособность на качество товаров.
22. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
23. Различия между показателями широты и полноты ассортимента.
24. Факторы, учитываемые при формировании ассортимента.
25. Виды и средства информации о товарах.
26. Товарный знак: сущность, индивидуализирующая, рекламная, охранная функции.
27. Идентификация и фальсификация товаров, их значение в коммерческой деятельности.
28. классификация, ассортимент и качество отдельных групп товаров (непродовольственных или продовольственных), особенности формирования ассортимента, качества и конкурентоспособности этих товаров.
29. маркировка, упаковка, условия хранения и транспортирования отдельных групп товаров.
30. особенности формирования товарной политики отдельных товарных групп.
31. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.
32. Виды и разновидности товарной экспертизы, области их применения.
33. Потребительская экспертиза товаров и возможности её использования в маркетинговой деятельности. Правовая и нормативная база товарной экспертизы.

34. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения. Порядок составления заключения.
35. Идентификация товаров: виды, средства, методы. Особенности идентификации отдельных групп (видов) потребительских товаров.
36. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп (видов) потребительских товаров. Последствия фальсификации.
37. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп (видов) товаров.
38. Анализ (экспертиза) ассортимента и (или) качества отдельных групп (видов) товаров.
39. Градация товаров по качеству (на примере отдельных групп (видов) товаров).
40. объекты и методы экспертизы. Правовая и нормативная база товарной экспертизы.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ.
2. Закон Российской Федерации «Об обеспечении единства измерений» от 26 июня 2008 г., № 102-ФЗ.
3. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации: Учебник. – М. Юрайт, 2010.
4. Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов. 2-е изд. -СПб.: Питер, 2008
5. Радкевич К.М. Схиртладзе А. Г., Лактионов Б. И.. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов - М.: Высшая школа, 2006
6. Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие. -Изд. 2-е, перераб. и доп. -М.: Логос, 2009
7. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. [Электронный ресурс] - М. : Дашков и Ко, 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: - Загл. с титул. экрана.
8. Елисеева Л.Г. , Родина Т.Г. , Положишникова М.А. и др. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров/Под ред. проф. Л.Г. Елисеевой.- М.: МЦФЭР, 2006 - 800 стр. - (серия «Высшая школа»).
9. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - 3-е изд. испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 544 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:

1. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» от 27.04.93 г.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.
3. Николаева М. А. Хранение продовольственных товаров: учебное пособие /М. А. Николаева, Г. Я. Резго.-М.: Форум, 2011.-304 с.: ил.-(Высшее образование)
4. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2014. - 464 с. - ISBN 978-5-8199-0370-4
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 508 с. — Режим доступа:
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Дашков и К`, 2013. - 660 с. — Режим доступа:
7. Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2014. - 464 с. - ISBN 978-5-8199-0370-4
8. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). -

М. : Дашков и К`, 2012. - 500 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

9. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2011. - 536 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

10. Коммерческое товароведение: учебник / ред. В. И. Теплов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 696 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

11. Ходыкин А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров : товары для спорта и активного отдыха: учебник / А. А. Ходыкин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 352 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

12. Величко Н.Н., Краснов Е.В. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: методические указания для лабораторно-практических работ, Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 35 с.

13. Основы товароведения и экспертизы товаров: Практикум / Сост. Н.Н. Величко. – Барнаул: Издательство АГАУ, 2011. – 52 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.gospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]

2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]

3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]

4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс]

5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс]

6. <http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс]

7. www.ozpprou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс]

8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс]

9. www.konfor.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс]

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео- информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Товароведение, экспертиза, стандартизация»

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий **основной** учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» ноября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Димов Ю.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008.	30 шт.
2	Радкевич К.М. Схиртладзе А. Г., Лактионов Б. И. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник для вузов - М.: Высшая школа, 2006.	15 шт.
3	Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие. -Изд. 2-е, перераб. и доп. -М.: Логос, 2009.	10 шт.
4	Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. [Электронный ресурс] - М. : Дашков и Ко, 2012. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: - Загл. с титул. экрана.	ЭБС «Лань»
5	Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - 3-е изд. испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 544 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий **дополнительной** учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» ноября 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 508 с. — Режим доступа:	ЭБС «Лань»
2	Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2013. - 660 с. — Режим доступа:	ЭБС «Лань»
3	Николаева М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебное пособие для вузов / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. - М. : ИД "Форум" : Инфра-М, 2014. - 464 с. - ISBN 978-5-8199-0370-4	10
4	Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 500 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
5	Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2011. - 536 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
6	Коммерческое товароведение: учебник / ред. В. И. Теплов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 696 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
7	Ходыкин А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров : товары для спорта и активного отдыха: учебник / А. А. Ходыкин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 352 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
8	Величко Н.Н., Краснов Е.В. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: методические указания для лабораторно-практических работ, Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 35 с.	50 УИ ППС кафедры*
9	Основы товароведения и экспертизы товаров: Практикум / Сост. Н.Н. Величко. – Барнаул: Издательство АГАУ, 2011. – 52 с.	УИ ППС* кафедры

*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется пре

Составитель:

старший преподаватель

Н.Н. Величко

Список верен

зав. отделом библиотеки

О.П. Штабель

**Аннотация дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа «Маркетинг»**

Целью дисциплины является изучение теоретического обоснования, нормативно-правового регулирования и привитие практических навыков в области технического регулирования, стандартизации, сертификации, товароведения и экспертизы товаров, необходимые для успешной деятельности маркетолога.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
2	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
3	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа «Маркетинг»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	14	8	
в том числе:			
1.1. Лекции	14	4	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	-	4	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	58	64	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72	
Форма промежуточной аттестации*	3	3	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров
2. Основы технического регулирования и стандартизации
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров
4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров