

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.05.2025 09:05:13
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506475208a5c93ea97a503b672

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа АПТ

 М.А. Савин
«16» 01 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин
«16» 01 2025 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.05 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности 38.02.07 Банковское дело
(на базе среднего общего образования)

Барнаул 2025

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
К ООП ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПО
38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 05 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.07 Банковское дело (утвержден приказом Министерства просвещения о Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 856) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов образовательных достижений учебной дисциплины ОП.05 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Комплект контрольно-оценочных средств содержит задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины ОП.05 Анализ финансово-хозяйственной деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 38.02.07 Банковское дело следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

Результаты обучения: умения, знания, общие и профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У1- анализировать финансовое положение заемщика - юридического лица и технико-экономическое обоснование кредита	Демонстрация умения анализировать финансовое положение заемщика - юридического лица и технико-экономическое обоснование кредита	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У2- проверять полноту и подлинность документов заемщика для получения кредитов	Демонстрация умения проверять полноту и подлинность документов заемщика для получения кредитов	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У3- проверять качество и достаточность обеспечения возвратности кредита	Демонстрация умения проверять качество и достаточность обеспечения возвратности кредита	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У4 - оперативно принимать решения по предложению клиенту дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)	Демонстрация умения оперативно принимать решения по предложению клиенту дополнительного банковского продукта (кросс-продажа)	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У5 - составлять акты по итогам проверок сохранности обеспечения	Демонстрация умения составлять акты по итогам проверок сохранности обеспечения	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У6 - контролировать соответствие и правильность исполнения залогодателем своих обязательств	Демонстрация умения контролировать соответствие и правильность исполнения	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях,

	залогодателем своих обязательств	экзамен
У7 - выявлять причины ненадлежащего исполнения условий договора и выставять требования по оплате просроченной задолженности	Демонстрация умения выявлять причины ненадлежащего исполнения условий договора и выставять требования по оплате просроченной задолженности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У8 - выбирать формы и методы взаимодействия с заемщиком, имеющим просроченную задолженность	Демонстрация умения выбирать формы и методы взаимодействия с заемщиком, имеющим просроченную задолженность	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У9 - находить контактные данные заемщика в открытых источниках и специализированных базах данных	Демонстрация умения находить контактные данные заемщика в открытых источниках и специализированных базах данных	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У10 - подбирать оптимальный способ погашения просроченной задолженности	Демонстрация умения подбирать оптимальный способ погашения просроченной задолженности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У11 - планировать работу с заемщиком, имеющим просроченную задолженность, на основании предварительно проделанной работы и с учетом намерений заемщика по оплате просроченной задолженности	Демонстрация умения - планировать работу с заемщиком, имеющим просроченную задолженность, на основании предварительно проделанной работы и с учетом намерений заемщика по оплате просроченной задолженности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
У12 - использовать специализированное программное обеспечение для совершения операций по кредитованию	Демонстрация умения использовать специализированное программное обеспечение для совершения операций по кредитованию	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
З1 - нормативные правовые акты, регулирующие осуществление кредитных операций и обеспечение кредитных обязательств	Демонстрация знания нормативные правовые акты, регулирующие осуществление кредитных операций и обеспечение кредитных обязательств	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, экзамен
З2 - законодательство	Демонстрация знания	Тестирование, устный

Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма	законодательство Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма	опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
33 - законодательство Российской Федерации о персональных данных	Демонстрация знания законодательство Российской Федерации о персональных данных	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
34 - нормативные документы Банка России об идентификации клиентов и внутреннем контроле (аудите)	Демонстрация знания нормативные документы Банка России об идентификации клиентов и внутреннем контроле (аудите)	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
35 - законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей, в том числе потребителей финансовых услуг	Демонстрация знания законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей, в том числе потребителей финансовых услуг	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
36 - требования, предъявляемые банком к потенциальному заемщику	Демонстрация знания требования, предъявляемые банком к потенциальному заемщику	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
37 - состав и содержание основных источников информации о клиенте	Демонстрация знания состав и содержание основных источников информации о клиенте	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
38 - способы и порядок предоставления и погашения различных видов кредитов	Демонстрация знания способы и порядок предоставления и погашения различных видов кредитов	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
39 - способы обеспечения возвратности кредита, виды залога	Демонстрация знания виды способы обеспечения возвратности кредита, виды залога	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
310 - методы оценки залоговой стоимости, ликвидности предмета залога	Демонстрация знания методы оценки залоговой стоимости, ликвидности предмета залога	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен

311 - критерии определения проблемного кредита	Демонстрация знания критерии определения проблемного кредита	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
312 - типовые причины неисполнения условий кредитного договора и способы погашения просроченной задолженности	Демонстрация знания типовые причины неисполнения условий кредитного договора и способы погашения просроченной задолженности	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, экзамен
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Готовность определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины

1.3. Материалы для оценки компетенций

Задания открытого типа

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1. Что будет являться информационной базой для проведения финансового анализа?

Ответ: _____

2. Форма финансовой отчетности, которая характеризует финансовые результаты предприятия _____

Ответ: _____

3. Как определяется валовая прибыль?

Ответ: _____

4. В каком разделе бухгалтерского баланса отражаются внеоборотные активы?

Ответ записать двумя словами

Ответ: _____

Задания закрытого типа

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1. УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЯ

(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

1. Бухгалтерский баланс	а. Форма отчетности могут быть использованы данные для анализа наличия, состава и структуры основных средств организации
2. Приложение к бухгалтерскому балансу	б. Форма бухгалтерской отчетности, в которой указана информация о стоимости имущества и обязательствах компании.
3. Бухгалтерская отчетность	в. Форма финансовой отчетности, которая характеризует финансовые результаты предприятия
4. Отчет о финансовых результатах	г. Являться информационной базой для проведения финансового анализа

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

2. УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЯ

(совместите цифры из 1 столбика с буквами 2 столбика)

1. Анализ финансового состояния организации, ее финансовых результатов, произошедших изменений в структуре активов и пассивов, а также в расчетах с кредиторами и дебиторами	а. Бухгалтерская отчетность
2. Единая система данных о финансовом положении организации и о результатах ее деятельности, составляемую на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам	б. Цель финансового анализа
3. Структуры активов и пассивов баланса	в. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Ответ запишите в виде последовательности цифр и букв без пробелов и запятых

Ответ: _____

3. Установить последовательность проведения анализа:

- а) Предобработка данных.
- б) Сбор данных.

- в) Визуализация данных.
- г) Анализ данных.
- д) Интерпретация результатов и принятие решений

В ответ запишите буквы правильного ответа без пробелов и запятых

Ответ: _____

4. Установите последовательность этапов проведения анализа

- а) Планирование аналитической работы.
- б) Выделение субъектов и объектов анализа.
- в) Информационное и методическое обеспечение анализа.
- г) Оформление результатов анализа.
- д) Аналитическая обработка данных о ходе и результатах анализа.
- е) Контроль за внедрением в производство предложений.

Ответ: _____

2. Задания для оценки образовательных достижений дисциплины

2.1. Текущая аттестация.

2.1.1. Теоретические задания для устного опроса.

1. Краткая характеристика развития анализа финансово -хозяйственной деятельности в России.
2. Взаимосвязь финансово-хозяйственного анализа и смежных наук.
3. Общая схема экономического анализа деятельности организации.
4. Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа.
5. Краткая характеристика видов экономического анализа.
6. Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации; достоверность, актуальность, оперативность, точность.
7. Виды источников информации.
8. Приемы экономического анализа, их классификации и краткая характеристика.
9. Методы экономического анализа, их особенности. краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа
10. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (ассортимент, структура).
11. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.
12. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации.
13. Цели, задачи, источники анализа.
14. Анализ движения основных средств.
15. Оценка технического состояния средств.
16. Показатели эффективности использования основных средств.

17. Анализ эффективности использования основных средств.
18. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства реализации продукции.
19. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
20. Анализ объема, ритмичности, комплексности поставок.
21. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками.
22. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет.
23. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени.
24. Изучение форм, динамики причин движения рабочей силы.
25. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства.
26. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной зарплаты
27. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
28. Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции
29. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.
30. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
31. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения
32. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации).
33. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности.
34. Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
35. Система показателей, характеризующих финансовое состояние.
36. Экспресс- анализ финансового состояния.
37. Этапы экспресс-анализа.
38. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы.
39. Характеристика типов финансовой устойчивости.

Критерии оценивания устного опроса:

- оценка 5 «отлично» – ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный;
- оценка 4 «хорошо» – ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки;
- оценка 3 «удовлетворительно» – при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный;

– оценка 2 «неудовлетворительно» – результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа.

2.1.2.Тестовые задания

Тест №1

1.Анализ – это:

1. разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
2. процесс изучения предметов с целью их использования;
3. комплексная оценка предметов и явлений.

2.Экономический анализ предприятия – это:

1. способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
2. метод изучения содержания деятельности предприятия;
3. аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей.

3. Экономический анализ является составной частью:

1. управленческого учета на предприятии;
2. системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
3. финансового учета на предприятии.

4.Макроэкономический анализ – это:

1. изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
2. изучение экономических явлений на уровне предприятия;
3. изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

5.Микроэкономический анализ – это:

1. изучение экономических явлений и процессов на уровне национальной экономики;
2. изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;
3. изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой экономики.

6.Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

1. возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;

2. необходимостью создания контролинга на предприятии;
3. необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7.Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

1. планирования;
2. организации производства;
3. управления.

8.Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

1. причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
2. социальные условия предприятия;
3. объем производства и продаж продукции.

9.По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

1. ретроспективный, перспективный;
2. субъективный, объективный;
3. управленческий, финансовый.

10.По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

1. полный, локальный, тематический;
2. системный, сравнительный, факторный;
3. управленческий, финансовый.

11.По объектам управления экономический анализ подразделяют на:

1. технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
2. внутрихозяйственный, межхозяйственный;
3. ретроспективный, перспективный, оперативный;

12.Финансовый анализ – это:

1. метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
2. вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
3. способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.

13.К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

1. менеджеры;
2. поставщики;
3. покупатели.

14.В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются

на:

1. неиспользованные, текущие, перспективные;
2. скрытые, явные;
3. экстенсивные, интенсивные.

15. В экономическом анализе под резервами понимаются:

1. неиспользованные возможности предприятия;
2. причина воздействия на экономический процесс;
3. запас товарно-материальных ценностей на складе.

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

1. ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
2. условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
3. методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.

17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

1. скрытые, явные;
2. внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
3. текущие, перспективные.

18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:

1. кредитоспособности;
2. платежеспособности;
3. рентабельности продукции.

19. По субъектам управления выделяют экономический анализ:

1. полный, локальный, тематический;
2. внутренний и внешний;
3. периодический и разовый.

20. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

1. управленческий, финансовый;
2. системный сравнительный, маржинальный, факторный;
3. технико-экономический, финансовый.

21. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

1. структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
2. влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
3. изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

22.Вертикальный финансовый анализ – это:

1. определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
2. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
3. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.

23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

1. данные специальных наблюдений;
2. публичная финансовая отчетность;
3. данные бухгалтерского учета.

24.Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

1. кредиторов;
2. собственников;
3. покупателей.

25.Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

1. приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
2. приемов для достижения поставленной цели;
3. способов изучения финансовых отношений.

26. Горизонтальный финансовый анализ – это:

1. сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
2. определение структуры итоговых финансовых показателей;
3. соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.

27.Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

1. горизонтального анализа;
2. вертикального анализа;
3. метода финансовых коэффициентов.

Тест № 2

1. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:

- а) абстрактных;
- б) прикладных;
- в) отраслевых;

г) специальных.

2. Основной подход к изучению «анализа хозяйственной деятельности» заключается в:

- а) оценке системы управления организацией;
- б) комплексном изучении работы организаций;
- в) определении «узких мест» производства;
- г) получении достоверной информации о финансовом состоянии организации;
- д) систематизации данных бухгалтерского учета.

3. Связь анализа и математики проявляется в:

- а) решении актуальных производственных задач;
- б) нахождении оптимальных соотношений между трудом и капиталом организации;
- в) установлении внутривыпускных связей;
- г) комплексном подходе решения задач;
- д) изучении количественных отношений.

4. Содержание экономического анализа определяется:

- а) целью;
- б) задачами и целью;
- в) нормативами;
- г) решениями вышестоящей организации;
- д) актами проверок контролирурующих организаций.

5. Связь экономического анализа с философией и теорией познания проявляется в ряде их сходных моментов, таких как:

- а) единство гносеологических корней и диалектических законов;
- б) единство системности и комплексности;
- в) единство целого и его частей.

6. Теорию экономического анализа можно отнести к пересечению:

- а) «экономики особых экономических форм» с «конкретно-экономическими науками»;
- б) «конкретно-экономических наук» с «историко-экономическими науками»;
- в) «общей экономической теории» и информационно-аналитических наук.

7. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой

смежной наукой, как:

- а) менеджмент;
- б) статистика;
- в) бухгалтерский учет.

8. Экономический анализ в первую очередь способствует:

- а) обоснованию планов и принятию управленческих решений;
- б) выявлению резервов повышения эффективности производства;
- в) оценке результатов деятельности организаций.

9. В системе управления экономический анализ относится к:

- а) управляемой системе;
- б) управляющей системе;
- в) функциям управления.

10. Субъектом внутреннего управленческого анализа в основном является:

- а) вышестоящая организация;
- б) коллектив организации;
- в) предприятия-смежники;
- г) руководство организации;
- д) менеджеры среднего уровня.

11. Результаты хозяйственной деятельности организации – производство и реализация продукции, ее себестоимость, использование производственных и финансовых ресурсов, финансовые результаты производства – являются:

- а) предметом экономического анализа;
- б) объектами экономического анализа;
- в) субъектами экономического анализа.

12. Под предметом экономического анализа понимается:

- а) хозяйственная деятельность организации в целом;
- б) система экономических показателей деятельности организации;
- в) хозяйственные процессы организаций и конечные производственно-финансовые результаты их деятельности;
- г) производственные отношения.

13. Финансовый анализ – это:

- а) анализ эффективности инвестирования капитала и анализ способов привлечения капитала;
- б) анализ бухгалтерской отчетности внешними пользователями;
- в) детальное изучение бухгалтерского баланса.

14. Функционально-стоимостной анализ – это:

- а) экономическая проработка каждой функции предлагаемого новшества или конкретного изделия;
- б) анализ деятельности организации, проводимый по окончании какого-либо периода;
- в) сопоставление показателей хозяйственной деятельности организации с целью оценки этой деятельности;

г) определение стратегии развития организации на различные периоды времени.

15. Под предметом анализа понимаются:

- а) хозяйственные процессы;
- б) производственные цеха и службы;
- в) персонал организации;
- г) основные средства;
- д) функциональные подразделения.

16. Причинно-следственные связи экономических явлений и процессов являются

_____ экономического анализа:

- а) субъектом;
- б) предметом;
- в) объектом.

17. Необходимой информацией для инвесторов и кредиторов является:

- а) доходность вложений, достаточность денежных средств;
- б) уровень оплаты труда, наличие денежных средств для выплаты заработной платы;
- в) ликвидность, качество и цена продукции, стабильность работы организации;
- г) обоснованность формирования затрат, финансовых результатов, полнота уплаты налогов.

18. Основными методами технико-экономического анализа являются:

- а) разработка аналитических формул и измерение причинных связей;
- б) эвристические методы;
- в) сравнение и выделение «узких мест»;
- г) экономико-математические методы.

19. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют основную и второстепенную функцию по признаку:

- а) морфологии;
- б) удовлетворения потребностей;
- в) эффективности;
- г) назначения.

20. Не являются принципами анализа:

- а) профессиональный состав участников;
- б) демократизм;
- в) системность;
- г) объективность;
- д) научный подход;

е) плановость и действенность.

21. Необходимой информацией для внутреннего пользователя/персонала является:

- а) показатели эффективности деятельности, прибыльность деятельности, наличие в организации денежных средств для выплаты заработной платы;
- б) возможность получения премий, степень близости организации к банкротству, обоснованность формирования затрат, финансовых результатов;
- в) ликвидность, количество и цена продукции, стабильность работы организации.

