

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.03.2025 15:40:01
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506475208a5cc93ea97a505b072

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа АПТ

 М.А. Ковалева

«26» 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин

«26» 03 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 36.02.01 Ветеринария

Барнаул 2024

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ООП ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПО
36.02.01 ВЕТЕРИНАРИЯ

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 657 от 23 ноября 2020 г.) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Комплект контрольно-оценочных средств включает задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Демонстрация умения рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Демонстрация умения применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Демонстрация умения анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
З1 - знать методику расчета показателей деятельности организации	демонстрация знаний методики расчета показателей деятельности организации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
З2 - основные положения экономической теории	демонстрация знаний основных положений экономической теории	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
З3 - современное состояние и перспективы развития отрасли	демонстрация знаний	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях,

		дифференцированный зачет
34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	демонстрация знания роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
35 - формы оплаты труда	демонстрация знания форм оплаты труда	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
36 - стили управления, виды коммуникации	демонстрация знаний стилей управления, видов коммуникации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
37 - принципы делового общения в коллективе	демонстрация знаний принципов делового общения в коллективе	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
38 - особенности менеджмента в области животноводства	демонстрация знаний особенностей менеджмента в области животноводства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
39 - формы адаптации	демонстрация знаний форм адаптации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
310 -принципы рыночной экономики	демонстрация знаний принципов рыночной экономики	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
311 -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	демонстрация знаний основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
312 -механизмы ценообразования и сбыта продукции в рыночной ситуации	демонстрация знаний механизмов ценообразования и сбыта продукции	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Стремление планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

1.3. Материалы для оценки компетенций

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Задания открытого типа

1. Земля (природные ресурсы), труд (трудовые ресурсы), капитал (инвестиционные ресурсы) - это
2. Выделяют (укажите число) стадии развития производства.
3. Назовите (не менее 3-х) основные функции рынка:
4. Юридически закрепленная форма собственности, способ формирования капитала предприятия, распределения результатов и ответственности за его деятельность, называется
5. Одним из обязательных условий трудового договора, заключаемого с работником, является - условие
6. Формы оплаты труда (назовите не менее 3-х):
7. Совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий - это
8. Функции менеджмента (не менее 2-х):
9. Стили управления (назовите не менее 2-х)
10. Субъекты управления - это (назовите не менее 2-х)
11. Изучение рынка потребителей, структуры фирм, товаров и анализ внутренней среды предприятий - это
12. Наличие необходимого объема информации, время для разработки и осуществления решения, компетенция, менталитет менеджера - это влияющие на управленческие решения.

Задания закрытого типа

1. Какова основная цель маркетинга?

- а) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- в) достижение высокой производительности труда

В ответ запишите букву правильного ответа

2. Размер заработной платы за единицу времени – это...

- а) тарифная ставка
- б) расценки
- в) тарифная сетка

В ответ запишите букву правильного ответа

3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- а) улучшением качества
- б) ростом цен
- в) снижением затрат

В ответ запишите букву правильного ответа

4. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- а) монополистическом
- б) олигополистическом
- в) свободном

В ответ запишите букву правильного ответа

5. В состав МТБ с/х предприятий входят...

- а) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- б) основные и оборотные средства производства
- в) земля и финансовые ресурсы

В ответ запишите букву правильного ответа

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- а) только в размере своего вклада в уставной капитал
- б) полностью
- в) частично

В ответ запишите букву правильного ответа

7. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

В ответ запишите букву правильного ответа

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- а) только в размере своего вклада в уставной капитал
- б) полностью
- в) частично

В ответ запишите букву правильного ответа

9. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- а) да, если не уменьшится объем реализации
- б) да, если даже объем реализации уменьшится
- в) нет, так как упадет спрос

В ответ запишите букву правильного ответа

10. Специализация предприятия определяется...

- а) по структуре товарной продукции
- б) по структуре валовой продукции
- в) по структуре землепользования

В ответ запишите букву правильного ответа

11. Цена – это...

