

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 10.03.2026 09:55:24
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bdf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 М.Г.Хорунжин

« 29 » 08 20 25 г.

УТВЕРЖДЕНО

Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« 29 » 08 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по учебной дисциплине

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

Управление государственными и муниципальными организациями

Квалификация (степень)– бакалавр

Программа подготовки –бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная

Барнаул 2025

Фонд оценочных средств составлен на основе рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 11.06.2025 г.

Зав. кафедрой управления

к.э.н., доцент



М.Г. Хорунжин

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол №9 от 29.08.2025 г.

Председатель методической комиссии:
старший преподаватель



Н.В. Бородина

Составитель:

К.э.н. доцент



В.Е.Левичев

Содержание

1.	Соответствие этапов освоения компетенции, планируемыми результатами обучения и критерии их оценивания (заполняется по каждой компетенции)	4
2.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	10
3.	Виды оценочных средств	11
4.	Итоговый тест для оценки сформированности компетенций	51

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ПК-1, . Способен на основе понятия и порядка ведения финансово-хозяйственной деятельности, а также типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (государственных и муниципальных предприятий и учреждений)						
ИД-4ПК-1, Разрабатывает финансово-экономические разделы стратегических документов (бизнес-план, инвестиционный меморандум, обоснование тарифа) для государственного	Знает нормативную и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности методы экономической оценки тарифов	Системные знания нормативной и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности методы экономической оценки тарифов	В целом успешные, но несистематические знания нормативной и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности методы экономической оценки тарифов	Фрагментарные знания нормативной и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности методы экономической оценки тарифов	Не знает нормативной и законодательную базу предпринимательства и его принципы, а также механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности методы экономической оценки тарифов	Защита практической работы, устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа, зачет

(муниципального) предприятия или учреждения, включая прогнозные расчеты доходов и расходов, формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги	Умеет - прогнозировать доходы и расходы для формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги	Системные умения прогноза доходов и расходов для формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги	В целом успешные, но несистематические умения прогноза доходов и расходов для формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги	Фрагментарные умения применения прогноза доходов и расходов для формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги	Не умеет применять прогноз доходов и расходов для формирование цен (тарифов) на регулируемые услуги
	Владеет Методикой оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля	Системные умения методики оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля	В целом успешные, но несистематические умения методики оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля	Фрагментарные умения методики оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля	Не умеет применять методику оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескриптор	Критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		Отлично (высокий уровень)	Хорошо (продвинутый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Не удовлетворительно (ниже порогового уровня)	
		Зачтено			Не зачтено	
Содержание компетенции (код компетенции)						
ПК-6. Способен осуществлять проектную деятельность в органах власти и организациях						
ИД-3ПК-6 Анализирует рыночные и социально-экономические тенденции для разработки финансово-экономических разделов стратегических документов (бизнес-план, инвестиционное предложение, обоснование тарифа) для государственного	Знает	Системные знания современных тенденции изменения рыночных и социально-экономических условий	В целом успешные, но несистематические знания современных тенденции изменения рыночных и социально-экономических условий	Фрагментарные знания современных тенденции изменения рыночных и социально-экономических условий	Не знает современные тенденции изменения рыночных и социально-экономических условий	Защита практической работы, устный опрос, тестирование, аудиторная контрольная работа, зачет
	Умеет	Разрабатывать финансово-экономические разделы стратегических документов (бизнес-план, инвестиционное предложение, обоснование тарифа) для государственного (муниципального) предприятия	Системные умения Разрабатывать финансово-экономические разделы стратегических документов (бизнес-план, инвестиционное предложение, обоснование тарифа) для государственного (муниципального)	В целом успешные, но несистематические умения Разрабатывать финансово-экономические разделы стратегических документов (бизнес-план, инвестиционное предложение, обоснование тарифа) для государственного	Фрагментарные умения Разрабатывать финансово-экономические разделы стратегических документов (бизнес-план, инвестиционное предложение, обоснование тарифа) для государственного	