Тест № 3

1. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий с указанием их объема называется:

- а) качество продукции;
- б) ассортимент;
- в) объем производства;
- г) конкурентоспособность продукции.

2. План по ассортименту продукции считается выполненным только в том случае, если по каждому изделию:

- а) план выполнен не менее чем на 100 %;
- б) план выполнен не более чем на 100 %;
- в) если хотя бы по одному виду изделий план выше 100%;
- г) если хотя бы по одному виду изделий план ниже 100%.

3. «Совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением». Это определение:

- а) качества продукции;
- б) обновления продукции;
- в) ритмичности производства;
- г) объема производства.

4. Объем продаж (в натуральном исчислении) зависит от:

- а) объема производства и уровня товарности;
- б) объема реализации и цены единицы продукции;
- в) объема производства и себестоимости единицы продукции;
- г) нет верного варианта ответа.

5. Резервы роста производства продукции за счет создания дополнительных рабочих мест определяется по формуле:

- а) $R \uparrow_{KP} \times ГВф$;
- б) $R \uparrow_{ФРВ} \times Ч Вф$;

в) $P \uparrow Ч В \times ФРВф$;

г) $P \uparrow Ч В \times Т$.

где КР – кол. рабочих мест

ФРВ – фонд рабочего времени

Ч В – часовая выработка

ГВ – годовая выработка

Т – время работы оборудования

6. $P \uparrow Т \times ЧВф$,

где Т – время работы оборудования

ЧВ – выработка на один машино – час.

Это означает резервы роста произведенной продукции за счет увеличения:

а) численности оборудования;

б) времени работы оборудования;

в) численности рабочих;

г) нет верного ответа.

7. Процент выполнения договорных обязательств можно рассчитать по формуле:

а) $\text{min отгрузка} / \text{план отгрузки} \times 100 \%$;

б) $(\text{план отгрузки} - \text{сумма недопоставок}) / \text{план отгрузки} \times 100 \%$;

в) $(\text{сумма поставок} - \text{сумма недопоставок}) / \text{план отгрузки} \times 100 \%$;

г) нет верного ответа.

8. Система показателей качества продукции включает в себя:

а) общие, частные и косвенные показатели;

б) обобщающие, структурные и качественные показатели;

в) прямые, обратные и обобщающие показатели;

г) нет верного ответа

9. К обобщающим показателям качества продукции относят:

а) коэффициент сортности;

б) удельный вес сертифицированной продукции;

в) удельный вес бракованной продукции;

г) все варианты ответа верны.

10. К частным показателям качества продукции относят:

а) удельный вес сертифицированной продукции;

б) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;

в) удельный вес экспортируемой продукции.

г) нет верного ответа.

11. Показатель аритмичности рассчитывается как:

а) сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду);

- б) сумма положительных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду);
- в) отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному и т.д.) плановому выпуску продукции;
- г) сумма фактических удельных весов выпуска продукции за каждый период, но не более планового из уровня

12. Выполнить план по структуре, значит:

- а) не допускать выпуск продукции, не предусмотренной планом;
- б) сохранить плановый ассортимент продукции;
- в) сохранить в фактическом выпуске продукции соотношение отдельных ее видов на уровне прошлого года;
- г) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов

13. Показатели качества продукции не анализируются путем сравнения фактических данных с данными:

- а) аналогичных предприятий;
- б) предприятий иного профиля;
- в) предыдущих отчетных периодов;
- г) плановых заданий

14... продукция - это стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции и выполненных работ:

- а) товарная;
- б) валовая;
- в) маржинальная;
- г) реализованная

15. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяют определить:

- а) динамику объема выпуска и реализации продукции;
- б) степень выполнения плана выпуска продукции по ассортименту;
- в) изменение объема товарной продукции за счет структурных сдвигов;
- г) изменение объема товарной продукции за счет ценового фактора

16. Цепные темпы роста объема производства и реализации продукции рассчитываются отношением фактических данных к:

- а) плановому заданию;
- б) к данным года, принятому за базу сравнения;
- в) к фактическим данным предшествующего года

17. Обобщенная характеристика изменений в ассортименте продукции представлена коэффициентом:

- а) $\text{Касс} = (\text{фактический выпуск продукции} / \text{базовый объем производства (реализации) продукции})$;
- б) $\text{Касс} = (\text{фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде} / \text{базовый объем производства (реализации) продукции})$;
- в) $\text{Касс} = (\text{фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, но не более базового} / \text{базовый объем производства (реализации) продукции})$;
- г) $\text{Касс} = \text{изменение объема выпуска продукции} / \text{базовый объем производства (реализации) продукции}$

18. Индекс объема выпуска продукции рассчитывается как:

- а) отношение планового выпуска продукции к фактическому;
- б) отношение фактического выпуска продукции к плановому;
- в) произведение планового и фактического выпуска продукции;
- г) разница между фактическим и плановым объемом выпуска продукции

19. К обобщающим показателям качества продукции относят:

- а) удельный вес сертифицированной продукции;
- б) гарантийный срок годности;
- в) уровень сервисного обслуживания;
- г) надежность;
- д) экологичность

20. Условно - натуральные показатели представляют собой:

- а) стоимостной показатель, выраженный в рублях;
- б) натуральные показатели, выраженные в тоннах, штуках, килограммах и др.;
- в) показатели для обобщенной характеристики объемов производства и реализации разнородной продукции (условные банки на консервных заводах, количество условных ремонтов и др.);
- г) показатель для исчисления трудозатрат

21. Процент выполнения договорных обязательств по поставкам продукции рассчитывается:

- а) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его недовыполнением на плановый объем;
- б) делением разности между плановым объемом отгрузки по договорным обязательствам и его недовыполнением на плановый объем;
- в) делением разности между фактическим объемом отгрузки по договорным обязательствам и его плановым объемом на 100 %

22. Равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренным планом характеризует показатель:

- а) выполнения договоров поставки;
- б) ассортиментности;

- в) ритмичности;
- г) структуры

23. продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство:

- а) товарная,
- б) валовая;
- в) реализованная;
- г) маржинальная

24.....продукция - это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, за исключением остатков незавершенного производства и внутрихозяйственных оборотов:

- а) товарная;
- б) реализованная;
- в) валовая;
- г) маржинальная

25. Объем производства промышленной продукции не выражается в ... измерителях:

- а) натуральных и условно - натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) ресурсных

26. К индивидуальным (единичным) показателям качества продукции относятся:

- а) штрафы за некачественную продукцию;
- б) полезность надежность, эстетичность изделий;
- в) объем и удельный вес забракованной продукции, потери от брака;
- г) удельный вес сертифицированной и несертифицированной продукции; доля продукции, соответствующей мировым стандартам, доля новой продукции в общем ее выпуске

27. Коэффициент ритмичности работы предприятия рассчитывается:

- а) путем деления объема выпуска новых изделий на общий выпуск продукции;
- б) делением объема продукции, принятой в расчет (фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, но не более базового) на базовый объем производства продукции;
- в) путем суммирования фактических удельных весов выпуска продукции за каждый период (неделю, декаду), но не более планового их уровня;
- г) как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному, среднеквартальному) плановому выпуску продукции

Тест № 4

1. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

- а) увеличению выпуска продукции;
- б) снижению себестоимости продукции;
- в) снижению трудоемкости продукции;
- г) увеличению фондоемкости продукции.

2. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

- а) фондовооруженности;
- б) фондоемкости;
- в) фондоотдачи;
- г) фондообеспеченности.

3. Установите соответствие обозначенных формул расчета показателям фонда времени использования оборудования: 1) Календарный; 2) Полезный:

- а) произведение числа календарных дней за анализируемый период на 24 часа;
- б) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах;
- в) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, профилактику и наладку оборудования;
- г) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, профилактику и наладку оборудования и внеплановые простои.

1 – а; 2 - г

4. Коэффициент выбытия основных средств – это отношение стоимости:

- а) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.

5. Фондоемкость продукции - это отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продажи продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности

персонала.

6. Коэффициент износа - это отношение:

- а) стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной стоимости;
- б) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;
- в) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на конец периода;
- г) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на начало периода.

7. Коэффициент прироста основных средств - это отношение:

- а) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- б) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- в) стоимости основных средств на начало периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде;
- г) стоимости основных средств на конец периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде.

8. Коэффициент ... представляет собой отношение стоимости поступивших за период основных средств к стоимости основных средств на конец периода.
(ввода)

9. Определите относительную экономию (перерасход) основных фондов по следующим данным: среднегодовая стоимость основных средств отчетном году - 4 400 тыс. руб., в предыдущем году — 4 000 тыс. руб.; стоимость продукции в отчетном году - 7 200 тыс. руб., в предыдущем году - 6 000 тыс. руб.:

- а) перерасход 400 тыс. руб.;
- б) экономия 400 тыс. руб.;
- в) экономия 1 200 тыс. руб.;
- г) экономия 800 тыс. руб.

10. Показатель фондорентабельности - это отношение:

- а) прибыли от продаж к стоимости основных средств на конец года;
- б) прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств;
- в) выручки от продаж к стоимости основных средств на конец года;
- г) выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств.

11. Отношение фактической среднечасовой выработки за единицу времени в среднем на одну машину к плановой среднечасовой выработке за единицу времени в среднем на одну машину - это показатель:

- а) коэффициент экстенсивной загрузки оборудования;
- б) коэффициент интенсивной загрузки оборудования;

- в) использования фактически работающего оборудования;
- г) использования установленного оборудования.

12. Установите соответствие обозначенных формул расчета показателям эффективности использования основных производственных фондов:

1. Фондоемкость продукции; 2. Фондоотдача основных средств:

- а) отношение средней величины основных средств за период к себестоимости продукции;
- б) отношение выручки от продаж к средней величине актива за период;
- в) отношение средней величины основных средств за период к выручке от продаж;
- г) отношение выручки от продаж к средней величине основных средств за период.

1 – в; 2 – г

13. Показатели экстенсивного использования основных средств отражают уровень их использования:

- а) по количеству;
- б) по времени;
- в) по количеству и времени;
- г) по мощности.

14. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году на основе следующих данных: выручка от продаж в отчетном году - 8 800 тыс. руб., в прошлом году - 8 000 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных фондов в отчетном году - 4 400 тыс. руб., в прошлом году - 4 000 тыс. руб.:

- а) увеличилась на 0,08 руб.,
- б) уменьшилась руб. на 0,04 руб.,
- в) увеличилась на 400 руб.,
- г) не изменилась.

15. Коэффициент годности – это отношение:

- а) стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной стоимости;
- б) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;
- в) первоначальной стоимости основных средств к стоимости начисленного износа;
- г) первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости

16. Для повышения фондоотдачи необходимо, чтобы:

- а) темпы роста производительности труда опережали темпы роста его фондовооруженности;
- б) темпы роста фондовооруженности опережали темпы роста производительности труда;

- в) темпы роста фондовооруженности совпадали с темпами роста производительности труда;
- г) изменение фондовооруженности и производительности не имеют отношения к изменению фондоотдачи.

17. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

18. Коэффициент представляет собой отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной (полной) стоимости на соответствующую дату.
(годности)

19 . К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- а) производственные здания;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) земельные участки.

20. Фондоотдача основных средств определяется как отношение выручки от продаж продукции к:

- а) среднегодовой величине актива;
- б) среднесписочной численности персонала;
- в) среднегодовой стоимости основных средств;
- г) энергетической мощности предприятия.

21. Интенсивными факторами развития производства считаются увеличение:

- а) фондоотдачи и производительности труда;
- б) времени использования ресурсов;
- в) количества использованных ресурсов;
- г) фондоемкости и трудоемкости продукции.

22. Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает ... путь развития:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;

- в) смешанный;
- г) комбинированный.

23. Коэффициент ... представляет собой отношение суммы начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости на соответствующую дату.
(износа)

24. Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:

- а) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- б) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
- в) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
- г) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

25. Для анализа движения основных средств используются коэффициенты:

- а) годности и износа;
- б) фондовооруженности и энерговооруженности;
- в) обновления и выбытия;
- г) фондоотдачи и фондоемкости.

26. Экстенсивными факторами развития производства признаются увеличение:

- а) фондоотдачи и величины основных средств;
- б) производительности труда и количества работников;
- в) фондоемкости и трудоемкости продукции;
- г) материалоотдачи и материалоемкости продукции.

27. Фондовооруженность труда определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;
- г) энергетической мощности предприятия к выручке от продаж продукции.

28. К пассивной части основных средств относятся:

- а) транспортные средства;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) продуктивный и рабочий скот.

29. Коэффициент использования мощности определяется как отношение:

- а) фактического (планового) годового объема производства продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия;

- б) фактического объема реализации продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия;
- в) фактического (планового) годового объема производства продукции к входящей производственной мощности предприятия;
- г) фактического (планового) годового объема производства продукции к производственной мощности предприятия на конец года.

30. Коэффициент – это отношение стоимости выбывших за период основных средств к стоимости основных средств на начало периода.
(выбытия)

Тест №5

1. Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:

- а) себестоимости продукции;
- б) прибыли от продаж;
- в) рентабельности активов;
- г) рентабельности продаж.

2. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует об экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1

3. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) абсолютная величина материальных затрат.

4. Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:

- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
- б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;
- г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

5. Материалотдача определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

6. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится показатель:

- а) материалоемкости,
- б) материалоотдачи;
- в) сырьеемкости;
- г) коэффициент материальных затрат

7. Удельная материалоемкость определяется для характеристики:

- а) уровня материалоемкости фактического объема выпущенной продукции;
- б) уровня материалоемкости отдельных изделий;
- в) плановой суммы материальных затрат, пересчитанной на фактический объем выпускаемой продукции

8. Показатель прибыли на рубль материальных затрат:

- а) обратно пропорционален рентабельности оборота и материалоотдаче;
- б) прямо пропорционален рентабельности оборота и материалоотдаче;
- в) обратно пропорционален рентабельности оборота и прямо пропорционален материалоотдаче;
- г) обратно пропорционален доле реализованной продукции в общем объеме выпуска товарной продукции

9. Материальные ресурсы - это часть:

- а) оборотных активов предприятия;
- б) внеоборотных активов организации;
- в) обязательств организации;
- г) капитала организации

10. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции - это:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость;
- в) отношение материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции;
- г) соотношение материальных затрат и прибыли

11. Материалоемкость продукции определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

12. Коэффициент использования материальных ресурсов (коэффициент материальных затрат) рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:

- а) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям и плановому

выпуску и ассортименту продукции;

б) плановых материальных затрат, пересчитанных на фактический выпуск продукции;

в) фактической выручки от продаж;

г) выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.

13. Значение коэффициента материальных затрат ... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами:

а) больше 0;

б) больше 1;

в) меньше 0;

г) меньше 1.

14. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:

а) материалоотдача;

б) материалоемкость продукции;

в) прибыль на один рубль материальных затрат;

г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

15. На движении наиболее приоритетных групп ТМЦ концентрирует внимание:

а) «модель экономически обоснованного заказа»;

б) ABC - анализ;

в) XYZ- анализ;

г) модель Баумоля

Тест № 6

1. Трудоемкость продукции отражает:

а) производство продукции на одного работающего;

б) затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;

в) прямые затраты труда на производство конкретного изделия;

г) производство продукции за единицу времени.

2. Коэффициент оборота персонала по выбытию определяется как отношение количества... к среднесписочной численности персонала.

а) принятого на работу персонала;

б) уволившихся работников;

в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;

г) работников, проработавших весь год.

3. К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

- а) дополнительные отпуска работников;
- б) заболевания работников с временной потерей трудоспособности;
- в) прогулы;
- г) простои вследствие неисправности машин и оборудования.

4. Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда эффективно, если:

- а) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- б) темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты;
- в) индекс роста средней зарплаты опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- г) индекс роста средней зарплаты равен индексу роста годовой выработки одного работника.

5. Производительность труда - это:

- а) отношение численности работников к объему выпущенной продукции;
- б) отношение количества отработанных дней к числу часов отработанных одним работником;
- в) трудоемкость выполняемых работниками операций;
- г) отношение объема произведенной продукции за единицу времени к среднесписочной численности работников

6. Для оценки мероприятий по улучшению условий труда и укреплению здоровья работников не используется показатель:

- а) уровня санитарно-гигиенических условий труда;
- б) уровня частоты травматизма в расчете на 100 человек;
- в) количества дней временной нетрудоспособности;
- г) уровня производительности труда одного работника.

