

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 10.03.2026 09:56:56
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a505bcf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 А. В. Тиньгаев

«29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Декан экономического факультета

 В. Е. Левичев

«29» августа 2025 г.

Кафедра экономики, анализа и информационных технологий

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по учебной дисциплине

«МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль)

«Управление государственными и муниципальными организациями»

Квалификация (степень) – бакалавр

Программа подготовки – бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Рассмотрен на заседании кафедры, протокол № 9 от 09.06.2025 г.

Зав. кафедрой
д.т.н., доцент

 А. В. Тиньгаев

Одобен на заседании методической комиссии экономического факультета,
протокол № 9 от 29.08.2025 г.

Председатель методической комиссии,
ст. преподаватель

 Н. В. Бородина

Составитель:
к. с.-х. н., доцент

 Л. А. Малютина

Оглавление

1. Соответствие компетенции планируемым результатам обучения и критерии их оценивания.....	4
2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....	8
3. Виды оценочных средств	9
4. Итоговый тест для оценки сформированности компетенций	35

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности						
ИД-1 _{УК-10} Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, методы экономических исследований, цели и инструменты основных видов экономической политики.	Знает основные экономические законы и категории	Системные знания основных экономических законов и категорий	В целом успешные, но несистемные знания основных экономических законов и категорий	Фрагментарные знания основных экономических законов и категорий	Не знает основных экономических законов и категорий	устный опрос, аудиторная контрольная работа, домашнее задание, тестирование, экзамен
	Знает закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне	Системные знания закономерностей функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне	В целом успешные, но несистемные знания закономерностей функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной	Фрагментарные знания закономерностей функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне	Не знает закономерностей функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне	

			экономики на микроуровне			
	Знает цели и инструменты основных видов экономической политики на микроуровне	Системные знания целей и инструментов основных видов экономической политики на микроуровне	В целом успешные, но несистемные знания целей и инструментов основных видов экономической политики на микроуровне	Фрагментарные знания целей и инструментов основных видов экономической политики на микроуровне	Не знает цели и инструменты основных видов экономической политики на микроуровне	
	Умеет анализировать основные экономические процессы, происходящие на микроуровне	Системные умения анализировать основные экономические процессы, происходящие на микроуровне	В целом успешные, но несистемные умения анализировать основные экономические процессы, происходящие на микроуровне	Фрагментарные умения анализировать основные экономические процессы, происходящие на микроуровне	Не умеет анализировать экономические процессы, происходящие на микроуровне	
	Владеет способностью к обобщению, анализу и восприятию экономической информации, постановке целей и выбору путей решения экономических проблем	Системное владение способностью к обобщению, анализу и восприятию экономической информации,	В целом успешное, но системное владение способностью к обобщению, анализу и восприятию	Фрагментарные владение способностью обобщать, анализировать и воспринимать экономическую информацию	Не владеет способностью анализировать и воспринимать экономическую информацию	

		постановке целей и выбору путей решения экономических проблем	экономической информации, постановке целей и выбору путей решения экономических проблем			
	Уметь использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне для решения профессиональных и социальных задач	Системное умение использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне для решения профессиональных и социальных задач	В целом успешное, но системное умение использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микроуровне для решения профессиональных и социальных задач	Фрагментарное умение использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики	Не умеет использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики	

	Владеет способностью принимать обоснованные экономические решения в области микроэкономики	Системное владение способностью принимать обоснованные экономические решения в области микроэкономики	В целом успешное, но системное умение владение способностью принимать обоснованные экономические решения в области микроэкономик и	Фрагментарное владение способностью принимать обоснованные экономические решения в области микроэкономики	Не владеет способностью принимать обоснованные экономические решения в области микроэкономики	
--	--	---	--	---	---	--

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (темы)	Коды компетенций
1	Устный опрос	Предмет и метод экономической науки	УК-10
		Общие проблемы экономического развития	
		Теория рынка	
		Теория потребительского поведения	
		Фирма как институт рыночной экономики	
		Производство экономических благ	
		Издержки и доходы фирмы.	
		Типы рыночных структур.	
		Рынки ресурсов	
2	Тестирование	Предмет и метод экономической теории	УК-10
		Общие проблемы экономического развития	
		Теория рынка	
		Теория потребительского поведения	
		Фирма как институт рыночной экономики	
		Издержки и доходы фирмы	
		Типы рыночных структур	
		Рынки ресурсов	
3	Аудиторная контрольная работа	Теория рынка	УК-10
		Теория потребительского поведения	
		Издержки и доходы фирмы	
		Рынки ресурсов	
4	Домашнее задание	Общие проблемы экономического развития	УК-10
5	Экзамен	Предмет и метод экономической науки	УК-10
		Общие проблемы экономического развития	
		Теория рынка	
		Теория потребительского поведения	
		Фирма как институт рыночной экономики	
		Производство экономических благ	
		Издержки и доходы фирмы	
		Типы рыночных структур	
Рынки ресурсов			

3. ВИДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3.1 Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.1. Вопросы для устного опроса

Устный опрос № 1 по теме «Предмет и метод экономической науки»

1. Назовите цели, задачи и функции экономической теории.
2. В чем заключается необходимость изучения экономической теории?
3. Каково место экономической теории в системе экономических наук?
4. Какова структура экономической теории?
5. Назовите методы исследований экономической науки. В каких случаях экономические явления лучше рассматривать исторически, в каких логически? Приведите примеры.
6. Что такое эмпирический и теоретические методы? Их достоинства и недостатки.
7. Раскройте содержание метода научной абстракции.
8. Когда экономическая теория прибегает к построению моделей? Что представляет собой моделирование и почему оно необходимо?
9. Что мы понимаем под экономическими понятиями и законами? Приведите примеры экономических понятий и законов.
10. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие на макроуровне? Почему?

Устный опрос № 2 по теме «Общие проблемы экономического развития»

1. Что понимается под понятием «экономическая школа»? Приведите примеры экономических школ.
2. Экономические взгляды канонистов.
3. Меркантилизм, основные идеи меркантилистов, представители меркантилизма.
4. Физиократия как направление развития экономической теории. Основные отличия взглядов физиократов от меркантилистов.
5. Классическая школа экономической теории: основные представители, идеи.
6. Экономическое учение марксизма.
7. Маржинализм и формирование неоклассического направления экономической мысли.
8. Экономическая система Джона Кейнса (кейнсианство)
9. Основные идеи и представители монетаризма.
10. Основные теории институционализма.
11. Дайте определение понятию «потребности».
12. Как принято классифицировать потребности?
13. Что такое «блага»? Приведите классификацию благ.
14. Этапы процесса создания благ.
15. Какие экономические ресурсы используются людьми в процессе производства материальных благ?
16. Приведите классификацию ресурсов.
17. Что означает понятие «относительная ограниченность экономических ресурсов»?
18. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
19. Что такое альтернативные издержки?
20. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек.
21. Кривая производственных возможностей, ее назначение, эффективность, принципы максимума и минимума.
22. Экономические субъекты (агенты)

23. Дайте определение понятию «экономическая система». Назовите типы экономических систем и их отличия.
24. Дайте характеристику трем фундаментальным вопросам экономики: что, как и для кого производить?