(муниципального) предприятия или проекта, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях		предприятия	го (муниципального) предприятия	нование тарифа) для государственного (муниципального) предприятия	(муниципального) предприятия	
	Владеет Методикой расчетов, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях	Системные умения расчетов, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях	В целом успешные, но несистематические умения методики расчетов, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях	Фрагментарные умения методики расчетов, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях	Не умеет применять методику расчетов, включая прогнозные расчеты, анализ чувствительности и формирование ценовых стратегий, обеспечивающих устойчивость и целесообразность в меняющихся условиях	

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оценочного средства*	Контролируемые разделы (темы)	Код компетенции
1	Устный опрос	Нормативная и законодательная база предпринимательства и его принципы.	ПК-1, ПК-6
2	Практические занятия	Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.	ПК-1, ПК-6
		Методы экономической оценки услуг, товаров и тарифов	ПК-1, ПК-6
3	Реферат	Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-6
		Нормативная и законодательная база предпринимательства и его принципы	
4	Выполнение индивидуального задания	Расчет экономических и социально-экономические показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (государственных и муниципальных предприятий и учреждений);	ПК-1, ПК-6
5	Контрольная работа	Расчет экономических и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (государственных и муниципальных предприятий и учреждений)	ПК-1, ПК-6
6	Зачет	Содержание правового обеспечения планирования бизнес-проектов	ПК-1, ПК-6
		Прогноз доходов и расходов для формирования цен (тарифов) на регулируемые услуги	ПК-1, ПК-6
		Оценки эффективности и рисков на основе типовых методик и в рамках действующего правового поля	ПК-1, ПК-6

3. Виды оценочных средств

3.1. Оценочные средства для текущей аттестации

3.1.1. Вопросы для устного опроса:

Устный опрос №1.

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Основные принципы предпринимательской деятельности.
3. Цели и задачи предпринимательской деятельности
4. Понятие конкуренция. Ее роль и функции.
5. Юридическое и экономическое содержание собственности..
6. Теория прав собственности. Понятие спецификация.
7. Историческая эволюция форм собственности.

8. Формы собственности.

Устный опрос №2.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Деловые и личностные качества успешного предпринимателя.

Роль наемного работника в предпринимательстве.

Влияние государства на предпринимательскую деятельность.

Объекты предпринимательской деятельности, понятие и свойства товара.

Виды товаров и услуг в предпринимательской деятельности

Устный опрос №3..

Сущность агробизнеса.

Понятие предпринимательства и агробизнеса

Малый бизнес: объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки.

Факторы и мотивы развития агробизнеса.

Устный опрос №4..

1. Дайте определение понятия «юридическое лицо». Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?

2. В чем заключаются сходства и отличия хозяйственных товариществ и обществ?

3. Чем отличается полное товарищество от товарищества на вере?

4. Каким образом осуществляется управление делами в хозяйственном товариществе?

5. Охарактеризуйте каждый из видов хозяйственных обществ.

6. Каковы структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ?

7. Какие требования предъявляет законодательство к формированию уставного капитала хозяйственного общества?

8. Назовите специфические особенности производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций.

10. В чем заключается отличие производственного кооператива от потребительского кооператива?

11. Дайте определение и назовите виды государственных и муниципальных унитарных предприятий.

12. Каков порядок создания государственного (муниципального) унитарного предприятия?

13. В чем заключается отличие казенных предприятий, основанных на праве оперативного управления, от унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения?

.

Устный опрос №5.

1. Анализ внешней и внутренней среды предпринимательской организации.

2. Конкурентные стратегии развития предпринимательской организации..»

3. Объясните сущность понятия «среда»?

4. Какими основными признаками характеризуется внешняя среда?

5. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?

6. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды?

7. Дайте характеристику факторам внутренней среды.

8. Перечислите и охарактеризуйте стадии жизненного цикла фирмы

Устный опрос №6.