7. К субъективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

- а) простои из-за неисправности машин и отсутствия топлива;
- б) простои из-за неблагоприятных климатических условий;
- в) заболевания работников с временной потерей трудоспособности;
- г) заболевания работников без потери трудоспособности.

8. К вспомогательным показателям производительности труда относится:

- а) выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;
- б) объем выполненных работ за единицу времени;
- в) затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;
- г) среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении

9. Среднесписочная численность работников — это:

- а) численность работников на отчетную дату;

- б) число выбывших работников;
- в) суммарная численность работников списочного состава за каждый календарный день, включая праздничные и выходные дни, деленная на число календарных дней отчетного периода;
- г) число уволенных работников

10. Укажите последовательность этапов решения частных аналитических задач при анализе использования трудовых ресурсов предприятия:

- а) выявление резервов более эффективного использования трудовых ресурсов;
 - б) изучение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
 - в) анализ использования трудовых ресурсов;
 - г) определение показателей текучести трудовых ресурсов
- (б, в, г, а)

11. Уровень социального развития предприятия не отражают следующие группы показателей:

- а) квалификации кадров;
- б) условий труда;
- в) социальных льгот;
- г) производительности труда.

12. Коэффициент оборота по выбытию персонала определяется как отношение количества уволившихся работников к:

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников.

13. Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества... к среднесписочной численности:

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- г) работников, проработавших весь год.

14. Внутрисменные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

- а) рабочего дня;
- б) года;
- в) квартала;
- г) месяца

15. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- а) выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;

- б) среднегодовая выработка продукции одним рабочим;
- в) затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;
- г) среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении

16. Среднегодовая выработка продукции в стоимостном измерении на одного среднесписочного работника определяется как:

- а) отношение стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;
- б) отношение среднесписочной численности производственных рабочих к стоимости продукции;
- в) произведение удельного веса производственных рабочих в общей численности персонала на их среднегодовую выработку;
- г) произведение уровня фондовооруженности труда на среднесписочную численность работников.

17 Коэффициент постоянства состава персонала определяется как отношение количества работников, проработавших весь год, к:

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников

18. Коэффициент оборота по приему персонала определяется как отношение количества принятого на работу персонала к:

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников

19 Для характеристики движения рабочей силы не используется коэффициент:

- а) оборота по приему рабочих;
- б) оборота по выбытию;
- в) текучести кадров;
- г) обновления

20. Целодневные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

- а) смены;
- б) года;
- в) квартала;
- г) рабочего дня

21. К частным показателям производительности труда относятся:

- а) выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один

человеко-день или человеко-час;

б) объем выполненных работ за единицу времени;

в) затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;

г) среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении

22. Относительное отклонение фактической величины фонда заработной платы (ФЗП) от плановой рассчитывается по формуле:

а) фактическая величина ФЗП - плановая величина ФЗП;

б) фактическая величина ФЗП — (плановая переменная часть ФЗП х коэффициент темпа роста выручки + плановая постоянная часть ФЗП);

в) фактическая величина ФЗП — плановая величина ФЗП х коэффициент темпа роста выручки;

г) плановая величина ФЗП х коэффициент темпа роста выручки — фактическая величина ФЗП.

Тест № 7.

1. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) составляют постоянную величину;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

2. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:

а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;

б) уровень организации труда;

в) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;

г) уровень технологического развития производства.

3. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным изделиям не принимается во внимание:

а) объем производства продукции;

б) структура производства продукции;

в) материалоемкость продукции;

г) стоимость материальных ресурсов.

4. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) не зависят от динамики объемов производства;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

5. Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- а) без соотношения с объемом продаж в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
- в) в соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году;
- г) в соотношении с темпами роста цен реализации.

6. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:

- а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

7. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- а) амортизационных отчислений;
- б) расходов будущих периодов;
- в) затрат на реализацию продукции;
- г) прочих затрат.

8. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;
- в) себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;
- г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности.

9. Условно-постоянные затраты - это:

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

10. Для детерминированного факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции используется функциональная зависимость между объемом производства и общей суммой затрат (с делением на постоянные и переменные издержки), которая выражается:

- а) линейным уравнением первой степени;
- б) параболой второго порядка;
- в) гиперболой;

г) параболой третьего порядка.

11. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства.

12. Абсолютное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- а) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на темп роста продукции в отчетном году;
- б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
- в) как разница между себестоимостью продукции отчетного года и себестоимостью продукции базисного года, скорректированной на индекс инфляции в отчетном году;
- г) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году, и выручкой от продаж в базисном году.

13. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется:

- а) уровень условно-постоянных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- б) уровень условно-переменных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;
- в) общая сумма условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
- г) общая сумма условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции.

14. Установите соответствие видов затрат критериям их классификации:

- 1. способ распределения между видами продукции;
 - 2. степень агрегирования;
 - 3. использование в системе управления:
 - а) прямые и косвенные;
 - б) прогнозные, плановые и фактические затраты;
 - в) одноэлементные и комплексные
- 1 – а; 2 – в; 3 – б

15. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы изделия:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) составляют постоянную величину;

- в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

16. При детерминированном факторном анализе себестоимости единицы продукции по отдельным ее видам не принимается во внимание:

- а) объем производства продукции;
- б) структура продукции (ассортимент);
- в) уровень удельных переменных затрат на единицу продукции;
- г) уровень (величина) постоянных затрат

17. Анализ структуры затрат на производство продукции и ее изменений за отчетный период по отдельным элементам затрат позволяет оценить:

- а) влияние изменений каждой статьи на сумму абсолютной экономии или перерасхода затрат;
- б) влияние изменений каждой статьи на сумму относительной экономии или перерасхода затрат;
- в) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, характер их влияния на себестоимость;
- г) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, их влияние на оборачиваемость средств.

18. При изменении объемов производства условно-переменные затрат в себестоимости всего выпуска продукции:

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;
- в) не зависят от динамики объемов производства;
- г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

19. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) материальные затраты

Тест № 8.

1. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

2. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской

отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

3. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):

- а) от обычной деятельности;
- б) до налогообложения;
- в) от продаж;
- г) от чрезвычайных событий.

4. Доходы от основной деятельности организации включают:

- а) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- б) результат от реализации ценных бумаг;
- в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов

5. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:

- а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
- б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
- в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
- г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
- б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
- в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
- г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:

- а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;
- б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;
- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;
- г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

8. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности совокупного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) $RN3 = RN1 \times \dots$, где $RN1$ - рентабельность продаж:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) балансовая прибыль;
- в) среднегодовая сумма капитала;
- г) оборачиваемость всего капитала

9. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельности находятся в ... зависимости:

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) косвенной;
- г) корреляционной

10. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) продаж;
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

11. При детерминированном факторном анализе прибыли от реализации отдельных видов продукции не принимается во внимание:

- а) объем продаж продукции;
- б) структура товарной продукции (ассортимент);
- в) полная (коммерческая) себестоимость продукции;
- г) отпускная цена на продукцию.

12. Расходы признаются в отчетности, если возникает уменьшение экономических выгод, связанных:

- а) с уменьшением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- б) с увеличением активов или увеличением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- в) с увеличением активов или уменьшением обязательств, которые могут быть надежно измерены;
- г) с уменьшением активов и обязательств, которые могут быть надежно измерены

13. Бухгалтерская прибыль - это:

- а) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами;
- б) разница между доходами и экономическими издержками, включающими затраты упущенных возможностей;
- в) предпринимательская прибыль, численно равная приросту капитала;
- г) фактически полученная и отраженная в регистрах бухгалтерского учета разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду

14. Показателем экономической эффективности основной деятельности организации является:

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

15. Рентабельность есть:

- а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам;
- б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

16. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает:

- а) эффективность использования основных средств предприятия;
- б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия;
- в) степень использования оборотных средств;
- г) положение предприятия на рынке.

17. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности собственного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) $RN_4 = \dots \times K_9$, где K_9 - оборачиваемость собственного капитала:

- а) среднегодовая сумма собственного капитала;
- б) выручка от реализации продукции;
- в) рентабельность продаж (оборота);
- г) коэффициент финансового рычага.

18. Рентабельность активов (авансированного капитала) по чистой прибыли рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:

- а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса 100% ;
- б) валовой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов $\times 100\%$;
- в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100\%$;

г) чистой прибыли к среднегодовой величине основных средств, нематериальных активов и запасов $\times 100 \%$

19. Рентабельность выражается отношением прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг (оборота, продаж, выручки)

20. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:

- а) валовая прибыль;
 - б) прибыль от реализации;
 - в) чистая прибыль;
 - г) прибыль (убыток) до налогообложения
- (а, б, г, в)

21. Чем выше скорость оборачиваемости капитала, тем:

- а) капитал медленнее возвращается на предприятие;
- б) ниже рентабельность предприятия;
- в) меньше потребность предприятия в капитале, поскольку капитал возвращается на предприятие быстрее;
- г) выше рентабельность всего капитала

22. Преобразование формулы рентабельности в соответствие с формулой Дюпона происходит в результате умножения числителя и знаменателя на:

- а) прибыль;
- б) выручку;
- в) собственный капитал;
- г) валюту баланса

23. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (финансовая рентабельность) рассчитывается по данным бухгалтерской отчетности как отношение:

- а) чистой прибыли к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100 \%$;
- б) чистой прибыли к среднегодовой величине итога раздела III «Капитал и резервы» $\times 100 \%$;
- в) прибыли до налогообложения к среднегодовой величине валюты бухгалтерского баланса $\times 100 \%$;
- г) чистой прибыли к среднегодовой величине суммы строк «Уставный капитал» и «Добавочный капитал» $\times 100 \%$

24. Рентабельность оборота (продаж) рассчитывается отношением:

- а) балансовой прибыли к затратам;
- б) балансовой прибыли к активам предприятия;
- в) прибыли от реализации продукции к затратам;

г) прибыли от реализации продукции к выручке

25. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль - это рентабельность:

- а) активов;
- б) собственного капитала;
- в) основного капитала;
- г) продаж

26. Допишите недостающий показатель при определении рентабельности основных средств предприятия (в соответствии с формулой Дюпона) $(RN2):(RN2) = RN1 \times \dots$ где $RN1$ - рентабельность продаж:

- а) фондоотдача;
- б) валовая продукция предприятия;
- в) прибыль от основной (операционной) деятельности предприятия;

Тест № 9.

1. Ликвидность предприятия характеризует:

- а) наличие у него оборотных средств в размере, недостаточном для погашения краткосрочных обязательств;
- б) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для погашения краткосрочных обязательств;
- в) спрос на акции этого предприятия и является оценкой его положения на рынке ценных бумаг;
- г) нет правильного ответа.

2. Показатель ... ликвидности показывает степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами, т.е. характеризует запас финансовой прочности организации вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами (текущей)

3. Для определения показателя абсолютной ликвидности используются следующие разделы баланса предприятия:

- а) долгосрочные и краткосрочные обязательства предприятия;
- б) оборотные средства и краткосрочная задолженность;
- в) дебиторская задолженность и краткосрочная задолженность;
- г) платежные средства предприятия и его краткосрочная задолженность

4. Укажите последовательность убывания степени ликвидности активов организации (от наиболее ликвидных к наименее ликвидным активам):

- а) дебиторская задолженность;
- б) сырье, материалы и другие аналогичные ценности;
- в) денежные средства;
- г) основные средства

(в, а, б, г)

5. Определите коэффициент абсолютного покрытия на основе следующих данных: дебиторская задолженность - 7 000 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 500 тыс. руб., денежные средства - 800 тыс. руб., краткосрочные обязательства, принимаемые к расчету - 12 000 тыс. руб.:

а) 0,69; б) 0,11; в) 0,07; г) 9,23

6. Двухфакторная мультипликативная модель рентабельности активов отражает зависимость данного показателя от уровня:

а) рентабельность продаж и скорости оборота капитала;

б) рентабельность производственной деятельности и скорости оборота капитала;

в) финансовой рентабельности и доли собственного капитала в структуре пассивов;

г) экономической рентабельности и доли производственных активов в структуре имущества

7. Определите эффект финансового рычага на основе следующих данных: экономическая рентабельность (по чистой прибыли) – 25%; средняя процентная ставка по полученным кредитам – 21%, собственный капитал – 14млн. руб., заемный капитал – 11 млн. руб., ставка налога на прибыль – 20 %:

а) 2,51 %

б) 4%

в) -2,39%

г) 3,14%

8. По данным бухгалтерской отчетности оборачиваемости дебиторской задолженности в днях определяется как отношение:

а) выручки от реализации продукции к средней за период величине дебиторской задолженности;

б) количества дней в периоде к средней за период величине дебиторской задолженности;

в) средней за период величины дебиторской задолженности к количеству дней в периоде;

г) количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности

9. Фактическая величина собственного капитала предприятия определяется как:

а) разность между внеоборотными активами;

б) разность между собственным и заемный капиталом;

в) разница между суммой собственного капитала и долгосрочных обязательств и внеоборотным активами;

г) разница между собственным капиталом и внеоборотными активами

10. Анализ ликвидности организации позволяет оценить:

- а) состав и структуру источников финансирования;
- б) скорость оборота денежных средств;
- в) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;
- г) эффективность вложения средств в активы организации.

11. Баланс организации считается абсолютно ликвидным при соблюдении соотношений:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$;
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$;
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$;
- г) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$.

12. Показатель ... ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время (абсолютной)

13. Укажите последовательность убывания степени срочности оплаты пассивов организации (от наиболее срочных к наиболее устойчивым пассивам):

- а) краткосрочные кредиты и займы;
 - б) кредиторская задолженность;
 - в) доходы будущих периодов;
 - г) долгосрочные кредиты и займы
- (б, а, г, в)

14. Рентабельность ... выражается отношением прибыли от продаж к себестоимости товаров, продукции, работ и услуг (продукции)

15. По данным бухгалтерской отчетности оборачиваемости оборотных средств в днях определяется как отношение:

- а) 360 дней к коэффициенту оборачиваемости оборотных активов за год;
- б) выручки от продаж к среднегодовой величине оборотных активов;
- в) среднегодовой величины оборотных активов к выручке от продаж;
- г) 360 дней к среднегодовой величине оборотных активов

16. Замедление оборачиваемости оборотных активов организации приводит к :

- а) росту активов баланса предприятия;
- б) уменьшению активов баланса предприятия;
- в) уменьшению валюты баланса предприятия;
- г) росту выручки от реализации продукции.

17. Определите величину абсолютно ликвидных активов на основе следующих данных: денежные средства - 80 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 75 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения - 150 тыс. руб.:

- а) 305 тыс. руб.;

- б) 225 тыс. руб.;
- в) 80 тыс. руб.;
- г) 155 тыс. руб.

18. Значение коэффициента (показателя) текущей ликвидности снизилось в конце отчетного периода по сравнению с началом с 1,8 до 1,4 вследствие:

- а) относительного уменьшения доли долгосрочных обязательств предприятия;
- б) относительного увеличения доли долгосрочных обязательств предприятия;
- в) повышения доли краткосрочных обязательств предприятия;
- г) снижения доли краткосрочных обязательств предприятия.

19. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия:

- а) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- б) краткосрочных обязательств организации ее оборотными активами;
- в) обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- г) долгосрочных обязательств организации ее внеоборотными активами

20. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельность находятся в ... зависимости:

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) косвенной;
- г) корреляционной

21. С ростом величины собственного оборотного капитала риск потери ликвидности организации:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается на прежнем уровне;
- г) может остаться неизменным или увеличиться

22. Собственный оборотный капитал не может быть ... величины оборотных активов:

- а) больше;
- б) равен;
- в) меньше;
- г) равен и меньше

Итоговое тестирование

Вариант 1

1.1-1.12 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.

1.1. Объектами АХД являются:

- а) экономические результаты деятельности
- б) НТП
- в) первичные документы
- г) нет верного ответа

1.2. Эффективность основной деятельности предприятия характеризует:

- а) чистая рентабельность продаж
- б) рентабельность продукции
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль

1.3. Чистая прибыль определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет,
- б) разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями фонды и резервы предприятия,
- в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции,
- г) разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.

1.4. Назначение амортизационного фонда:

- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов,
- б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов,
- в) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов,
- г) обеспечение производство сырьем и материалами.

1.5. Полная себестоимость определяется как:

- а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам,
- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- в) затраты на финансирование инвестиционных проектов,
- г) затраты на приобретение ценных бумаг.

1.6. Прибыль – это показатель:

- а) рентабельности производства,
- б) эффективности производства,
- в) экономического эффекта,
- г) эффективности продаж.

1.7. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:

- а) дебиторская задолженность,
- б) ссуда банка,
- в) кредиторская задолженность,

г) облигационный заем.

1.8. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:

- а) выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности,
- б) краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности,
- в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности,
- г) оборотных активов к дебиторской задолженности.

1.9. Маржинальный доход предприятия определяется как :

- а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат,
- б) разность между выручкой и суммой переменных затрат,
- в) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат,
- г) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

1.10. Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:

- а) фонд заработной платы,
- б) трудоемкость,
- в) производительность труда,
- г) фонд рабочего времени.

1.11. Порядок расчета коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами:

- а) $K_o = \text{собственный капитал} / \text{активы предприятия}$,
- б) $K_o = (\text{собственный капитал} - \text{внеоборотные активы}) / \text{оборотные активы}$,
- в) $K_o = \text{собственный капитал} / \text{заемный капитал}$,
- г) $K_o = \text{оборотные активы} / \text{собственный капитал}$.

1.12. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) структуры капитала,
- б) прибыльности активов,
- в) текущей ликвидности,
- г) структуры имущества.

1.13-1.17 Ответьте «Да» или «Нет»

1.13. Верно ли утверждение: Правительство РФ в законодательном порядке устанавливает тарифные коэффициенты и минимальный уровень оплаты труда.

1.14. Верно ли утверждение: Понятия «основной капитал» и «основные

средства» в АФХД означают одно и то же.

1.15. Верно ли утверждение: Высокий уровень постоянных затрат увеличивает степень предпринимательского риска (не получение прибыли) при падении спроса на продукцию предприятия.

1.16. Верно ли утверждение: Основные категории персонала – рабочие, служащие и руководители.

1.17. Верно ли утверждение: Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит к увеличению выручки на предприятии.

1.18-1.19 Дополните ответ

1.18. Дайте определение понятию «_____ – это физическое или/и юридическое лицо, которое должно данному предприятию»

1.19. Дайте определение понятию «_____ – это понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ и количества ресурсов (затрат)»

1.20 Установите соответствие

1.	Низкие показатели ликвидности	а	сильная зависимость от внешних контрагентов (партнеров)
2.	Низкие показатели рентабельности	б	проблемы с платежеспособностью
3.	Высокая доля заемного капитала	в	не поставлен учет своевременности расчетов с дебиторами и кредиторами
4.	Длительный срок операционного цикла	г	работа на «самоокупаемость»

Вариант 2

2.1-2.12 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.

2.1. По охвату изучаемых объектов экономический анализ подразделяется на:

- а) сплошной и выборочный
- б) комплексный и тематический
- в) оперативный и текущий
- г) все ответы верны

2.2. К традиционным логическим способам относят

- а) сравнение, графический, балансовый, группировки, эвристический метод
- б) цепная подстановка, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц, индексный, интегральный и проч.
- в) корреляционный анализ, регрессионный анализ, компонентный анализ и проч.
- г) все ответы верны

2.3. Максимальная прибыль фирмы достигается при таком объеме производства, когда:

- а) на последний рубль затрат приходится рубль дохода
- б) выручка максимальна
- в) затраты минимальны
- г) все ответы верны

2.4. Рентабельность продукции – это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции,
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство,
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции,
- г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

2.5. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:

- а) покупная стоимость основного средства,
- б) остаточная стоимость основного средства,
- в) восстановительная стоимость основного средства,
- г) сумма начисленной амортизации.

2.6. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения это:

- а) инвестиции,
- б) оборотный капитал,
- в) основные средства,
- г) капитальные вложения.

2.7. Эффективность использования оборотных средств характеризуется;

- а) выручкой от реализации продукции,
- б) остатком денежных средств на расчетном счете,
- в) чистой прибылью предприятия,
- г) оборачиваемостью оборотных активов.

2.8. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:

- а) выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности,
- б) среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции,
- в) 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,
- г) среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней.

2.9. Платежеспособность предприятия представляет собой:

- а) снижение дебиторской задолженности,
- б) увеличение кредиторской задолженности,

- в) способность предприятия платить по своим обязательствам,
- г) банкротство предприятия.

2.10. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

- а) 600 тыс. руб.,
- б) 800 тыс.руб.,
- в) 400 тыс.руб.,
- г) нет правильного ответа.

2.11. Цена реализации товара была снижена на 20%, в результате чего было продано товара на 20% больше. Выручка от реализации, таким образом:

- а) увеличилась на 40%
- б) уменьшилась на 40%
- в) уменьшилась на 4%
- г) увеличилась на 4%

2.12. Предприятие имеет собственный капитал на сумму 8000 тыс.руб., оборотные активы – 4000 тыс.руб., внеоборотные активы – 6500 тыс.руб. Рассчитайте коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами:

- а) 2,05,
- б) 0,38,
- в) 0,76,
- г) 0,59.

2.13-2.17 Ответьте «Да» или «Нет»

2.13. Верно ли утверждение: Запас финансовой прочности показывает насколько можно снизить выручку от реализации продукции, оставаясь при этом безубыточным предприятием.

2.14. Верно ли утверждение: Рабочие высокой квалификации и неквалифицированные относятся к разным социальным категориям.

2.15. Верно ли утверждение: В случае, когда предприятие достигло точки безубыточности (то есть такой величины дохода, которой хватает на покрытие понесенных затрат), увеличение выпуска продукции приведет к увеличению прибыли предприятия.

2.16. Верно ли утверждение: Реализованная продукция включает в себя объем товарной продукции и остатки нереализованной продукции на начало и конец отчетного периода.

2.17. Верно ли утверждение: Обратным показателем производительности труда является трудоемкость

2.18-2.19 Дополните ответ

2.18. Дайте определение понятию «_____» – это совокупность

параметрических, эксплуатационных, потребительских, технологических, дизайнерских свойств изделия, уровень ее стандартизации и унификации, надежность и долговечность»

2.19. Дайте определение понятию «_____ – это количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги»

2.20 Установите соответствие

1.	Высокие показатели ликвидности	а	деятельность финансируется за счет собственных средств, от внешних контрагентов не зависит
2.	Высокие показатели рентабельности	б	высокий уровень платежеспособности
3.	Низкая доля заемного капитала	в	финансовый поток отложен, деятельность связана с быстрым оборотом
4.	Короткий срок операционного цикла	г	высокая стоимость чистых активов предприятия, кредитоспособность на высоком уровне

Вариант 3

3.1-3.12 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.

3.1. Научный способ познания сущности экономических процессов, основанный на расчленении на составные части и детальном изучении составных частей во всем многообразии связей и зависимостей – это ...

- а) синтез
- б) анализ
- в) производство
- г) нет верного ответа

3.2 Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) ООО
- б) ПАО и АО
- в) учреждения
- г) все выше перечисленное.

3.3 К основным фондам относятся:

- а) готовая продукция,
- б) незавершенное производство,
- в) теплосеть,
- г) ноу-хау.

3.4. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а) производственная деятельность предприятия,

- б) финансовая деятельность предприятия,
- в) инвестиционная деятельность предприятия,
- г) все выше перечисленное.

3.5. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:

- а) выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,
- б) среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год,
- в) прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов,
- г) среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год.

3.6. Ликвидность предприятия представляет собой;

- а) способность фирмы платить по своим обязательствам,
- б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность,
- в) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства,
- г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.

3.7. Какой из видов экономического анализа проводится для нужд оперативного, текущего, долгосрочного управления на предприятии: ...