- а) денежное выражение стоимости товара

- б) денежное выражение затрат на производство
- в) денежное вознаграждение за труд

В ответ запишите букву правильного ответа

12. Эффект от рекламы – это...

- а) прибыль, полученная предприятием
- б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- в) снижение себестоимости продукции

В ответ запишите букву правильного ответа

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- а) себестоимость
- б) предложение
- в) конкуренция

В ответ запишите букву правильного ответа

14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- а) не менее 2 человек
- б) не более 2 человек
- в) не более 10 человек

В ответ запишите букву правильного ответа

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- а) себестоимость
- б) предложение
- в) конкуренция

В ответ запишите букву правильного ответа

2. Задания для оценки образовательных достижений дисциплины

2.1. Текущий контроль

2.1.1. Теоретические задания для устного опроса.

1. Понятие макро- и микроэкономики. Экономическая теория.
2. Факторы производства.
3. Потребности и блага. Доходы от собственности.
4. Принципы рыночной экономики.
5. Закон спроса. Закон предложения.
6. Рыночное равновесие.
7. Основной и оборотный капитал.
8. Амортизация и обновление основного капитала.
9. Конкуренция: её сущность и формы.
10. Монополия. Олигополия
11. Понятие прибыль, рентабельность.
12. Виды прибыли.
13. Затраты. Виды затрат.

14. Полная себестоимость
15. Понятие кадров.
16. Классификация персонала предприятия.
17. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала.
18. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования.
19. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии.
20. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная.
21. Формы оплаты труда в рамках каждой системы.
22. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.
23. Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели.
24. Механизмы ценообразования на услуги
25. Понятие и содержание менеджмента.
26. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.
27. Цели и задачи менеджмента.
28. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности.
29. Характеристика функций цикла.
30. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.
31. Организация и ее среда. Структура управления организации
32. Понятие «решение», «управленческое решение».
33. Методы и формы принятия управленческих решений.
34. Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации.
35. Информация и ее виды. Поиск информации.
36. Деловое общение, его характеристика.
37. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.

Критерии оценивания устных ответов:

Оценка «5» ставится, если обучающийся показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.

Оценка «4» ставится, если обучающийся показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

Оценка «3» ставится, если обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Оценка «2» ставится, если обучающийся не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

2.1.1. Тестовые задания:

Тест: № 1. «Основы экономики, назначение и структура экономики»

Вариант 1

1. Микроэкономика - это
 - а) небольшие сведения об экономической науке
 - б) среда, в которой действуют экономические законы
 - в) отрасль экономической науки изучающая деятельность малых экономических единиц
2. Определите, какие блага относятся к естественным продуктам
 - а) уголь и руда в шахтах и рудниках
 - б) руда на металлургическом заводе
 - в) капуста
3. Средства труда – это:
 - а) вещи, подвергаемые обработке в процессе труда
 - б) количество благ, которое нужно отдать взамен продуктов пользующихся предпочтением
 - в) созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага
4. Ограничение ресурсов – это проблема, которая
 - а) существует у всех людей и стран
 - б) не касается богатых людей
 - в) есть только в бедных странах
5. Установите, какие блага являются предметами потребления
 - а) сахар-песок
 - б) грузовая машина
 - в) коньки
6. Подберите к каждому термину из левой колонки определение из правой колонки

1. Экономика	а. Труд, земля, капитал, предпринимательство
2. Факторы производства	б. Нужда в необходимом для жизни
3. Средства труда	в. Процесс создания жизненных благ
4. Производство	г. Деятельность людей, обеспечивающая материальные условия жизни

5. Потребности	д. Созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага
----------------	---

Вариант 2

1. Макроэкономика – это

- а) отрасль, экономической науки, изучающая крупномасштабные явления
- б) многоукладность экономики
- в) отрасль экономической науки, изучающая процессы производства