Устный опрос № 3 по теме «Теория рынка»

1. Дайте определение понятию «рынок». Каковы основные черты (особенности) рынка?
2. Структура рынка.
3. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
4. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация.
5. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса.
6. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения.
7. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя.
8. Как государство вмешивается в рыночное равновесие и каковы последствия этого («потолок цены», «пол цены»)?
9. Понятие эластичности спроса и предложения. Типы (виды) эластичности
10. Эластичность по цене, по доходу, перекрестная эластичность

Устный опрос № 4 по теме «Теории потребительского поведения»

1. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения?
2. Дайте определение понятию «полезность».
3. В чем отличие общей и предельной полезности?
4. Нарисуйте график общей и предельной полезности.
5. Основные теории потребительского поведения.
6. В чем отличие кардиналистского и ординалистского подхода к поведению потребителей.
7. В чем сущность первого закона Госсена?
8. Сформулируйте и охарактеризуйте второй закон Госсена.
9. При каком условии потребительский выбор считается рациональным?
10. Почему вода, обладая высокой полезностью, имеет низкую цену, а алмазы, являясь менее полезными для человека, имеют высокую цену?
11. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияет на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
12. Кривая спроса отображает общую или предельную полезность товара при той или иной цене?
13. Кривые безразличия.
14. Уравнение бюджетной линии. Что отражает бюджетная линия?

Устный опрос № 5 по теме «Фирма как институт рыночной экономики»

1. Что такое фирма? Каковы основные признаки фирм?
2. Основная цель фирмы, альтернативные цели фирмы.
3. Назовите основные функции фирм.
4. Внешняя среда организации. Какими основными признаками характеризуется внешняя среда?
5. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
6. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды?
7. Дайте характеристику факторам внутренней среды.
8. Перечислите и охарактеризуйте стадии жизненного цикла фирмы.

9. Дайте определение понятия «юридическое лицо». Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?
10. В чем заключаются сходства и отличия хозяйственных товариществ и обществ?
11. Чем отличается полное товарищество от товарищества на вере?
12. Каким образом осуществляется управление делами в хозяйственном товариществе?
13. Охарактеризуйте каждый из видов хозяйственных обществ.
14. Каковы структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ?
15. Какие требования предъявляет законодательство к формированию уставного капитала хозяйственного общества?
16. Назовите специфические особенности производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций.
17. В чем заключается отличие производственного кооператива от потребительского кооператива?
18. Понятие и виды унитарных предприятий.
19. Понятие, функции казенного учреждения.

Устный опрос № 6 по теме «Производство экономических благ»

1. Постоянные и переменные ресурсы, используемые фирмой в процессе производства. Приведите примеры.
2. Назовите отличие долгосрочного периода фирмы от краткосрочного.
3. Что такое производственная функция? Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы, основываясь только на данных, полученных при исследовании производственной функции.
4. Какие понятия используются для анализа производственной функции в краткосрочном периоде?
5. Что такое совокупный, средний и предельный продукт? Покажите их взаимосвязь на графиках.
6. Чем возможно объяснить изменение производственной функции?
7. Условия и причины действия закона убывающей отдачи?
8. Стадии действия закона убывающей отдачи.
9. Производственная функция в долгосрочной периоде.
10. Что такое изокванта? Свойства изоквант.
11. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом? Проиллюстрируйте свой ответ графически.
12. Какое правило является более общим: правило максимизации прибыли или правило наименьших издержек? Почему?

Устный опрос № 7 по теме «Издержки и доходы фирмы»

1. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль каждое из них играет в деятельности российских предприятий?
2. Чем отличаются друг от друга разные концепции прибыли?
3. Объясните взаимосвязь краткосрочной производственной функции и закона убывающей отдачи.
4. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и валовых издержек. Каков их уровень на современных российских предприятиях? Какие меры на уровне отдельных фирм и всего государства должны, на ваш взгляд, быть приняты для их снижения?
5. Объясните понятия износа и амортизации. Какой вид износа (моральный или физический) определяет современную ситуацию на отечественных предприятиях?
6. Что такое краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом понимании?

7. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
8. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
9. Минимизация издержек фирмы.
10. Изокоста. Равновесие производителя.

Устный опрос № 8 «Типы рыночных структур»

1. Понятие структуры рынка, типы структуры рынка, параметры отличия типов структур рынка.
2. Факторы, определяющие структуру рынка.
3. Совершенная конкуренция, ее сущность.
4. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции?
5. Каким образом они соотносятся с концепцией "справедливой цены"?
6. Является ли цена, складывающаяся в условиях совершенной конкуренции, справедливой?
7. Является ли совершенно конкурентное равновесие эффективным?
8. Как оценить и какова будет эффективность (неэффективность) других рыночных структур?
9. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции? И если да, должны ли такие ограничения конкуренции иметь место в экономике?
10. Какую прибыль получает фирма в условиях совершенной конкуренции?
11. Почему каждый из участников совершенной конкуренции не в состоянии оказывать влияние на рынок?
12. Дайте характеристику монополистического рынка.
13. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
14. Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее "эффективные" с точки зрения монополиста?
15. Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции и каким образом их можно уменьшить?
16. Преимущества и недостатки монополий для общества.
17. Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
18. Всегда ли монополия приводит к X-неэффективности?
19. В каких случаях монополия способствует техническому прогрессу?
20. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной развитой экономике?
21. Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
22. На рынках каких товаров преобладает монополистическая конкуренция? Почему?
23. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях рынков с дифференциацией продукта? Каким образом можно было бы повысить значимость ценовой конкуренции в таких условиях?
24. Характеризуется ли монополистическая конкуренция ограничением конкуренции? Почему "да" или почему "нет"?
25. В каком случае мы можем говорить о преобладании конкуренции, а в каких — о преобладании монополии при исследовании монополистической конкуренции?

Устный опрос № 9 «Рынки ресурсов»

1. Понятие и сущность рынка труда.
2. Условия возникновения рынка труда.
3. Особенности функционирования рынка труда.

4. Сегментация рынка труда.
5. Государственное регулирование рынка труда.
6. Понятие и сущность заработной платы. Чем определяются различия в уровне заработной платы?
7. Номинальная и реальная заработная плата.
8. Формы и системы оплаты труда.
9. Понятие монополии на рынке труда, примеры, характерные черты.
10. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
11. Капитал как фактор производства. Формы капитала.
12. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала
13. Доходность капитала, оценка доходности капитала.
14. Рынок земли и его сущность.
15. Участники рынка земли.
16. Спрос и предложение на рынке земли.
17. Закон убывающего плодородия земли
18. Цена земли.

