

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета  
\_\_\_\_\_ В.Е. Левичев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ И.А. Косачев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
**Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

Направление подготовки  
**38.03.07 «Товароведение»**

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по направлению 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения (от 29.03.2016).

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол №4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой,  
д.э.н., профессор:



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от «30» июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:  
ст. преподаватель



Н.Н. Величко

**Лист внесения дополнений и изменений  
в рабочую программу учебной дисциплины  
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Составители изменений и дополнений:**

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
Приложения	18

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
- оценка современного состояния рынка непродовольственных товаров;
- изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей;
- анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров;
- оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров;
- анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к Блоку 1 базовой части учебного плана.

Для успешного изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» бакалавр должен владеть понятиями физических величин, знаниями в области физических свойств веществ и материалов, органические и неорганические вещества, входящие в состав продуктов, и иметь базовые представления в области общей теории товароведения и экспертизы (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Физика	Физические величины, классификация количественных характеристик, физические свойства
Химия	Химический состав, органические и неорганические вещества
Биология с основами экологии	Общие закономерности существования живых организмов, их взаимоотношения между собой и с окружающей средой
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, требования к качеству групп товаров, основные характеристики товаров – ассортиментную, качественную, количественную

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	ПК-6	основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; методы анализа потребительской стоимости	систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, классификации, кодирования, характеристики ассортимента и идентификации непродовольственных товаров (законодательными и нормативными актами РФ, клас-	методами и средствами естественно-научных дисциплин для систематизации, идентификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров; навыками идентификации, систематизации и

			сификаторами, стандартами, номенклатурами, перечнями и др.); определять основные направления совершенствования структуры ассортимента	анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров
--	--	--	---	---

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану по направлению 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент», для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	114	28	
в том числе:			
1.1. Лекции	52	12	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	62	16	
2. Самостоятельная работа, часов, всего	138	224	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-	
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-	-	
2.3. Самостоятельное изучение разделов	49	91	
2.4. Текущая самоподготовка	50	91	
2.5. Подготовка и сдача экзамена, зачета	39	29	
2.6. Контрольная работа (К)	-	13	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	252	252	
Форма промежуточной аттестации	З,Э	З,Э	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	7	7	

\*Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

#### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские)	Самостоятельная работа	
<b>5,6 семестр</b>						
Текстильные товары	Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация. Пряжа и нити. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Отделка тканей. Потребительские свойства тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей	6	—	6	9	Устный опрос, Р
трикотажные товары	Классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий. Требования к качеству.	6	—	6	9	Устный опрос
Пушно-меховые товары	Пушно-меховое сырье: показатели качества и процесс производства. Пушно-меховой полуфабрикат: классификация ассортимента и показатели качества. Технология производства готовых меховых изделий.	6	—	6	9	Устный опрос, Р
Кожевенно-	Классификация обувных товаров. Характеристики и производство	6	—	6	9	Устный

обувные товары	обувных товаров. Кожаная обувь. Резиновая обувь. Валяная обувь					опрос
Галантерейные товары	Текстильная, металлическая, пластмассовая галантерея, кожгалантерейные товары. Классификация, ассортимент, потребительские свойства, требования к качеству.	2	—	6	9	Устный опрос
Ювелирные изделия	Драгоценные металлы. Драгоценные, полудрагоценные и поделочные камни. Изготовление ювелирных изделий. Классификация ювелирных изделий. Требования к качеству ювелирных изделий. Клеймение ювелирных изделий	2	—	6	9	Устный опрос, Р
Парфюмерно-косметические товары	Сырье и материалы для производства парфюмерно-косметических товаров. Классификация и характеристика парфюмерных товаров. Классификация и характеристика косметических товаров.	4	—	6	9	Р
Культурно-бытовые товары	Изделия народного промысла. Школьно-письменные и канцелярские товары. Книги и журналы. Фототовары, игрушки, приборы времени. Бытовая аудио- и видеотехника. Музыкальные товары. Охотничьи товары. Рыболовные товары	4	—	5	9	Устный опрос
Электробытовые товары	Классификация электробытовых товаров. Холодильники и морозильники. Бельеобрабатывающие машины и бытовые уборочные товары. Бытовые швейные машины. Машины для механизации кухонных работ.	4	—	5	9	Устный опрос
Товары из пластмасс и металлохозяйственные товары	Основные понятия о полимерах и пластических массах. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Классификация и ассортимент сплавов железа. Металлическая посуда.	4	—	5	9	Р
Силикатные товары	Общая характеристика и классификация силикатных товаров. Изделия из стекла. Классификация и ассортимент керамики	4	—	5	9	Р
Итого		52		62	99	х
Подготовка к зачету		х	х	х	12	х
Подготовка к экзамену		х	х	х	27	х
<b>Всего</b>		<b>52</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>138</b>	<b>х</b>

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Текущая самоподготовка (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	49	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к устному опросу, выполнение домашнего задания)	50	Устный опрос, проверка домашнего задания	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
Подготовка к зачету, экзамену	39	Зачет, экзамен	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
	138		

## 6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
---------	-------------	--	-------------------

	(Л, ПР, ЛР)		
4-й	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	10
	ПР	Круглый стол – мероприятие, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов.	6
	ПР	Работа в малых группах (4 – 6 человек), способствующая развитию навыков сотрудничества, межличностного общения, делового общения, нацеленности на результат.	6
	ПР	Кейс-семинар - семинар, который проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения студенту требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.	6
<b>ИТОГО</b>			<b>28</b>

\*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий

## **7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости**

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение домашнего задания, устный опрос.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

#### ***Устный опрос как форма текущего контроля успеваемости***

С целью закрепление теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос.

Суть устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент показал высокий уровень освоения теоретического материала и ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится, если при ответе студент в основном четко изложил суть вопроса, но не смог полностью ответить на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент при ответе частично изложил суть поставленного вопроса, но логику изложения сохранил.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неполный ответ на поставленный вопрос с нарушением логики и допущением ошибок в изложении теоретического материала или не смог ответить на поставленный вопрос.

#### ***Вопросы для устного опроса по темам курса***

Контрольные вопросы и задания по теме: «Текстильные товары»

1. Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация

2. Пряжа и нити
3. Классификация и характеристика ткацких переплетений
4. Отделка тканей
5. Нетканые текстильные материалы
6. Контрольные вопросы
7. Искусственный мех
8. Контрольные вопросы
9. Ковровые изделия
10. Классификация и ассортимент деталей одежды.
11. Классификация швейных изделий.
12. Ассортимент швейных изделий.
13. Товароведная классификация бытовых швейных изделий

Контрольные вопросы и задания по теме: «Трикотажные товары»:

1. Факторы, формирующие потребности населения в одежде
2. Формирование потребительских свойств одежды в процессе изготовления
3. Ассортимент трикотажных товаров
4. Контроль качества швейных трикотажных товаров
5. Маркировка, упаковка и хранение трикотажных товаров

Контрольные вопросы и задания по теме: «Пушно-меховые товары»

1. Характеристика видового ассортимента меховых и овчинно-шубных изделий
2. Пушно-меховое сырье: показатели качества и процесс производства
3. Пушно-меховой полуфабрикат: классификация ассортимента и показатели качества
4. Технология производства готовых меховых изделий
5. Экспертиза качества готовых меховых изделий

Контрольные вопросы и задания по теме: «Кожевенно-обувные товары»

1. Дать характеристику ассортимента кожевенного сырья.
2. Дать характеристику ассортимента натуральных кож.
3. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха
4. Дать характеристику виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине.
5. Дать характеристику ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине
6. Способы крашения, виды отделки и полимерного покрытия, способы и характер отделки лицевой поверхности кожи
7. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви.
8. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.

Контрольные вопросы и задания по теме: «Галантерейные товары»

1. Потребительские свойства галантерейных товаров
2. Текстильная галантерея
3. Кожаная галантерея
4. Металлическая галантерея
5. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов
6. Зеркала
7. Щеточные изделия
8. Контроль качества галантерейных товаров
9. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров

Контрольные вопросы и задания по теме: «Ювелирные изделия»

1. Характеристика драгоценных металлов, используемых в ювелирном производстве
2. Этапы изготовления ювелирных изделий
3. Классификация ювелирных изделий

4. Требования к качеству ювелирных изделий

5. Клеймение ювелирных изделий

Контрольные вопросы и задания по теме: «Культурно-бытовые товары»

1. Изделия народных художественных промыслов в Алтайском крае

2. Часы. Ассортимент бытовых часов.

3. Механизмы и корпусное оформления часов.

4. Классификация и характеристика ассортимента игрушек.

5. Характеристика ассортимента товаров для творчества и делопроизводства

6. Печатные издания: потребительские свойства книг, классификация и характеристика их ассортимента

7. групповая характеристика ассортимента музыкальных товаров

8. Основы музыкальной грамоты и особенности потребительских свойств

9. Спортивные товары

10. Охотничьи и рыболовные товары

11. Охотничьи ружья и принадлежности для ухода за ними

12. Особенности потребительских свойств, классификация и характеристика ассортимента, экспертиза качества вело- и мототоваров

13. Строение и свойства светочувствительных фотоаппаратов и кинокамер

14. классификация и характеристика ассортимента бытовой радиоэлектронная аппаратура аудио- видеотехники

Контрольные вопросы и задания по теме: «Электробытовые товары»

1. Классификация электробытовых товаров.

2. Холодильники и морозильники.

3. Бельеобрабатывающие машины

4. Бытовые уборочные товары.

5. Бытовые швейные машины.

6. Машины для механизации кухонных работ.

7. Машины и приборы для поддержания микроклимата

8. Приборы и изделия санитарно-гигиенического назначения

9. Проводниковые изделия и источники света

Тема: «Товары из пластмасс и металлохозяйственные товары»

1. Особенности металлического строения, влияние строения на свойства металлов и сплавов

2. Железо, чугуны, стали их состав, классификация. Состав, структура, значение в производстве товаров народного потребления.

3. Алюминий и его сплавы, получение, свойства, применение. Классификация алюминиевых сплавов.

4. Металлокерамика, ее достоинства и недостатки.

5. Ассортимент металлохозяйственных товаров, его классификация по назначению.

6. Классификация ножевых изделий и столовых приборов, оценка качества.

7. Классификация инструментальных товаров.

## 2) Реферат

Студентам предлагается выполнить самостоятельную работу по курсу в виде индивидуального задания (реферата) по одной из предложенных тем. Текст задания набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов специалистов по избранной теме, обзор литературы определенного направления.

Защита реферата студентом предусматривает доклад по реферату не более 5-7 минут ответы на вопросы оппонента. На защите запрещено чтение текста реферата.

Написание реферата по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предусмотрено по следующим темам:

**Тема: «Текстильные товары»**

*Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Ткани
2. Нетканые текстильные материалы
3. Искусственный мех
4. Ковровые изделия
5. Швейные и трикотажные товары
6. Факторы, формирующие потребности населения в одежде
7. Потребительские свойства одежды
8. Материалы для изготовления одежды
9. Формирование потребительских свойств одежды в процессе изготовления
10. Ассортимент швейных и трикотажных товаров
11. Контроль качества швейных и трикотажных товаров
12. Маркировка, упаковка и хранение швейных и трикотажных товаров

**Тема: «Пушно-меховые товары»**

*Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Классификация и основные понятия меховых товаров.
2. классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья.
3. классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката.
4. Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам.

**Тема: «Ювелирные изделия»**

*Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров
2. Клеймение ювелирных изделий
3. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров
4. Контроль качества ювелирных товаров
5. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров

**Тема: «Парфюмерно-косметические товары»**

*Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Парфюмерно-косметическое производство в России XIX и начала XX вв.
2. Эстетические свойства парфюмерии. Парфюмерия и мода. Стили в парфюмерии
3. Создание парфюмерной композиции известных духов (на примере известных марок парфюмерии)
4. Ассортимент специальных косметических средств (средства авто загара; массажные косметические средства и пр.)
5. Состав и назначение косметических средств. Косметика для ухода за кожей лица и тела
6. Современный ассортимент средств гигиены полости рта
7. Анализ ассортимента шампуней и других гигиенических средств ухода за волосами
8. Современное производство декоративной косметики в России
9. Современный ассортимент средств для окрашивания волос
10. Часы
11. Потребительские свойства часов и факторы, их формирующие
12. Классификация и характеристика ассортимента часов
13. Индексация часов
14. Контроль качества часов
15. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение часов
16. Контрольные вопросы
17. Парфюмерно-косметические товары
18. Парфюмерные товары
19. Косметические товары
20. Туалетное мыло

**Тема: «Товары из пластмасс и металлохозяйственные товары»**

### *Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Потребительские свойства пластмасс
2. Классификация пластмасс
3. Классификация и характеристика ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс
4. Контроль качества хозяйственных товаров из пластмасс
5. Маркировка и хранение товаров из пластмасс
6. Металлохозяйственные товары
7. Потребительские свойства металлохозяйственных товаров
8. Металлическая посуда
9. Ножевые изделия и столовые приборы
10. Кухонные и хозяйственные принадлежности
11. Инструментальные товары
12. Приборы для окон и дверей

### **Тема: «Силикатные товары»**

#### *Темы рефератов (докладов, сообщений)*

1. Стекланные бытовые изделия: виды стекол, химический состав, их свойства и методы идентификации
2. Экспертиза фарфоровых и фаянсовых изделий
3. Керамические бытовые изделия: виды керамики, их свойства, химический состав и методы идентификации
4. Особенности производства фаянсовых и майоликовых изделий.
5. Свойства и отличительные признаки фарфора, фаянса и майолики.
6. Классификация и ассортимент бытовых стеклянных изделий
7. Жаростойкая стеклянная посуда: состав стекол, термическая обработка и особенности потребительских свойств
8. Бытовая ситалловая посуда: особенности состава, производства и потребительских свойств

## ***7.2. Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации***

Промежуточная аттестация по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» проходит в форме экзамена устно или письменно по билетам.

Допуск к зачету возможен, если:

- Студент отвечал на устных опросах на оценку «удовлетворительно» и выше.
- Студент выполнял все домашние задания.

### **Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов**

1. Общие сведения о текстильных волокнах и их классификация. Пряжа и нити
2. Классификация и характеристика ткацких переплетений. Отделка тканей. Дефекты.
3. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей.
4. Классификация и ассортимент тканей. Потребительские свойства тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей
5. Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров и швейной верхней одежды.
6. Классификация и характеристика ассортимента швейной легкой одежды, швейных бельевых изделий, относящихся к одежде.
7. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных уборов.
8. Сортировка одежды. Дефекты швейных изделий
9. Классификация и видовой ассортимент трикотажных изделий
10. Характеристика трикотажных переплетений. Ассортимент верхних трикотажных изделий.
11. Характеристика ассортимента бельевых и чулочно-носочных трикотажных изделий.
12. Характеристика ассортимента трикотажных головных уборов, платочно-шарфовых и перчаточных изделий
13. Пушно-меховое сырье: показатели качества и процесс производства
14. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката весенних и зимних видов
15. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката зимних и весенних видов

16. Классификация и характеристика ассортимента меховых частей одежды
17. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды и головных уборов
18. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
19. Характеристика ассортимента кож для верха и низа обуви.
20. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических материалов для верха и низа обуви.
21. Характеристика ассортимента искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.
22. Производство обувных товаров. Виды и детали кожаной обуви.
23. Кожаная обувь. Резиновая обувь и валяная обувь. Классификация, ассортимент требования к качеству
24. Общие сведения и классификация галантерейных товаров. Факторы, формирующие ассортимент галантерейных товаров.
25. Зеркала и щеточные изделия: получение, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству и экспертиза.
26. Текстильная галантерея: получение, потребительские свойства, классификация, требования к качеству и экспертиза.
27. Кожаная галантерея: получение, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству и экспертиза.
28. Металлическая галантерея: получение, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству и экспертиза.
29. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов: получение, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству и экспертиза.
30. Потребительские свойства ювелирных товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.
31. Требования, предъявляемые к качеству ювелирных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий. Правила
32. Строение кожного, волосного покрова человека и участие компонентов косметических средств в функциональных процессах человеческого организма, старение кожного покрова.
33. Сырье и материалы для производства парфюмерно-косметических товаров
34. Классификация и характеристика косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества
35. Влияние душистых веществ животного, растительного и синтетического происхождения, качества спирта, красителей и воды на потребительские свойства и качество парфюмерных товаров.
36. Классификация и характеристика парфюмерных товаров и показатели качества.
37. Характеристика основных этапов процесса производства швейных изделий.
38. Перечислите признаки, по которым классифицируют швейные изделия
39. Основные показатели качества, подтверждающиеся сертификацией верхней одежды.
40. Требования, предъявляемые к маркировке швейных товаров.

### **Вопросы для устной или письменной сдачи экзамена в форме билетов**

1. Характеристика ассортимента и требования к качеству текстильных товаров
2. Характеристика ассортимента и требования к качеству швейных товаров
3. Характеристика ассортимента и требования к качеству трикотажных товаров
2. Характеристика ассортимента и требования к качеству пушно-меховых товаров
3. Характеристика ассортимента и требования к качеству кожевенно-обувных товаров
4. Характеристика ассортимента и требования к качеству галантерейных товаров
5. Характеристика ассортимента и требования к качеству ювелирных изделия
6. Потребительские свойства ювелирных товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства ювелирных товаров.
7. Характеристика ассортимента и требования к качеству парфюмерно-косметических товаров
9. Характеристика основных этапов процесса производства швейных изделий
10. Проводниковые изделия: назначение, классификация и ассортимент проводниковых изделий.
11. Электроустановочные изделия: назначение, классификация и ассортимент электроустановочных изделий.
12. Электронагревательные приборы: назначение, характеристика видов нагрева, классификация, ассортимент.
13. Классификация электробытовых товаров.
14. Холодильники и морозильники.
15. Машины для механизации кухонных работ.

16. Приборы для приготовления пищи и нагрева воды: назначение, характеристика видов нагрева классификация и их ассортимент.
17. Изделия народных художественных промыслов: культурно-историческое назначение, потребительская и художественная ценность
18. Классификация, характеристика ассортимента товаров народных промыслов
19. Характеристика изделий лаковой живописи из папье-маше (Федоскинские, Мстерские, Палехские и др.), их отличительные особенности и художественная ценность
20. Характеристика изделий народных художественных промыслов из дерева, их отличительные особенности
21. Классификация и характеристика ассортимента игрушек по материалу, возрастному и педагогическому назначению. Требования к качеству игрушек. Санитарно-гигиенический контроль качества игрушек.
22. Печатные издания: общие сведения. Роль их в образовательной и профессиональной деятельности человека. Классификация печатной продукции.
23. Общие и специфические требования, предъявляемые к качеству печатной продукции.
24. Общая классификация школьно-письменных товаров на основные группы. Современный ассортимент школьно-письменных товаров.
25. Общие сведения о музыкальных товарах. Потребительские свойства музыкальных инструментов и факторы их формирующие.
26. Классификация музыкальных инструментов. Требования к качеству музыкальных товаров.
27. Классификация и ассортимент спортивных товаров. Требования к качеству спортивных товаров.
28. Классификация и характеристика ассортимента инвентаря для туризма. Требования к качеству
29. Классификация и характеристика ассортимента инвентаря для рыболовства. Требования к качеству
30. Общие сведения об охотничьих товарах. Потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента охотничьих товаров.
31. Часы бытовые: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
32. Группировка приборов времени. Конструктивные особенности различных видов приборов времени (часов, хронометров, секундомеров и другие).
33. Классификация часов. Конструкция и принцип действия различных механизмов часов. Материалы, применяемые для их изготовления, показатели качества.
34. Современный ассортимент часов. Потребительские характеристики и маркировка часов.
35. Показатели качества часов. Контроль и особенности экспертизы качества часов.
36. Фотоаппараты: устройство, характеристика основных узлов объектива, диафрагмы, затвора. Способы наводки на резкость, определения экспозиции.
37. Цифровые аппараты. Потребительские свойства фотоаппаратов.
38. Классификация ассортимента фотоаппаратов, характеристика основных фирм производителей. Факторы, формирующие качество, и требования к качеству фотоаппаратов.
39. Общие сведения о радиоэлектронных товарах (РЭТ). Роль РЭТ в удовлетворении информационных и культурных потребностей населения. Классификация РЭТ.
40. Виды бытовой аудиотехники. Современный ассортимент бытовой аудиотехники и перспективы его развития.
41. Аудиотехника класса Hi-Fi и Hi-End: классификация и потребительские характеристики. Отличительные особенности от других видов аудиотехники. Особенности экспертизы качества бытовой аудиотехники.
42. Общие сведения и классификация видеотехники. Основы передачи и приема телевизионной информации. Принципы кодирования видео- и аудиосигналов при передаче телеинформации. Виды стандартов кодирования телеинформации (PAL, SEKAM, NTSC) и их характеристика.
43. Потребительские характеристики и современный ассортимент телевизоров.
44. Классификация, конструктивные особенности средств оргтехники. Ассортимент средств оргтехники. Пишущие машинки. Множительная техника. Вычислительная техника. Компьютеры: персональные, для научных исследований и специальные. Техника связи.
45. Классификация ассортимента стеклоизделий. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.
46. Характеристика ассортимента стеклянной выдувной посуды и прессованных бытовых стеклоизделий.
47. Ассортимент хрустальных изделий и его характеристика.
48. Классификация керамических изделий. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.
49. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.
50. Характеристика основных лиственных и хвойных пород, свойства, распознавание по внешним от-

личительным признакам. Пороки древесины

51. Материалы для изготовления мебели

52. Классификация ассортимента мебельных товаров

53. Качество мебельных товаров. Маркировка и упаковка мебели

54. Классификация полимеров и полимерных материалов. Основные методы переработки пластмасс.

55. Классификация и характеристика ассортимента посуды-хозяйственных изделий из пластмасс.

56. Классификация и характеристика ассортимента металлических посуды-хозяйственных изделий

57. Металлокерамика, классификация, применение.

58. Лакокрасочные материалы, их состав. Классификация и характеристика ассортимента олиф и клеев.

59. Классификация и характеристика ассортимента мыла.

60. Классификация и характеристика ассортимента синтетических моющих средств.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

*а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:*

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров / Н.С. Моисеенко. Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов н /Д: Феникс, 2011.

2. Неверов А. Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / [А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л. Пехташева и др.] ; под ред. А.Н.Неверова, Т.И.Чалых. — 3-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2008.

3. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - 3-е изд. испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 544 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

*б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:*

1. Беседин А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнетенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.

2. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 500 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

3. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2011. - 536 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

4. Коммерческое товароведение: учебник / ред. В. И. Теплов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 696 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

5. Ходыкин А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров : товары для спорта и активного отдыха: учебник / А. А. Ходыкин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2012. - 352 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.

6. СТО ТПП 21-71-09 Система стандартизации ТПП РФ. Экспертиза качества кожевенного сырья и кожи. Методические рекомендации: стандарт организации. – Владимир: Издательский Дом «Русская оценка», 2009. – 128 с.

7. СТО ТПП 21-72-09 Система стандартизации ТПП РФ. Экспертиза качества кожаной обуви. Методические рекомендации: стандарт организации. – Владимир: Издательский Дом «Русская оценка», 2009. – 148 с.

8. Общероссийский классификатор продукции. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2005.

9. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД России) / ГТК Российской Федерации. М., 2002.

10. Стандарты и технические условия на продукцию

*в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]

2. [www.stq.ru/](http://www.stq.ru/) Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс]

3. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

4. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ФГБОУ ВО «АГАУ»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»  
Изменения приняты на заседании кафедры  
товароведения и маркетинга,  
протокол № \_ от «\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы  
по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - 3-е изд. испр. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 544 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета  
изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине,  
по состоянию на «01» декабря 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 500 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
2	Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2011. - 536 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
3	Коммерческое товароведение: учебник / ред. В. И. Теплов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 696 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
4	Ходыкин А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров : товары для спорта и активного отдыха: учебник / А. А. Ходыкин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К`, 2012. - 352 с. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.	ЭБС «Лань»
5	Величко Н.Н., Краснов Е.В. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: методические указания для лабораторно-практических работ, Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 35 с.	50 УИ ППС ка- федры*
<b>Периодические научные издания</b>		
1	Стандарты и качество	

Составитель:

старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Н.Н. Величко

Список верен

зав. отделом библиотеки

\_\_\_\_\_

О.П. Штабель

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Аннотация дисциплины  
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Цель дисциплины: дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» Образовательная программа «Товарный менеджмент»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	114	28	
в том числе:			
1.1. Лекции	52	12	
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	62	16	
2. Самостоятельная работа, часов	138	224	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	252	252	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	7	7	

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Текстильные товары
2. трикотажные товары
3. Пушно-меховые товары
4. Кожевенно-обувные товары
5. Галантерейные товары
6. Ювелирные изделия
7. Парфюмерно-косметические товары
8. Культурно-бытовые товары
9. Электробытовые товары
10. Товары из пластмасс и металлохозяйственные товары
11. Силикатные товары