2. Установите, какие блага являются средствами производства:

- а) сахар-песок
- б) грузовая машина
- в) коньки

3. Предметы труда – это:

- а) вещи, подвергаемые обработке в процессе труда
- б) количество благ, которое нужно отдать взамен продуктов пользующихся предпочтением
- в) созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага

4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость трудоспособного населения
- б) полное применение материально-технических ресурсов
- в) улучшение удовлетворения потребностей за счет экономного использования всех ресурсов

5. Определите, какие блага относятся к экономическим продуктам:

- а) солнечное тепло
- б) уголь и руда в шахтах и рудниках
- в) руда на металлургическом заводе

6. Подберите к каждому термину из левой колонки определение из правой колонки

1. Предметы труда	а. Целесообразная деятельность удовлетворяющая какие- то потребности
2. Услуга	б. Хозяйственный кругооборот в обществе
3. Ресурс	в. Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда
4. Общественное производство	г. Возможность удовлетворить потребность
5. Факторы производства	д. Труд, земля, капитал, предпринимательство

Тест № 2. «Собственность и ее виды»

Вариант 1

1. Собственность (в экономическом смысле слова) — это:
- а) материальное или нематериальное благо;
 - б) отношения между людьми по поводу экономических благ;
 - в) закрепленные законом имущественные отношения;
 - г) отношения человека к благам.
2. В странах с развитой рыночной экономикой численно преобладают предприятия, основанные на:
- а) индивидуальной частной собственности;
 - б) государственной собственности;
 - в) акционерной собственности;
 - г) кооперативной собственности.
3. В чем сходство между акционерной и совместной (долевой) собственностью? Обе эти собственности являются:
- а) личной собственностью;
 - б) групповой частной собственностью;
 - в) общественной собственностью;
 - г) индивидуальной частной собственностью.
4. Государственная собственность возникает в результате:
- а) приватизации;
 - б) национализации;
 - в) акционирования;
 - г) продажи государством контрольного пакета акций.
5. В условиях рынка в государственной собственности обычно находятся:
- а) предприятия производственной инфраструктуры;
 - б) убыточные предприятия;
 - в) производство предметов первой необходимости;
 - г) земля.

6. Изобразите схематически:

1.Общая долевая собственность

--	--	--	--	--

2.Система отношений собственности

--	--	--

3.Частная собственность

--	--

Вариант 2

- 1.Экономическая реализация собственности – это возможность:
- а) продажи собственности;

- б) присвоение блага;
- в) управление собственностью;
- г) получение дохода.

2. К какому типу присвоения относится государственная собственность:

- а) частная собственность;
- б) общее долевое присвоение;
- в) общее совместное присвоение;

3. Основным содержанием понятия собственность для экономиста является:

- а) пользование и распоряжение;
- б) владение и управление;
- в) получение дохода;
- г) присвоение.

4. Формой общественной собственности является:

- а) муниципальная собственность;
- б) акционерная собственность;
- в) кооперативная собственность;
- г) коллективная собственность.

5. Государственная собственность:

- а) включает в себя федеральную и муниципальную собственность;
- б) невозможна в условиях рынка;
- в) представлена в России федеральной собственностью и собственностью субъектов Федерации;
- г) возникает в результате приватизации.

6. Изобразите схематически

1. Частная собственность

--	--

2. Общая совместная собственность

--	--	--	--

3. Типы присвоения

--	--	--

Тест № 3. Тема: «Рынок»:

1. Кто при свободных рыночных отношениях определяет, в каком количестве и куда должны поступать произведённые товары:

- А. Федеральное правительство.
- Б. Покупатели.
- В. Продавцы.
- Г. Производители.

2. Закон предложения выражает

- А. Обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б. Прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- В. Обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара;
- Г. меру эластичности предложения.

3. Какой рынок относится к производственному типу рынка:

- А. Рабочей силы;
- Б. Потребительский;
- В. Капитала;
- Г. Технологий.