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.
3. Источники формирования новых бизнес-идей.
4. Технология реализации бизнес-идеи.
5. Дайте характеристику краткосрочного периода в деятельности фирмы.
6. Чем характеризуется долгосрочный период в деятельности фирмы?
7. Какие существуют методы расчета себестоимости.
8. Сформулируйте возможные направления оптимизации структуры себестоимости.
9. Классификация затрат по статьям калькуляции.
10. Пути снижения издержек производства.
11. При каком объеме выпуска конкурентная фирма достигнет оптимального масштаба в длительном периоде?

Дискуссия

1. Предпринимательский риск: понятие, экономическая сущность, содержание.
2. Единицы измерения риска.
3. Классификация предпринимательских рисков.
4. Методы оценки предпринимательских рисков.
5. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
6. Цели создания и структура бизнес-плана.
7. Организационно-экономическая оценка каналов реализации продукции
8. Экономические отношения сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающими предприятиями

Оценивание устного ответа:

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
Зачтено	Отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.	ПК-1, ПК-6
	<i>Хорошо</i>	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.	
	<i>Удовлетворительно</i>	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.	
Не зачтено	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся допускает существенные пробелы в знаниях основных разделов учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи	

3.1.3. Задания для аудиторной контрольной работы:

О п р е д е л и т е , какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;
- б) перевозка коммунальных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

Если акционер выходит из АО, он:

- А-Сдаёт в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости своих акций;
- Б- Сдаёт в АО акции и получает компенсацию в виде облигаций на такую же сумму.
- В- Продает свои акции на фондовой бирже.

Неограниченная ответственность фирмы означает:

- А- Что она не может рассчитаться с кредиторами по долгам;
- Б- Долги постоянно растут;
- В- Фирма должна рассчитаться с долгами, даже если необходимо использовать средства не вовлеченные в производственный процесс.

Недостатком частнопредпринимательской фирмы является ...

- А) существование ограниченной ответственности
- Б) существование неограниченной ответственности
- В) простота организации
- Г) свобода действий

Отрицательный эффект от масштаба производства может быть обусловлен ...

- А) осуществлением автоматизации производства
- Б) разделением труда
- В) ограниченными возможностями эффективного управления крупномасштабным производством
- Г) специализацией ресурсов

Задача 2.

Предприниматель решил открыть цех по переработке мяса. Его стартовый капитал составляет 25 тыс. р. Он рассчитывает получить выручку, равную 170 тыс. р.

Для реализации этого проекта ему нужно:

1. оплатить в начале года арендную плату в размере 40 тыс. р. за помещение магазина на год вперёд;
2. в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 20 тыс. р.;
3. нанять трёх работников с оплатой по 15 тыс. р. в год каждому, причём 5 тыс. р. выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 10 тыс. р. заплатить в конце года из выручки;
4. занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год; Банковский процент по депозитам равен 10%, а по кредитам – 18%.

Определить

- а) Величину экономической прибыли за год (в тыс. р.) без учёта налога на прибыль.

б) При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет невыгодна?

.

Прибыль акционерного общества идет на:

- а) выплату дивидендов;
- б) выплату налогов;
- в) Пополнение денежного и физического капитала;
- г) Все выше перечисленное.

.

Размер дивидендов определяется:

- а) Советом директоров АО.
- б) Владельцем контрольного пакета акций;
- в) Общим собранием;
- г) Правительством.

ООО:

- а) Несет риск убытков в пределах стоимости внесенных участниками вкладов;
- б) Отвечает за долги превышающие размер собственных средств;
- в) Все выше перечисленное верно.
- г) Нет правильного ответа.

В акционерном обществе

- а) Владение и управление разделены
- б) Единственным собственником является совет директоров
- в) Управление находится в руках акционеров
- г) Нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности
- д) Все вышеперечисленное неверно

К методам неценовой конкуренции относятся ... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- А) валютный курс
- Б) качество продукции
- В) демпинг
- Г) реклама

Если в производстве 20 единиц продукции затраты на сырье и материалы составили 2000 руб., а амортизация 100 руб., расходы на электроэнергию 300 руб., то средние переменные издержки равны _____ рублям.

- А) 155
- Б) 165
- В) 170
- Г) 150

Задача 2.

Предприниматель владеет небольшим свечным заводиком. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года наш предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам.

Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте

- а) величину годовых амортизационных отчислений;
 - б) величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;
 - в) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.
- Что бы Вы посоветовали владельцу свечного заводика?

Оценивание аудиторной контрольной работы:

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
Зачтено	Отлично	Обучающийся дает 90-100% правильных ответов на тестовые задания, правильно решает заданные задачи .	ПК-1, ПК-6
	<i>Хорошо</i>	Обучающийся дает 75-89% правильных ответов на тестовые задания и дает правильное решение задач, допуская отдельные погрешности в 1 задаче.	
	<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся дает 60-74% правильных ответов на тестовые задания и дает правильный ответ на одну из задач.	
<i>Не зачтено</i>	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся дает менее 59% правильных ответов в тестовых заданиях и не может решить ни одной из конкретных практических задач , демонстрирует неумение использовать понятийный аппарат в решении практических задач и отсутствие логического мышления .	

3.1.4. Домашнее задание

Тема «Понятие бизнес-идеи.»

Ситуации, тесты, задачи

Укажите, какие предпосылки необходимы для эффективного функционирования предприятия: а) самостоятельность экономических субъектов на рынке; б) директивное планирование; в) свободный выбор партнеров по хозяйственным связям; г) централизованное установление цен, поддержание стабильных низких цен с помощью государственных дотаций; д) конкуренция производителей; е) полная материальная ответственность экономических субъектов за использование ресурсов и результаты хозяйственной деятельности;

ж) плановое распределение ресурсов по централизованно утверждаемым фондам с прикреплением производителей и предприятий-потребителей друг к другу; з) превращение экономики в открытую систему с включением национальной экономики в мирохозяйственные связи.

Конкуренция – это: а) наличие *большого* числа независимых продавцов и покупателей, обладающих *свободой* войти и покинуть рынок (...); б) *ограничивает* разрушительную и *сохраняет* созидательную силу личного интереса, личной выгоды (...); в) экономическое *соперничество* за право получения большей доли определенного вида *ограниченного* ресурса (...) (СИНОНИМ?) Описать конкуренцию на рынке продовольствия в Алтайском крае

В каких областях экономики предпринимательство может быть неэффективным? Обоснуйте свой ответ примерами из практики, литературы, кинофильмов и др. (*ПИСЬМЕННО В ТЕТРАДИ*). Коллективное задание (каждая группа)

К издержкам относятся следующие расходы: а) расходы на покупку оборудования; б) рекламные расходы; г) расходы на аренду помещения; д) расходы на проведение переговоров с контрагентами об условиях поставки продукции; е) расходы на заработную плату рабочих и служащих предприятия; ж) расходы на содержание адвоката, обеспечивающего юридическую защиту деятельности предприятия.

В модели кругооборота: а) предприниматели всегда обменивают деньги на конечные товары; б) домашние хозяйства непосредственно обменивают ресурсы на потребительские товары; в) домашние хозяйства являются продавцами на рынке ресурсов и покупателями на рынке товаров; г) предприниматели являются покупателями на рынке товаров и продавцами на рынке ресурсов; д) домашние хозяйства являются продавцами на рынке товаров и покупателями на рынке ресурсов.

Тема Источники формирования новых бизнес-идей. Технология реализации бизнес-идей.

Основные термины: 1) предпринимательская деятельность 2) фирма; 3) рыночные и внутрифирменные трансакции; 4) горизонтальная и вертикальная интеграция; 5) общие, специфические ресурсы и интерспецифические ; 6) юридическое лицо; 7) индивидуальная фирма; 8) товарищество (партнерство); 9) акционерное общество (корпорация, компания).

Вопросы для самоконтроля:

1. Тожественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?
2. Каковы признаки фирмы? Можно ли считать частнопрактикующего массажиста фирмой?
3. Какие черты характера Й. Шумпетер считал определяющими для предпринимателя? Какие черты особенно важны для современного российского предпринимателя?
4. Какая разница между предприятием и фирмой? В чем состоит специфика фирмы в рыночной экономике и как с этим связаны трансакционные издержки?
5. Можно ли считать директора государственного предприятия предпринимателем?
6. Почему в командной системе могут существовать планово-убыточные предприятия?

7. Чем можно объяснить чрезвычайное разнообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?
8. Как вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимизации прибыли, а не (например) к улучшению экологической обстановки в регионе, спонсированию спорта или политических мероприятий?
9. Зачем были придуманы акционерные общества? Зачем государственные предприятия России преобразовывались в акционерные общества при их приватизации?

КОЛЛЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ *Подготовить коллективное выступление, посвященное содержательной характеристике одной из основных организационно-правовых форм фирм (желательно на основе анализа деятельности действующей фирмы) Заполните таблицу.*

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма	1	1
	2	2
	3	2
Товарищество (партнерство)	1	1
	2	2
	3	3
Акционерное общество (корпорация)	1	1
	2	2
	3	3

Оценивание домашнего задания:

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
Зачтено	Отлично	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объеме.	ПК-1, ПК-6
	<i>Хорошо</i>	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	
	<i>Удовлетворительно</i>	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	
<i>Не зачтено</i>	<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута	

3.1.5. Тематика докладов

Темы докладов:

1. Хозяйственные товарищества.
2. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
3. Производственные кооперативы.
4. Унитарные предприятия.
5. Объединения юридических лиц.
6. Хозяйственные общества.
7. Статус индивидуального предпринимателя.
8. Предпринимательство в некоммерческих организациях.

Оценивание доклада (реферата):

Шкала оценивания		Критерии оценивания	Компетенция
Зачтено	Отлично	обучающийся выполнил все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.	ПК-1, ПК-6
	<i>Хорошо</i>	обучающимся выполнены основные требования к докладу, но при этом допущены недочёты; имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях;	
	<i>Удовлетворительно</i>	тема доклада освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании; отсутствуют выводы.	
Не зачтено	<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающимся не раскрыта тема доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.	

3.1.6. Вопросы для выполнения контрольной работы студентами очно-заочного обучения

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Процесс формулирования, накопления, отбора и анализа бизнес-идей.
3. Источники формирования новых бизнес-идей.
4. Технология реализации бизнес-идеи.
5. Дайте характеристику краткосрочного периода в деятельности фирмы.
6. Чем характеризуется долгосрочный период в деятельности фирмы?
7. Какие существуют методы расчета себестоимости.
8. Сформулируйте возможные направления оптимизации структуры себестоимости.
9. Классификация затрат по статьям калькуляции.
10. Пути снижения издержек производства.

Оценивание контрольной работы (очно-заочное обучение):

Критерии оценивания		Компетенция
Зачтено	- полно, правильно излагает (отображает письменно) содержание вопроса, хорошо знает терминологию - знает основной материал, но допускает неточности в дисциплинарной терминологии;	ПК-1, ПК-6
<i>Не зачтено</i>	обучающийся допускает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает грубые ошибки на письме, нет ответа на поставленный вопрос.	

3.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.2.1. Вопросы к зачету

1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
4. Законодательная основа предпринимательства.
5. Система налогообложения в предпринимательстве.
6. Антимонопольная политика государства.
7. Сущность и принципы предпринимательства.
8. Место предпринимательства в рыночной экономике.
9. Основные этапы организации предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
11. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
12. Порядки создания предпринимательских структур.
13. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
14. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
15. Основные этапы организации предпринимательства.
16. Сложные объединения предприятий.
17. Коммерческие организации в предпринимательстве.
18. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
19. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
20. Планирование предпринимательской деятельности.
21. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
22. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
23. Финансовый план. Стратегия финансирования.
24. Предпринимательская концепция маркетинга.
25. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
26. Инвестирование предпринимательства.

