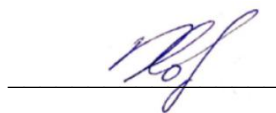


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 10.03.2026 09:55:45
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a505b6d72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой



М.Г. Хорунжин

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Декан экономического факультета



В.Е. Левичев

«29» августа 2025 г.

Кафедра управления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

Управление государственными и муниципальными организациями

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Программа подготовки – бакалавриат

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 11.06.2025 г.

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент



М.Г. Хорунжин

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол №9 от 29.08.2025 г.

Председатель методической комиссии:
ст. преподаватель



Н.В. Бородина

Составитель:

к.э.н., доцент



М.Г. Хорунжин

Содержание

1.	Соответствие компетенции планируемым результатам обучения и критерии их оценивания	4
2.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	6
3.	Виды оценочных средств	7
4	Итоговый тест для оценки сформированности компетенций	32

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (средний уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ПК-2. Способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в организациях, руководить подчиненными, эффективно планировать работу и контролировать ее выполнение, применять современные технологии управления персоналом, проектировать организационную структуру органа государственной и муниципальной власти, распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования, управлять изменениями, осуществлять взаимодействие между государством и гражданским обществом						
ИД-2ПК-2 Проектирует модель организации и управления предпринимательской структурой (малое или среднее предприятие), функционирующей в сфере взаимодействия с государством (как поставщик, подрядчик, объект поддержки), применяя	Анализирует внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской структуры с учетом факторов государственного регулирования (налоговой, антимонопольной, закупочной политики) для обоснования стратегии развития.	демонстрирует системный анализ. Выявляет не только очевидные, но и скрытые возможности и угрозы, связанные с госрегулированием (например, изменение налоговых льгот для IT-сектора или ужесточение антимонопольного контроля). Устанавливает причинно-следственные связи между изменениями в политике государства и потенциалом предприятия. На основе анализа формулирует	проводит полный и корректный PESTLE-анализ или SWOT-анализ, учитывая основные факторы госрегулирования (налоги, 44-ФЗ, проверки). Верно классифицирует факторы внешней среды. На основе анализа предлагает стратегию развития, но она может носить общий характер или упускать некоторые специфические риски (например, региональные особенности поддержки бизнеса).	перечисляет факторы внешней и внутренней среды, но анализ выполнен поверхностно. Связь между госрегулированием и стратегией прослеживается слабо (например, просто упомянуто, что "налоги влияют на прибыль"). Выводы для стратегии развития являются тривиальными или скопированными из типовых шаблонов без привязки к	не может идентифицировать ключевые факторы государственного регулирования, влияющие на бизнес. Анализ среды отсутствует или выполнен неверно. Отсутствует связь между анализом и обоснованием стратегии. Задание не выполнено или выполнено не по существу	Устный опрос, подготовка докладов, аудиторная контрольная работа, зачет

современные теории и инструменты стратегического планирования, организационно го проектирования, управления ресурсами и изменениями для обеспечения ее устойчивости и роста в условиях государственного регулирования		конкретные, обоснованные и реалистичные стратегические альтернативы развития.		специфике предприятия.		
	Разрабатывает организационно-управленческую модель предприятия (малого или среднего бизнеса), ориентированную на участие в государственных закупках и получение мер государственной поддержки, распределяя зоны ответственности и полномочия.	логично и обоснованно распределил полномочия, создав специализированные роли или отделы (например, тендерный специалист, комплаенс-контролер). Учтены требования к прозрачности деятельности для получения субсидий. Модель оптимизирует процессы участия в торгах и минимизирует риски отклонения заявок	разработал корректную организационную структуру (линейно-функциональную, матричную и т.д.), определил основные звенья управления. В модели учтена необходимость взаимодействия с госорганами, но распределение полномочий выполнено стандартно (например, все функции возложены на директора без учета его загруженности). Присутствуют мелкие недочеты в описании зон ответственности.	Организационная структура представлена, но она шаблонна и не отражает специфику работы с государством. Распределение полномочий выполнено формально (перечислены должности без четкого описания функций в контексте госзакупок). Связь между моделью управления и задачами получения господдержки прослеживается слабо или отсутствует.	Организационно-управленческая модель не разработана или не соответствует теме. Отсутствует логика распределения полномочий. Студент не понимает, как структура управления должна быть связана со стратегией участия в госзакупках.	

	Применяет инструменты стратегического планирования и управления изменениями для адаптации бизнес-модели к изменяющимся условиям государственного регулирования и обеспечения устойчивости предприятия.	Студент не просто предлагает план, а применяет конкретные инструменты (например, дорожные карты, модель ADKAR или Коттера) для внедрения изменений. Предлагает мероприятия по адаптации, учитывающие сопротивление персонала и риски. Стратегический план включает конкретные KPI, привязанные к изменениям в регулировании. Демонстрирует понимание того, как обеспечить устойчивость при ужесточении или смягчении госконтроля.	верно определяет необходимость изменений в бизнес-модели в ответ на новые условия регулирования (например, введение маркировки товаров). Разрабатывает план стратегических мероприятий. Однако выбор инструментов управления изменениями может быть неполным или использован шаблонно, без глубокой проработки этапов внедрения.	констатирует факт, что бизнес-модель нужно менять, и перечисляет общие направления изменений (например, "повысить эффективность"). Конкретные инструменты стратегического планирования и управления изменениями не применяются или применяются некорректно. План адаптации носит декларативный характер, не гарантирует устойчивости предприятия	не видит связи между изменениями в госрегулировании и необходимостью адаптации бизнес-модели. Отсутствуют навыки применения инструментов планирования. Предложенные меры нереалистичны или отсутствуют. Устойчивость предприятия не рассматривается.	
--	---	--	---	---	---	--

2.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оценочного средства*	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Устный опрос	Цели, задачи изучения дисциплины, порядок проведения занятия. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Основные принципы предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности Субъекты предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Деловые и личностные качества успешного предпринимателя. Потребитель как субъект предпринимательства. Роль наемного работника в предпринимательстве. Влияние государства на предпринимательскую деятельность. Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара. Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Особенности предпринимательской деятельности в АПК.	ПК-2
2	Домашнее задание	Понятие бизнес-идеи. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей. Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идей.	ПК-2
3	Аудиторная контрольная работа	Внутренняя среда предпринимательской организации. Внешняя среда предпринимательской организации. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации	ПК-2
4	Собеседование	Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание. Единицы измерения риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от предпринимательских рисков, методика их определения. Методы оценки предпринимательских рисков Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству, их содержание. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Цели создания и структура бизнес-плана. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	ПК-2

5	Реферат	Гражданский кодекс РФ . Хозяйственные товарищества. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения юридических лиц. Статус индивидуального предпринимателя. Предпринимательство в некоммерческих организациях.	ПК-2
6	Контрольная работа дляочно-заочного обучения	Содержание предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства. Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем. Принятие предпринимательского решения. Риск в предпринимательстве. Малое предпринимательство. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности. Эффективность предпринимательства. Культура и ответственность предпринимателя.	ПК-2
7	Зачет	Содержание предпринимательства Субъекты и объекты предпринимательства Виды предпринимательства Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательства. Поиск и оценка новых рыночных возможностей предпринимателем. Риск в предпринимательстве. Малое и среднее предпринимательство Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности	ПК-2

3. Виды оценочных средств

3.1.Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.1.Вопросы для устного опроса:

Устный опрос №1.

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Основные принципы предпринимательской деятельности.
3. Цели и задачи предпринимательской деятельности
4. Понятие конкуренция. Ее роль и функции.
5. Юридическое и экономическое содержание собственности..

6. Теория прав собственности. Понятие спецификация.
7. Историческая эволюция форм собственности.
8. Формы собственности.

Устный опрос №2.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Деловые и личностные качества успешного предпринимателя.

Роль наемного работника в предпринимательстве.

Влияние государства на предпринимательскую деятельность.

Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара.

Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности

Устный опрос №3..

Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.

Индивидуальное и коллективное предпринимательство.

Особенности предпринимательской деятельности в АПК

Устный опрос №4..

1. Дайте определение понятия «юридическое лицо». Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?
2. В чем заключаются сходства и отличия хозяйственных товариществ и обществ?
3. Чем отличается полное товарищество от товарищества на вере?
4. Каким образом осуществляется управление делами в хозяйственном товариществе?
5. Охарактеризуйте каждый из видов хозяйственных обществ.
6. Каковы структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ?
7. Какие требования предъявляет законодательство к формированию уставного капитала хозяйственного общества?
8. Назовите специфические особенности производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций.
10. В чем заключается отличие производственного кооператива от потребительского кооператива?
11. Дайте определение и назовите виды государственных и муниципальных унитарных предприятий.
12. Каков порядок создания государственного (муниципального) унитарного предприятия?
13. В чем заключается отличие казенных предприятий, основанных на праве оперативного управления, от унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения?

Устный опрос №5.

1. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации.
2. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации..»
3. Объясните сущность понятия «среда»?
4. Какими основными признаками характеризуется внешняя среда?
5. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
6. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды?
7. Дайте характеристику факторам внутренней среды.
8. Перечислите и охарактеризуйте стадии жизненного цикла фирмы

Устный опрос №6.

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.
3. Источники формирования новых бизнес-идей.
4. Технология реализации бизнес-идеи.
5. Дайте характеристику краткосрочного периода в деятельности фирмы.
6. Чем характеризуется долгосрочный период в деятельности фирмы?
7. Какие существуют методы расчета себестоимости.
8. Сформулируйте возможные направления оптимизации структуры себестоимости.
9. Классификация затрат по статьям калькуляции.
10. Пути снижения издержек производства.
11. При каком объеме выпуска конкурентная фирма достигнет оптимального масштаба в длительном периоде?

Устный опрос №7.

1. Предпринимательский риск: понятие,
2. экономическая сущность, содержание.
3. Единицы измерения риска.
4. Классификация предпринимательских рисков.
5. Методы оценки предпринимательских рисков.

Оценивание устного ответа:

ОЦЕНИВАНИЕ УСТНОГО ОПРОСА

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно.
4 («хорошо»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно, но допускает отдельные погрешности в ответе.
3 («удовлетворительно»)	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
2 («неудовлетворительно»))	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3.1.2. Тестовые задания

Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает:

- а) бегство от налогов;
- б) сопоставление выгод и издержек;
- в) завышение цен на свою продукцию.

Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
- в) экономические решения принимаются по традиции.

Смешанная экономика – это:

- а) социальная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) плановая экономика;

д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных понятий.

Предпринимательство определяется как область деятельности:

- а) государства в экономике; б) глобальные тенденции экономического развития человечества; в) достижение высоких финансовых результатов предприятия в условиях конкуренции
г) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

Субъектами международных экономических отношений являются:

- а) «челноки»; б) транснациональные корпорации;
в) «коробейники»; г) национальные институты типа «Гринпис» и др.

Признаками рыночной экономики являются:

- а) конкуренция; б) централизованное планирование;
в) частная собственность; г) господство государственного уклада.

ОЦЕНИВАНИЕ ТЕСТА.

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
Зачтено	Отлично	Обучающийся дает 90-100% правильных ответов на тестовые задания, правильно решает заданные задачи.	ПК-2
	<i>Хорошо</i>	Обучающийся дает 75-89% правильных ответов на тестовые задания и дает правильное решение задач, допуская отдельные погрешности в 1 задаче.	
	<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся дает 60-74% правильных ответов на тестовые задания и дает правильный ответ на одну из задач.	
Не зачтено	Неудовлетворительно	Обучающийся дает менее 59% правильных ответов в тестовых заданиях и не может решить ни одной из конкретных практических задач , демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логического мышления.	

3.1.3. Задания для аудиторной контрольной работы:

. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;
б) перевозка радиоактивных отходов;
в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

Если акционер выходит из АО, он:

- А- Сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости своих акций;
Б- Сдает в АО акции и получает компенсацию в виде облигаций на такую же сумму.
В- Продает свои акции на фондовой бирже.

. Неограниченная ответственность фирмы означает:

- А- Что она не может рассчитаться с кредиторами по долгам;
Б- Долги постоянно растут;

В- Фирма должна рассчитаться с долгами, даже если необходимо использовать средства не вовлеченные в производственный процесс.

Недостатком частнопредпринимательской фирмы является ...

- А) существование ограниченной ответственности
- Б) существование неограниченной ответственности
- В) простота организации
- Г) свобода действий

Отрицательный эффект от масштаба производства может быть обусловлен ...

- А) осуществлением автоматизации производства
- Б) разделением труда
- В) ограниченными возможностями эффективного управления крупномасштабным производством
- Г) специализацией ресурсов

Задача 2.

Предприниматель решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. р. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. р.

Для реализации этого проекта ему нужно:

1. оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. р. за помещение магазина на год вперед;
2. в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. р.;
3. нанять трёх работников с оплатой по 15 тыс. р. в год каждому, причём 5 тыс. р. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. р. заплатить в конце года из выручки;
4. занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год; Банковский процент по депозитам равен 10%, а по кредитам – 18%.

Определить

- а) Величину экономической прибыли за год (в тыс. р.) без учёта налога на прибыль.
- б) При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодна?

.

Прибыль акционерного общества идет на:

- а) выплату дивидендов;
- б) выплату налогов;
- в) Пополнение денежного и физического капитала;
- г) Все выше перечисленное.

.

Размер дивидендов определяется:

- а) Советом директоров АО.
- б) Владелец контрольного пакета акций;
- в) Общим собранием;
- г) Правительством.

ООО:

- а) Несет риск убытков в пределах стоимости внесенных участниками вкладов;
- б) Отвечает за долги превышающие размер собственных средств;
- в) Все выше перечисленное верно.
- Г) Нет правильного ответа.

В акционерном обществе

- а) Владение и управление разделены
- б) Единственным собственником является совет директоров
- в) Управление находится в руках акционеров
- г) Нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности
- д) Все вышеперечисленное неверно

К методам неценовой конкуренции относятся ...(укажите не менее двух вариантов ответа)

- А) валютный курс
- Б) качество продукции
- В) демпинг
- Г) реклама

Если в производстве 20 единиц продукции затраты на сырье и материалы составили 2000 руб., а амортизация 100 руб., расходы на электроэнергию 300 руб., то средние переменные издержки равны _____ рублям.

- А) 155
- Б) 165
- В) 170
- Г) 150

Задача 2.

Предприниматель владеет небольшим свечным заводиком. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года наш предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам.

Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте

- а) величину годовых амортизационных отчислений;
- б) величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;
- в) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

Что бы Вы посоветовали владельцу свечного заводика?

ОЦЕНИВАНИЕ АУДИТОРНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	обучающийся решил задачу верно, ответ сформулирован обоснованно, логично и последовательно
4 («хорошо»)	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован обоснованно, имеется одна негрубая ошибка.
3 («удовлетворительно»)	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован с нарушением логики, ответ не полный, имеются две или три негрубые ошибки.

2 («неудовлетворительно»)	обучающийся решил задачу неверно, обоснования верные, либо дан верный ответ без его обоснования, сделаны негрубые ошибки.
---------------------------	---

3.1.4. Домашнее задание

Тема «Понятие бизнес-идеи.»

Ситуации, тесты, задачи

Укажите, какие предпосылки необходимы для эффективного функционирования предприятия: а) самостоятельность экономических субъектов на рынке; б) директивное планирование; в) свободный выбор партнеров по хозяйственным связям; г) централизованное установление цен, поддержание стабильных низких цен с помощью государственных дотаций; д) конкуренция производителей; е) полная материальная ответственность экономических субъектов за использование ресурсов и результаты хозяйственной деятельности; ж) плановое распределение ресурсов по централизованно утверждаемым фондам с прикреплением производителей и предприятий-потребителей друг к другу; з) превращение экономики в открытую систему с включением национальной экономики в мирохозяйственные связи.

Конкуренция – это: а) наличие *большого* числа независимых продавцов и покупателей, обладающих *свободой* войти и покинуть рынок (...); б) *ограничивает* разрушительную и *сохраняет* созидательную силу личного интереса, личной выгоды (...); в) экономическое *соперничество* за право получения большей доли определенного вида *ограниченного* ресурса (...) (СИНОНИМ?) Описать конкуренцию на рынке продовольствия в Алтайском крае

В каких областях экономики предпринимательство может быть неэффективным? Обоснуйте свой ответ примерами из практики, литературы, кинофильмов и др. (**ПИСЬМЕННО В ТЕТРАДИ**). Коллективное задание (каждая группа)

К издержкам относятся следующие расходы: а) расходы на покупку оборудования; б) рекламные расходы; г) расходы на аренду помещения; д) расходы на проведение переговоров с контрагентами об условиях поставки продукции; е) расходы на заработную плату рабочих и служащих предприятия; ж) расходы на содержание адвоката, обеспечивающего юридическую защиту деятельности предприятия.