4. По географическому положению рынок бывает:

- А. Рынок ценных бумаг;
- Б. Рынок покупателя;
- В. Рынок региональный;
- Г. Рынок средств производства.

5. Если уменьшение цены товара на 1 % приведет к увеличению спроса на него на 2 %, то этот спрос:

- А. Эластичный;
- Б. Неэластичный;

6. Если снижение цены на 5 % приведет к сокращению объема предложения на 8 %, то данное предложение:

- А. Неэластично;
- Б. Эластично;

7. Экономические проблемы дефицита товаров больше всего относятся к:

- А. Неэффективному производству;
- Б. Несоответствию потребностей общества и имеющихся ресурсов;
- В. Нестабильным ценам;
- Г. Неспособности государства устранить бюджетный дефицит (превышение расходов над доходами)?

8. Кто при свободных рыночных отношениях определяет, в каком количестве и куда должны поступать произведённые товары:

- А. Федеральное правительство.
- Б. Продавцы.
- В. Покупатели.
- Г. Производители.

9. Какой рынок относится к производственному типу рынка:

- А. Рабочей силы;
- Б. Технологий;
- В. Капитала;

Г. Потребительский.

10. Закон спроса характеризует:

- А. Прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
- Б. Прямую зависимость цены от величины спроса;
- В. Обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
- Г. Обратную зависимость цены от величины спроса.

Критерии оценивания тестов:

Критерии оценки		
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	отметка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно

2.1.3. Решение задач

1. Задача о величине спроса.

Определите количественную зависимость спроса от рыночной цены. При этом важно иметь в виду, что о количественном изменении спроса судят по показателю его объема. *Объем спроса* - это количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенную цену. Количественную зависимость спроса от уровня цен можно представить следующим образом. Допустим, на каком-то местном рынке люди приобретут разное количество яблок, если их цена будет повышаться так, как показано в шкале спроса (табл.1).

Таблица 1. Шкала спроса.

Цена 1 кг яблок, руб.	Покупатели готовы купить, т.
2	25
5	15
8	9
10	6
15	4
20	2

Какие выводы вытекают из анализа данных таблицы 1?

Какая проявляется пропорциональная зависимость объёма спроса от рыночной цены товара: прямая или обратная?

2.Графическая задача.

Изобразите кривую спроса, которая выражает количественную зависимость

объёма спроса от цены товара (используя данные таблицы 1). Сформулируйте закон спроса.

3. Задача о величине предложения.

Укажите количественную зависимость предложения от рыночной цены. Для определения такой зависимости используется показатель объёма предложения. *Объём предложения* — это количество товара, которое продавцы желают продать по определенной цене.

Количественную зависимость объёма предложения от уровня цен можно представить на следующем примере. Предположим, на местном рынке продаются яблоки. По мере увеличения цены количество предлагаемых для продажи яблок будет возрастать. Это наглядно видно на условном примере в шкале предложения (табл.2).

Таблица 2. Шкала предложения.

Цена 1 кг яблок, руб.	Продавцы готовы продать, т.
20	25
15	15
13	9
10	6
8	4
5	2

Какое заключение можно сделать после рассмотрения таблицы 2? Какая проявляется пропорциональная зависимость объёма предложения от цены товара: прямая или обратная?

4. Графическая задача.

Начертите кривую предложения на графике, на котором выражена количественная зависимость объёма предложения от цены товара (используя данные таблицы 2).

Сформулируйте закон предложения.

5. Анализ статистических данных (таблица 3).

Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства совместно с Государственным комитетом Российской Федерации по статистике ведут учет хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара доминирующее (преобладающее) положение — долю более 35%. Полученные данные позволяют оценить изменение доли отдельных предприятий на конкретных товарных рынках с тем, чтобы не допустить опасный уровень экономической концентрации (укрупнения размеров предприятия).

Сделайте выводы на основании данных табл.3.