27. Виды инвестиционных компаний.
28. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
29. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
30. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
31. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
32. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
33. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
34. Организация собственного дела.
35. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
36. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
37. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
38. Культура предпринимательства.
39. Сущность и значение предпринимательской тайны.
40. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
41. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
42. Обеспечение успеха предпринимательства.
43. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
44. Виды контроллинга.
45. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
46. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
47. Создание эффективного контроллинга.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ:

Критерии	Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не Зачтено
Полнота и правильность ответа	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	Обучающийся достаточно полно излагает материал, однако допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопрос 1

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, адекватное управление., потребности,
- + **Риск, прибыль, инициатива, инновации**
- Конкуренция, бюджетирование, налоги

Вопрос 2

Преимуществами предпринимательства являются?

- A. простота управления и широкий простор для личной инициативы.**
- B. слабое финансовое обеспечение
- C. ограниченная сфера деятельности

Вопрос 3

Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:

- A. способность работать на специализированных рынках;
- B. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
- C. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
- D. ограниченная сфера деятельности**

Вопрос 4

. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- + **Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем**
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

.

Вопрос 5

Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение.

- A. политическую
- B. финансовую
- C. историческую
- D. социальную**

Вопрос 6

Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг**

Вопрос 7

Деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.

- A. маркетинг
- B. факторинг**
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 8

Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком.

- A. маркетинг
- B. факторинг
- C. франчайзинг**
- D. лизинг

Вопрос 9

Управление предпринимательской деятельностью в компании на основе маркетингового подхода предполагает производство продукции и услуг в объеме полной реализации, что ставит производство в прямую зависимость от спроса.

- A. маркетинг**
- B. факторинг
- C. франчайзинг
- D. лизинг

Вопрос 10

Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)

- A. бухгалтерский учет
- B. статистический учет
- C. финансовый учет
- D. упрощенная система налогообложения**

Вопрос 11

Упрощенная система налогообложения применяется до тех пор, пока доходы от предпринимательской деятельности не превысили:

- A. 5 млн. руб
- B. 10 млн. руб.
- C. 15 млн. руб.**
- D. 20 млн. руб.

Вопрос 12

В заявлении о переходе на упрощенную систему налогообложения сообщают о размере доходов за ... месяцев текущего года.

- A. 3 месяца
- B. 6 месяцев
- C. 9 месяцев**
- D. 12 месяцев

Вопрос 13

Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:

- A. себестоимость
- B. расходы предпринимателя
- C. нематериальные активы
- D. доходы или прибыль**

Вопрос 14

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета.**

Вопрос 15

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.**

Вопрос 16

Преимущества упрощенной системы налогообложения:

- A. возможность потери клиентов;
- B. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.
- C. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.
- D. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.**

Вопрос 17

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- A. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

- В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- Д. возможность потери клиентов.**

Вопрос 18

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.
- В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- Д. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.**

Вопрос 19

Недостатки упрощенной системы налогообложения:

- А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.
- В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.
- С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;
- Д. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.**

Вопрос 20

Возможный доход плательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

- А. вмененный доход;**
- В. вмененный налог;
- С. базовая доходность;
- Д. фактическая доходность.

Вопрос 21

Условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода

- А. вмененный доход;
- В. вмененный налог;
- С. базовая доходность;**
- Д. фактическая доходность.

Вопрос 22

Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную

ответственность или от имени и под "имущественную ответственность юридического лица?

A. предпринимательство

B. маркетинг

C. менеджмент

D. экономика

Вопрос 23

Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?

A. маркетолог

B. менеджер

C. экономист

D. предприниматель

Вопрос 24

Функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

A. общеэкономическая функция;

B. творчески – поисковая функция;

C. социальная функция;

D. ресурсная функция.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ИТОГОВЫЙ ТЕСТ:

5-ти бальная шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 85-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 70-84%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 50-69%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 50%