Оценивание устного ответа

Шкала оценивания		Критерии оценивания
Зачтено	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
	Хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
	Удовлетворительно	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.
Не зачтено	Неудовлетворительно	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи, демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логической связи в ответе.

3.1.2. Тестовые задания

Тест № 1 по теме «Предмет и метод экономической теории»

1. Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает:

- а) бегство от налогов;
- б) сопоставление выгод и издержек;
- в) завышение цен на свою продукцию.

2. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б) экономическое поведение отдельных фирм;
- в) отношения между отдельными представителями разных классов.

3. Экономикс – это:

- а) наука, изучающая производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;
- б) наука, которая большое внимание уделяет социально-классовым отношениям;
- в) наука о динамике материальных и духовных потребностей людей;

- г) исследование экономических мотивов поведения людей;
 - д) наука о национальном богатстве;
 - е) исследование использования ограниченных ресурсов общества.
4. Какие из перечисленных потребностей относятся к материальным:
- а) одежда;
 - б) ремонт автомобиля;
 - в) участие в городском субботнике;
 - г) консультация юриста;
 - д) жилье;
 - е) потребность фирмы в автотранспорте;
 - ж) благотворительность.
5. Назовите элементы анализа в методе экономической теории:
- а) расчленение исследуемого явления на составные части;
 - б) переход мышления от конкретного к абстрактному;
 - в) соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого;
 - г) переход от абстрактного к конкретному.
7. Анализ – это:
- а) соединение различных элементов в единое целое;
 - б) разделение исследуемого предмета на составные части;
 - в) изучение исследуемого предмета на макроуровне.
11. Социально-экономическая политика – это:
- а) абстрактная экономическая теория;
 - б) способ решения конкретных социальных и экономических вопросов;
 - в) политика, направленная на достижение только экономической эффективности.
14. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:
- а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
 - б) неполном использовании трудовых ресурсов;
 - в) изменении количества применяемых ресурсов.
15. Экономика является смешанной, когда:
- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
 - б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
 - в) экономические решения принимаются по традиции.
16. Для командной плановой экономики характерно:
- а) ориентация производителей на «карман» потребителей;
 - б) централизованное планирование;
 - в) государственная система ценообразования.
17. Переходная экономика – это:
- а) самостоятельная экономическая система;
 - б) преобладание одного уклада (сектора);
 - в) одновременное функционирование нескольких разнозначных укладов (секторов).
22. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:
- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
 - б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
 - в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
 - г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
 - д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.
23. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

24. Ограниченность означает, что:

- а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;
- б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
- в) люди мало производят и много потребляют.

26. Экономические законы – это законы, которые:

- а) проявляются через экономическую деятельность людей;
- б) носят объективный характер;
- в) носят исторически преходящий характер.

Тест № 2 по теме «Общие проблемы экономического развития»

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которое недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- г) все ответы верны.

2. Определите, что из приведенного ниже прямо не связано ни с одним из главных вопросов экономики:

- а) какие товары и услуги должны быть произведены;
- б) какие ресурсы использовать при производстве;
- в) когда потреблять;
- г) для кого предназначено произведенное экономическое благо.

3. Примерами производственных благ могут выступать:

- а) станки, машины, оборудование;
- б) здания, земля;
- в) профессиональные навыки и квалификация;
- г) все ответы верны.

4. Количество другого (или других) благ от производства которых нужно отказаться, называется:

- а) потребление;
- б) технологический выбор;
- в) эластичность;
- г) издержки упущенных возможностей.

5. Альтернативная стоимость строительства новой больницы – это:

- а) деньги на оплату врачей новой больницы;
- б) затраты на строительство новой больницы в текущих ценах;
- в) сумма годового налога;
- г) другие товары и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства новой больницы.

6. Если в государстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) может быть произведено только частным предпринимателем, а не государством;
- б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо других товаров;
- в) может быть произведено только при общем снижении цен;
- г) не может быть произведено.

7. Полное использование всех имеющихся ресурсов может быть изображено точкой:

- а) в начале координат;

- б) выше КПВ;
 - в) на КПВ;
 - г) ниже КПВ;
 - д) пересечения КПВ с одной из осей координат.
8. Для командной системы характерно:
- а) частная собственность на экономические ресурсы;
 - б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;
 - г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг.
9. Что из перечисленного является наиболее существенным для рыночной экономики:
- а) эффективные профсоюзы;
 - б) продуманное государственное регулирование;
 - в) активная конкуренция на рынке;
 - г) ответственные действия руководителей бизнеса.
10. Смешанная экономическая система может содержать в себе элементы:
- а) только командной и рыночной экономики;
 - б) только командной и традиционной экономики;
 - в) только традиционной и рыночной экономики;
 - г) традиционной, командной и рыночной экономики.

Тест № 3 по теме «Теория рынка»

1. Субъектами рынка не являются:
- а) фирмы;
 - б) товары и услуги;
 - в) домохозяйства.
2. Рыночной инфраструктурой не являет(ют)ся:
- а) организационная база;
 - б) материальная база;
 - в) товары и услуги.
3. Посредническая функция рынка – это:
- а) соединение производства и потребления;
 - б) регулирование производства и потребления;
 - в) очищение от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц.
4. Готовность производителей продать определенное количество данного товара или услуги по определенной цене за определенный период времени – это:
- а) спрос;
 - б) предложение;
 - в) рынок.
5. Если цена на товар растет, то спрос:
- а) также растет;
 - б) снижается;
 - в) остается неизменным;
 - г) связи между ценой и спросом нет.
6. Кривая спроса имеет отрицательный наклон
- а) верно;
 - б) неверно.
7. К основным неценовым факторам спроса не относятся:
- а) структура населения;
 - б) ожидание населения относительно изменения цен;
 - в) изменение цен на данный товар.

8. Равновесная цена – это цена, при которой:

- а) спрос = предложение;
- б) спрос > предложение;
- в) спрос < предложение.

9. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon < 1$, то товар считается:

- а) слабоэластичным;
- б) ультраэластичным;
- в) неэластичным

10. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon > 1$, то товар считается:

- а) слабоэластичным;
- б) ультраэластичным;
- в) неэластичным

11. Эластичный спрос – это такое состояние спроса, когда:

- а) снижение цены вызывает настолько незначительный рост спроса на товар, что общая выручка падает;
- б) снижение цены в точности компенсируется ростом спроса на товар, и общая выручка остается совершенно неизменной;
- в) снижение цены вызывает такое увеличение спроса на товар, что общая выручка возрастает.

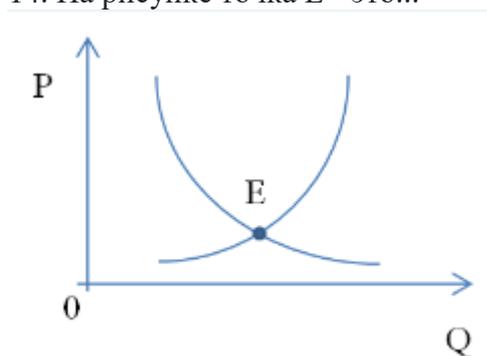
12. Функция рынка, которая освобождает экономику от слабых, неэффективных хозяйств, позволяет перемещать освободившиеся ресурсы в руки более предприимчивых и эффективных, конкурентоспособных субъектов экономики - это ...