Таблица 3. Предприятия, занимающие на рынке доминирующее положение в 2020 г.

Отрасли	Число	Удельный вес, %
---------	-------	-----------------

промышленности	доминирующих предприятий	Доминирующих предприятий в общем числе предприятий	объемов их продукции в общем объеме производства
Вся промышленность	258	1,0	16,4
Отрасли промышленности:	7	1.2	6.3
топливная	29	.10,5	63,9
черная металлургия	28	6,8	30,5
цветная металлургия			
химическая и нефтехимическая	43	6.7	26,1
машиностроение и металлообработка	125	2,0	27,0
лесная, деревообрабатывающая	.9	0,3	12.6
и целлюлозно-бумажная	3	0,1	2,3
строительных	1	0,03	0.3
материалов легкая	7	0,1	0,3
пищевая			

Задание: Динамика показателей производства в России в 1992-1998 гг.

О том, в каком состоянии находилось отечественное производство в 1990-е годы, можно судить по статистическим данным табл.1.

Таблица 1. Индексы некоторых социально-экономических показателей в 1992-1998 гг.

(в % к предыдущему году)

Показатели	1992г	1993г	11994г	1995г	1996г	1997г	1998г	1999г
Валовой национальный продукт	85.5	91.3	87.3	95.9	96.6	100.9	95.4	102.2
Продукция промышленности	82	86	79	97	96	102	95	108
Продукция сельского хозяйства	91	96	88	92	95	101.5	87.7	102.4

Как Вы прокомментируете данные табл.1 и какие выводы можно сделать в отношении преодоления кризиса недопроизводства?

Задание: Расчетные задачи.

а. В 1999 г. в России среднегодовая численность населения составила 146.3 млн. человек, а экономически активное население-69.7 млн. человек.

Определите уровень экономической активности населения.

б. В 1998 г. в нашей стране насчитывалось безработных 9.0 млн. человек. Подсчитайте уровень безработицы.

Задание. Экономическая задача.

Все население страны (цифры условные) составляет 10000 человек, из них

3000- дети и подростки до 16 лет, пациенты психиатрических больниц и исправительных учреждений: 2000 человек выбыли из состава рабочей силы; 500 безработных; 700 рабочих заняты неполный рабочий день или ищут работу. Используя эти данные, определите:

- а) уровень экономически активного населения;
- б) официальный уровень безработицы.

Графическое задание.

Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы А. Филипс установил следующую закономерность:

чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот.

И это объяснимо. С повышением уровня безработицы уменьшается покупательная способность населения. Безработица отрицательно сказывается на уровне оплаты труда. В итоге уровень инфляции снижается.

По предоставленным значениям уровня безработицы и темпов роста цен постройте на графике кривую Филипса.

Уровень безработицы, %	Темпы роста цен, %
2	6
4	5
6	4

Задание 5. Анализ статистических данных.

О степени развития социальной сферы в разных странах конце 20 в. говорят цифры, приведенные в табл.2.

Таблица 2. Показатели социального развития в некоторых странах

Страна	Продолжительность жизни, лет	Число пациентов на 1 врача, чел.
США	77	387
Германия	76	286
Япония	80	522
Россия	68	220
Китай	71	1034
Индия	62	2165
Афганистан	45	47358

Какие выводы и оценки напрашиваются при изучении данных таблицы 2?

Критерии оценивания результатов решения типовых практических задач

5 «отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на изученный материал, ответил на все вопросы к задаче;

4 «хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения, ответил на все вопросы к задаче;

3 «удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками при неполном использовании понятийного аппарата дисциплины, в ответах на дополнительные вопросы есть неточности;

2 «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал, на дополнительные вопросы дал не полный ответ.

3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)

Вариант 1

1. Что относится к нематериальному производству?
 - а) Сельское хозяйство и строительство;
 - б) Торговля и строительство;
 - в) Здравоохранение и образование;
 - г) Промышленность;

2. Что входит в понятие богатства?
 - а) Материальные и культурные блага;
 - б) Стоимость всех вещей;
 - в) Обладание человеком всеми благами;
 - г) Нет правильного ответа.