- а) внутренний
- б) внешний
- в) итоговый
- г) финансовый

3.8. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:

- а) постоянных затрат к переменным,
- б) постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции,
- в) постоянных затрат к выручке от реализации продукции,
- г) переменных затрат к выручке от реализации продукции.

3.9 . Каково нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности:

- а) $K \geq 0.5$,
- б) $K \geq 0.1$,
- в) $K \geq 0.2$,
- г) $K \geq 0.3$.

3.10. Между собственными оборотными средствами и величиной оборотных активов не может быть соотношения:

- а) собственные оборотные средства меньше оборотных активов,
- б) собственные оборотные средства больше оборотных активов,
- в) собственные оборотные средства равны оборотным активам,
- г) правильного ответа нет.

3.11. Анализ финансового результата представляет собой:

- а) анализ себестоимости продукции,
- б) анализ выручки от продажи продукции,
- в) анализ прибыли предприятия,
- г) анализ трудовых ресурсов.

3.12 Расчет удельного веса, оценка динамики отдельных статей отчетности называют:

- а) вертикальным анализом;
- б) горизонтальным анализом;
- в) трендовым анализом;
- г) факторным анализом.

3.13-3.17 Ответьте «Да» или «Нет»

3.13. Верно ли утверждение: Отчисление на социальные нужды являются элементом затрат.

3.14. Верно ли утверждение: Задачей нормирования является определение потребности в определенном объеме оборотных средств для непрерывной и бесперебойной работы предприятия.

3.15. Верно ли утверждение: Предметы труда со сроком службы больше года или стоимостью больше 100 МРОТ не учитываются в составе оборотных средств.

3.16. Верно ли утверждение: Разница между выручкой от реализации (с учетом НДС, акцизов) и затратами на производство реализованной продукции называется валовой прибылью от реализации.

3.17. Верно ли утверждение: Валовая продукция отличается от товарной тем, что в нее включаются остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот.

3.18-3.19 Дополните ответ

3.18. Дайте определение понятию «_____» – это документ, который описывает все основные аспекты будущего проекта, анализирует все проблемы, с которыми проект может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем»

3.19. Дайте определение понятию «_____» – это относительный показатель эффективности производства, выражающий степень доходности выпускаемой продукции»

3.20 Установите соответствие

1.	Организация предоставляет бухгалтерскую отчетность, справки и расшифровки в срок	а	Клиент задерживает проведения анализа банком
2.	Организация предоставляет бухгалтерскую отчетность, справки	б	Клиент относится к банку лояльно

	и расшифровки с задержкой		
3.	Организация не предоставляет бухгалтерскую отчетность, справки и расшифровки	в	Проведение анализа невозможно
4.	Организация предоставляет сфальсифицированную бухгалтерскую отчетность, справки и расшифровки	г	Клиенту будет отказано в предоставлении кредита

Вариант 4

4.1-4.12 Выберите правильный вариант ответа. Возможен только один вариант правильного ответа.

4.1 .Метод финансового анализа, при котором происходит сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, называется:

- а) вертикальным анализом;
- б) трендовым анализом;
- в) горизонтальным анализом;
- г) анализом относительных показателей.

4.2. Комплексное изучение финансово-хозяйственной деятельности с целью повышения эффективности хозяйствования и объективной оценки достигнутых результатов - это ...

- а) анализ
- б) предмет АФХД
- в) содержание АФХД
- г) объект АФХД

4.3. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентах выражении представляет собой:

- а) платежеспособность,
- б) ликвидность,
- в) рентабельность продукции,
- г) маневренность.

4.4. К активным основным производственным фондам относятся:

- а) мосты,
- б) транспортные средства,
- в) патенты,
- г) сырье.

4.5. Капитальные вложения – это:

- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия,
- б) вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход,
- в) долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции,
- г) долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других

предприятий.

4.6. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления предприятия,
- б) банковский кредит,
- в) оборотные средства,
- г) добавочный капитал.

4.7. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

- а) росту остатков оборотных активов в балансе,
- б) уменьшению остатков оборотных активов в балансе,
- в) уменьшению валюты баланса,
- г) увеличению чистой прибыли.

4.8. Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:

- а) отношение актива к пассиву баланса,
- б) отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств,
- в) отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств,
- г) отношение оборотных средств к пассиву баланса.

4.9. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, это:

- а) финансовый леверидж,
- б) запас финансовой прочности,
- в) производственный рычаг,
- г) порог рентабельности.

4.10. Определите порог рентабельности, если выручка от продажи продукции составила – 2000 тыс. руб., постоянные затраты составили – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб., цена единицы продукции – 1 тыс.руб.:

- а) 100,
- б) 400,
- в) 1600,
- г) 2000.

4.11. Предприятие имеет: внеоборотные активы – 6000 тыс.руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб., оборотные активы – 8000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс.руб. Рассчитать собственный капитал организации:

- а) 2000 тыс.руб.,
- б) 3000 тыс.руб.,
- в) 5000 тыс.руб.,
- г) 7000 тыс.руб.

4.12. Резерв снижения себестоимости, а следовательно роста прибыли не формируется следующими мероприятиями:

- а) внедрение достижений научно-технического прогресса,
- б) сокращение численности работников,
- в) снижение материальных затрат,
- г) увеличение денежных средств на расчетном счете.

4.13-4.17 Ответьте «Да» или «Нет»

4.13. Верно ли утверждение: Финансовую отчетность представляют все предприятия независимо от форм собственности.

4.14. Верно ли утверждение: Норма запаса – величина безмерная.

4.15. Верно ли утверждение: В практике учета и планирования производства для измерения основных средств используются только денежные показатели.

4.16. Верно ли утверждение: Дебиторская задолженность учитывается в составе пассивов предприятия.

4.17. Верно ли утверждение: Чистая прибыль – это прибыль предприятия, остающаяся в распоряжении предприятия.

4.18-4.19 Дополните ответ

4.18. Дайте определение понятию «_____» – это способность активов предприятия обращаться в наличные деньги»

4.19. Дайте определение понятию «_____» – это часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов, выплаты кредитов и процентов по облигациям и вознаграждений директорам»

4.20 Установите соответствие

1.	Бухгалтерский баланс	а	дает информацию о доходах, расходах и прибыли предприятия
2.	Отчет о финансовых результатах	б	дает информацию о составе собственного капитала предприятия
3.	Отчет об изменениях капиталах	в	дает информацию об активах организации и источниках их формирования
4.	Отчет о движении денежных средств	г	дает информацию о направлениях движения денежных средств

Критерии оценки тестовых заданий:

Критерии оценки	
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений

	оценка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

Перечень вопросов для формирования экзаменационных билетов по дисциплине:

1. Краткая характеристика развития анализа финансово -хозяйственной деятельности в России.
2. Взаимосвязь финансово-хозяйственного анализа и смежных наук.
3. Общая схема экономического анализа деятельности организации.
4. Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа.
5. Краткая характеристика видов экономического анализа.
6. Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации; достоверность, актуальность, оперативность, точность.
7. Виды источников информации.
8. Приемы экономического анализа, их классификации и краткая характеристика.
9. Методы экономического анализа, их особенности. краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа
10. Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (ассортимент, структура).
11. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.
12. Показатели объема реализации продукции, оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации.
13. Цели, задачи, источники анализа.
14. Анализ движения основных средств.
15. Оценка технического состояния средств.
16. Показатели эффективности использования основных средств.
17. Анализ эффективности использования основных средств.
18. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использование средств труда на приращение объема производства реализации продукции.
19. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
20. Анализ объема, ритмичности, комплексности поставок.
21. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками.
22. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет.
23. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени.

24. Изучение форм, динамики причин движения рабочей силы.
25. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства.
26. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной зарплаты
27. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
28. Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции
29. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.
30. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
31. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения
32. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации).
33. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности.
34. Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
35. Система показателей, характеризующих финансовое состояние.
36. Экспресс- анализ финансового состояния.
37. Этапы экспресс-анализа.
38. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы.
39. Характеристика типов финансовой устойчивости.

Критерии оценивания:

- оценка 5 «отлично» – ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный;
- оценка 4 «хорошо» – ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки;
- оценка 3 «удовлетворительно» – при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный;
- оценка 2 «неудовлетворительно» – результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа.