

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

«__» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

«__» _____ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Оценка конкурентоспособности товаров»

Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:
ст. преподаватель



Н.Н. Величко

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины
«Оценка конкурентоспособности товаров»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

ученая степень, должность подпись И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

ученая степень, ученое звание подпись И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	6
6. Образовательные технологии	7
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	7
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	7
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	9
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
Приложения	12

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – является формирование знаний по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг, умений по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение потребительской привлекательности этих товаров и услуг с позиции удовлетворения потребностей покупателя.

Задачи дисциплины:

- усвоение знаний о критериях конкурентоспособности товаров и услуг; факторах конкурентоспособности товаров и услуг и их влиянии на формирование критериев конкурентоспособности; порядке и методах оценки конкурентоспособности товаров и услуг; средствах информации и требованиях к информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности товаров» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательные дисциплины) учебного плана.

Дисциплина основана на изучении студентами базовых гуманитарных, социальных и экономических дисциплинах, таких как «Философия», «Математика», «Маркетинг» и др. (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Математика	Математическое моделирование, статистическое оценивание и проверка гипотез, теория вероятностей
Философия	Направление развития общества, диалектический метод, абстрактно-логический метод, человек, общество, познание, наука, информация
Менеджмент	Структура предприятия, система управления, стратегия развития, управление персоналом управленческие решения, факторы внешней и внутренней среды, антикризисное управление
Маркетинг	Маркетинговая классификация товаров и услуг. Товарная политика организаций. Конкурентоспособность товаров и услуг. Методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10	Современные системы и инструменты управления качеством	Формулировать современные задачи повышения качества продукции в комплексной системе управления качеством	навыками организации управления качеством на предприятии
умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	ПК-13	-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -объекты, средства и методы маркетинга; -характеристики маркетинговой среды;	-анализировать окружающую среду организации на основе результатов маркетинговых исследований; -анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынков товаров и услуг; -выявлять потребности на целевых сег-	-участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведения потребителей; -участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торго-

		-основные понятия, цели, задачи и направления, составные элементы товарной политики;	ментах рынка;	вой организации; участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг;
--	--	--	---------------	--

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44		
в том числе:			
1.1. Лекции	16		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	28		
2. Самостоятельная работа, часов, всего	100		
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	37		
2.4. Текущая самоподготовка	36		
2.5. Подготовка и сдача экзамена	27		
2.6. Контрольная работа (К)	-		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	144		
Форма промежуточной аттестации	Э		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4		

*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
4 семестр						
Введение. Общая характеристика конкурентоспособности товаров	Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Правовое регулирование конкурентных отношений. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность товаров и услуг». Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.	4	-	7	20	Устный опрос
Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках	Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности	4	-	7	20	Р
Макроэконо-	Макроэкономические факторы. Основные и развитые факторы.	4	-	7	20	Р

мические и микроэкономические факторы конкурентоспособности	Общие и специализированные факторы. Правило ромба Портера. Микроэкономические факторы. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые и сервисные факторы.					
Методы оценки конкурентоспособности товаров	Принципы оценки. Методы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок оценки. Практика оценки конкурентоспособности товаров. Оценка конкурентоспособности отдельных потребительских товаров (бытовых водоочистительных устройств, меховых изделий, шампуней, красных вин).	4	-	7	13	Устный опрос
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	x
	Всего	16	-	28	100	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, написание реферата)	9	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, написание реферата)	9	Устный опрос, проверка рефератов	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Подготовка к зачету	10	зачет	
	28		

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 36 процента.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
4-й	Лекция	Лекция–визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации.	4
	Практика	Научная дискуссия – способствует тщательному анализу разнообразных проблем и обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину	4
	Практика	Брифинг – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу	4
Итого			16

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение домашнего задания, устный опрос.

Устный опрос как форма текущего контроля успеваемости

С целью закрепление теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос.

Суть устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по системе: «зачтено», «незачтено».

Вопросы для устного опроса по темам курса

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Правовое регулирование конкурентных отношений.
3. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
4. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Характеристика терминов, связанных с понятием «конкурентоспособность товаров и услуг».
6. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.
7. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
8. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
9. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности
10. Макроэкономические факторы.
11. Основные и развитые факторы.
12. Общие и специализированные факторы.
13. Правило ромба Портера.
14. Микроэкономические факторы.
15. Производственные факторы.
16. Рыночные факторы.
17. Сбытовые и сервисные факторы.
18. Принципы оценки. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
19. Порядок оценки. Практика оценки конкурентоспособности товаров.
20. Оценка конкурентоспособности отдельных потребительских товаров (бытовых водочистительных устройств, меховых изделий, шампуней, красных вин).

Реферат как форма текущего контроля успеваемости

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов специалистов по избранной теме, обзор литературы определенного направления.

Его задача – обобщить достигнутое другими, самостоятельно изложить проблему на базе фактов, почерпнутых из литературы.

Защита тематического реферата может проводиться на выделенном одном занятии в рамках часов учебной дисциплины или по одному реферату при изучении соответствующей темы, либо по договоренности с преподавателем.

Защита реферата студентом предусматривает доклад по реферату не более 5-7 минут ответы на вопросы оппонента. На защите запрещено чтение текста реферата. Оценка выполнения

задания: «зачтено» при условии представления реферата в рекомендуемый срок; «незачтено» при несоблюдении рекомендуемого срока.

Написание реферата по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» предусмотрен по следующим темам:

1. Формирование конкурентоспособности товаров и услуг по стадиям жизненного цикла
2. Формирование конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг
4. Уровень качества и его стабильность.
5. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг
6. Макроэкономические факторы. Основные и развитые факторы.
7. Микроэкономические факторы.
8. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые и сервисные факторы.
9. Методика оценки конкурентоспособности товаров
10. Принципы оценки. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
11. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

К фондам оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров» относятся: перечень вопросов для подготовки к зачету.

Критерии оценки ответов.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, ответивший заданные ему вопросы и обнаруживший знание учебно-программного материала. Как правило, дисциплина зачитывается студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины. Дисциплина считается не зачтенной тем студентам, которые не ответили на поставленные вопросы или обнаружили пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. На отрицательный результат зачета влияет принципиально неправильное определение основных понятий дисциплины и других вопросов, согласно учебной программе, и не носящих справочный характер.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности
2. «Конкурентный ромб» М. Портера
3. «Новая экономика» в контексте кластерной теории и повышение ее конкурентоспособности
4. «Созидательное разрушение» как конкурентная сила
5. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия
6. Теория конкурентных преимуществ
7. Анализ изменения затрат предприятия на конкурентном рынке
8. Анализ конкуренции в отрасли: модель движущих сил
9. Анализ конкуренции в отрасли: модель пяти сил Портера
10. Анализ маркетинговых инструментов, используемых для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия
11. Анализ предложения и цен конкурентов
12. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции
13. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов
14. Влияние конкуренции на инновационную активность бизнес-структур в регионе
15. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции
16. Виды конкуренции
17. Виды конкурентного поведения
18. Взаимодействие рекламных стратегий в конкурентной борьбе
19. Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ
20. Аутсорсинг как инструмент конкурентоспособной и эффективной деятельности предприятия

21. Аспекты обеспечения конкурентоспособной и эффективной деятельности промышленных предприятий
22. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции
23. Антимонопольная политика и ограничение конкуренции
24. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства экономических объектов
25. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия
26. Значение конкурентных преимуществ для предприятия
27. Изменение конкуренции между современными фирмами
28. Изучение конкурентов
29. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе
30. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности
31. Инвестиционная привлекательность региона как фактор его конкурентоспособности
32. Инновации как способ повышения конкурентоспособности предприятия
33. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия
34. Конкурентная борьба
35. Конкурентная рыночная система
36. Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Три типичных конкурентных стратегии
37. Конкурентные стратегии
38. Конкурентные стратегии организации
39. Конкурентоспособность государств на микроуровне
40. Конкурентоспособность и маркетинговая стратегия товара

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Никифоров А. Д. Управление качеством: учебник для вузов / Никифоров А.Д. - М.: Студент, 2011. - 717 с. : ил. - (Высшее образование)
2. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК: учебное пособие / Н. Н. Андреева. - СПб.: КВАДРО, 2013. - 182 с.
3. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2013. - 336 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

б) дополнительная литература

1. ФЗ РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Консультант плюс
2. ФЗ РФ от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» // Консультант плюс
3. Федеральный закон № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 // Консультант плюс
4. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2.01.2000 г. №29-ФЗ (с изм. от 30 декабря 2006 г.) //Собрание законодательства РФ. – 2000. №2. С. 150; 2007.
5. ГОСТ Р 51705.1–2001. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования
6. СанПиН 2.3.2.560-96 «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов» (утв. постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 24 октября 1996 г. N 27), (с изменениями от 11 октября 1998 г., 21 марта 2000 г., 13 января 2001 г.)

7. СанПиН 2.3.4.551-96 Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности (Технологические процессы. Сырье). Производство молока и молочных продуктов. Санитарные правила и нормы (утв. Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 04.10.1996 N 23)
8. Герасимов Б.Н. Управление качеством: учебник для вузов / Б. Н. Герасимов, Ю. В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник. - [Б. м.]: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
9. Дунченко Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: учебное пособие / Н. И. Дунченко. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 212 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.
10. Михеева Е.Н. Управление качеством: учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 532 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.
11. Отраслевые и профессиональные журналы: «Масложировая промышленность», «Пищевая промышленность», «Хлебопродукты», «Хранение и переработка сельхозсырья» и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео- информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ФГБОУ ВО «АГАУ»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Оценка конкурентоспособности товаров»
Изменения приняты на заседании кафедры
товароведения и маркетинга,
протокол № _ от «_» _____ 201_ года

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий основной учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2013. - 336 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета
изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине,
по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Агарков А.П. Управление качеством: учебное пособие / А. П. Агарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2010. - 228 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
2	Дунченко Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: учебное пособие / Н. И. Дунченко. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 212 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
3	Михеева Е.Н. Управление качеством: учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 532 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
4	Величко Н.Н. Управление качеством: учебно-методическое пособие / Н. Н. Величко; АГАУ. - Барнаул: АГАУ, 2013. - 52 с.	УИ ППС кафедры*
Периодические научные издания		
1	Стандарты и качество	
2	Управление качеством (отечественный опыт)	
3	Управление качеством (зарубежный опыт)	
4	АПК: экономика, управление	
5	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий	

*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВПО АГАУ.

Составитель:

старший преподаватель

Н.Н. Величко

Список верен

зав. отделом библиотеки

О.П. Штабель

Аннотация дисциплины

Цель дисциплины – формирование научной базы знаний, умений, представлений об управлении качеством продукции, услуг, работ; освоение практических навыков проведения анализа бизнес-процессов, построения контрольных карт и других методов анализа и контроля качества; овладение методами управления качеством продукции.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)
2	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44		
в том числе:			
1.1. Лекции	18		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	28		
2. Самостоятельная работа, часов	100		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	144		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4		

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Введение. Общая характеристика конкурентоспособности товаров
2. Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках
3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности
4. Методы оценки конкурентоспособности товаров