В модели кругооборота: а) предприниматели всегда обменивают деньги на конечные товары; б) домашние хозяйства непосредственно обменивают ресурсы на потребительские товары; в) домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров; г) предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов; д) домашние хозяйства являются продавцами на рынке товаров и покупателями на рынке ресурсов.

Тема Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идей.

Основные термины: 1) предпринимательская деятельность 2) фирма; 3) рыночные и внутрифирменные трансакции; 4) горизонтальная и вертикальная интеграция; 5) общие, специфические ресурсы и интерспецифические ; 6) юридическое лицо; 7)

индивидуальная фирма; 8) товарищество (партнерство); 9) акционерное общество (корпорация, компания).

Вопросы для самоконтроля:

1. Тождественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?
2. Каковы признаки фирмы? Можно ли считать частнопрактикующего массажиста фирмой?
3. Какие черты характера Й. Шумпетер считал определяющими для предпринимателя? Какие черты особенно важны для современного российского предпринимателя?
4. Какая разница между предприятием и фирмой? В чем состоит специфика фирмы в рыночной экономике и как с этим связаны транзакционные издержки?
5. Можно ли считать директора государственного предприятия предпринимателем?
6. Почему в командной системе могут существовать планово-убыточные предприятия?
7. Чем можно объяснить чрезвычайное разнообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?
8. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимизации прибыли, а не (например) к улучшению экологической обстановки в регионе, спонсированию спорта или политических мероприятий?
9. Зачем были придуманы акционерные общества? Зачем государственные предприятия России преобразовывались в акционерные общества при их приватизации?

КОЛЛЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ Подготовить коллективное выступление, посвященное содержательной характеристике одной из основных организационно-правовых форм фирм (желательно на основе анализа деятельности действующей фирмы) Заполните таблицу.

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	1	1
	2	2
	3	2
Товарищество (партнерство)	1	1
	2	2
	3	3
Акционерное общество (корпорация)	1	1
	2	2
	3	3

ОЦЕНИВАНИЕ АУДИТОРНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	обучающийся решил задачу верно, ответ сформулирован обоснованно, логично и последовательно
4 («хорошо»)	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован обоснованно, имеется одна негрубая ошибка.
3 («удовлетворительно»)	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован с нарушением логики, ответ не полный, имеются две или три негрубые ошибки.
2 («неудовлетворительно»)	обучающийся решил задачу неверно, обоснования верные, либо дан верный ответ без его обоснования, сделаны негрубые ошибки.

3.1.5. Тематика докладов

Темы докладов:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
3. Производственные кооперативы.
4. Унитарные предприятия.
5. Объединения юридических лиц.
6. Хозяйственные общества.
7. Статус индивидуального предпринимателя.
8. Предпринимательство в некоммерческих организациях.

Оценивание доклада (реферата):

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно.
4 («хорошо»)	полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; излагает материал последовательно и правильно, но допускает отдельные погрешности в ответе.
3 («удовлетворительно»)	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3.1.6. Вопросы для выполнения контрольной работы студентами очно-заочного обучения

Задание предполагает изложение теоретического вопроса. Излагать ответы стоит своими словами, не переписывая один к одному учебник или учебное пособие. Если вопрос требует графических построений, они должны выполняться четко, точно и аккуратно, обязательно под линейку и с использованием принятых обозначений. Изложение вопросов должно опираться на конкретные примеры или цифровой иллюстрированный материал последних трех лет. Примеры должны соответствовать ситуации текущего года или года предшествующего.

Источники информации – соответствующие разделы учебников и учебных пособий, СМИ, интернет ресурсы.

Оценивание контрольной работы (очно-заочного обучение):

Критерии оценивания	
Зачтено	-полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии;

Не зачтено	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает грубые ошибки на письме, нет ответа на поставленный вопрос.
------------	--

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
4. Законодательная основа предпринимательства.
5. Система налогообложения в предпринимательстве.
6. Антимонопольная политика государства.
7. Сущность и принципы предпринимательства.
8. Место предпринимательства в рыночной экономике.
9. Основные этапы организации предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
11. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
12. Порядки создания предпринимательских структур.
13. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
14. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
15. Основные этапы организации предпринимательства.
16. Сложные объединения предприятий.
17. Коммерческие организации в предпринимательстве.
18. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
19. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
20. Планирование предпринимательской деятельности.
21. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
22. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
23. Финансовый план. Стратегия финансирования.
24. Предпринимательская концепция маркетинга.
25. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
26. Инвестирование предпринимательства.
27. Виды инвестиционных компаний.
28. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
29. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
30. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
31. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
32. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
33. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
34. Организация собственного дела.
35. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
36. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.

37. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
38. Культура предпринимательства.
39. Сущность и значение предпринимательской тайны.
40. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
41. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
42. Обеспечение успеха предпринимательства.
43. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
44. Виды контроллинга.
45. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
46. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
47. Создание эффективного контроллинга.

Оценивание ответа на зачете:

Критерии оценивания	
Зачтено	-полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии;
Не зачтено	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает грубые ошибки на письме, нет ответа на поставленный вопрос.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2:

1. Тест на соответствие

Задание 1. Соотнесите **виды предпринимательства** с их характеристиками:

Вид предпринимательства	Характеристика
1. Производственное	A. Покупка и продажа товаров без их изменения
2. Коммерческое	B. Создание материальных и нематериальных благ
3. Финансовое	C. Оказание услуг в сфере страхования, кредитования
4. Консультативное	D. Предоставление экспертных рекомендаций

Ответ:

1 – B, 2 – A, 3 – C, 4 – D

Задание 2. Соотнесите **субъекты предпринимательства** с их описанием:

Субъект	Описание
1. Индивидуальный предприниматель (ИП)	A. Объединение лиц для совместной коммерческой деятельности

Субъект	Описание
2. Юридическое лицо	В. Физическое лицо, зарегистрированное без образования юрлица
3. Фермерское хозяйство	С. Коммерческая организация с разделённым на доли уставным капиталом
4. Товарищество	Д. Объединение граждан для ведения сельского хозяйства

Ответ:

1 – В, 2 – С, 3 – Д, 4 – А

2. Тест на последовательность

Задание 1. Расположите этапы **создания предпринимательской деятельности** в правильном порядке:

- Регистрация бизнеса
- Анализ рынка и конкурентов
- Разработка бизнес-плана
- Поиск источников финансирования
- Запуск и продвижение продукта/услуги

Правильный ответ:

1. Анализ рынка и конкурентов
2. Разработка бизнес-плана
3. Поиск источников финансирования
4. Регистрация бизнеса
5. Запуск и продвижение продукта/услуги

Задание 2. Укажите последовательность **видов предпринимательства** по степени возрастания риска (от наименьшего к наибольшему):

- Финансовое
- Консультативное
- Производственное
- Коммерческое

Правильный ответ:

1. Консультативное
2. Коммерческое
3. Финансовое
4. Производственное

3. Тест с развернутым ответом

Задание 1. Опишите **основные различия между субъектами предпринимательства**: ИП, ООО и АО. Какие преимущества и недостатки есть у каждой формы?

Критерии оценки:

- Указаны ключевые особенности (налоги, ответственность, регистрация).
- Приведены плюсы и минусы.
- Логичность и полнота ответа.

Задание 2. Какие **факторы влияют на выбор вида предпринимательства**? Приведите примеры для производственного, коммерческого и финансового предпринимательства.

Критерии оценки:

- Перечислены факторы (спрос, капитал, риски).
- Даны конкретные примеры.
- Обоснованность выводов.

4. Тест с выбором одного/нескольких верных ответов

Задание 1. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к **производственному предпринимательству**? (Выберите несколько вариантов)

- A) Изготовление мебели
- B) Продажа автомобилей
- C) Выращивание сельскохозяйственных культур
- D) Выдача кредитов

Правильный ответ: A, C

Обоснование: Производственное предпринимательство связано с созданием товаров (мебель, сельхозпродукция), тогда как B – коммерческое, D – финансовое.

Задание 2. Какой **субъект предпринимательства** несёт ответственность всем своим имуществом? (Выберите один вариант)

- A) ООО
- B) АО
- C) ИП
- D) Некоммерческая организация

Правильный ответ: C

Обоснование: Индивидуальный предприниматель отвечает личным имуществом, в отличие от ООО и АО, где риски ограничены уставным капиталом.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

5-ти балльная шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично(высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 41-60%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 40%