- а) информационная;
- б) стимулирующая;
- в) регулирующая;
- г) санирующая;
- д) посредническая

13. Если рыночная цена ниже равновесной, то...

- а) возникает дефицит товаров;
- б) возникает излишек товаров

14. На рисунке точка Е - это...



- а) точка равновесия;
- б) точка безубыточности;
- в) точка оптимума

15. На графике изображена кривая:



- а) предложения;
 - б) спроса;
 - в) производственных возможностей;
 - г) безразличия.
16. Между ценой и предложением существует...

- а) независимость;
- б) обратная зависимость;
- в) прямая зависимость

17. Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- а) количество покупателей на рынке;
- б) ожидание производителей;
- в) доходы населения;
- г) количество фирм, работающих на рынке;
- д) цены на ресурсы;
- е) реклама.

18. Желание производителей произвести и продать определенные товары и услуги за определенную цену - это...

- а) спрос;
- б) предложение

19. На графике изображена кривая:



- а) предложения;
 - б) спроса;
 - в) производственных возможностей
20. Если цена на товар растет, то спрос:
- а) снижается;
 - б) связи между ценой и спросом нет;
 - в) также растет;
 - г) остается неизменным.

Тест № 4 по теме «Теория потребительского поведения»

1. Десятая конфета не доставляет такого удовольствия, как первая. Это пример ...
- а) закона спроса;
 - б) зависимости между спросом и предложением;
 - в) альтернативной стоимости;

- г) эффекта убывания предельной полезности;
 д) дефицита.
2. Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда:
- каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную полезность;
 - достигается максимизация общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
 - тратится одинаковая сумма денег на покупку каждого вида блага;
 - достигается максимальный объем потребляемых благ;
 - возрастание покупок одного вида блага сокращают закупки другого.
3. По мере роста общей полезности товара предельная полезность ...
- повышается;
 - понижается;
 - достигает максимума;
 - отрицательна;
 - равна нулю.
4. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:
- предельная полезность равняется нулю;
 - предельная полезность имеет максимальное значение;
 - предельная полезность имеет минимальное значение;
 - правильный ответ отсутствует.
5. Условие равновесия потребителя достигается при условии:
- предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
 - взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
 - предельные полезности благ равны;
 - взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег;
 - верны все ответы.
6. Кривая безразличия показывает:
- полезность экономического блага;
 - различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
 - одинаковые по полезности потребительские блага;
 - замену одного блага другим;
 - действие эффекта дохода.
7. Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:
- в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
 - в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
 - в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;
 - это точка касания бюджетной линии и кривой безразличия;
 - все ответы верны.
8. Предельная норма замещения двух товаров:
- это эффективная замена одного блага другим;
 - выражает убывающую предельную полезность благ;
 - это характеристика кривой Энгеля;
 - равна соотношению цен на товары;
 - показывает количество товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы потратить весь свой доход.
- доход.
9. Эффект Веблена:
- незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
 - эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
 - эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет высокую цену;

г) правильный ответ отсутствует.

10. Потребитель свободен в своем выборе, на него не оказывают влияния внешние эффекты - это аксиома ...

- а) рациональности
- б) ненасыщения
- в) независимости выбора
- г) упорядоченности

12. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) остается неизменной;
- г) на одни блага не изменится, а на другие - уменьшится;
- д) уменьшится и увеличится одновременно.

13. Предпочтения потребителя уже сформировались, т. е. каждый потребитель в полной мере может сравнить, а также классифицировать все имеющиеся наборы товаров и услуг, стоимость продукта при этом игнорируется (не учитывается). - это аксиома ...

- а) рациональности;
- б) независимости выбора;
- в) упорядоченности;
- г) ненасыщения.

14. Всякая функция полезности представляет собой:

- а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- б) зависимость полезности от количества потребленных единиц товара или услуги;
- в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- д) максимальную точку полезности потребителя

15. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- а) возрастает;
- б) падает;
- в) возрастает или падает, но остается дополнительной;
- г) является отрицательной величиной;
- д) остается фиксированной.

16. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценам и товаров, которые покупаются.
- д) только ее полезностью

17. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняются 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ;
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- в) потребляя оба блага в данных количествах;
- г) информации недостаточно;
- д) потребляя лишь первый товар.

18. Полезность можно измерить в условных единицах:

- а) юнкерах;
- б) юнгерах;

в) ютилях;

г) юферсах

19. Ординалисты считали, что предпочтения потребителя сформированы и в момент принятия решений не меняются.

а) верно;

б) неверно

20. Удовлетворение, которое субъект получает от потребления общего количества определенного блага (суммы всех благ) - это ... полезность

а) предельная;

б) общая

Тест № 5 «Фирма как институт рыночной экономики»

1. Фирма согласно институциональной теории – это:

а) рыночный субъект, в рамках которого осуществляется производительное использование факторов производства с целью создания определенных ценностей;

б) средство экономии на транзакционных издержках.

2. Затраты на осуществление всех форм деловых взаимодействий – это:

а) транзакционные затраты;

б) постоянные затраты;

в) переменные затраты.

3. Акционерное общество:

а) коммерческая организация;

б) некоммерческая организация.

5. Бюджетная линия фирмы, показывающая все имеющиеся варианты сочетания двух факторов производства (капитал и труд) при которых совокупные расходы на их приобретение будут равны – это:

а) изокоста;

б) изокванта;

в) производственная функция.

6. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

а) кривой производственных возможностей;

б) производственной функции;

в) кривой общего объема выпуска продуктов.

7. Для двухфакторной производственной функции изокванта есть линия:

а) постоянной средней производительности факторов;

б) постоянной предельной производительности факторов;

в) постоянного объема выпуска продукции;

г) постоянной нормы замещения факторов.

10. Экономические издержки – это:

а) издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки);

б) издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов;

в) верны оба предыдущих ответа.

11. От объема производства не зависят издержки:

а) общие;

б) валовые;

в) общие постоянные.

12. Какие издержки в долгосрочном периоде относятся к постоянным:

а) расходы на содержание организации;

б) амортизационные отчисления;

в) заработная плата рабочим;

г) налоговые отчисления в бюджет и внебюджетные фонды;

д) все ответы неверны.

13. Покажите, какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

14. Покажите, какое из следующих утверждений является правильным:

а) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину явных издержек;

б) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек;

в) бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину явных издержек;

г) бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину неявных издержек.

15. Число фирм на рынке совершенной конкуренции:

а) очень большое;

б) большое;

в) несколько.

