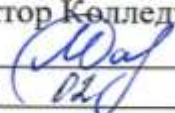


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Плешаков Владимир Александрович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 14.08.2026 12:23:43  
Уникальный идентификатор документа:  
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО  
Директор Колледжа АПТ  
 М.А. Савин  
«10» 02 20 26 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 С.И. Завалишин  
«10» 02 20 26 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА  
ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по  
отраслям)  
(на базе среднего общего образования)

Барнаул 20 26

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (приказ Минпросвещения России от 24 июня 2024 г. № 437) и в соответствии примерной программой по дисциплине ОП.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» (Примерная образовательная программа по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям): протокол Федерального учебно-методического объединения в системе среднего профессионального образования от 30.08.2024 № 6 по УГПС 38.00.00 Экономика и управление, Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № 01-09-580/2025 от 13.10.2025г).

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины**

1.1. Область применения программы

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

### **2. Структура и содержание учебной дисциплины**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### **3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины**

3.1. Образовательные технологии

3.2. Требования к минимальному техническому оснащению

3.3. Информационное обеспечение обучения

### **4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации является частью основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** учебная дисциплина ОП.01 Экономика организации относится к общепрофессиональному циклу обязательной части основной образовательной программы по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

### **Цель:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны **уметь:**

- применять современную научную профессиональную терминологию;
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела; в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;
- презентовать бизнес-идею;
- определять источники финансирования
- организовывать работу коллектива и команды
- определять объем работ по бизнес-планированию;
- формировать структуру бизнес-плана;
- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение

### **Знать:**

- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования
- основы проектной деятельности
- методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;
- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации

В результате освоения дисциплины формируются элементы *общих*

**компетенций:**

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

В результате освоения дисциплины формируются элементы **профессиональных компетенций:**

ПК 2.5. Составлять финансовую модель бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины достигаются **личностные результаты:**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

ЛР 20 Ориентированный на развитие предпринимательских навыков.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                 | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем учебной дисциплины</b>           | <b>74</b>          |
| в том числе:                              |                    |
| теоретическое обучение                    | 40                 |
| практические занятия                      | 28                 |
| в том числе:                              |                    |
| практической подготовки                   | 28                 |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b> | <b>6</b>           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации»

| <i>Наименование разделов и тем</i>                                                          | <i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Объем часов, в том числе в форме практической подготовки</i> | <i>Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1 Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>17/7</b>                                                     |                                                                                                       |
| Тема 1.1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Социально-экономическое значение структурных единиц экономики. Организационное построение национальной экономики России. Характеристика экономических видов деятельности. Нормативно-правовая основа функционирования структурных единиц национальной экономики.                                                                                 | <b>2</b>                                                        | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5                                                |
|                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                                                        |                                                                                                       |
|                                                                                             | Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                               |                                                                                                       |
| Тема 1.2<br>Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики                        | <b>Содержание учебного материала</b><br>Предпринимательство в рыночной экономической среде. Цель, сферы, формы предпринимательства. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и основные признаки предприятия (организации). Классификация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования предприятий, их основные характеристики и принципы функционирования. Малое предпринимательство. Потребительское общество как хозяйствующий субъект. | <b>3</b>                                                        | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5                                                |
|                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b>                                                        |                                                                                                       |
|                                                                                             | Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                                               |                                                                                                       |
| Тема 1.3 Среда функционирования организации (предприятия)                                   | <b>Содержание учебного материала</b><br>Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации). Государственное регулирование деятельности предприятий. Спрос и предложение на рынке. Формирование равновесной цены. Эластичность спроса и предложения. Емкость рынка.                                                                                                                                                                                           | <b>1</b>                                                        | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5                                                |
|                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>1</b>                                                        |                                                                                                       |
|                                                                                             | Среда функционирования организации (предприятия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                                               |                                                                                                       |
| Тема 1.4 Система экономических показателей деятельности предприятия и их                    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Сущность объемных и качественных показателей деятельности предприятия. Выручка предприятия. Текущие затраты предприятия. Виды прибыли и направления ее распределения. Взаимосвязь основных показателей деятельности предприятия.                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                                                        | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5                                                |
|                                                                                             | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>                                                        |                                                                                                       |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------|
| взаимосвязь                                                                                                     | Система экономических показателей деятельности предприятия и их взаимосвязь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2    |                                                        |
| Тема 1.5 Основы логистики организации (предприятия)                                                             | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие логистики как науки. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1    |                                                        |
|                                                                                                                 | Основы логистики организации (предприятия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1    |                                                        |
| <b>Раздел 2 Экономические ресурсы и материально-техническая база организации (предприятия)</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 17/7 |                                                        |
| Тема 2.1 Состав экономических ресурсов организации (предприятия).<br>Основной капитал организации (предприятия) | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и содержание категорий «ресурсы», «имущество», «капитал», «материально-техническая база» организации (предприятия). Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели состояния и движения основного капитала. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели эффективного использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность продукции. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов. Производственная мощность, ее виды. Показатели использования производственной мощности, их расчет. | 4    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2    |                                                        |
|                                                                                                                 | Состав экономических ресурсов организации (предприятия). Основной капитал организации (предприятия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2    |                                                        |
| Тема 2.2 Оборотный капитал организации (предприятия)                                                            | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Управление оборотными средствами. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности использования оборотных средств в производстве.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1    |                                                        |
|                                                                                                                 | Оборотный капитал организации (предприятия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1    |                                                        |
| Тема 2.3 Инвестиции и капитальные вложения                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Основные характеристики инвестиционного процесса и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений и механизм финансирования. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |



|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    |                                                        |
|                                                                                                                            | Инвестиции и капитальные вложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2           |                                                        |
| Тема 2.4 Аренда, лизинг                                                                                                    | <b>Содержание учебного материала</b><br>Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    |                                                        |
|                                                                                                                            | Аренда, лизинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2           |                                                        |
| <b>Раздел 3 Кадры и оплата труда в организации</b>                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>9/4</b>  |                                                        |
| Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие трудовых ресурсов организации. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие, значение и методы измерения. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    |                                                        |
|                                                                                                                            | Кадры организации и производительность труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                        |
| Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда                                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание, ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Принципиальные положения оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Расходы на оплату труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии.                                        | <b>3</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    |                                                        |
|                                                                                                                            | Формы и системы оплаты труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                        |
| <b>Раздел 4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12/6</b> |                                                        |
| Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат на производство продукции. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.                                                                                                                                                                             | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15, ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                                                            | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    |                                                        |
|                                                                                                                            | Издержки производства и реализации продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2           |                                                        |
| Тема 4.2<br>Ценообразование                                                                                                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,                |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                 | факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | ЛР20<br>ПК 2.5                                            |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1</b>    |                                                           |
|                                                                                 | Ценообразование.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1           |                                                           |
| Тема 4.3 Прибыль и рентабельность                                               | <b>Содержание учебного материала</b><br>Прибыль организации. Сущность и значение прибыли, принципы ее формирования. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность, Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,<br>ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>    |                                                           |
|                                                                                 | Прибыль и рентабельность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2           |                                                           |
| Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)                                      | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,<br>ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1</b>    |                                                           |
|                                                                                 | Финансы организации (предприятия)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1           |                                                           |
| <b>Раздел 5 Планирование деятельности организации (предприятия) (8/4 ак.ч.)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>12/5</b> |                                                           |
| Тема 5.1<br>Планирование деятельности организации (предприятия)                 | <b>Содержание учебного материала</b><br>Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Виды планирования и планов. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Показатели плана. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план как основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг, оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. | <b>3</b>    | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,<br>ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                 | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>    |                                                           |
|                                                                                 | Планирование деятельности организации (предприятия) Бизнес-план                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2           |                                                           |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| Тема 5.2<br>Планирование<br>основных<br>показателей<br>деятельности<br>организации     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Методика планирования производственной программы, производственной мощности, выпуска и реализации продукции, финансовых показателей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>1</b>  | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,<br>ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |                                                           |
|                                                                                        | Планирование основных показателей деятельности организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         |                                                           |
| <b>Раздел 6 Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) (4/2 ак.ч.)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                           |
| Тема 6.1<br>Организация<br>(предприятие) на<br>внешнем рынке                           | <b>Содержание учебного материала</b><br>Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Основные этапы подготовки внешнеторговой операции. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Составление внешнеторгового контракта. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Основные формы расчетов, применяемые в практике международной торговли. Таможенная тарифная система. Международная валютная система и валютное регулирование. Базисные условия поставки. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. | <b>3</b>  | ОК 04, ОК 03<br>ЛР 2, ЛР4, ЛР 13, ЛР15,<br>ЛР20<br>ПК 2.5 |
|                                                                                        | <b>В том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1</b>  |                                                           |
|                                                                                        | Организация (предприятие) на внешнем рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1         |                                                           |
| <b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |                                                           |
| <b>Всего: 64</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>74</b> |                                                           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Образовательные технологии**

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации» применяются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- дифференцированное обучение;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

#### **3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран
- Комплект презентаций.

#### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с.
2. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 335 с.
3. Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В. Экономика организации. Учебное пособие (СПО). Ростов н/Д; Феникс, 2022.- 382 с.

Дополнительные издания

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). Учебник (СПО). М.: КНОРУС, 2018.- 448 с.

Интернет-ресурсы

Справочная правовая система КонсультантПлюс // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>
2. Официальный сайт Федерального казначейства Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roskazna.ru>
3. Официальный сайт Центрального Банка (Банка России) Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru>

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ**

## ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения устного опроса, тестирования, выполнение заданий на практических занятиях.

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                               | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Знания:</u><br>- законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие финансово-экономическую деятельность организации;<br>- сущность организации как основного звена национальной экономики;<br>- виды юридических лиц и их классификация по различным признакам;<br>- основные формы предпринимательства;<br>- состав и структура имущества организации;<br>- ресурсная база организации;<br>- виды инвестиций, особенности и цикл инвестиционного проекта;<br>- классификация персонала организации, нормирование и производительность его труда;<br>- мотивация труда: формы оплаты труда и их разновидности;<br>- формы организации труда;<br>- стили управления, коммуникации, принципы делового общения;<br>- процесс принятия и реализации управленческих решений;<br>- внешняя и внутренняя среда организации<br>- содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах<br>- содержание и значение организационной (корпоративной) культуры<br>- основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики;<br>- особенности экономической | - грамотно выступает с сообщениями.<br>- владеет понятиями учебной дисциплины и применяет их адекватно ситуации;<br>- знает нормативные правовые акты, применяет знания при ответах на теоретические вопросы, выполнении практических заданий | <b>Текущий контроль</b><br>при проведении:<br>- письменного/устного опроса;<br>- тестирования;<br>оценка результатов выполнения<br>- оценки результатов выполнения заданий на практических занятиях, решение экономических задач<br>- оценка выполнения самостоятельной работы (подготовка сообщений, рефератов)<br><b>Промежуточная аттестация</b><br>экзамен |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>деятельности организации с учетом языка документации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации производственного процесса;</li> <li>- основные показатели производственной программы организации;</li> <li>- показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, пути улучшения их использования в организации;</li> <li>- понятие доходов и выручки;</li> <li>- сущность себестоимости и классификация расходов организации;</li> <li>- понятие, виды цен и методы ценообразования;</li> <li>- виды, методы формирования, распределения и использования прибыли;</li> <li>- понятие и виды показателей рентабельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><u>Умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять организационно-правовые формы коммерческих организаций;</li> <li>- определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов;</li> <li>- планировать производственную программу организации;</li> <li>- находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию;</li> <li>- использовать законодательные, подзаконные нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать на практике методы планирования и организации работы отдельного подразделения и личного трудового процесса;</li> <li>- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия;</li> <li>- уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, социальных и культурных формирований;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет обобщать, анализировать, принимать решения в коллективной форме организации учебного процесса.</li> <li>- самостоятельно и творческий подходит к выполнению самостоятельной работы.</li> </ul> | <p><b>Текущий контроль</b> при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> </ul> <p>оценка результатов выполнения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценки результатов выполнения заданий на практических занятиях, решение экономических задач</li> <li>- оценка выполнения самостоятельной работы (подготовка сообщений, рефератов)</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация</b> экзамен</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;</li><li>- уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;</li><li>- различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности;</li><li>- заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнес-плана;</li><li>- рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации;</li><li>- оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации;</li><li>- налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.</li></ul> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|