

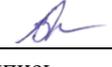
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 2025.08.29 09:14:36
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bfc77

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»
Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Руководитель программы


_____ Ю.В. Герауф
подпись
«29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета


_____ В.Е. Левичев
подпись
«29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»
программы профессиональной переподготовки
«Бухгалтерский учет и управление финансами»

Рабочая программа дисциплины «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ» составлена в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социального развития РФ от 21.02.2019 № 103н и федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №954 от 12.08.2020 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Составитель:

Ст. преподаватель



Н.В. Бородина

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения	4
3. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	5
4. Тематический план изучения дисциплины	5
5. Оценочные и методические материалы	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	37
6.1 Перечень изданий основной учебной литературы по дисциплине	37
6.2 Перечень изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине	38
6.3 Информационные справочные системы	38
6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	39
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	39
Приложения	40

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского (управленческого) учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы.

Задачи дисциплины:

- получить систему знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- изучить теоретические основы и освоить методики исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- дать представление о современных системах производственного учета, стандарт-костинге, нормативном учете затрат, директ-костинге и особенностях их применения в организациях различных отраслей народного хозяйства;
- выработать умения использовать информацию бухгалтерского управленческого учета для принятия профессиональных решений при оценке эффективности деятельности организации;
- приобрести навыки подготовки и представления учетной информации, удовлетворяющей требованиям пользователей.

2. Планируемые результаты обучения

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
	По завершении изучения данной дисциплины слушатель должен		
	знать	уметь	владеть
способностью обработки и анализа информации о затратах хозяйствующего субъекта для целей принятия управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> - методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); - методы учета затрат продукции (работ, услуг) - способы обработки и анализа информации о затратах хозяйствующего субъекта; - способы принятия управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), составлять отчетные калькуляции - обрабатывать и анализировать информацию о затратах хозяйствующего субъекта; 	<ul style="list-style-type: none"> - методикой калькулирования себестоимости с использованием различных систем - методами обработки и анализа информации о затратах хозяйствующего субъекта;

3. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Для освоения программы предусматриваются следующие виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Распределение программного материала по видам занятий и последовательность его изучения определяются рабочим учебным планом (табл. 2)

Таблица 2 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебным планам

Вид занятий	Всего	В том числе по семестрам	
		1 сем	2 сем
Аудиторные занятия, часов, всего	22		22
в том числе			
Лекции	10		10
Практические занятия	12		12
Самостоятельная работа	50		50
Общая трудоемкость, часов	72		72
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

4. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 3 – Тематический план изучения дисциплины, реализуемой по учебным планам

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Теоретические основы управленческого учета	1. Сущность, назначение и становление бухгалтерского управленческого учета 2. Цели, функции и задачи управленческого учета 3. Принципы управленческого учета и требования к нему 4. Сравнение управленческого и финансового учета	1	-	1	5	ПЗ
Затраты и их классификация в управленческом учете	1. Затраты и цели их классификации 2. Направления классификации затрат в управленческом учете 3. Классификация затрат для организации учета и исчисления себестоимости продукции. 4. Классификация затрат для	2	-	2	5	ПЗ, Т

	осуществления процесса контроля и регулирования 5. Классификация затрат для принятия решений, планирования и прогнозирования					
Методы учета затрат и калькулирования себестоимости и продукции (работ, услуг)	1. Понятие и виды себестоимости, общие принципы ее калькулирования 2. Этапы калькулирования себестоимости продукции 3. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по объектам учета затрат 4. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по степени нормирования затрат и контроля 5. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции по полноте учитываемых затрат 6. Способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	3	-	4	10	ПЗ, Т
Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений	1. Процесс принятия управленческих решений 2. Классификация управленческих решений 3. Информация для принятия управленческих решений. Ее релевантность. 4. Анализ безубыточности производства 5. Принятие решений на основе анализа зависимости «затраты – объем – прибыль».	2		2	10	ПЗ, Т
Внутрифирменная отчетность: содержание и управленческое значение	1. Сущность и требования к управленческой отчетности 2. Виды управленческой отчетности	2		3	11	ПЗ
Выполнение контрольной работы						
Подготовка к экзамену						
Итого		10		12	50	Х

тестирование (Т); практические задания (ПЗ)

Таблица 4 - Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС

№ п/п	Вид СРС	Кол-во часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
-------	---------	--------------	---------------------	--------------------------

1	Подготовка к тестированию	30	Тестирование	Основная и дополнительная литература
2	Выполнение практических занятий	11	Решение практических задач	Бородина Н.В., Кашинская Ю.В., Уварова Е.В. Бухгалтерский управленческий учет: методические указания к лабораторно-практическим занятиям: / Н.В. Бородина, Ю.В. Кашинская, Е.В. Уварова. - Барнаул : Изд-во АГАУ, 2006. - 54 с. Бородина Н.В. Бухгалтерский (управленческий) учет в АПК [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к лабораторным занятиям для студентов направления подготовки 380301 "Экономика" профиль "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Н. В. Бородина ; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2017. - 39 с.
3	Подготовка к экзамену	9	Итоговое тестирование	Основная и дополнительная литература
7	Итого	50		

Обучение слушателей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ».

5. Оценочные и методические материалы

5.1. Оценочные средства для текущей аттестации

5.1.1. Тестовые задания:

Тест №1. Тема «Теоретические основы управленческого учета»

1. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- а) финансовый бухгалтерский учет;
- б) производственный учет;
- в) статистический учет.

2. Официальное признание управленческого учета как самостоятельного вида бухгалтерского учета произошло в:

- а) 1980 г.;
- б) 1972 г.;

в) 1969 г.

3. Управленческий учет:

- а) это система, генерирующая информацию, необходимую для расчета налоговой базы по налогу и составления налоговой отчетности согласно требованиям законодательства;
- б) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального учета всех фактов хозяйственной жизни;
- в) формирование документированной систематизированной информации об объектах учета в соответствии с требованиями законодательства и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- г) система учета, планирования и анализа, которая в рамках экономического субъекта обеспечивает управленческий аппарат информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

4. Предметом управленческого учета является:

- а) отчетность организации, передаваемая внешним пользователям информации;
- б) коммерческая деятельность организации с целью оптимизации налогообложения;
- в) производственная и сбытовая деятельность, а также налогообложение;
- г) снабженческо-заготовительная, производственная, коммерческо-сбытовая и организационная деятельность организации и ее структурных подразделений в процессе всего цикла.

5. Что из нижеперечисленного относится к принципам управленческого учета?

- а) непрерывность деятельности организации;
- б) группировка и оценка, контрольные счета;
- в) производственные ресурсы;
- г) приоритет содержания над формой.

6. Комплексная система мероприятий по обеспечению необходимыми финансовыми ресурсами наиболее значимых проектов, мероприятий и операций, результатами которых могут быть значительные изменения финансового состояния организации относится...

- а) к стратегическому уровню управления;
- б) к оперативному уровню управления;
- в) к тактическому уровню управления.

7. Финансовый учет отличается от управленческого тем, что:

- а) не использует методы анализа, а управленческий включает анализ;
- б) предназначен только для внешних пользователей, а управленческий — как для внешних, так и для внутренних;
- в) предназначен как для внешних, так и для внутренних пользователей. а управленческий — только для внутренних пользователей.

8. Какие измерители применяет управленческий учет в отличие от финансового учета:

- а) денежные единицы по курсу, действующему на момент возникновения факта хозяйственной деятельности;
- б) любые подходящие стоимостные или натуральные единицы.

9. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- а) внешним пользователям;
- б) внутренним пользователям;
- в) органам исполнительной власти.

10. Какие из перечисленных информационных данных использует система управленческого учета:

- а) только ретроспективные данные;
- б) только прогнозные данные;
- в) ретроспективные и прогнозные данные;

г) правильный ответ отсутствует.

11. Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

- а) ежемесячно;
- б) ежеквартально;
- в) ежегодно;
- г) ни при каких условиях.

12. Потребителями информации управленческого учета являются:

- а) менеджеры организации;
- б) налоговая инспекция;
- в) кредитные организации при выдаче предприятию кредитов;
- г) внутренние и внешние пользователи информации.

13. Ведение управленческого учета является:

- а) обязательным для каждой организации;
- б) обязательным для каждого структурного подразделения организации;
- в) обязательным для каждой организации и ее структурных подразделений;
- г) не обязательным.

14. В управленческом учете отчеты могут составляться:

- а) ежедневно;
- б) ежемесячно;
- в) ежеквартально и ежегодно;
- г) строгой периодичности не имеют.

15. Цель управленческого учета состоит:

- а) в обеспечении информацией внутренних пользователей для принятия управленческих решений;
- б) в составлении отчетности для внешних пользователей;
- в) в обеспечении информацией внешних пользователей и частично администрации.

Тест №2. Тема «Затраты и их классификация в управленческом учете»

1. Термином, используемым в экономической теории, отражающим суммарные жертвы предприятия, связанные с выполнением определенных операций:

- а) затраты;
- б) издержки;
- в) расходы.

2. Фактическими затратами, выраженными в денежной форме, обусловленные приобретением и расходованием разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции, товаров, или услуг, являются:

- а) явные издержки;
- б) вмененные издержки;
- в) релевантные издержки.

3. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала в процессе хозяйственной деятельности называется:

- а) расходами;
- б) затратами;
- в) кредиторской задолженностью.

4. По видам затраты на производство объединяются в следующие группы:

- а) прямые и косвенные;
- б) экономически однородные элементы и статьи калькуляции;
- в) производственные и непроизводственные;
- г) одноэлементные и комплексные.

5. Под носителями затрат понимаются:

- а) рабочие места, бригады, цеха;
- б) центры ответственности;
- в) виды продукции (работ, услуг).

6. Рассчитать структуру себестоимости предприятию позволяет:

- а) учет затрат по носителям;
- б) учет затрат по их видам;
- в) учет затрат по центрам ответственности.

7. По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на:

- а) прямые и косвенные;
- б) постоянные и переменные;
- в) основные и накладные.

8. Анализировать себестоимость по ее составным частям и по некоторым видам продукции, устанавливая объемы затрат отдельных структурных подразделений, позволяет:

- а) классификация затрат по местам возникновения;
- б) классификация затрат по статьям калькуляции;
- в) классификация затрат по носителям.

9. Если объектом калькулирования затрат является отдел рекламы, зарплата начальника отдела рекламы будет классифицироваться как...

- а) переменные и прямые затраты;
- б) переменные и косвенные затраты;
- в) постоянные и прямые затраты;
- г) постоянные и косвенные затраты.

10. Расходами производства и реализации продукции данного периода, относимые на себестоимость, называются:

- а) предстоящими расходами;
- б) текущими расходами;
- в) единовременными расходами.

11. Для того, чтобы определить являются ли затраты регулируемыми, необходимо выявить:

- а) к какому центру ответственности они относятся;
- б) к какому носителю затрат они относятся;
- в) к какой статье калькуляции они относятся.

12. Какие из перечисленных затрат относятся к регулируемым со стороны начальника производственного отдела?

- а) плата за материалы;
- б) амортизация станков;
- в) расходы на использованное сырье;
- г) плата за аренду торгового зала.

13. Затратами, которые можно прямо отнести на себестоимость продукции, центр затрат или другой объект, называются:

- а) прямые затраты;
- б) основные затраты;
- в) постоянные затраты.

14. Для организации учета и калькулирования себестоимости продукции затраты организации подразделяются на:

- а) регулируемые и нерегулируемые;
- б) входящие и истекшие;
- в) планируемые и не планируемые;
- г) релевантные и нерелевантные.

15. Затраты, которые возникают в результате производства дополнительной

продукции или продажи дополнительных товаров называются:

- а) инкрементными;
- б) маржинальными;
- в) переменными.

16. Затраты, означающие упущенную выгоду предприятия, которую оно получило бы при выборе производства альтернативного товара по альтернативной цене, на альтернативном рынке и т.д. это:

- а) не контролируемые издержки;
- б) вмененные издержки;
- в) прогнозируемые издержки.

17. Затратами, величина которых не изменяется или слабо изменяется при изменении объема производства, являются:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) единовременные.

18. Затраты, величина которых остается неизменной в расчете на единицу продукции при увеличении объема производства, называются:

- а) регулируемые;
- б) переменными;
- в) постоянными.

19. Постоянные затраты в расчете на единицу продукции с увеличением объема производства:

- а) растут;
- б) сокращаются;
- в) остаются неизменными;

20. Постоянные затраты в расчете на весь объем производства с его увеличением:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) остаются неизменными.

21. Затраты, совокупные величины которых за определенный период возрастают в меньшей степени, чем объем производства называются:

- а) прогрессивными;
- б) регрессивными;
- в) пропорциональными.

22. Какие затраты относятся к постоянным:

- а) прямые материальные затраты;
- б) топливо и энергия на технологические цели;
- в) расходы на рекламу.

23. Какие из перечисленных затрат следует отнести к переменным?

- а) оплата топлива и энергии на технологические цели;
- б) арендная плата производственных помещений;
- в) амортизация основных средств;
- г) заработная плата управленческого персонала.

24. Если коэффициент поведения затрат равен 1,25, к какому виду следует их отнести?

- а) переменные регрессивные;
- б) переменные прогрессивные;
- в) переменные пропорциональные;
- г) постоянные.

25. В какой отчетности отражается информация об альтернативных затратах организации?

- а) бухгалтерский баланс;

- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) пояснительная записка;
- г) альтернативные затраты не отражаются в отчетности.

Тест №3. Тема: «Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)»

1. Себестоимость продукции – это:

- а) система экономических расчетов себестоимости единицы отдельных видов продукции (работ, услуг);
- б) совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат;
- в) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию.

2. Калькуляция - это:

- а) способ исчисления доходности продаж;
- б) способ исчисления рентабельности основных производственных фондов;
- в) способ распределения дивидендов между акционерами;
- г) способ исчисления себестоимости единицы продукции, работ и услуг.

3. Объектом калькулирования является:

- а) место возникновения затрат;
- б) продукт, работа, услуга;
- в) центр затрат.

4. К видам себестоимости по полноте включения расходов относится...

- а) фактическая себестоимость;
- б) производственная себестоимость;
- в) валовая себестоимость;
- г) усеченная себестоимость.

5. Под методом учета затрат понимают:

- а) способ исчисления себестоимости единицы продукции, работ и услуг;
- б) совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают исчисление фактической себестоимости продукции, а также отнесения издержек на единицу продукции;
- в) способы предоставления информации для оперативного контроля за использованием производственных ресурсов и соблюдением установленных смет.

6. Задачей калькулирования является:

- а) определить издержки, которые приходятся на единицу их носителя;
- б) предоставление информации руководству предприятия для принятия управленческих решений;
- в) исчисление полной себестоимости продукции, работ, услуг.