16. Соотнесите классификационные признаки и виды фирм, к ним относящиеся

По формам собственности	микропредприятия, малые, средние, крупные
По отраслевой принадлежности	промышленные, сельскохозяйственные, торговые
	государственные, муниципальные, частные, кооперативные

17. Объединения фирм, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики

а) конгломераты;

б) диверсифицированные фирмы.

18. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу - это ...

а) общественная организация;

б) производственный кооператив;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) акционерное общество

19. Объединения граждан, ведущих хозяйственную деятельность на основе объединения а) имущественных паевых взносов;

б) общество с ограниченной деятельностью;

в) индивидуальный предприниматель;

г) товарищество простое;

д) производственный кооператив (артель);

ж) акционерное общество.

20. Функция фирмы, которая обеспечивает создание структуры фирмы, мотивацию работников, планирование и контроль деятельности в целом - это...

а) финансовая;

б) счетная;

в) коммерческая;

г) производственная;

д) административная.

Тест № 6 по теме «Издержки и доходы фирмы»

1. Экономические издержки - это:

- а) издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки);
 б) издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов;
 в) верны оба предыдущих ответа.
2. Определите, какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным:
 а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
 б) предельные издержки оказываются меньше средних издержек, когда средние издержки сокращаются;
 в) величина предельных издержек не зависит от изменения цен на факторы производства.
3. В долгосрочном периоде динамика средних общих издержек вызвана:
 а) действием закона убывающей отдачи факторов производства;
 б) эффектом производства;
 в) эффектом масштаба.
4. От объема производства не зависят издержки:
 а) общие;
 б) валовые;
 в) общие постоянные.
5. Предельные издержки - это:
 а) издержки на единицу продукции;
 б) прирост издержек в результате производства дополнительной единицы продукции;
 в) разница между средними и общими издержками.
6. Средние постоянные издержки не зависят от:
 а) заработной платы управленческого персонала;
 б) арендной платы;
 в) стоимости затрат на материалы и сырье.
7. Какие издержки в долгосрочном периоде относятся к постоянным:
 а) расходы на содержание организации;
 б) амортизационные отчисления;
 в) заработная плата рабочим;
 г) налоговые отчисления в бюджет и внебюджетные фонды;
 д) все ответы неверны.
8. Если организация увеличивает количество всех применяемых факторов производства в 1,5 раза и получает в результате прирост выпускаемого продукта с 300 до 450 ед., то это означает, что мы имеем эффект масштаба:
 а) положительный;
 б) постоянный;
 в) отрицательный.
9. Прибыль равна:
 а) выручка минус налоги и амортизация;
 б) выручка минус заработная плата;
 в) доходы минус расходы;
 г) актив минус пассив.
10. Покажите, какое из следующих утверждений является правильным:
 а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
 г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
11. Покажите, какое из следующих утверждений является правильным:

- а) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину явных издержек;
- б) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек;
- в) бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину явных издержек;
- г) бухгалтерская прибыль больше экономической прибыли на величину неявных издержек.

12. Предельную прибыль можно определить путем:

- а) деления валовой выручки на объем реализованной продукции;
- б) вычитания из средних переменных издержек цены;
- в) деления прироста выручки от реализации на прирост объема реализованной продукции;
- г) все ответы не верны;
- д) все ответы верны.

11. Найдите определение, наиболее точно соответствующее понятию «нормальная прибыль»:

- а) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- б) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- в) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах направления деятельности;
- г) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

12. Укажите окончательное условие равновесия, обеспечивающее наибольшую прибыль:

- а) доход от прибавочного продукта, производимого с помощью определенного фактора, равен цене этого фактора;
- б) доход от необходимого продукта, производимого с помощью определенного фактора, равен цене этого фактора;
- в) доход от предельного продукта, производимого с помощью определенного фактора, равен цене этого фактора.

Тест № 7 к теме «Типы рыночных структур»

1. Понятие «совершенная конкуренция» означает, что:

- а) фирм в отрасли много, а покупателей мало;
- б) фирм мало, а покупателей много;
- в) фирм много и покупателей много;
- г) фирм мало и покупателей мало;
- д) все ответы правильны.

2. Конкурентная фирма всегда выступает как:

- а) ценополучатель;
- б) как ценоискатель;
- в) лидер в отрасли;
- г) аутсайдер;
- д) нейтральная фирма.

3. Совершенно конкурентная фирма:

- а) не участвует в конкуренции;
- б) использует любые средства для захвата рынка;
- в) не влияет на формирование рыночной цены;
- г) активно влияет на формирование рыночной цены;
- д) договаривается с конкурентами о ценах.

4. Если конкурентная фирма увеличит предложение своей продукции, то:

- а) это приведет к снижению рыночной цены товаров на данном рынке;
- б) это приведет к росту рыночной цены товаров на данном рынке;
- в) это приведет к росту предложения в отрасли;
- г) это приведет к росту спроса в отрасли;

- д) это не окажет никакого влияния на рынок.
5. Если государство установит на рынке цену меньшую, чем цена равновесия, то:
- выиграют покупатели, а продавцы проиграют;
 - продавцы не проиграют, если объем продаж не снизится;
 - продавцы и покупатели проиграют;
 - продавцы и покупатели выиграют;
 - ничего не изменится.
6. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется
- возрастающей ветвью кривой AVC;
 - возрастающей ветвью кривой MC;
 - возрастающей ветвью кривой AC;
 - линией AFC;
 - линией предельного продукта (MRP).
7. Цена продукта конкурентной фирмы равна
- средним издержкам;
 - предельным издержкам;
 - среднему доходу;
 - предельному доходу;
 - правильен ответ б).
8. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда:
- ее общий доход равен общим издержкам при данном объеме выпуска продукции;
 - ее общий доход меньше общих издержек при данном объеме выпуска продукции;
 - ее общий доход больше общих издержек при данном объеме выпуска продукции;
 - она находится в равновесии;
 - правильны ответы а) и г).
9. Кривая спроса конкурентной фирмы имеет:
- отрицательный наклон;
 - положительный наклон;
 - горизонтальна;
 - вертикальна;
 - U - образный вид.
10. В долгосрочном периоде конкурентная фирма выбирает объем выпуска, при котором:
- $P = LMC$;
 - $P = LAVC$;
 - $P > LAC_{min}$;
 - $P < LAC_{min}$;
 - $P = LAC_{min}$;
11. Если рынок яблок конкурентен, то в точке краткосрочного равновесия:
- цена яблок равна предельным издержкам их производства;
 - цена равна их предельной полезности для покупателей;
 - цена яблок всегда равна средним издержкам производства;
 - верно а и в
12. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
- сегментирует рынок;
 - максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
 - монополизует рынок;
 - осуществляет совершенную ценовую дискриминацию
13. Монопольный товар, т. е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:
- не имеет близких заменителей;
 - не нужно рекламировать;
 - требует больших затрат в производство;
 - верны ответы а и б

14. На рынке монополистической конкуренции:

- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
- б) реклама не играет существенной роли;
- в) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации

15. Тамбовский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) олигополии.

16. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило:

- а) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- в) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- г) вообще не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку.

17. Снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль, может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса;
- б) увеличением предельной отдачи;
- в) увеличением объема продаж;
- г) снижением цены сопутствующего товара

18. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) увеличение предельной выручки

19. Выручка монополиста с ростом объема продаж:

- а) увеличивается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) может увеличиваться или уменьшаться

20. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

21. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

22. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:

- а) отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя;
- г) верно все перечисленное

23. К методам неценовой конкуренции относятся:
- а) валютный курс;
 - б) качество продукции;
 - в) демпинг;
 - г) реклама.
24. Характерными чертами рынка олигополии являются:
- а) свободный вход на рынок новым производителям;
 - б) всеобщая взаимосвязь фирм;
 - в) крупный размер фирм;
 - г) уникальность продукции.
25. Монопольная власть препятствует достижению Парето - эффективности, поскольку...
- а) монопольная цена выше предельных издержек;
 - б) монопольная цена ниже предельных издержек
 - в) потребители покупают больше товаров;
 - г) потребители покупают меньше товаров.
26. К характерным чертам рынка монополистической конкуренции можно отнести:
- а) небольшое количество фирм
 - б) однородность продукции
 - в) легкость входа на рынок
 - г) дифференциация продукции

Тест № 8 к теме «Рынки ресурсов»

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли продажи выступает:
- а) труд;
 - б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения; в) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
 - г) земля и другие природные ресурсы;
 - д) все перечисленное.
2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:
- а) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
 - б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль
 - в) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
 - г) все перечисленное неверно.
3. Рабочая сила представляет собой:
- а) трудовую деятельность;
 - б) средство производства благ;
 - в) состояние духа человека;
 - г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
4. В качестве цены на рынке труда выступает:
- а) прибыль;
 - б) процент;
 - в) заработная плата;
 - г) рента;
5. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- а) неограниченность предложения;
 - б) свободно воспроизводится;
 - в) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 - г) является продуктом человеческого труда.
6. От каких факторов зависит цена земли:
- а) размера ренты;
 - б) ставки ссудного процента;

- в) спроса на землю;
 - г) предложения земли;
 - д) всех перечисленных факторов.
7. Основным видом дохода от использования такого фактора производства, как предпринимательская способность, является:
- а) заработная плата;
 - б) прибыль;
 - в) рента;
 - г) процент.
8. Капитал как фактор производства включает:
- а) банковские счета;
 - б) сооружения;
 - в) деньги;
 - г) здания;
 - д) всё вышеперечисленное.
9. На рынке капитала доходом является:
- а) заработная плата;
 - б) прибыль;
 - в) рента;
 - г) процент.
10. Как называется доход с трудовых ресурсов?
- а) рента;
 - б) зарплата;
 - в) процент.
11. Земля как фактор производства включает:
- а) природные ископаемые;
 - б) источники пресной воды;
 - в) леса;
 - г) всё вышеперечисленное.
12. Процент, как доход от определенного фактора производства - это:
- а) цена за использование рабочей силы;
 - б) цена за готовую продукцию;
 - в) стоимость капитала;
 - г) плата за материальные ресурсы.
13. Как называется доход с такого фактора производства, как земля?
- а) процент;
 - б) заработная плата;
 - в) прибыль;
 - г) рента.
14. Прибыль представляет собой:
- а) разницу между доходами и затратами;
 - б) совокупность всех доходов предприятия;
 - в) отношение доходов к расходам.
15. Рентабельность -это:
- а) отношение расходов к доходам;
 - б) отношение прибыли к расходам;
 - в) разница между доходами и расходами.

Оценивание ответа на тестовые задания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 85-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 70-84%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 50-69%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 50%

3.1.3. Задания для аудиторной контрольной работы

Аудиторная контрольная работа № 1 по теме «Теория рынка»

Задача 1. В таблице представлены объемы спроса и предложения на пылесосы при различных уровнях цены:

Цена, у. е.	10	20	30	40	50	60	70
Спрос, тыс. шт.	32	28	24	20	16	12	8
Предложение, тыс. шт.	4	24	10	13	16	19	22

Задание:

- а) укажите, какова равновесная цена на рынке пылесосов и равновесный объем купли/продажи пылесосов;
- б) укажите, что характерно для данного рынка, если цена электродрели составит 30 у.е., излишки или дефицит пылесосов? Каков их объем (тыс. шт.)?
- в) если цена пылесоса повысится до 60 у.е., то на рынке будут наблюдаться излишки или дефицит товара? Каков их объем (тыс. шт.)?

Задача 2. Функция спроса и предложения имеют вид: $Q_D=44 - 2P$, $Q_S= 30+3P$

Задание:

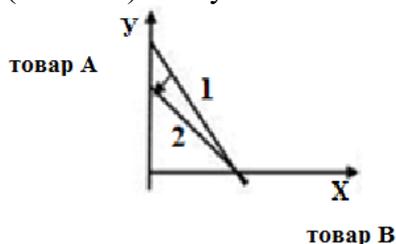
- а) найдите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж товара (Q_e),
- б) оцените ситуацию на рынке, если будет установлена фиксированная цена 6 у.е.?
- в) постройте графики спроса и предложения.

Задача 3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса (E) на сок в пластиковой бутылке по цене газированной минеральной воды равен 0,4. На сколько процентов изменится объем спроса на вишневый сок, если цена на минеральную воду изменилась на 14%? Приведите расчет и результат.

Аудиторная контрольная работа № 2 по теме «Теория потребительского поведения»

Задание 1.

1. Чем вызван сдвиг бюджетной линии с позиции № 1 на позицию № 2? Какого товара (А или В) коснулись изменения?



2. Допустим, потребитель имеет доход 5000 руб. и весь доход должен быть потрачен на товар А и В. Товар А стоит 250 руб./шт., товар В стоит 200 руб./шт. Составьте уравнение бюджетной линии. Нарисуйте бюджетную линию на графике.
3. Какой будет бюджетная линия № 3, если доход потребителя снизился до 3500. руб.? На графике изобразите линию № 1 (как на рис. 1 выше) и линию № 3.

Задание 2. Общая и предельная полезности товаров А, В, С представлены в таблице:

Кол-во товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		15	18		12	
2		12	27			10
3		10	33		29	
4		7	38		34	
5		5	40			3

- а) заполните все пропуски в таблице;
- б) с какой полезностью (предельной или общей) связана функция спроса на товары?
- в) представьте функцию спроса на товар А в виде таблицы и графика, если 1 ед. полезности = 5 руб.
- г) если товара А нет, и потребитель делает выбор между товарами В и С и цены этих товаров одинаковы, то каков будет выбор потребителя?

Аудиторная контрольная работа № 3 по теме «Издержки и доходы фирмы»

Задание 1. Заполните таблицу

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

Задание 2.

Учитель географии, получавший в конце года после всех вычетов (в том числе и подоходного налога) 18 тыс. р. в год, в новом году решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. р. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. р.

Для реализации этого проекта ему нужно:

- 1) оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. р. за помещение магазина на год вперёд;
- 2) в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. р.;
- 3) нанять трёх работников с оплатой по 15 тыс. р. в год каждому, причём 5 тыс. р. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. р. заплатить в конце года из выручки;
- 4) занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
- 5) оставить труд учителя и целиком сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам - 50%.

Определить:

- а) величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. р.) без учёта налога на прибыль;
- б) при какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодна учителю (ставка задана в виде процента от прибыли)?

Задание 3. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 30 + 5Q + Q^2$

Определите выражения для постоянных, переменных, предельных, средних общих, средних постоянных и средних переменных затрат как функции от Q . При каком значении Q средние общие затраты достигают минимума?

Задание 4. Предприниматель владеет небольшим свечным заводиком. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года наш предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте:

- а) величину годовых амортизационных отчислений;
 - б) величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;
 - в) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.
- Что бы Вы посоветовали владельцу свечного заводика?

Аудиторная контрольная работа № 4 по теме «Рынки ресурсов».

Задание 1. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_s = 10 + 1/2W$, а спроса на труд $L_d = 100 - W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

Задание 2. Инвестиционный проект требует первоначальных вложений в размере 18 000 ден. ед. Через 1 год доходы составят 11 000 ден. ед., к концу 2-го года 12 650 ден. ед. Выгодно ли осуществить данный проект, если $i=10\%$, $i=15\%$?

Задание 3. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается следующей функцией: $L = 10 - 0,2W$, где L - количество труда, а W - ставка заработной платы. На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при часовой ставке не менее 40 у.д.е, двое - не менее 25 у.д.е., двое - за 20 у.д.е., а один был готов на оплату 15 у.д.е.

а) сколько рабочих будет нанято, и при какой зарплате; б) государство законодательно устанавливает минимальный уровень оплаты = 40 у.д.е. в час, сколько работников наймет кафе в этом случае?

Задание 4. Фирма производит школьные тетради и продает их на конкурентном рынке по цене 5 руб. за штуку. Производственная функция в коротком периоде описывается формулой: $Q = 4L - 0,01 L^2 + 15K$.

- 1) Если ставка заработной платы на конкурентном рынке труда установится на уровне 10 руб. в час, сколько часов рабочего времени приобретет фирма?
- 2) Если фирма окажется единственным покупателем труда данной квалификации, какое количество труда наймет фирма и какую ставку заработной платы установит,

если функция предложения труда представлена в виде: $L = 12,5w - 25$.

Задание 5. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $LS = 10 + 1/2W$, а спроса на труд $LD = 100 - W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

Задание 6. «Для богатого общества не представляет труда выплата процента. Однако в бедной стране, где практически нет капитала, экономическое планирование не может позволить себе включать в свои расчеты процентные выплаты». «Поскольку инвестиции моей фирмы осуществляются за счет прибыли (путем самофинансирования), мне безразлично, какова ставка ссудного процента». Что ошибочно в этих рассуждениях?

Задание 7. Элемент основного капитала фирмы оценивается в 60 млн. руб. Срок его службы 6 лет. Через три года в результате технических нововведений цена аналогичного оборудования снизилась на 20%. Что произойдет с основным капиталом фирмы и каковы будут ее потери?

Задание 8. Определите реальный процент, если темп инфляции равен 15%, а ставка процента по банковским вкладам 17%.

Задание 9. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в течение 2-х лет: 2 млн. долл. в первый год и 800 тыс. долл. - во второй. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 750 тыс. долл. в течение 4-х лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если ставка ссудного процента будет составлять 10% ежегодно.

Задание 10. Начинающему специалисту установили оклад 2 тыс. долл. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения - 100 тыс. долл. в год. Учетная ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. долл.

Оценивание аудиторной контрольной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	обучающийся решил задачу верно, ответ сформулирован обоснованно, логично и последовательно
хорошо	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован обоснованно, имеется одна негрубая ошибка.
удовлетворительно	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован с нарушением логики, ответ не полный, имеются две или три негрубые ошибки.
неудовлетворительно	обучающийся решил задачу неверно, обоснования верные, либо дан верный ответ без его обоснования, сделаны негрубые ошибки.

3.1.4. Домашнее задание

Домашнее задание к теме «Общие проблемы экономического развития»

Задание 1: заполните сравнительную таблицу данными об экономических школах, их представителях, основных идеях

Экономическая школа	Период возникновения и развития	Главные представители	Основные взгляды на экономическое устройство
Канонизм			
Меркантилизм			

Физиократы			
Классическая школа			
Марксизм			
Маржинализм			
Неоклассическое направление			
Кейнсианство			
Монетаризм			
Институционализм			
Теория человеческого капитала			

Задание 2. Определите, какому мыслителю принадлежит та или иная книга

1. «Капитал»
2. «Покупательная сила денег»
3. «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения»
4. «Принципы экономикс»
5. «Исследование о природе и причинах богатства народов»
6. «Природа фирмы»
7. «Экономика «затраты - выпуск»
8. «Исследование математических принципов теории богатства»
9. «Благосостояние для всех»
10. «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов»
11. «Экономическая таблица»
12. «Общая теория занятости, процента и денег»
13. «Начала политической экономии и налогового обложения»
14. «Кое-что о деньгах»
15. «Опыт о законе народонаселения»
16. «Экономическая теория несовершенной конкуренции»

Оценивание домашнего задания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	обучающийся решил задачу верно, ответ сформулирован обоснованно, логично и последовательно
хорошо	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован обоснованно, имеется одна негрубая ошибка.
удовлетворительно	обучающийся решил задачу преимущественно верно, ответ сформулирован с нарушением логики, ответ не полный, имеются две или три негрубые ошибки.
неудовлетворительно	обучающийся решил задачу неверно, обоснования верные, либо дан верный ответ без его обоснования, сделаны негрубые ошибки.

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Понятие экономической теории, предмет и объект изучения экономической теории. Разделы экономической теории.
2. Функции экономической теории.

3. Методы экономической теории.
4. Нормативная и позитивная экономика.
5. Модель экономического человека.
6. История экономических учений: канонизм, физиократия, меркантилизм, представители школ, основные идеи.
7. История экономических учений: марксизм и маржинализм, представители школ, основные идеи.
8. История экономических учений: классическая и неоклассическая школы, представители школ, основные идеи.
9. История экономических учений: кейнсианство и монетаризм, представители школ, основные идеи.
10. Понятие потребностей и их классификация.
11. Блага и их классификация.
12. Ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов.
13. Альтернативные издержки и проблема выбора. Закон возрастающих альтернативных издержек.
14. Кривая производственных возможностей и эффективность. Принцип максимума и минимума.
15. Процесс создания благ (этапы воспроизводства, типы воспроизводства).
16. Экономические субъекты (агенты).
17. Три вопроса экономики и типы экономических систем. Решение вопросов экономики при каждом типе экономик.
18. Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка.
19. Спрос и факторы его определяющие. График спроса.
20. Предложение и факторы его определяющие. График предложения.
21. Рыночное равновесие. Графическое отображение равновесия на рынке.
22. Эластичность спроса и предложения (понятие эластичности, эластичность по цене и по доходу, точечная, дуговая, перекрестная эластичность). Коэффициент эластичности.
23. Понятие потребителя и потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения.
24. Понятие полезности, виды полезности.
25. Кардиналистский подход к анализу потребительского поведения. Законы Госсена.
26. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетные линии.
27. Фирма: понятие, признаки фирмы, функции фирмы.
28. Основные формы организации предпринимательства. Формы организации предприятий в России.
29. Конкуренция фирм на рынке: понятие, функции конкуренции, виды конкуренции.
30. Типы рыночных структур: понятие, характеристики типов рыночных структур.
31. Издержки и их виды.
32. Прибыль, виды прибыли.
33. Рынок труда: понятие рынка труда, субъекты рынка труда, особенности спроса и предложения на рынке труда; государственное регулирование рынка труда.
34. Заработная плата на рынке труда (формы оплаты труда, номинальная и реальная заработная плата)
35. Рынок капитала: понятие, формы капитала, доходность капитала.
36. Рынок земли и рента.

Оценивание ответа на экзамене

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично	обучающийся строит ответ логично в соответствии с планом, обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает аналитический подход в освещении концепции. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.
Хорошо	Обучающийся строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.
Удовлетворительно	Ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
Неудовлетворительно	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

4. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Итоговый тест для оценки сформированности компетенции УК-10

Задание 1.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ между типом экономической системы и ее характеристикой (совместите цифры из 1 столбца с буквами 2 столбца):

Тип экономической системы	Характеристика
1. Командно-административная экономика	а) основана на частной собственности, свободном предпринимательстве и государственном регулировании экономики
2. Рыночная экономика	б) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра
3. Смешанная экономика	в) ограниченное вмешательство государства

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: 1б2в3а

Задание 2.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ между законами и их характеристиками (совместите цифры из 1 столбца с буквами 2 столбца):

Закон	Характеристика
1. Закон предложения	а) величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара
2. Первый закон Госсена	б) при прочих равных условиях объём предложения увеличивается, если цена на товар повышается, и, наоборот
3. Закон спроса	в) при последовательном росте потребления блага полезность каждой добавленной единицы уменьшается

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: 1б2в3а

Задание 3.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ между типами конкуренции и их характеристиками (совместите цифры из 1 столбца с буквами 2 столбца):

Типы конкуренции	Характеристика
1. Совершенная конкуренция	а) рыночная структура, которая характеризуется небольшим количеством фирм (обычно до 10), высокими входными барьерами в отрасль, всеобщей взаимозависимостью фирм, входящих в отрасль
2. Монополия	б) 2) хозяйствуют десятки фирм, и каждая из них самостоятельно определяет свою ценовую политику. Развивается только на рынках дифференцированных продуктов, например, рынок косметики, рынки одежды
3. Монополистическая конкуренция	в) 3) наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, свободные условия входа на рынок, однородный тип продукции
4. Олигополия	г) 4) единственный продавец какого-либо экономического блага на данной территории, не имеющего близких заменителей, ограждена от конкуренции высокими входными барьерами на данный рынок

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: 1в2г3б4а.

Задание 4.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ между классификационными признаками фирм и видами фирм (совместите цифры из 1 столбца с буквами 2 столбца):

Классификационные признаки фирм	Виды фирм
1. По степени охвата видов	а) производственные, непроизводственные
2. По сфере производства	б) моноотраслевые, многоотраслевые
3. По уровню специализации	в) специализированные, универсальные, смешанные

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: 1б2в3а

Задание 5.

ОТРАЗИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ изменения предельной полезности (MU) при увеличении потребления количества благ:

- а) MU=16
- б) MU=8
- в) MU=12

г) $MU=10$

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: авгб

Задание 6.

ОТРАЗИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ изменения величины спроса (Q) на товар при снижении цены на товар при прочих равных условиях:

- а) $Q=8$
- б) $Q=13$
- в) $Q=5$
- г) $Q=10$

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: вагб

Задание 7.

ОТРАЗИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ стадий воспроизводства:

- а) производство
- б) потребление
- в) обмен
- г) распределение

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: агвб

Задание 8.

ОТРАЗИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ типов рыночных структур, начиная с конкуренции с наименьшими ограничениями входа на рынок конкурентам:

- а) чистая монополия
- б) совершенная конкуренция
- в) олигополия
- г) монополистическая конкуренция

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: бгва

Задание 9.

Предельные издержки — это издержки на производство _____ единицы продукции.

Ответ: дополнительной

Задание 10.

Уменьшение цены сопровождается уменьшением общей выручки, то спрос _____.

Ответ: неэластичный

Задание 11.

Процент является доходом на _____.

Ответ: капитал

Задание 12.

Способность и желание людей платить за товары и услуги — это _____.

Ответ: спрос.

Задание 13.

Если земельная рента равна 1 тыс. рублей, ставка ссудного процента – 5%, то при какой цене будет выгодна покупка земельного участка, тыс. руб.?

Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в тыс. рублей.

Ответ: 20

Обоснование: цена земельного участка = земельная рента / ставка ссудного процента, т. е. $1 / 0,05 = 20$ тыс. руб.

Задание 14.

Если функция спроса имеет $QD = 600 - 2P$, а функция предложения $Qs = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет штук.

Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в штуках.

Ответ: 500

Обоснование: равновесие наступает, если спрос равен предложению, т. е. $600 - 2P = 300 + 4P$, отсюда равновесная цена $P_e = 50$ руб., равновесный объем продаж $Q_e = 600 - 2 * 50 = 500$ штук.

Задание 15.

Совокупная выручка фирмы составляет 100 000 тыс. руб., совокупные издержки 75 000 тыс. руб. Определите размер прибыли.

Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в тыс. рублей.

Ответ: 25000

Обоснование: прибыль – это разность между выручкой и совокупными издержками, т. е. $100\ 000 - 75\ 000 = 25\ 000$ тыс. рублей

Задание 16.

Если в текущем году номинальная заработная плата по сравнению с прошлым годом увеличилась на 5% при инфляции в 3%, то реальная заработная плата возросла на ...%.

Дополнительное оборудование: калькулятор
Ответ записать целым числом в процентах

Ответ: 2

Обоснование: рост реальной заработной платы – это разность между увеличением номинальной заработной платы и размером инфляции: $5 - 3 = 2\%$

Оценивание ответа на итоговый тест

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 75-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 61-74%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 41-60%

Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 40%
---	---