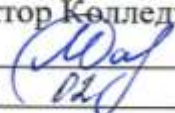


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 18.08.2026 10:08:35
Уникальный идентификатор документа:
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО
Директор Колледжа АПТ
 М.А. Савин
«10» 02 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 С.И. Завалишин
«10» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ОБЩЕГО
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ЦИКЛА
ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 35.02.05 Агрономия

Барнаул 20 26

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 35.02.05 Агрономия (приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 444 от 13 июля 2021 г. (в редакции от 3 июля 2024 г., приказ № 464) в соответствии с примерной рабочей программой по дисциплине ЕН.03 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» (примерной образовательной программы - профессионалитет по специальности 35.02.05 Агрономия: организация разработчик: ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» (утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 35.00.00 от 11.05.2023 № 2, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-295 от 27.06.2023).

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины

3.1. Образовательные технологии

3.2. Требования к минимальному техническому оснащению

3.3. Информационное обеспечение обучения

4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной образовательной программы - профессионалитет в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: учебная дисциплина ЕН.03 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к математическому и общему естественнонаучному циклу обязательной части основной образовательной программы- профессионалитет по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 03	Уо 03.01	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Зо 03.01	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
	Уо 03.02	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Зо 03.02	механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
	Уо 03.03	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Зо 03.03	формы оплаты труда;
			Зо 03.04	стили управления, виды коммуникации;
			Зо 03.05	принципы делового общения в коллективе;
			Зо 03.06	управленческий цикл;
			Зо 03.07	особенности менеджмента в области агрономии;
			Зо 03.08	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
			Зо 03.09	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем рабочей программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
в т. ч.:	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч</i>	<i>Код ПК, ОК</i>	<i>Код Н/У/З</i>
1	2	3	4	5
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		19/10		
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание	2/0	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.02
	Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий	2		
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание	6/4	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.04 Зо 03.05 Зо 03.06
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в	2		

	отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов			
	В том числе практических занятий	4		
	Практические занятия 1 Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.	2		
	Практические занятия 2 Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда. Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	2		
Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	Содержание	4/2		
	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	2	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.07 Зо 03.08 Зо 03.09
	В том числе практических занятий	2		

	Практическое занятие 3 Основные виды договоров	2		
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	4/2 2	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.05
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 4 Характеристики производства	2		
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	3/2 1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.05
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 5 Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2		
Раздел 2. Менеджмент		10/6		
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента	3/2 1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01
	В том числе практических занятий	2		

	Практическое занятие 6 Изучение стадий менеджмента	2		Зо 03.03 Зо 03.05
Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание	4/2	ОК 03	Уо 03.01
	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства - бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	2		Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.07 Зо 03.08 Зо 03.09
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 7 Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям	2		
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание	3/2		
	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02
	В том числе практических занятий 2	2		Зо 03.06
	Практическое занятие 8 Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2		Зо 03.07
Раздел 3. Маркетинг		5/2		
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание	2/1	ОК 03	Уо 03.01
	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	1		Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.08 Зо 03.07
	В том числе практических занятий	1		

	Практическое занятие 9 Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара.	1		
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Содержание	2/1		
	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.08 Зо 03.07 Зо 03.09
	В том числе практических занятий	1		
	Практическое занятие 10 Расчёт себестоимости сельскохозяйственной продукции	1		
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.08 Зо 03.07 Зо 03.09
	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	1		
Дифференцированный зачет		2		
Всего:		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Образовательные технологии

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины ЕН.03 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» применяются следующие образовательные технологии:

- дифференцированное обучение;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран
- оборудование для выполнения всех видов практических занятий.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 224 с.
2. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для СПО / Грибов В.Д. — М.: Академия, 2020. — 144 с.
3. Цветков, А.Н. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. Н. Цветков. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 192 с.

2. Основные электронные издания

1. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 88 с.

3. Дополнительные источники

1. Карпова, С.В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). —
- 2.Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения устного опроса, тестирования, выполнения заданий на практических занятиях.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<u>Знания</u> роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом - аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда -логичность объяснения роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	-устные обоснованные ответы; -защита индивидуального задания; -выступление с докладами и сообщениями; -тестирование; - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите лабораторных работ - дифференцированный зачет
<u>Умения</u> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; качественно рассчитывать электрические цепи; с учетом правил использовать приемы делового общения в соответствии с ситуацией;	-устные обоснованные ответы; -защита индивидуального задания; -выступление с докладами и сообщениями; -тестирование; - оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении и защите лабораторных работ - дифференцированный зачет