3. Экономика – это:
 - а) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;
 - б) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
 - в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспособляют вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;
 - г) Возможности предприятия.

4. Какой фактор относится к материальному производству?
 - а) Рыночный;
 - б) Вещественный;
 - в) Духовный;
 - г) Нематериальный.

5. Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей - это...
 - а) Экономика;
 - б) Инфраструктура;
 - в) Торговля;
 - г) Материальное производство.

6. Какого вида потребности не существует?
 - а) Материальная;
 - б) Нематериальная;
 - в) Духовная;
 - г) Социальная.

7. Материальное производство – это:

- а) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
- б) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;
- в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспособляют вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;
- г) Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

8. К чему привело крупномасштабное использование природных ресурсов?

- а) К их истощению;
- б) К их исчезновению;
- в) К их полному истреблению;
- г) К возможности их большего использования.

9. Наибольший объем производства, которого каждая страна способна достичь при использовании всех своих ресурсов.

- а) Природные ресурсы;
- б) Полезные ископаемые;
- в) Производственные возможности;
- г) Материальное производство.

10. Организационно-экономические отношения между людьми решают три главные проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

11. Социально-экономические отношения между людьми решают 3 важнейшие проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

12. К какому виду инфраструктуры вы отнесете следующие виды организаций:

техникум, музей, театр, поликлиника, дом престарелых?

- а) Производственная инфраструктура;
- б) Социальная инфраструктура;
- в) Материальная инфраструктура;
- г) Нет такой инфраструктуры.

13. Область экономики, исследующая деятельность отдельных экономических субъектов в отрасли:

- а) Макроэкономика;
- б) Микроэкономика;
- в) Мировая экономика;
- г) Структура экономики

14. Кому принадлежит экономическая власть, кто является тем хозяином, в чьих интересах все работают на предприятии?

- а) Собственнику средств производства;
- б) Государству;
- в) Фирме;
- г) Коллективу.

15. Собственность – это:

- а) Арендованные средства и предметы труда;
- б) Предоставление имущества во временное пользование другому лицу за определенную плату;
- в) Это присвоенные людьми природные вещества и энергия для пользы людей, а также движимое и недвижимое имущество;
- г) Временное использование средств производства.

16. Предпринимательство - это:

- а) Деятельность людей, осуществляемая на свой страх и риск с целью получения прибыли;
- б) Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- в) Исключительное право производства, промысла, торговли;
- г) Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка

17. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения?

- а) на обсуждении в группе и принятии решения;
- б) на интуиции менеджера;
- в) на обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий;
- г) на разделении труда в организациях

18. Основное правило коммерческого расчета:

- а) Не снижать темпы;
- б) Получать возрастающий экономический эффект;
- в) Раздавать долги;
- г) Увеличивать задолженности у своих кредиторов.

19. К оборотным средствам относится:

- а) Предметы труда;
- б) Оборудование;
- в) Техника;
- г) Земля.

12. Часть производственного капитала, которая длительное время используется в производственном процессе и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции в денежной форме по частям по мере износа.

- а) Основной капитал;
- б) Оборотный капитал;
- в) Предметы труда и инструменты сроком годности не более 1 года;
- г) Сырье и материалы.

Вариант 2

1. Спрос – это:

- а) Количество товаров, произведенных изготовителем по договорной цене;
- б) Потребность в товаре, независимо от обеспечения денежными средствами покупателя;
- в) Потребность в товаре, обеспеченная денежными средствами покупателя;
- г) Нужда в товаре.

2. Какого вида конкуренции не существует?

- а) Свободная конкуренция;
- б) Занятая конкуренция;
- в) Ценовая конкуренция;
- г) Несовершенная конкуренция.

3. Для чего применяется антимонопольная политика?

