

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« 11 » мая 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 12 » мая 2016 г.

**Кафедра экономической теории и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Статистика коммерческой деятельности»**

Направление подготовки  
**38.06.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Профиль подготовки  
**«Товарный менеджмент»**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» по профилю подготовки «Товарный менеджмент», в соответствии с учебными планами для очной и заочной форм обучения, утвержденными ученым советом университета 29.03.2016 года (протокол №8).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 11.04.2016 года.

Зав. кафедрой,  
к.э.н., доцент



С.Н. Пенчева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 4 от 05.05.2016 года.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:  
к.э.н., доцент



С.Н. Пенчева

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Статистика коммерческой деятельности»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»		

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
<b>Зав. кафедрой</b>		
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия
«__» _____ 201__ г.»		

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	8
5. Тематический план освоения дисциплины	8
6. Образовательные технологии	11
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	13
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	20
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
Приложения	24

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины* – дать знания в области общей теории статистики и статистики коммерческой деятельности и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки бакалавра-товароведа к профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у студентов представление о предмете и методах статистики, необходимости ее изучения;
- сформировать умения правильно читать статистическую информацию, правильно ее интерпретировать
- развить практические навыки использования статистических методов сбора и анализа информации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Статистика коммерческой деятельности» относится к вариативной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Математика	Теория вероятностей. Математическая статистика.
Экономика	Микроэкономика Макроэкономика
Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, использование компьютера в работе с информацией.
Информатика	Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний. Компьютер как средство управления информацией.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		Знать	уметь	владеть
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	аналитические возможности и границы применения методов статистического анализа данных;	проводить анализ статистической информации, формулировать цель и выбирать приемы сводки, группировки и обобщения данных о товарах;	методами количественного анализа данных, обобщения их; проведения целенаправленного статистического анализа с применением систем показателей и статистических методов;
способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	ОПК-4	Значение статистических данных об общественных явлениях	Логически правильно и аргументировано построить выводы на основе показателей, характеризующих общественные явления	Навыками проведения анализа статистических показателей
умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	ПК – 7	методы анализа спроса и торгового ассортимента и показатели их измерения	на основе действующей статистической методологии рассчитать показатели, характеризующие изменение спроса, провести анализ товарной структуры	навыками расчета показателей и методами их анализа

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Всего	в т.ч. по семестрам	
		3	4
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	116	48	68
в том числе:			
1.1. Лекции	44	20	24
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	72	28	44
2. Самостоятельная работа, часов, всего	100	60	40
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов	48	40	8
2.4. Текущая самоподготовка	16	11	5
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	36	9	27
2.6. Контрольная работа (К)			
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	216	108	108
Форма промежуточной аттестации*	З, Э	З	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	3	3

\* Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

Таблица 4.2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент» для заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Всего	в т.ч. по семестрам
		5
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	24	24
в том числе:		
1.1. Лекции	10	10
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	14	14
2. Самостоятельная работа, часов, всего	192	192
в том числе:		
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	151	151
2.4. Текущая самоподготовка	20	20
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	9	9
2.6. Контрольная работа (К)	12	12
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	216	216
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	6

\* Формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

## 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые Вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>3 семестр</b>						
<b>Раздел 1.Общая теория статистики</b>						
Тема 1.1. Предмет и метод статистики как науки. Предмет статистики коммерческой деятельности.	Краткая история возникновения статистики как науки. Определение предмета статистики. Основные понятия статистики. Основные разделы статистики. Методология статистического анализа: метод наблюдения, метод группировок, методы анализа. Современная организация статистики в России. Общегосударственная и ведомственная статистика. Задачи государственной статистики. Организация статистики в зарубежных странах и международные статистические организации. Задачи и роль статистики на современном этапе развития общества.	1		2	4	Т,Р
Тема 1.2. Статистическое наблюдение.	Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методические вопросы статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения и их подготовка к сводке. Способы отбора выборочной совокупности. Ошибки наблюдения.	1		2	5	С,Т,Р
Тема 1.3. Статистическая сводка и группировка	Задачи сводки и ее содержание. Метод группировки: и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок, выбор группировочного признака, правила выделения групп и установление интервалов Многомерные методы классификации. Группировки и классификации в практике статистики Ряды распределения. Их виды и правила построения.	2		2	6	АКР
Тема 1.4. Методы обработки и анализа статистической	Понятие о статистической таблице. Элементы статистической таблицы Виды таблиц. Правила построения таблиц. Разработка макета таблиц. Приемы чтения и				4	ДЗ

информации	анализа таблиц. Понятие о статистическом графике Элементы графика. Классификация и условия применения.					
Тема 1.5. Абсолютные и относительные величины	Понятие статистического показателя. Система статистических показателей. Сущность, значение и виды абсолютных показателей. Натуральные и стоимостные показатели. Понятие об относительных показателях. Формы выражения относительных показателей Виды относительных показателей.	2		2	5	АКР
Тема 1.6. Метод средних величин	Сущность и значение средних показателей. Основные виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях.	2		2	4	АКР
Тема 1.7. Вариационный анализ	Понятие вариации. Задачи статистического изучения вариации. Абсолютные показатели вариации. Относительные показатели вариации и их практическое применение. Дисперсия альтернативного признака. Меры вариации для сгруппированных данных: общая, межгрупповая, внутригрупповая дисперсии. Правило сложения дисперсии. Эмпирическое корреляционное отношение.	2		2	6	АКР
Тема 1.8. Выборочное наблюдение	Сущность выборочного метода. Необходимость его применения. Основные требования к научной организации выборочного наблюдения. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Малая выборка. Практика применения выборочного метода в мировой и отечественной практике.	2		2	5	Т
Тема 1.9. Анализ рядов динамики	Понятие и классификация рядов динамики. Основные правила построения. Показатели изменения уравнений ряда динамики. Средний уровень ряда, средние показатели роста и прироста, приемы их вычисления. Методы выявления и анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Регрессионный анализ динамических рядов. Корреляция рядов динамики. Модели сезонных колебаний. Понятие экстраполяции и интерполяции в рядах динамики. Особенности статистических методов прогнозирования социально-экономических явлений. Обоснование периода прогнозирования.	2		4	6	АКР
Тема 1.10. Индексный метод анализа	Понятие и классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс, как основная форма индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних	2		4	4	Т

	уровней. Система индексов для характеристики сложного явления. Содержание и порядок построения основных экономических индексов. Взаимосвязь индексов. Использование индексного метода в факторном анализе					
Тема 1.11. Статистическое изучение связей между признаками	Виды связей и методы их анализа в статистике. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Парная корреляционно-регрессионная модель. Показатели тесноты связи. Оценка существенности корреляции. Коэффициенты регрессии и эластичности. Множественная корреляция. Непараметрические методы изучения связей между признаками.	2		4	4	Т
	Подготовка к зачету				9	
	Всего за семестр	20		28	60	
<b>4 семестр</b>						
<b>Раздел 2. Статистика торговой и коммерческой деятельности</b>						
Тема 2.1 Статистика розничного товарооборота	Понятие розничного товарооборота. Анализ общего объема розничного товарооборота. Анализ динамики и структуры розничного товарооборота. Анализ сезонной колеблемости. Индексный анализ товарооборота. Корреляционный анализ товарооборота.	4		8	2	АКР
Тема 2.2 Статистика потребления и покупательского спроса	Понятие покупательского спроса. Источники информации о покупательском спросе. Коэффициент эластичности спроса, использование его в прогнозировании покупательского спроса.	4		6	2	Т
Тема 2.3 Статистика товарооборота и продукции общественного питания	Значение и особенности общественного питания. Учет и анализ товарооборота общественного питания. Учет и анализ продукции общественного питания. Анализ структуры товарооборота общественного питания. Использование индексов в анализе товарооборота предприятий общественного питания.	4		6	3	Т
Тема 2.4 Статистика товарных запасов	Определение и классификация товарных запасов. Структура товарных запасов. Методы исчисления скорости товарооборота и времени обращения товаров. Индекс среднего времени товарного обращения.	4		8	2	АКР
Тема 2.5 Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности	Задачи статистики труда. Определение списочной численности работников. Статистика рабочего времени. Анализ показателей по труду и заработной платы. Статистика производительности труда.	4		8	2	Т
Тема 2.6 Статистика издержек обра-	Определение издержек обращения и задачи статистики. Показатели статистики издержек обращения. Статистические мето-	4		8	2	АКР

щения и рентабельности	ды анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности. Анализ показателей рентабельности.				
	Подготовка к экзамену	х		х	27
	Всего за семестр	24		44	40
	Всего по дисциплине	44		72	100

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент» для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые Вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>5 семестр</b>						
<b>Раздел 1.Общая теория статистики</b>						
Тема 1.1. Предмет и метод статистики как науки. Предмет статистики коммерческой деятельности.	Краткая история возникновения статистики как науки. Определение предмета статистики. Основные понятия статистики. Основные разделы статистики. Методология статистического анализа: метод наблюдения, метод группировок, методы анализа. Современная организация статистики в России. Общегосударственная и ведомственная статистика. Задачи государственной статистики. Организация статистики в зарубежных странах и международные статистические организации. Задачи и роль статистики на современном этапе развития общества.	0,5		0,5	10	Т,Р
Тема 1.2. Статистическое наблюдение.	Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методические вопросы статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения и их подготовка к сводке. Способы отбора выборочной совокупности. Ошибки наблюдения.	0,5		1	10	С,Т,Р
Тема 1.3. Статистическая сводка и группировка	Задачи сводки и ее содержание. Метод группировки: и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок, выбор группировочного признака, правила выделения групп и установление интервалов Многомерные методы	0,5		1	10	

	классификации. Группировки и классификации в практике статистики Ряды распределения. Их виды и правила построения.					АКР
Тема 1.4. Методы обработки и анализа статистической информации	Понятие о статистической таблице. Элементы статистической таблицы Виды таблиц. Правила построения таблиц. Разработка макета таблиц. Приемы чтения и анализа таблиц. Понятие о статистическом графике Элементы графика. Классификация и условия применения.	0,5		-	10	ДЗ
Тема 1.5. Абсолютные и относительные величины	Понятие статистического показателя. Система статистических показателей. Сущность, значение и виды абсолютных показателей. Натуральные и стоимостные показатели. Понятие об относительных показателях. Формы выражения относительных показателей Виды относительных показателей.	0,5		1	10	АКР
Тема 1.6. Метод средних величин	Сущность и значение средних показателей. Основные виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях.	0,5		0,5	10	АКР
Тема 1.7. Вариационный анализ	Понятие вариации. Задачи статистического изучения вариации. Абсолютные показатели вариации. Относительные показатели вариации и их практическое применение. Дисперсия альтернативного признака. Меры вариации для сгруппированных данных: общая, межгрупповая, внутригрупповая дисперсии. Правило сложения дисперсии. Эмпирическое корреляционное отношение.	0,5		1	10	АКР
Тема 1.8. Выборочное наблюдение	Сущность выборочного метода. Необходимость его применения. Основные требования к научной организации выборочного наблюдения. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. Малая выборка. Практика применения выборочного метода в мировой и отечественной практике.	0,5		0,5	10	Т
Тема 1.9. Анализ рядов динамики	Понятие и классификация рядов динамики. Основные правила построения. Показатели изменения уравнений ряда динамики. Средний уровень ряда, средние показатели роста и прироста, приемы их вычисления. Методы выявления и анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Регрессионный анализ динамических рядов. Корреляция рядов динамики. Модели сезонных колебаний. Понятие экстраполяции и интерполяции в рядах динамики. Особенности статистических методов	1		1	10	АКР

	прогнозирования социально-экономических явлений. Обоснование периода прогнозирования.					
Тема 1.10. Индексный метод анализа	Понятие и классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс, как основная форма индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней. Система индексов для характеристики сложного явления. Содержание и порядок построения основных экономических индексов. Взаимосвязь индексов. Использование индексного метода в факторном анализе	0,5		1	10	Т
Тема 1.11. Статистическое изучение связей между признаками	Виды связей и методы их анализа в статистике. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Парная корреляционно-регрессионная модель. Показатели тесноты связи. Оценка существенности корреляции. Коэффициенты регрессии и эластичности. Множественная корреляция. Непараметрические методы изучения связей между признаками.	0,5		1	10	Т
<b>Раздел 2. Статистика торговой и коммерческой деятельности</b>						
Тема 2.1 Статистика розничного товарооборота	Понятие розничного товарооборота. Анализ общего объема розничного товарооборота. Анализ динамики и структуры розничного товарооборота. Анализ сезонной колеблемости. Индексный анализ товарооборота. Корреляционный анализ товарооборота.	1		1	10	АКР
Тема 2.2 Статистика потребления и покупательского спроса	Понятие покупательского спроса. Источники информации о покупательском спросе. Коэффициент эластичности спроса, использование его в прогнозировании покупательского спроса.	0,5		1	10	Т
Тема 2.3 Статистика товарооборота и продукции общественного питания	Значение и особенности общественного питания. Учет и анализ товарооборота общественного питания. Учет и анализ продукции общественного питания. Анализ структуры товарооборота общественного питания. Использование индексов в анализе товарооборота предприятий общественного питания.	0,5		1	11	Т
Тема 2.4 Статистика товарных запасов	Определение и классификация товарных запасов. Структура товарных запасов. Методы исчисления скорости товарооборота и времени обращения товаров. Индекс среднего времени товарного обращения.	0,5		0,5	10	АКР
Тема 2.5 Статистика труда и заработной платы в ком-	Задачи статистики труда. Определение списочной численности работников. Статистика рабочего времени. Анализ показателей по труду и заработной платы. Стати-	0,5		1	10	Т

мерческой деятельности	стика производительности труда.					
Тема 2.6 Статистика издержек обращения и рентабельности	Определение издержек обращения и задачи статистики. Показатели статистики издержек обращения. Статистические методы анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности. Анализ показателей рентабельности.	1		1	10	АКР
	Выполнение контрольной работы	х		х	12	
	Подготовка к экзамену	х		х	9	
	Всего по дисциплине	10		14	192	

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.3 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС очной формы обучения

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к семинару, тестированию, написанию реферата	4	Обсуждение вопросов на сем.занятии, обсуждение реферата, тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
2	Подготовка к семинару, тестированию, написанию реферата	5	Обсуждение вопросов на сем.занятии, обсуждение реферата, тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
3	Подготовка к контрольной работе	6	Выполнение контрольной работы	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
4	Выполнение домашнего задания	4	Проверка домашнего задания	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисейевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.
5	Подготовка к аудиторной контрольной работе	5	Аудиторная контрольная работа	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисейевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.

6	Подготовка к аудиторной контрольной работе	4	Аудиторная контрольная работа	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисеевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.
7	Подготовка к аудиторной контрольной работе	6	Аудиторная контрольная работа	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисеевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.
8	Подготовка к тестированию	5	Тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
9	Подготовка к аудиторной контрольной работе	6	Выполнение контрольной работы	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
10	Подготовка к тестированию	4	Тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
11	Подготовка к семинару, к тестированию	4	Обсуждение вопросов на сем.занятии, тест	Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова, И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57 с.
12	Подготовка к зачету	9		
13	Подготовка к семинару, аудиторной контрольной работе	2	Обсуждение вопросов на сем.занятии, выполнение контрольной работы	Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова, И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57 с.
14	Подготовка к тестированию	2	Тест	Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова, И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57 с.
15	Подготовка к тестированию	3	Тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с
16	Подготовка к контрольной работе	2	Выполнение контрольной	Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова,

			работы	И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57с.
17	Подготовка к тестированию	2	Тест	Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
18	Подготовка к контрольной работе	2	Выполнение контрольной работы	Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова, И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57 с.
	Подготовка к экзамену	27		Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с. Статистика коммерческой деятельности/ Н.Н. Лобова, И.Н. Пospelова. - учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2014. – 57 с.
	Итого СРС	100		

## 6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
3-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций.	4
	Практическое занятие	Работа в малых группах(4 – 6 человек) - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения: умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия.	4
	Практическое занятие	Ролевая игра – студентам дается возможность с помощью выполнения определенной роли (докладчика, оппонента и др.) активно изучить тему, выяснить проблемные вопросы.	4
4-й семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	10
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций.	4
	Практическое занятие	Работа в малых группах(4 – 6 человек) - возможность всем студентам практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.	4
	Практическое занятие	Групповая дискуссия - организация в малой группе целенаправленного разговора по проблемам в соответствии с заданной темой исследования.	4
	Практическое занятие	Презентации выполненных в качестве домашних заданий различных проектов с применением мультимедийных технологий	2
	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций (кейсов) - выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией - осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Решение кейса может происходить как индивидуально, так и в составе группы.	4
	Практическое занятие	Ролевая игра - моделирование студентами той или иной ситуации по заданию преподавателя, в которой участники действуют в рамках выбранных ими или назначенных им преподавателем ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия.	2
	Практическое занятие	Пресс-конференции - публичное представление и защита выработанных решений индивидуально или представителями студенческих малых групп на аудиторном занятии	2
<b>Итого</b>			<b>54</b>

\* - в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

Текущий контроль помогает дифференцировать студентов на успевающих и неуспевающих, мотивирует обучение. Текущий контроль организован с помощью устного опроса, контрольных заданий, решения задач, исполнения упражнений, тестов (аудиторных в компьютерных классах с помощью программы TMaker или дистанционных, используя интернет-тестирование), рефератов.

Промежуточный контроль (аттестация) – зачет в 3 семестре и экзамен в 4 семестре по дисциплине проводится как традиционным методом в форме устного ответа на экзаменационный билет, а также с помощью итогового теста.

Методы контроля:

- устный;
- письменный;
- с помощью технических средств и информационных систем;
- самоконтроль.

Устный контроль осуществляется в процессе устного опроса студентов. Письменный контроль предполагает выполнение письменных заданий (контрольных заданий, контрольных работ и т. п.), проверку конспектов.

Компьютерный контроль осуществляется в форме тестирования. С применением компьютерных технологий может осуществляться и самоконтроль.

Формы контроля включают:

- опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный);
- собеседование, анкетирование;
- выступление на учебной проблемном семинаре, дискуссии;
- тестирование;
- зачет, экзамен.

Контроль и оценка знаний студентов основаны на ряде основных принципов: систематичность, объективность, аргументированность. Знакомство студентов с критериями оценки знаний происходит на вводной лекции.

В программе указан примерный перечень вопросов для проведения тестирования по темам лекционного курса.

Домашние задания и другие виды самостоятельной работы студентов являются составной частью учебно-методических материалов, индивидуально подготавливаемых ведущими преподавателя дисциплины на каждый учебный год.

### **Контрольно-измерительные материалы по дисциплине**

Контрольно-измерительные материалы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» включают:

- Банк тестовых заданий;
- Вопросы и практические задачи к семинарским занятиям;
- Вопросы к экзамену (промежуточной аттестации).

На базе банка тестовых заданий организуются текущий и промежуточный контроль знаний.

В рамках часов самостоятельной работы на основе согласованного с преподавателем расписания в определенной аудитории индивидуально или для группы в целом организуется работа с банком тестовых заданий. Такое тестирование может осуществляться и во внеучебное время, в удобном для студента месте в определенное время. Количество тестовых заданий, выдаваемых каждому студенту в рамках:

- текущего контроля составляет от 10 до 20 тестовых заданий;
- промежуточного контроля составляет от 20 до 35 тестовых заданий.

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### **Пример тестовых заданий по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности»:**

- Соотношение отдельных частей совокупности между собой характеризует относительная величина:
  - интенсивности
  - структуры
  - координации
- Если уравнение регрессии между себестоимостью единицы продукции (Y) и производительностью труда одного рабочего (X) выглядит следующим образом  $Y = 320 - 0,2X$ , то результативный признак при увеличении факторного:
  - уменьшается
  - увеличивается
  - не изменяется
  - изменяется произвольно
- Если все варианты значений признака уменьшить в 3 раза, то средняя:
  - уменьшится в 3 раза
  - не изменится
  - увеличится в 3 раза
- Показателем, характеризующим тенденцию динамики, является:
  - средняя арифметическая
  - дисперсия
  - темп прироста
- Величина интервала определяется:
  - разностью верхней и нижней границ интервала
  - соотношением верхней и нижней границ интервала
  - нижней границей интервала
- В статистике используются измерители:
  - стоимостные и натуральные
  - количественные и качественные
  - качественные и расчетные
- Коэффициент корреляции составляет 0,8, связь между признаками:
  - тесная и прямая
  - тесная и обратная
  - слабая и прямая
- Уровень однородности статистической совокупности определяется значением:
  - среднего квадратического отклонения
  - коэффициента вариации
  - размаха вариации

9. Определение оптимальной величины интервала производится при использовании формулы:
- а) Лоренца б) Пирсона в) Стерджесса г) Романовского
10. При расчете территориального индекса цен в качестве весов принимают . . . . . объем проданных товаров
- а) относительный б) примерный в) средний г) суммарный
11. Ряд динамики, характеризующий ВВП страны по каждому году за период с 2000 по 2006 годы, по виду относится к рядам динамики:
- а) моментным б) интервальным в) произвольным
12. Статистическое исследование включает этапы:
- а) проведение анализа статистической информации и получение выводов  
б) статистическое наблюдение, сводка и группировка, анализ данных  
в) сбор статистической информации и ее обобщение
13. Одну обозначенную границу содержит интервал:
- а) открытый б) закрытый в) равномерный
14. Коэффициент вариации является . . . . . показателем вариации
- а) относительным б) абсолютным в) средним
15. В общем индексе физического объема реализации индексируемой величиной является:
- а) объем произведенной продукции б) цена продукции в) структура продукции
16. Программа статистического наблюдения представляет собой:
- а) перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ в процессе проведения наблюдения б) перечень единиц совокупности в) цель и задачи наблюдения
17. По средней хронологической определяют:
- а) средний уровень моментного ряда б) средний уровень интервального ряда  
в) средний темп роста
18. Средняя величина характеризует:
- а) варианту, стоящую в середине ранжированного ряда б) объем вариации  
в) всю совокупность в целом одним числом
19. Преимущества выборочного наблюдения по сравнению со сплошным:
- а) снижение трудовых затрат за счет уменьшения объема обрабатываемой первичной информации  
б) более низкие материальные затраты  
в) отсутствие ошибок наблюдения  
г) возможность провести исследование по более широкой программе
20. Расчет среднегодового темпа роста уровня среднедушевого денежного дохода проводится в форме средней . . . . ., если известно, что в 2006 г. по сравнению с 2004 г. он увеличивается на 11,5%:
- а) арифметической простой б) гармонической взвешенной в) арифметической взвешенной г) геометрической

21. Критический момент переписи населения – это
- а) время подготовки к переписи
  - б) время, в течение которого обрабатываются данные переписи
  - в) период, в течение которого проводится перепись
  - г) момент, по состоянию на который собирается информация о населении
22. Методы, используемые для выявления основной тенденции развития явления во времени:
- а) метод укрупненных периодов
  - б) метод скользящей средней
  - в) корреляционный метод
  - г) аналитическое выравнивание
23. Вид ряда распределения:
- |                                |   |    |    |    |    |
|--------------------------------|---|----|----|----|----|
| <i>Тарифный разряд рабочих</i> | 2 | 3  | 4  | 5  | 6  |
| <i>Число рабочих</i>           | 8 | 16 | 17 | 12 | 10 |
- а) дискретный
  - б) моментный
  - в) интервальный
24. Атрибутивные признаки группировок:
- а) заработная плата
  - б) уровень образования
  - в) национальность
  - г) профессия
  - д) форма собственности
25. Статистика изучает
- а) количественную сторону массовых социально-экономических явлений
  - б) объективные экономические законы развития общества
  - в) организацию учета ресурсов предприятия
26. Содержание метода статистики заключается в
- а) организации и проведении научных экспериментов
  - б) проведении статистического наблюдения, сводке и группировке данных, анализе массовых данных
27. Статистическая группировка решает задачи
- а) сбора и систематизации данных
  - б) выделение типов явлений, анализ структуры совокупности и выявления взаимосвязи между явлениями
  - в) расчета обобщающих показателей
28. Индекс – это показатель, характеризующий
- а) вариацию признака
  - б) структуру совокупности
  - в) относительное изменение сложного явления, состоящего из несоизмеримых элементов

## II. КЛЮЧИ К ТЕСТАМ (для проверяющего)

- |                              |    |                              |    |
|------------------------------|----|------------------------------|----|
| 1. Правильный вариант ответа | в) | 2. Правильный вариант ответа | а) |
| 3. Правильный вариант ответа | а) | 4. Правильный вариант ответа | в) |
| 5. Правильный вариант ответа | а) | 6. Правильный вариант ответа | а) |
| 7. Правильный вариант ответа | а) | 8. Правильный вариант ответа | б) |

- |                               |          |                               |                |
|-------------------------------|----------|-------------------------------|----------------|
| 9. Правильный вариант ответа  | в)       | 10. Правильный вариант ответа | г)             |
| 11. Правильный вариант ответа | б)       | 12. Правильный вариант ответа | а)             |
| 13. Правильный вариант ответа | а)       | 14. Правильный вариант ответа | а)             |
| 15. Правильный вариант ответа | б)       | 16. Правильный вариант ответа | а)             |
| 17. Правильный вариант ответа | а)       | 18. Правильный вариант ответа | в)             |
| 19. Правильный вариант ответа | а, б, г) | 20. Правильный вариант ответа | г)             |
| 21. Правильный вариант ответа | г)       | 22. Правильный вариант ответа | а, б, г)       |
| 23. Правильный вариант ответа | а)       | 24. Правильный вариант ответа | б, в, г,<br>д) |
| 25. Правильный вариант ответа | а)       | 26. Правильный вариант ответа | б)             |
| 27. Правильный вариант ответа | б)       | 28. Правильный ответ          | в)             |

Один тест содержит 12 вопросов, время ответов на которые составляет 20 – 30 мин.

Каждый вопрос оценивается по двухбалльной шкале:

- 2,0 балла – абсолютно правильный ответ;
- 1,5 балла – ответ содержит незначительную погрешность;
- 1,0 балл – наполовину правильный ответ;
- 0,5 баллов – ответ содержит незначительные элементы правильного ответа.

Максимально-возможная сумма баллов по итогам одного тестирования составляет 24 балла, минимально допустимая сумма баллов, свидетельствующая об удовлетворительном уровне освоения тестируемым данного тематического цикла, составляет 15 баллов. Студент, не набравший в результате тестирования 15 баллов, считается не освоившим данный тематический цикл и должен пройти повторное тестирование.

Студенты, успешно прошедшие внутрисеместровые тестирования, допускаются к сдаче итогового экзаменационного теста.

## ***7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации***

### **Проведение зачета**

Оценка «зачтено» выставляется студентам, полностью и успешно выполнившим задания текущего контроля в течение семестра:

- набравшим проходные баллы по всем проводившимся тестам по темам лекционного курса;
- выполнившим все задания по практическим занятиям и другие виды обязательной самостоятельной работы.

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:**

1. Что понимается под термином «статистика»?
2. В чем состоит специфика предмета статистики как науки?
3. Какие задачи стоят перед государственной статистикой России?

4. Назовите организацию, возглавляющую статистическую деятельность в РФ?
5. В чем состоит метод статистики?
6. Назовите формы, виды и способы статистического наблюдения.
7. В чем состоят организационные и программно-методологические вопросы статистического наблюдения?
8. Дайте определение статистической группировки.
9. Назовите виды и задачи, решаемые с помощью группировки.
10. Назовите способы построения группировки.
11. Что такое «интервал» группировки?
12. Что представляют собой ряды распределения?
13. Дайте понятие абсолютной величины, назовите их виды и единицы измерения.
14. Назовите формы выражения и виды относительных величин.
15. Дайте определение средней величины и назовите условия применения средних.
16. Какие виды средних используются в статистике?
17. Что такое структурные средние, их применение.
18. Дайте понятие вариации.
19. Назовите показатели, являющиеся абсолютными показателями вариации.
20. Какое аналитическое значение имеет коэффициент вариации?
21. Что представляет собой вариация альтернативных признаков?
22. Что характеризует межгрупповая, внутригрупповая дисперсии? Назовите правило сложения дисперсий.
23. Определение коэффициента детерминации и эмпирического корреляционного отношения, их значение.
24. Что понимается под «выборочным» наблюдением? В чем заключается принцип случайного отбора единиц?
25. Назовите виды ошибок наблюдения.
26. Что характеризует предельная ошибка выборки?
27. В чем заключается суть корреляционных связей?
28. Как осуществляется выбор формы уравнения регрессии?
29. Что характеризует коэффициент корреляции?
30. Что показывает коэффициент эластичности?
31. Охарактеризуйте понятие индекса. Какие задачи решаются с помощью индексов?
32. Назовите виды индексов.
33. Что показывает индекс переменного состава?
34. На основе каких данных строятся средневзвешенные индексы?
35. В чем заключается связь индексов постоянного и переменного состава?
36. Построение и значение индекса структуры.
37. Что показывает разность между числителем и знаменателем в индексах?
38. Использование индексов в факторном анализе.

39. Что такое розничный товарооборот.
40. Каковы цели анализа общего объема товарооборота.
41. Как осуществляется анализ равномерности выполнения задания по розничному товарообороту по 15-дневкам.
42. Что такое коэффициент ритмичности и как он рассчитывается.
43. Дайте характеристику показателя реализации и расскажите, как он определяется.
44. Что представляет собой метод группировок и для каких целей он служит.
45. Что позволяет исследовать анализ динамики розничного товарооборота.
46. Как производится анализ розничного товарооборота.
47. Как производится анализ динамики розничного товарооборота по ассортименту.
48. Назовите показатели движения рабочей силы, оборот рабочей силы, текучесть рабочей силы.
49. Какие существуют виды фондов рабочего времени и показатели, характеризующие их структуру и использование.
50. Назовите понятие производительности труда, показатели производительности труда. Определение уровней производительности труда различными методами: натуральным, трудовым, стоимостным.
51. Какие существуют виды индексов производительности труда?
52. Назовите понятие национального богатства, задачи статистики НБ.
53. Охарактеризуйте состав экономических активов. Что относится к финансовым и нефинансовым активам?
54. Дайте определение основных фондов. Назовите классификацию основных фондов.
55. Почему существует несколько видов стоимостной оценки основных фондов.
56. Что такое амортизация и износ основных фондов.
57. Назовите показатели состояния, движения и использования основных средств.
58. Дайте определение оборотным фондам.
59. Охарактеризуйте структуру оборотных средств.
60. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных оборотных средств?
61. Назовите основные показатели доходов и расходов населения.
62. Какие показатели используются для оценки дифференциации доходов населения?
63. Что представляет собой индекс развития человеческого потенциала? Какие показатели учитываются при расчете ИРЧП?
64. Что такое система национальных счетов. Для какой цели она используется.
65. Назовите классификацию субъектов экономического оборота по видам экономической деятельности и секторам экономики.
65. Какие существуют методы расчета валового внутреннего продукта.
66. Охарактеризуйте сущность ФЭР.

67. Что является предметом статистики финансов.

70. Назовите классификации налогов, используемых в статистике

## **Проведение экзамена**

### **Вопросы для экзамена в форме билетов**

1. Предмет, составные части статистики. Задачи статистики в государственном и муниципальном управлении. Современная организация статистики в стране.
2. Метод статистики. Этапы статистического исследования.
3. Понятие, формы, виды и способы статистического наблюдения.
4. Понятие и виды статистической группировки. Задачи, решаемые с помощью статистической группировки.
5. Способы построения статистической группировки.
6. Понятие ряда распределения, его виды и графическое изображение.
7. Виды статистических таблиц. Правила построения статистических таблиц.
8. Виды статистических графиков, основные элементы и правила построения.
9. Абсолютные величины и относительные, их виды и единицы измерения. Методика расчета относительных величин.
10. Понятие и виды средних величин.
11. Понятие вариации, показатели вариации.
12. Виды дисперсий, правило сложения дисперсий.
13. Сущность выборочного метода наблюдения. Необходимость и практика применения. Способы распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
14. Понятие и виды ошибок наблюдения.
15. Понятие и виды рядов динамики. Сопоставимость уровней динамических рядов. Расчет среднего уровня ряда динамики.
16. Показатели ряда динамики.
17. Методы выявления основной тенденции в ряду динамики.
18. Понятие интерполяции и экстраполяции рядов.
19. Необходимость изучения сезонных колебаний и способы их измерений.
20. Понятие корреляционной зависимости. Показатели тесноты связи. Смысл коэффициентов регрессии и эластичности.
21. Сущность индексов и их роль в анализе динамики сложных социально-экономических явлений.
22. Понятие об индивидуальных и общих индексах. Индексы постоянного и переменного состава.
23. Цепные и базисные индексы, их взаимосвязь.
24. Индексы средних величин и структурных сдвигов.
25. Средние взвешенные индексы.
26. Сущность и показатели розничного товарооборота.

27. Анализ динамики розничного товарооборота.
28. Анализ структуры розничного товарооборота.
29. Понятие и классификация основных фондов. Способы оценки основных фондов.
30. Баланс основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов.
31. Показатели обеспеченности и использования основных фондов. Анализ влияния изменения фондоотдачи на прирост продукции.
32. Понятие оборотных фондов и их классификация. Показатели оборачиваемости оборотных фондов.
34. Понятие трудовых ресурсов и их классификация по экономической активности и статусу занятости. Относительные показатели рынка труда.
35. Персонал предприятия и его структура. Показатели численности работающих.
36. Баланс рабочей силы. Показатели оборота рабочей силы.
37. Показатели использования рабочего времени.
38. Производительность труда: понятие и способы расчета. Индексы производительности труда.
39. Статистика оплаты труда и расходов организаций на рабочую силу.
43. Понятие продукции предприятия и ее виды по степени готовности.
45. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.  
Индексный анализ себестоимости.
46. Основные финансовые показатели деятельности предприятия.
47. Приемы статистического анализа прибыли и рентабельности.
50. Статистическое изучение изменения цен.
51. Понятие покупательского спроса населения.
52. Определение коэффициента эластичности спроса.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.
2. Гусаров В.М. Статистика [Текст]: учебное пособие для вузов / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 479 с.
3. Сергеева И.И. Статистика [Текст]: учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
4. Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / под. ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 590 с.
5. Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / под. ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 590 с.
6. Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисейевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Лобова Н.Н. Система национальных счетов [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.Н. Лобова, С.Н. Пенчева. – Барнаул: АГАУ, 2011. – 69 с.
2. Назаров М.Г. Статистика [Текст]: учебно-практическое пособие / М.Г. Назаров, В.С. Варагин, Т.Б. Великанова [и др.]; под ред. М.Г. Назарова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2009. – 480 с.
3. Пенчева С.Н. Теория статистики [Текст]: учебное пособие / С.Н. Пенчева. – Барнаул: АГАУ, 2009. – 94 с.
4. Российские статистические ежегодники.
5. Статистика [Текст]: учебник / под. ред. В.Г. Ионина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 445 с.
6. Статистика [Текст]: учебник / под. ред. В.С. Мхитаряна. – 8-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 272 с.
7. Экономическая статистика [Текст]: учебник / под. ред. Ю.Н. Иванова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 668 с.

#### **в) программное обеспечение**

1. Программа Excel с пакетом анализа

#### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>
2. Сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) – <http://www.rostrud.ru>
3. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – <http://ak.gks.ru>
4. Управления по труду и занятости населения Алтайского края – <http://depalt.alt.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации <http://www.gks.ru>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовыми и другими прикладными программами по тематике дисциплины.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» по состоянию на 01 марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Сергеева И.И. Статистика [Текст]: учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.	50 экз.
2	Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / под. ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 590 с.	35 экз.
3	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. И.И. Елисеевой. – М.: ИД Юрайт, 2010. – 565 с.	79 экз.
4	Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/56257">http://e.lanbook.com/book/56257</a>	ЭБС «Лань»
5	Громько Г.Л. Теория статистики: учебное пособие для вузов по напр. 080100 "Экономика" / Г. Л. Громько . - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 414 с.	50 экз.
6	Назаров М.Г. Статистика [Текст]: учебно-практическое пособие / М.Г. Назаров, В.С. Варагин, Т.Б. Великанова [и др.]; под ред. М.Г. Назарова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2008. – 480 с.	47 экз.
7	Годин А.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 11-е изд., перераб. и испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 412 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/view/book/56301/">http://e.lanbook.com/view/book/56301/</a>	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» по состоянию на 1 марта 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Международная статистика [Текст]: учебник / под. ред. Б.И. Башкарова, А.Е. Суринова. – М.: Юрайт, 2010. – 671 с.	1 экз.
2	Статистика [Текст]: учебник / под. ред. В.Г. Ионина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 445 с.	1 экз.
3	Экономическая статистика [Текст]: учебник / под. ред. Ю.Н. Иванова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 668 с.	2 экз.
4	Лобова, Н.Н., Статистика коммерческой деятельности: учебно-методическое пособие / Н. Н. Лобова, И. Н. Поспелова Барнаул: РИО АГАУ, 2014. - 57 с.	35 экз.
5	Минина И. Д. Статистика: учебное пособие для вузов / И. Д. Минина, Н. В. Королькова ; Пензенская ГСХА. - Пенза: [б. и.], 2013. - Ч.1: Теория статистики. - Пенза: [б. и.], 2013. - 225 с.	1 экз.
6	Лобова, Н.Н. Статистическая обработка данных: учебно-методическое пособие / Н.Н. Лобова, И.Н. Поспелова; АГАУ. - Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013.- 62 с.	35 экз.

7 Годин А.М. Статистика [Текст]: учебник / А.М. Годин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 460 с.	2 экз.
---	--------

Составитель:  
к.э.н., доцент



С.Н. Пенчева

Список верен

Российский государственный  
аграрный университет  
Библиотека  
Должность работника библиотеки



подпись

*И.О. Фамилия*  
И.О. Фамилия

**Аннотация дисциплины «Статистика коммерческой деятельности»  
Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
Профиль «Товарный менеджмент»**

**Цель дисциплины:** дать знания в области общей теории статистики и статистики коммерческой деятельности и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки бакалавра-товароведа к профессиональной деятельности.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.**

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
2	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)
3	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7)

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент»**

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	116	24	
в том числе:			
1.1. Лекции	44	10	
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	72	14	
2. Самостоятельная работа, часов	100	192	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	216	216	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	6	6	

**Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Предмет и метод статистики как науки. Предмет статистики коммерческой деятельности.
2. Статистическое наблюдение.
3. Статистическая сводка и группировка.
4. Методы обработки и анализа статистической информации.
5. Абсолютные и относительные величины.
6. Метод средних величин.
7. Вариационный анализ.
8. Выборочное наблюдение.
9. Анализ рядов динамики.
10. Индексный метод анализа.

11. Статистическое изучение связей между признаками.
12. Статистика розничного товарооборота.
13. Статистика потребления и покупательского спроса.
14. Статистика товарооборота и продукции общественного питания.
15. Статистика товарных запасов.
16. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности.
17. Статистика издержек обращения и рентабельности.