7. Количественным измерителем объекта калькулирования является:

- а) калькуляционная единица;
- б) себестоимость;
- в) объект калькулирования.

8. К натуральным количественным калькуляционным единицам относятся:

- а) штуки, тонны, метры;
- б) нормо-час работы специалиста, машино-день, тонно-километр перевозок;
- в) 100 условных пар обуви, 1 тонна условного чугуна, 1000 условных консервных банок.

9. Методы учета затрат по степени нормирования затрат и контроля делятся на следующие группы:

- а) по фактической, нормативной себестоимости и стандарт-кост;
- б) по определению себестоимости попередельным, позаказным и попроцессным методами;
- в) по полной и маржинальной себестоимости.

10. По объектам учета затрат методы учета подразделяются на:

- а) попроцессный, попередельный, позаказный;
- б) пооперационный, поцеховой, позаказный;
- в) маржинальный, сводный метод учета затрат;
- г) поэтапный, поцеховой, исчисление полной себестоимости.

11. Что не относится к особенностям ведения учета по позаказному методу учета затрат:

- а) аккумулярование затрат по каждой завершенной партии, а не за промежуток времени;
- б) распределение косвенных расходов с использованием ставки (норматива) распределения косвенных расходов;
- в) организация аналитического учета к счету 20 для каждого передела.

12. В отраслях с серийным и поточным производством, где сырье последовательно проходит несколько отдельных самостоятельных фаз обработки используется:

- а) попередельный метод учета затрат;
- б) нормативный метод учета затрат;
- в) позаказный метод учета затрат;
- г) попроцессный метод учета затрат.

13. В индивидуальных, мелкосерийных, опытно-экспериментальных производствах и на ремонтных работах используется метод учета затрат:

- а) попередельный метод учета затрат;
- б) попроцессный метод учета затрат;
- в) позаказный метод учета затрат.

14. Компания планировала общепроизводственные расходы на период — 20000 руб., исходя из планируемого объема прямых трудовых затрат — 4000 человеко-часов. На конец периода счет Общепроизводственные Расходы имел остаток 18000 руб.; фактические прямые трудовые затраты составили 4400 человеко-часов. Были ли излишне списаны или недосписаны общепроизводственные расходы на период?

- а) 4000 руб. излишне списаны;
- б) 4000 руб. недосписаны;
- в) 2000 руб. излишне списаны;
- г) 2000 руб. недосписаны.

15. Попередельный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах...

- а) имеющих большой остаток незавершенного производства;
- б) изготавливающих однотипную продукцию;
- в) технологический процесс изготовления продукции которых подразделяется на отдельные фазы;
- г) имеющих в обязательном порядке вспомогательные цеха.

16. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является:

- а) простота ведения бухгалтерского учета;
- б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации;
- в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфабрикатов на выходе из каждого передела.

17. списание реализованных полуфабрикатов в бухгалтерском учете отражается записью:

- а) Д-т 62 К-т 21;
- б) Д-т 20 К-т 21;
- в) Д-т 21 К-т 20;
- г) Д-т 90 К-т 21.

18. Добавленные затраты — это:

- а) сумма прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- б) сумма прямых материальных и прямых трудовых затрат;

в) все производственные затраты;

г) все периодические затраты.

19. Метод учета затрат, позволяющий оценить не только какими были затраты, но и какими они должны были быть, называется:

а) метод учета затрат по фактической себестоимости;

б) метод учета затрат по полной себестоимости;

в) нормативный метод учета затрат.

20. В основе нормативного способа калькулирования себестоимости продукции лежит...

а) деление производственных затрат на переменные и постоянные;

б) алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонений от норм;

в) обобщение затрат по стадиям технологического процесса;

г) характер технологического процесса и тип производства.

21. Фактическая себестоимость продукции, выпущенной основным производством, отражается записью...

а) Д-т 20 К-т 40;

б) Д-т 90 К-т 43;

в) Д-т 40 К-т 20;

г) Д-т 43 К-т 20.

22. Превышение фактической себестоимости над ее нормативной, отражается записью...

а) Д-т 40 К-т 90;

б) Д-т 43 К-т 40;

в) Д-т 40 К-т 43;

г) Д-т 90 К-т 40.

23. В случае превышения фактической себестоимости над нормативной на счете 40 «Выпуск продукции» возникает...

а) кредитовое сальдо;

б) дебетовое сальдо.

24. Отличительными особенностями системы стандарт-кост являются:

а) используется система специальных счетов для учета затрат по нормам и выявления отклонений от норм;

б) расчет отклонений в разрезе мест затрат;

в) непосредственно не связан с калькулированием фактической себестоимости единицы продукции;

г) все вышеперечисленное.

25. Система «директ-костинг» используется для:

а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;

б) разработки инвестиционной политики организации;

в) принятия краткосрочных управленческих решений;

г) все ответы верны.

26. В чем состоит сущность системы директ-костинг?

а) себестоимость учитывается и планируется только в части постоянных затрат;

б) себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат;

в) себестоимость рассчитывается и учитывается по прямым и косвенным затратам;

г) себестоимость рассчитывается только в части прямых затрат.

27. Компания использует для внутренних целей метод учета переменных затрат. Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции АВ: прямые материалы — 4,40 руб., прямой труд — 1,60 руб., переменные общепроизводственные расходы — 2,30 руб., постоянные общепроизводственные расходы — 1,90 руб., переменные коммерческие расходы — 3,10 руб., постоянные коммерческие расходы

— 1,10 руб.. Предполагая, что было продано 10200 единиц продукции АВ по 25 руб. за единицу, чему будет равен маржинальный доход?

- а) 108120 руб.;
- б) 138720 руб.;
- в) 150960 руб.;
- г) 170340 руб.

28. К способам калькуляции себестоимости продукции относятся:

- а) нормативный, технологический, факторный;
- б) нормативный, прямого расчета, суммирования затрат, исключения затрат на побочную продукцию, пропорционального распределения и комбинированный;
- в) комплексный, факторный, нормативный, коэффициентный, плановый и прогнозный;
- г) поперечный, позаказный и попроцессный.

Тест №4. Тема «Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений»

1. Процесс выбора из множества наиболее предпочтительной альтернативы, называется:

- а) разработка управленческого решения;
- б) управление;
- в) принятие решения.

2. Процесс принятия управленческих решений включает...

- а) анализ возможных вариантов решения проблемы и выбор наилучшего из них;
- б) выбор нескольких наилучших вариантов решения проблемы;
- в) выбор варианта, обеспечивающего наибольший результат от продажи продукции;
- г) выбор варианта, обеспечивающего максимально возможный выпуск продукции.

3. К принятию ошибочного управленческого решения, к снижению его оперативности и повышению трудоемкости процесса принятия управленческих решений приводит использование:

- а) первичной информации;
- б) релевантной информации;
- в) нерелевантной информации.

4. Если организацией планируется маржинальный доход в размере 125 000 руб., объем реализации – 500 ед., средние переменные затраты – 500 руб., то цена реализации составит...

- а) 250 рублей;
- б) 750 рублей;
- в) 166 рублей;
- г) нет верного варианта.

5. Использование какого из нижеперечисленных методов предоставляет наилучшую базу для проведения CVR-анализа?

- а) стандарт-кост;
- б) директ-костинг;
- в) нормативный метод учета затрат;
- г) метод учета фактических затрат.

6. Маржинальный доход определяется как...

- а) разница между прибылью организации и совокупными постоянными затратами;
- б) сумма выручки организации и совокупных переменных затрат;
- в) разница между выручкой от реализации и совокупными затратами;
- г) разница между выручкой от реализации и совокупными переменными затратами.

7. Точка безубыточности показывает...

- а) объем реализации, при котором организация не получает убытков;

- б) объем производства, при котором величина выручки от реализации продукции равна ее полной себестоимости;
- в) объем производства, при котором величина выручки от реализации равна себестоимости, исчисленной по переменным затратам;
- г) объем производства, при котором маржинальный доход равен выручке от реализации.

17. Коэффициент маржинального дохода определяется по формуле:

- а) выручка : маржинальный доход;
- б) маржинальный доход : выручка;
- в) прибыль : маржинальный доход.

8. Производственный левверидж рассчитывается по формуле:

- а) маржинальная доход : объем реализации;
- б) маржинальная доход : выручка;
- в) маржинальная доход : прибыль.

9. Чему равен безубыточный объем продаж, когда совокупные переменные затраты составляют 150 000 руб., совокупные постоянные – 125 000 руб., а маржинальный доход на единицу продукции – 500 руб.?

- а) 300 ед.;
- б) 250 ед.;
- в) 550 ед.;
- г) 50 ед.

10. Фирма выпускает и реализует соковыжималки по цене 2500 руб., удельные переменные затраты составляют 1300 руб., постоянные затраты – 60 000 руб. Какую прибыль получит организация, если будет реализовано 300 соковыжималок?

- а) 300 000 руб.;
- б) 750 000 руб.;
- в) 690 000 руб.;
- г) 360 000 руб.

11. Цена реализации — 6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период— 100 руб. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит:

- а) 50 руб.;
- б) 30 руб.;
- в) 90 руб.

12. Маржинальный запас прочности в денежном выражении определяется по формуле:

- а) выручка «минус» переменные затраты;
- б) постоянные затраты + переменные затраты;
- в) фактическая выручка «минус» выручка пороговая.

13. Отношение маржинального дохода к объему реализации продукции отражает:

- а) коэффициент маржинальной прибыли;
- б) средняя величина маржинального дохода;
- в) производственный левверидж.

14. Какое основополагающее равенство лежит в основе проведения анализа зависимости «затраты – объем – прибыль»?

- а) выручка равна сумме переменных затрат, прибыли и совокупных постоянных затрат;
- б) выручка равна разности между ценой продажи и совокупными затратами на производство продукции;
- в) выручка равна сумме переменных затрат и прибыли;
- г) выручка равна сумме постоянных затрат и прибыли.

15. Критическую точку можно рассчитать по формуле:

- а) $(\text{Выручка фактич.} - \text{Выручка порог.}) : \text{Выручка фактич.} \times 100 \%$;
- б) $\text{Затраты пост.} : (\text{Цена} - \text{Затраты переменные удельные})$;

в) 1 + Затраты пост. : Прибыль организации

16. Организация предполагает реализовать свою продукцию по 350 руб. за единицу, переменные затраты на единицу планируются в размере 225 руб., постоянные затраты на единицу – 250 руб., совокупные постоянные затраты – 25 000 руб. Тогда точка критического объема производства равна (в единицах)...

- а) 100;
- б) 150;
- в) 250;
- г) 200.

17. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период— 100 руб.:

- а) 50 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 80 ед.

18. Цена, используемая для определения стоимости продукции, работ, услуг, передаваемых одним центром ответственности другим внутри одной организации, называется:

- а) договорная;
- б) трансфертная;
- в) плановая.

19. Предприятие в отчете о прибыли показывает объем продаж - 200 000 руб.; производственные расходы — 80 000 руб. (из них 40% - постоянные); коммерческие и административные расходы — 100 000 (из них 60% — переменные). Рассчитать маржинальный доход и выбрать правильный ответ:

- а) 92 000 руб.;
- б) 108 000 руб.;
- в) 120 000 руб.;
- г) ни один ответ не верен.

Тест №5. Тема: Внутрифирменная отчетность: содержание и управленческое значение

1. Какова цель составления управленческой отчетности?

- а) удовлетворение информационных потребностей внутрифирменного управления;
- б) обобщение информации для составления внешней отчетности;
- в) предоставление информации для составления налоговой отчетности.

2. Какие из перечисленных требований являются специальными, установленными именно для управленческой отчетности?

- а) гибкость, понятность и обзорность информации, оптимальная частота представления;
- б) объективность и точность;
- в) оперативность и своевременность представления, достаточность, адресность;
- г) все вышеперечисленное.

3. Какое требование, предъявляемое к внутренней отчетности, является главным:

- а) точность;
- б) сопоставимость;
- в) гибкость;
- г) целесообразность.

4. По уровню управления внутренние отчеты подразделяются на...

- а) комплексные, тематические и аналитические;
- б) выборочные и общие;
- в) сводные и комплексные;
- г) оперативные, текущие и сводные.

5. Отчеты, формируемые по мере возникновения отклонений по наиболее важным показателям, не входящим в оценочные плановые показатели, подконтрольные центру ответственности, называются...

- а) тематическими отчетами;
- б) аналитическими отчетами;
- в) комплексными итоговыми отчетами;
- г) итоговыми отчетами.

6. Так как на нижних уровнях роль оперативности принятия управленческих решений выше, чем на верхних, периодичность представления отчетности на нижних уровнях значительно короче.

- а) верно;
- б) неверно.

7. Какие отчеты предназначены для высшего управленческого персонала?

- а) текущие;
- б) сводные;
- в) оперативные;
- г) нет верных вариантов.

8. По объему информации внутренние отчеты делятся на:

- а) оперативные, текущие, сводные;
- б) комплексные, аналитические, тематические;
- в) сводные и комплексные;
- г) сводки, итоговые, общие.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично (высокий уровень)	выставляется, если задание выполнено на 85-100%
Хорошо (продвинутый уровень)	выставляется, если задание выполнено на 70-84%
Удовлетворительно (пороговый уровень)	выставляется студенту, если задание выполнено на 50-69%
Неудовлетворительно (ниже порогового уровня)	выставляется студенту, если задание выполнено менее чем на 50%

5.1.2. Комплект заданий для проведения практических занятий

Комплект заданий №1 Тема: «Теоретические основы управленческого учета».

Задание 1. Распределите перечисленные ниже объекты управленческого учета по указанным в таблице 1.1 функциям: затраты, доходы, финансовые результаты; бюджеты (сметы) и отклонения от бюджетлируемых параметров; капитал; бизнес-модель, бизнес-процессы; ресурсы, активы, обязательства; качество, инвестиции; управленческая отчетность; состояние взаимоотношений с поставщиками; центры ответственности; виды деятельности.

Таблица 1 - Объекты управленческого учета

Учетные	Аналитические	Планово-контрольные	Управленческие	Коммуникационные

Задание 2. Соотнесите характерные особенности учета с соответствующей учетной системой (табл. 2).

Таблица 2 - Характерные особенности систем финансового и управленческого и налогового учета

Пользователи учетной информации		
Менеджеры разного уровня: руководитель, начальники отделов и др.		финансовый учет
Собственники, инвесторы, акционеры, контрагенты		управленческий учет
Цель ведения учета		
Составление финансовой отчетности для внешних пользователей		финансовый учет
Принятие обоснованных управленческих решений внутренними пользователями		управленческий учет
Масштабы учета		
Как деятельность всей организации, так и информация по отдельным сегментам, определенным видам продукции, показателям, отделам, областям сбыта продукции и т.д.		финансовый учет
Финансово-хозяйственная деятельность всей организации		управленческий учет
Временной охват		
Только ретроспективные данные		финансовый учет
Наряду с ретроспективными данными используются прогнозные показатели		управленческий учет
Степень точности информации		
Наивысшая точность		финансовый учет
Ослабление требований точности в пользу скорости получения необходимой информации		управленческий учет
Измерители учетной информации		
Денежные		финансовый учет
Трудовые		управленческий учет
Натуральные		учет
Степень открытости информации		
Коммерческая тайна		финансовый учет
Информация публична		управленческий учет
Сроки предоставления отчетности		
Сроки установлены законодательством (раз в год)		финансовый учет
Отчеты могут составляться ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по запросу		управленческий учет
Использование системы счетов и двойной записи		
Необязательно		финансовый учет
Обязательно		управленческий учет
Ответственность за правильность ведения учета		
Административная		финансовый учет
Уголовная		управленческий учет
Дисциплинарная		учет

Задание 3.

ЦУМ - крупный магазин, продающий широкий ассортимент товаров от одежды до бытовых приборов. Магазин имеет 14 торговых отделов, кладовую, бухгалтерию и

администрацию. В конце каждого квартала заведующий каждого из подразделений получает копию отчета о прибылях и убытках магазина, в частности:

Отчет о прибылях и убытках ЦУМа за III квартал 20XX года	
тыс. руб.	
Выручка от продаж	850000
Себестоимость продаж	380000
Валовая прибыль	470000
Коммерческие расходы	120000
Административные расходы	160000
Чистая прибыль	190000

Дирекция магазина выразила обеспокоенность тем, что прибыль за III квартал была ниже, чем ожидалась, и пришла к выводу, что с целью улучшения ситуации в некоторых отделах следует провести серьезную рекламную кампанию. Соответственно было назначено собрание заведующих всех отделов с тем, чтобы:

- 1) разъяснить персоналу, почему прибыль за квартал оказалась ниже ожидаемой;
- 2) внести предложения по проведению рекламной кампании.

Требуется:

(а) Объяснить насколько полезен руководству представленный отчет, назвать возможные темы обсуждения на собрании.

(б) Предложить улучшение системы внутренней отчетности магазина

Комплект задач №2 Тема: «Затраты и их классификация в управленческом учете»

Задание 1. В течение месяца предприятием были произведены следующие расходы (табл. 1).

Таблица 1 - Производственные затраты ООО «Аграрник» за месяц

Затраты	Сумма, руб.
1 Стоимость кормов	546000
2. Стоимость биопрепаратов	82630
3. Заработная плата главного зоотехника	28000
4. Страхование здания фермы	30000
5. Заработная плата скотников	1265600
6. Расходы на телефон и почтово-телеграфные расходы	8600
7. Заработная плата директора организации	32000
8. Отчисления в органы социального страхования от заработной платы доярок	59780
9. Канцелярские принадлежности	960
10. Затраты на отопление ветбаклаборатории	7440
11. Арендная плата за кормораздатчик, используемый на ферме	22000
12. Затраты на освещение здания администрации	6790
13. Амортизация доильной установки	12400
14. Затраты на ремонт компьютера в бухгалтерии организации	2670
15. Транспортный налог	8700
16. Работы вспомогательных производств, выполненных для животноводства	34560
17. Командировочные расходы	54200
18. Представительские расходы	12000
19. Прочие расходы по обслуживанию и управлению отрасли животноводства	88230
20. Прочие управленческие расходы	62000
Себестоимость произведенной продукции	2364560

Требуется привести классификацию затрат по способу их отнесения на себестоимость и рассчитать удельный вес прямых затрат в себестоимости произведенной продукции.

Задание 2. В течение месяца предприятием были произведены следующие расходы (табл. 2).

Таблица 2 – Расходы отчетного месяца

Затраты	Сумма, руб.
Основные материалы	54000
Заработная плата производственных рабочих	23600
Отчисления на социальное страхование производственных рабочих	6136
Расходы на рекламу	10000
Общепроизводственные расходы	17200
Расходы на охрану предприятия	28460
Топливо и энергия на технологические нужды	5630
Амортизация основных средств общехозяйственного назначения	2000
Командировочные расходы	500
Затраты на упаковку готовой продукции	18000
Подготовка и переквалификация кадров	7200
Участие в выставке	15600
Расходы на доставку продукции покупателям собственным автотранспортом	9500
Сертификация продукции	8000
Текущий ремонт производственного оборудования	3000
Заработная плата аппарата управления	28100
Отчисления на социальное страхование работников аппарата управления	7306
Затраты на отопление и освещение здания администрации	17000
Плата за аренду складских помещений	5000
Налог на имущество	2300

Требуется:

1. Сгруппировать затраты:

- а) по назначению;
- б) по функциональной роли в процессе производства
- в) по отношению к объему производства.

2. Составить бухгалтерские проводки, отражающие произведенные затраты.

Задание 3. Проклассифицируйте статьи затрат на одноэлементные и комплексные: корма;

оплата труда работников отрасли животноводства;

медикаменты и лечебные препараты;

затраты на ремонт основных средств собственными силами;

общепроизводственные расходы;

общехозяйственные расходы;

амортизация производственного оборудования;

потери от падежа животных;

расходы на продажу;

представительские расходы.

Задание 4. Предприятие, занимающееся производством хлебобулочных изделий, планирует организовать управленческий учет по центрам ответственности. Цех выпечки хлеба – один из предполагаемых центров ответственности. Ниже приведен перечень затрат хлебозавода. Укажите, какие из перечисленных затрат будут являться регулируемыми, а какие нерегулируемыми для центра ответственности выпечки хлеба.

Перечень затрат:

- 1) мука;

- 2) амортизация основных средств:
 - а) здания склада;
 - б) цеха выпечки хлеба;
- 3) заработная плата администрации завода;
- 4) заработная плата рабочих цеха выпечки хлеба;
- 5) командировочные расходы;
- б) транспортные расходы;
- 7) расходы на оплату услуг банка;
- 8) материалы, использованные цехом выпечки хлеба;
- 9) заработная плата персонала лаборатории;
- 10) услуги связи;
- 11) доплата за работу в ночное время, в выходные, праздничные дни и т.п. работникам цеха выпечки хлеба;
- 12) расходы на рекламу.

Задание 5. К руководителю пекарни АО «БКМ» обратился новый потенциальный клиент — директор недавно открывшегося поблизости ресторана. Он хотел бы, чтобы пекарня ежедневно поставляла в его ресторан булочки, которые придется выпекать по определенной рецептуре. В настоящий момент пекарня и так работает на пределе своих мощностей и не может просто начать выпекать булочки для ресторана в дополнение к той продукции, которую уже выпускает. Чтобы начать сотрудничество с рестораном, придется сократить производство каких-то из выпускаемых видов продукции и, соответственно, уменьшить поставки нынешним клиентам или объемы розничных продаж.

Ресторан хочет получать по 1000 булочек в день. Чтобы иметь возможность их выпекать, пекарне придется уменьшить объем производства и продажи французских багетов на 400 единиц. Производственная себестоимость багета составляет 10 руб./шт., а цена его продажи — 19 руб./шт. В соответствии с калькуляцией, составленной исходя из рецептуры изготовления булочек, их производственная себестоимость составит 4 руб./шт.

Требуется определить какой должна быть минимальная цена договора.

Задание 6. Предприятие располагает зданием. Рассматривается два варианта его использования: создать маслобойный цех или использовать под склад. Затраты на содержание здания составляют 9600 руб., а коммунальные услуги – 4250 руб. Издержки, связанные с созданием маслобойного цеха установлены на уровне 463000 руб., а, связанные с дооборудованием помещения для использования под склад – 298000 руб.

Требуется: определить финансовые данные, релевантные для выбора решения.

Задание 7. Собственный магазин сельскохозяйственной организации в отчетном периоде характеризуется следующими показателями деятельности.

Выручка от продаж 6000 ед. продукции по 200 руб. — 1 200 000 руб.

Затраты по продаже продукции, руб.:

- расходы на рекламу — 60 000;
- содержание персонала — 90 000;
- командировочные расходы — 50 000;
- аренда торговых помещений — 100 000.

Рассматривается вопрос о создании нового рынка сбыта. При этом увеличится штат продавцов и их зарплата на 40 000 руб., расходы на рекламу возрастут на 50%, командировочные расходы увеличатся на 20%. Объем продаж на новом рынке сбыта по существующей цене составит 7000 ед. продукции. Переменные затраты на единицу продукции — ориентировочно 120 руб. Следует ли открывать новый рынок сбыта?

Определите приростные и предельные затраты (доход). Результаты расчетов оформить в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Расчет приростных затрат (доходов)

Статьи затрат (доходов)	Текущие затраты (доходы), тыс. руб.	Прогнозируемые затраты (доходы),	Приростные затраты (доходы),
-------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	------------------------------

		тыс. руб.	тыс. руб.

Задание 8. По центру ответственности «Ферма № 1» имеются следующие данные об объеме производства молока и соответствующих ему расходах на содержание и эксплуатацию оборудования за год (табл. 4).

Таблица 4 – Данные об объеме производства молока и расходах на содержание и эксплуатацию оборудования

Период	Выпуск продукции, ц.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, тыс. руб.
Январь	2000	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	2700	260
Июль	1800	170
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Определите методом минимальной и максимальной точек постоянные затраты на весь объем производства и переменные затраты на единицу продукции (коэффициент реагирования затрат). Составьте уравнение затрат.

Комплект задач №3 Тема: «Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)»

Задание 1. АО «Гермес» является предприятием перерабатывающей промышленности и производит колбасные изделия. На предприятии имеются три цеха: забойный, продукцией которого являются туши; переработки, исходным сырьем которого является мясо, а продукцией – сырье для изготовления колбасных изделий; колбасный (основное сырье – сырье цеха переработки, а готовой продукцией являются колбасные изделия). Учет расходов на производство организован по попередельному методу с аналитическим учетом расходов по отдельным цехам и отражением продукции каждого цеха (кроме колбасного) на счете 21 «Полуфабрикаты собственного изготовления». На начало месяца остатки мяса на складе составляли 750 кг на сумму 112 500 руб., сырья для колбасного цеха – 1150 кг на сумму 200 000 руб. Расходы забойного цеха за месяц составили 371 250 руб. Произведено 2250 кг мяса. Для производства сырья для колбасного цеха было использовано 1500 кг мяса. Помимо мяса прочие расходы цеха за месяц составили 408 125 руб. Произведено 2000 кг сырья для колбасного цеха. Колбасным цехом на производство изделий использовано 3000 кг сырья. Расходы на его обработку составили 215 000 руб. Произведено соответственно 2800 кг колбасных изделий. Полуфабрикаты собственного изготовления при списании в расход оцениваются по средней себестоимости. Для упрощения задачи примем, что на конец отчетного месяца вся произведенная цехами продукция сдается на склад. Остатки незавершенного производства на конец отчетного месяца в цехах отсутствуют. Отразить бухгалтерские записи по произведенным операциям. Определить себестоимость произведенных за месяц колбасных изделий.

Задание 2. ООО «Сибирьбиоком» выпускает комбикорма. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости осуществляются с применением позаказного метода. В марте 20XXг. организация заключила договоры на производство комбикормов с ООО СП «Родина», СПК «Луч», ООО «Восход» и АО «Донское» и в том же месяце приступила к их исполнению.

Стоимость заказов, рассчитанная исходя из плановых показателей приведена в табл.

1.

Таблица 1 - Формирование договорной стоимости заказов

Заказ		Срок исполнения заказа (начало-конец)	Договорная стоимость, руб.
№	заказчик		
1/20XX	ООО СП «Родина»	01.03.XX- 16.03.XX	550 000
2/20XX	СПК «Луч»	01.03.XX- 10.04.XX	670 000
3/20XX	ООО «Восход»	01.03.XX- 16.03.XX	460 000
4/20XX	АО «Донское»	01.03.XX- 09.04.XX	420 000
Итого			2 100 000

В таблице 2 представлены бухгалтерские записи, сделанные в марте на ООО «Сибирьбиоком», при осуществлении выпуска и реализации поступивших заказов.

Таблица 2 –Хозяйственные операции ООО «Сибирьбиоком» за март 20XXг.

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Примечание
Отпущены в производство основные материалы	615 500	210 000 - заказ №1 160 500 – заказ №2 180 000 – заказ №3 65 000 – заказ №4
Отпущены в производство вспомогательные материалы	77 700	
Начислена зарплата основным производственным рабочим	333 900	106 600 - заказ №1 95 300 – заказ №2 77 000 – заказ №3 55 000 – заказ №4
Произведены отчисления на социальное страхование от заработной платы по действующим тарифам	?	?
Начислена заработная плата рабочим обслуживающим цех основного производства	95 500	
Произведены отчисления на социальное страхование от заработной платы по действующим тарифам	?	?
Списаны общепроизводственные расходы, относящиеся к выполненным заказам (запись 16.03)	?	?
Отражен выпуск готовой продукции (запись 16.03)	?	?
Отражена себестоимость реализованной продукции (запись 16.03)	?	?
Продукция отгружена заказчику (по договорной стоимости) (запись 16.03)	?	?
Начислена задолженность бюджету по НДС	?	?
Начислена арендная плата по зданию цеха за март (запись 31.03)	11 200	
Произведены расходы на электроэнергию,	11 750	

израсходованные цехом за январь (запись на 31.03)		
Начислены прочие коммунальные платежи, израсходованные в цеху в январе (запись на 31.03)	9 800	
Начислена амортизация основных средств цеха (запись на 31.03)	5 480	
Сделаны записи по списанию общепроизводственных расходов (запись на 31.03)	?	
Определен и списан финансовый результат от реализации	?	

16 марта предприятием выполнены заказы для ООО СП «Родина» и ООО «Восход».

Ожидаемая сумма общепроизводственных расходов определяется исходя из затрат ООО «Сибирьбиоком», произведенных в апреле: арендная плата – 10 000 руб.; плата за электроэнергию – 9 820 руб.; коммунальные платежи – 8 000 руб.; амортизация основных средств – 3 000 руб. В качестве базы для их распределения выбрана заработная плата основных производственных рабочих.

Требуется:

- 1) заполнить исходную таблицу недостающей корреспонденцией счетов и суммами;
- 2) распределить общепроизводственные расходы;
- 3) рассчитать сумму излишне (или недостаточно) списанных общепроизводственных расходов, написать корректирующую проводку;
- 4) рассчитать производственную себестоимость выполненных заказов;
- 5) рассчитать себестоимость единицы продукции, учитывая, что заказ №1 состоит из 3200 ц., заказ №3 – 2000 ц.);
- 6) рассчитать остатки незавершенного производства на конец марта.

Задание 3. Одним из видов деятельности АО «Каравай» является выпуск хлебобулочных изделий: хлеба, сдобы, кондитерских изделий и пряников. Имеются данные за отчетный месяц о затратах хлебозавода и об объеме выпуска, они представлены в таблице 3 и 4.

Таблица 3 – Данные о прямых затратах, объеме выпуска и ценах реализации на продукцию АО «Каравай»

Вид выпускаемой продукции	Расходы на материалы, руб.	Расходы на прямую оплату труда, руб.	Объем выпуска, тонн	Объем продаж, тонн	Выручка, руб.
Хлеб	410840	270045	25	24	1 207 500
Сдоба	360660	210180	18	16	954 800
Кондитерские изделия	170000	160240	9	5	354 200
Пряники	190500	130535	7	2	191 400
Итого	1 132 000	771 000	59	47	3 327 900

Таблица 4 - Данные о косвенных затратах АО «Каравай»

Наименование статей расходов	Сумма, руб.
Оплата труда работников аппарата управления	240 000
Оплата труда инженерно-технических работников	98 000
Отчисления на социальное страхование от затрат на оплату труда	63 000

работников аппарата управления	
Амортизация основных средств (зданий административного корпуса)	78 000
Арендная плата за цеховые помещения	18 000
Отчисления на социальное страхование от затрат на оплату труда работников аппарата управления цеха	27 600
Амортизация оборудования цехов	106 800
Ремонт станков и прочего оборудования цехов	25 400
Сертификация продукции	8 900
Охрана	37 800
Командировочные расходы	22 450
Электроэнергия и освещение цехов	64 700
Представительские расходы	9 700
Содержание и текущий ремонт зданий и инвентаря общехозяйственного назначения	16 100
Итого	816 450

Необходимо:

1) определить себестоимость единицы каждого вида продукции и финансовый результат от продажи, используя метод учета затрат по полной себестоимости, учитывая, что базой распределения общепроизводственных расходов между видами продукции является сумма прямых расходов, а общехозяйственных – сумма материальных затрат;

2) определить себестоимость единицы каждого вида продукции и финансовый результат от продажи, используя метод учета затрат по сокращенной себестоимости;

3) составить бухгалтерские проводки по каждой операции, учитывая, что производство хлеба и хлебобулочных изделий облагается НДС по ставке 10%.

Задание 4. ООО «Омега» производит рыбные консервы и уплачивает налог на добавленную стоимость по ставке 10%. Для производства одного из видов консерв были разработаны следующие нормы:

- нормативные затраты на сырье (рыба) – 0,2 кг на одну консерву;
- нормативная цена сырья (рыбы) – 80 руб. за килограмм;
- нормативная цена на упаковку - 15 руб. за шт.;
- нормативные трудозатраты - 0,2 ч в цехе разделки и 0,3 ч в цехе фасования;
- норматив оплаты труда - 40 руб. за час в цехе разделки и 50 руб. в цехе фасования;
- нормативный коэффициент накладных общепроизводственных расходов - 20 руб.

на час трудозатрат;

- нормативный коэффициент накладных общехозяйственных расходов - 30 руб. на час трудозатрат.

В таблице 5 содержится основная информация о фактических показателях производства консервов.

Таблица 5 - Фактические показатели производства консервов за месяц

Показатель	Фактические данные
Расход сырья на единицу продукции, кг	0,3
Цена 1 кг сырья (рыбы), руб.	72
Почасовая ставка производственных рабочих, руб.:	
- в цехе разделки	38
- в цехе фасования	52
Производительность труда, консервов в час:	
- в цехе разделки	4,88
- в цехе фасования	3,25
Общепроизводственные расходы, руб.	4 880

Общехозяйственные расходы, руб.	7 320
Произведено консервов, шт.	476
Реализовано консервов, шт.	476
Цена реализации, руб.	105

Требуется: составить схему бухгалтерских записей на производство и реализацию консервов, используя фактический метод учета затрат.

Задание 5. Используя условие задания 4, составьте схему бухгалтерских записей на производство и реализацию консервов, используя нормативный метод учета затрат.

Задание 6. ООО «Янтарь» производит растительное масло. Всего за октябрь месяц было выпущено 10 000 литров, из них реализовано 9 000 литров по цене 125 руб. Были произведены следующие расходы (табл. 6).

Таблица 6 – Расходы ООО «Янтарь» за октябрь 20__ г.

Затраты	Сумма, руб.
Прямые материальные затраты	350 000
Прямые трудовые затраты	120 000
Переменные общепроизводственные расходы	180 000
Постоянные общепроизводственные расходы	150 000
Переменные общехозяйственные расходы	40 000
Постоянные общехозяйственные расходы	110 000
Переменные коммерческие расходы	108 000
Постоянные коммерческие расходы	63 000

Требуется:

- 1) рассчитать себестоимость растительного масла двумя методами (методом учета полных затрат и директ-костингом);
- 2) найти финансовый результат от реализации растительного масла за месяц и составить отчет о финансовых результатах при методе учета полных затрат и директ-костинге;
- 3) составить бухгалтерские записи, используя метод директ-костинг.

Комплект заданий №4. Тема «Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений»

Задание 1. Предприятие специализируется на производстве растительного масла. Исходные данные для решения задачи представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Изделия	
	Масло подсолнечное	Масло оливковое
1. Объем продаж в месяц, тонн	8500	2400
2. Цена реализации, руб.	100	340
3. Удельные переменные затраты, руб.	65	238
4. Совокупные постоянные затраты за месяц, руб.	180000	

Определить:

- 1) маржинальный доход по предприятию в целом;
- 2) прибыль предприятия;
- 3) среднюю величину маржинального дохода для каждого изделия;
- 4) коэффициент маржинального дохода для каждого изделия;
- 5) при каком объеме выпуска (с учетом производства одного продукта) растительного и оливкового масла производство будет безубыточным;

- 6) пороговую выручку по каждому виду продукции;
- 7) цену безубыточной реализации;
- 8) маржинальный запас прочности для каждого вида продукции;
- 9) размер прибыли, которую получит предприятие, если расширит продажу растительного масла до 10000 тонн, а оливкового до 3000 тонн;

10) принимая во внимание производство только растительного масла, определить какое количество продукции должно продать предприятие, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 200000 руб.;

11) принимая во внимание производство только оливкового масла, определить по какой цене его необходимо продавать, если учесть, что планируется продать 2600 тонн и получить при этом прибыль 100 000 руб.;

12) безубыточный объем для совокупного производства растительного и оливкового масла (тонн);

13) производственный левверидж.

Задание 2. ООО «Молэксперт» выпускает сепараторы. Производственные мощности компании позволяют выпускать 800 сепараторов в месяц. У фирмы имеется заказ на выпуск и продажу 700 сепараторов по цене 9000 руб. за 1 шт. Поступает еще один заказ на выпуск 100 сепараторов по цене 6000 руб. за 1 шт.

Используя данные о себестоимости сепараторов, представленные в таблице 2, определите, имеет ли смысл принимать заказ на 100 сепараторов? Ответ поясните.

Таблица 2 – Исходная информация по продукции для принятия решения о дополнительном заказе

Затраты	Сумма, руб.
Материальные затраты на единицу изделия	3000
Заработная плата основных производственных рабочих, приходящаяся на единицу изделия	2500
Арендная плата за цеховые помещения	300000
Оплата коммунальных платежей (освещение, отопление, водоснабжение и т.п.)	250000
Заработная плата администрации	100000
Прочие постоянные расходы	300000

Задание 3. ООО «Алтайкорм» выпускает три вида комбикорма: гранулированный для КРС, гранулированный для свиней, гранулированный для птицы. Постоянные затраты составляют 800000 руб. В таблице 3 содержится информация, характеризующая деятельность предприятия.

Таблица 3 - Исходная информация

Показатель	Комбикорм гранулированный		
	для КРС	для свиней	для птицы
Структура предполагаемой реализации, %	45	35	20
Цена реализации, руб. за тонну	800	750	1450
Переменные расходы на единицу продукции, руб.	660	550	1350
в том числе материальные расходы	350	300	800

Определите оптимальный ассортимент продукции для получения прибыли в сумме 1260000 руб.

Задание 4. Используя данные задания 6.3.1 и проведенных расчетов, определите, какая продукция наиболее низкорентабельная? Руководитель считает, что этот вид продукции следует снять с производства. Определите себестоимость оставшихся видов

продукции и докажете, что решение о снятии с производства низкорентабельной продукции принесло положительный (отрицательный) результат?

Задание 5. Общество с ограниченной ответственностью «Планета сырков» изготавливает сырки глазированные двух видов: шоколадные и ванильные. В таблице 4 содержится основная информация о выпускаемой ООО «Планета сырков» продукции.

Таблица 4 - Сведения о производимой продукции

Показатель	Сырки	
	ванильные	шоколадные
Производительность труда, шт./день	50	25
Цена за единицу изделия, руб.	8	10
Переменные расходы на единицу изделия, руб.	6	7

Руководитель решил сократить частично затраты (маркетинговые, транспортные и пр.), для этого ООО «Планета сырков» должно перейти на выпуск только одного вида сырков. Маркетинговые исследования показали, что оба вида сырков пользуются спросом, поэтому ограничений по сбыту нет.

Определите, какой вид сырков следует снять с производства, учитывая то, что лимитирующим фактором в данном случае выступает фонд рабочего времени.

Задание 6. На основании исходных данных определить, выгодно ли организации предложение о сотрудничестве, и обосновать выбранный вариант решения.

Исходные данные: ООО «Хозяюшка» производит мясные полуфабрикаты, используя в качестве упаковки пластиковые пакеты. Годовое потребление последних определяется в размере 15 000 шт. В соответствии с принятой производственной программой, организация производит упаковку собственными силами из покупного сырья. При этом расходы организации в расчете на весь объем производства составляют:

- затраты основных материалов – 120 000 руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих – 70000 руб.,
- отчисления от начисленной заработной платы производственным рабочим на социальное страхование по действующим тарифам;
- амортизация основного оборудования – 20000 руб.,
- заработная плата управленческого персонала – 80000 руб.,
- ежемесячная арендная плата – 8 000 руб.

Руководителю ООО «Хозяюшка» поступило предложение закупать упаковку у компании «ВИВЭТ-ПАК» по цене 15 руб. 50 коп.

ОЦЕНИВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 («отлично»)	обучающийся решил задание верно, ответ сформулирован обоснованно, логично и последовательно
4 («хорошо»)	обучающийся решил задание преимущественно верно, ответ сформулирован обоснованно, имеется одна негрубая ошибка.
3 («удовлетворительно»)	обучающийся решил задание преимущественно верно, ответ сформулирован с нарушением логики, ответ не полный, имеются две или три негрубые ошибки.
2 («неудовлетворительно»)	обучающийся решил задание неверно, обоснования верные, либо дан верный ответ без его обоснования, сделаны негрубые ошибки.

5.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.2.1 Вопросы к экзамену

1. Сущность, предмет, объекты и метод управленческого учета.
2. Цели, функции и задачи управленческого учета.
3. Принципы управленческого учета и требования к нему.
4. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
5. Понятие издержек, затрат и расходов.
6. Классификация затрат для целей организации учета и исчисления себестоимости продукции.
7. Классификация затрат для целей контроля и регулирования деятельности центров ответственности.
8. Классификация затрат для принятия управленческих решений и планирования.
9. Понятие и виды себестоимости, общие принципы ее калькулирования.
10. Содержание и сущность позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости.
11. Содержание и сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости.
12. Содержание и сущность попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости.
13. Содержание и сущность метода учета затрат и калькулирования нормативной себестоимости.
14. Содержание и сущность метода учета затрат и калькулирования полной себестоимости.
15. Содержание и сущность метода учета затрат и калькулирования себестоимости по системе «Директ-костинг».
16. Содержание и сущность способов калькулирования себестоимости продукции.
17. Управленческое решение. Процесс принятия управленческих решений.
18. Классификация управленческих решений.
19. Точка безубыточности. Способы ее определения.
20. Анализ безубыточности производства и его роль в принятии управленческих решений.
21. Сущность, значение и правила построения внутренней отчетности.
22. Виды управленческой отчетности.

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ:

5-балльная шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется слушателю, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
Хорошо	Выставляется слушателю, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
Удовлетворительно	Выставляется слушателю, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при

	этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
Неудовлетворительно	Выставляется слушателю, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет»

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ростовская, Ю. Н. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Ю. Н. Ростовская, Ю. А. Капустина. — Екатеринбург : УГЛУТУ, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-94984-904-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/418787 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	ЭБС «Лань»
2	Кудряшова, Ю. Н. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Ю. Н. Кудряшова. — Самара : СамГАУ, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-88575-670-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/244643 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	ЭБС «Лань»
3	Бухгалтерский учет : учебное пособие / О. В. Скрипкина, С. А. Коноваленко, О. В. Киселева, Л. Н. Юдаева. — Рязань : РГРТУ, 2022 — Часть 3 : Бухгалтерский управленческий учет — 2022. — 123 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/439781 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	ЭБС «Лань»

6.2. Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет»

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, И. Б. Манжосова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2023. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/359987 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	ЭБС «Лань»
2	Базарова, М. У. Бухгалтерский управленческий учет: инструмент управления организацией : учебное пособие / М. У. Базарова, И. А. Билтуева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2023. — 198 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/441941 . — Режим доступа:	ЭБС «Лань»

6.3. Информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс – Законодательство РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.
2. ГАРАНТ - Законодательство с комментариями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.:
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Энциклопедии и словари [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.enc-dic.com/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Интернет-библиотека «Бухгалтерский учет и налоги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/im/buhuchet/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории, а также помещения для выполнения самостоятельной работы, хранения и обслуживания учебного оборудования.

Приложение 1 к программе
дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет»

Аннотация дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского (управленческого) учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью обработки и анализа информации о затратах хозяйствующего субъекта для целей принятия управленческих решений

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану

Вид занятий	Всего	В том числе по семестрам	
		1 сем	2 сем
Аудиторные занятия, часов, всего	22		22
в том числе			
Лекции	10		10
Практические занятия	12		12
Самостоятельная работа	50		50
Общая трудоемкость, часов	72		72
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

Перечень изучаемых тем:

1. Теоретические основы управленческого учета
2. Затраты и их классификация в управленческом учете
3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
4. Управленческий учет и его роль в принятии управленческих решений
5. Внутрифирменная отчетность: содержание и управленческое значение