- а) Для снижения цен;
- б) Для объединения фирм;
- в) Для снижения конкуренции;
- г) Для ведения бизнеса.

4. Если предложение товаров превышает спрос покупателей, какая будет цена?

- а) Повышенная;
- б) Пониженная;
- в) Пониженная или прежняя;
- г) Повышенная или прежняя.

5. К какому виду антимонопольной политики можно отнести это определение?

Метод политики, который нацелен на то, чтобы сделать монополистическое поведение для крупного бизнеса невыгодным.

- а) Организационный механизм;
- б) Административный контроль;
- в) Антимонопольное законодательство;
- г) Антиинфляционная политика.

6. Конкуренция - это....

- а) Независимость от хозяйствующих субъектов;
- б) Соперничество за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- в) Объединение фирм для образования одной крупной компании на рынке;
- г) Исключительное право производства, промысла, торговли.

7. Количество товаров, которое производитель готов продать по договорной цене:

- а) Спрос;
- б) Предложение;
- в) Возможность;
- г) Производство.

8. Какой товар в прошлом выполнял роль всеобщего эквивалента?

- а) Меха;
- б) Рыба;
- в) Золото;
- г) Металл.

9. Электронный вид денег

- а) Монеты;
- б) Кредитные карточки;
- в) Сберегательная книжка;
- г) Визитная карточка.

10. Для чего нужна конкуренция?

- а) Чтобы потребитель имел выбор;
- б) Для борьбы с соперниками;
- в) Для образования монополий;
- г) Для увеличения цены.

11. Что не является монополией?

- а) Исключительное право производства, промысла, торговли принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству;
- б) Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка;
- в) Рыночное господство одного продавца, любое господствующее положение одного лица (или группы лиц) в какой-либо сфере деятельности;

г) Когда продавец имеет полный контроль над количеством продаваемого товара и его ценой, исключает возможных конкурентов на рынке товаров и услуг.

12. Метод борьбы, при котором средством поражения противника служит понижение цены:

- а) Чистая конкуренция;
- б) Абсолютная монополия;
- в) Ценовая конкуренция;
- г) Неценовая конкуренция.

13. Что было создано в 1992 году в России во время реформы отношений собственности?

- а) Агентство частной собственности;
- б) Агентство интеллектуальной собственности;
- в) Агентство смешанной собственности;
- г) Агентство общей собственности.

14. Что такое реорганизация?

- а) переустройство хозяйства или его части в АО и другие коллективные заведения;
- б) когда зарубежные предприниматели могут участвовать в приватизации государственной собственности;
- в) предпринимательская деятельность с применением наемного труда;
- г) когда предприятия частного сектора переходят в руки государства.

15. Совокупность внутренних и внешних сил, которые побуждают человека тратить усилия на достижение определенных целей.

- а) потребности;
- б) мотивация;
- в) нужда;
- г) старательность.

16. Признаком предпринимательства не является:

- а) Систематическое получение прибыли;
- б) Обязательная регистрация лиц, принявших решение заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) Помощь коммерческих структур, нет самостоятельности предпринимателя;
- г) Деятельность осуществляется на свой страх и риск.

17. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения?

- а) на обсуждении в группе и принятии решения;
- б) на интуиции менеджера;
- в) на обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий;
- г) на разделении труда в организациях.

18. Что не входит в пути ускорения оборота

- а) Уменьшение времени обращения;
- б) Увеличение расстояния доставки;
- в) Сокращение времени производства;
- г) Улучшение состава производственного капитала.

19. К основному капиталу не относится:

- а) Здания;
- б) Инструменты, сроком годности до 1 года;
- в) Машины, оборудование;
- г) Техника.

20. Денежный фонд, в котором накапливаются средства для восстановления выбывших основных средств:

- а) Стоимостной;
- б) Амортизационный;
- в) Производственный;
- г) Инвестиционный.

Критерии оценивания:

Критерии оценки		
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	отметка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно