

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Плешаков Владимир Александрович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 30.06.2026 13:30:40  
Уникальный программный ключ:  
cf3461e360a6506473208a5cc93ea97a503bcf72

Приложение № 1 к приказу от 07.10.2022 № 338-ОД

## **Положение о Центре компетенций развития органической и «зеленой» продукции ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, функции и правовые основы организации деятельности Центра компетенций развития органической и «зеленой» продукции на базе ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ (далее – Центр компетенций).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, Федеральным законом «Об органической продукции» от 03.08.2018 N 280-ФЗ, иными правовыми нормативными актами, регулирующими производство и сертификацию органической продукции в Российской Федерации.

1.3. Центр компетенций является структурным подразделением Университета, в подчинении проректора по научной и инновационной работе.

1.4. Деятельность Центра направлена на популяризацию органической продукции, увеличение числа её производителей и усиление позиций органической продукции на российском рынке.

1.5. Центр компетенций возглавляет директор, который назначается на должность приказом ректора Университета и осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением, должностной инструкцией и трудовым законодательством РФ.

1.6. Центр компетенций осуществляет взаимодействие со всеми структурными подразделениями Университета, а также внешними организациями в соответствии с реализуемыми целями и задачами.

1.7. Деятельность Центра компетенций регулируется законодательством Российской Федерации, нормативно правовыми актами Алтайского края, Уставом и локальными правовыми актами ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, а также настоящим Положением.

1.8. Финансирование Центра компетенций осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности.

### **2. Миссия, предмет и цель деятельности Центра компетенций**

2.1. Миссией Центра компетенций является развитие на территории Российской Федерации органического сельского хозяйства как перспективного направления агробизнеса и эффективного инструмента устойчивого развития сельских территорий.

2.2. Предметом деятельности Центра компетенций является осуществление образовательной, консалтинговой, научно-исследовательской и учебно-производственной деятельности в области органического сельского хозяйства.

2.3. Целью деятельности Центра компетенций является обобщение имеющихся и генерация новых знаний в области органического сельского хозяйства и стимулирование процесса динамичного развития данного сектора экономики в Российской Федерации путем предоставления заинтересованным участникам рынка компетентной экспертной поддержки в области органического сельского хозяйства.

### **3. Основные задачи и функции Центра компетенций**

3.1. Основными задачами деятельности Центра компетенций являются:

- увеличение числа производителей органической продукции;
- проведение мероприятий, направленных на популяризацию органической продукции, в том числе связанных с просвещением потребителей и обучением производителей сельскохозяйственной продукции;

– содействие условий усиления позиций органической продукции на российском рынке путем проведения совместных с АНО «Российская система качества (Роскачество)» обучающих, выставочных и конференстных мероприятий;

– оказание информационных, консультационных, методических услуг;

– организация сопровождения деятельности сельхозтоваропроизводителей по сертификации производства органической продукции.

3.2. Функциями и услугами Центра компетенций являются:

– проведение работы по пропаганде органического производства среди сельхозтоваропроизводителей, действующих на территории Алтайского края;

– объединение теории и практики органического сельского хозяйства, производства, переработки и сбыта в единую сетевую модель обеспечения потребителей экологически безопасными продуктами питания;

– осуществление подготовки специалистов в области органического сельского хозяйства;

– координация и помощь в организации процесса коммуникации рабочих групп из ученых, практиков и консультантов в области органического сельского хозяйства в целях обмена знаниями, нахождения и определения приоритетных ориентированных на практическую работу исследовательских тем, для сопровождения научно исследовательских проектов и планирования надлежащих мер в сфере трансфера знаний и технологий;

– организация и проведение научных исследований в области органического сельского хозяйства;

– подготовка и распространение информационных материалов на тему органического сельского хозяйства, содействие по приглашению экспертов для проведения лекций;

– организация «круглых столов» с участием субъектов, действующих по всей товаропроизводящей цепочке в сфере органического сельского хозяйства;

– подготовка учебных материалов на тему органического сельского хозяйства и проведение семинаров по повышению квалификации преподавателей;

– работа в различных действующих на региональном и всероссийском уровне комиссиях по органическому сельскому хозяйству с целью обмена опытом и знаниями;

– помощь в организации процесса коммуникации и подготовка аналитических справок и докладов в тематической области органического сельского хозяйства;

– проведение на базе Центра компетенций практической подготовки обучающихся (практических занятий, практик), научных исследований, подготовки выпускных квалификационных работ и диссертаций;

– содействие международному научному сотрудничеству в области органического сельского хозяйства.

3.3. Центр компетенций оказывает следующие услуги:

– консалтинг в области сертификации органической продукции;

– организационно-методическое сопровождение организаций в процессе сертификации органической продукции;

– выполнение научно-исследовательских работ в области органического сельского хозяйства по заказам заинтересованных организаций;

– реализация программ дополнительного образования (ДПО) в области производства органической продукции;

– подготовка аналитических материалов по вопросам производства органической продукции;

– анализ рынка и разработка маркетинговых стратегий по продвижению органической продукции.

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о формировании и актуализации** **Перечня промышленных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ**

К промышленными партнёрам ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ (далее – университет) относятся коммерческие организации различных форм собственности, ведущие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в различных отраслях агропромышленного комплекса и осуществляющие долгосрочное стратегическое сотрудничество с университетом в образовательной, научной и иных предусмотренных Уставом университета сферах деятельности.

### **1. Цели и задачи взаимодействия** **ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ с промышленными партнёрами**

Стратегической целью взаимодействия является развитие сотрудничества университета с коммерческими организациями, осуществляющими свою деятельность в агропромышленном секторе экономики, на принципах партнерства в интересах повышения эффективности совместной деятельности, направленной на кадровое обеспечение АПК, разработку и широкое внедрение новых продуктов и инновационных технологий для агробизнеса, а также содействие в функционировании и комплексном развитии университета как ведущего центра аграрного образования и науки на Алтае.

К основным задачам взаимодействия относятся:

1.1. Разработка и совместная реализация эффективных моделей частного-государственного партнерства в рамках инфраструктурных и технологических проектов.

1.2. Повышение привлекательности аграрного образования среди молодежи и обеспечение трудоустройства высококвалифицированных выпускников университета.

1.3. Содействие университету в:

- достижении конкурентоспособности среди аграрных и иных вузов Российской Федерации, осуществляющих подготовку высококвалифицированных кадров для АПК;
- формировании современной учебно-лабораторной и научно-внедренческой инфраструктуры;
- модернизации содержания образовательных программ на всех уровнях подготовки специалистов, в соответствии с профессиональными стандартами и современными требованиями рынка труда в сфере АПК.

1.4. Обеспечение высокого качества образования в университете на основе развития практикоориентированного обучения, в том числе с использованием дуальной модели.

1.5. Создание опережающего научно-технического задела, обеспечивающего конкурентоспособность индустриальных партнеров университета на основе трансфера технологий.

1.6. Регулярная и системная актуализация профессиональных компетенций работников агропромышленного сектора экономики региона на основе новейших знаний и технологий с использованием кадрового и инфраструктурного потенциала университета и индустриальных партнеров.

## 2. Основные формы взаимодействия индустриальных партнеров с университетом

2.1. Участие индустриальных партнеров в определении стратегических приоритетов развития образовательной, научной и иных сфер деятельности университета, в разработке и оценке эффективности реализации Программы развития университета на долгосрочный и краткосрочный периоды.

2.2. Участие индустриальных партнеров в создании новых и модернизации имеющихся объектов научно-образовательной инфраструктуры (специализированные брендированные учебные аудитории и лаборатории, оснащение учебных аудиторий демонстрационным оборудованием, агрегатами, действующими макетами, симуляторами и др.).

2.3. Участие представителей индустриальных партнеров в разработке и реализации основных и дополнительных образовательных программ.

2.4. Организация и проведение ознакомительных экскурсий и выездных занятий с обучающимися университета на производственной базе индустриальных партнеров университета.

2.5. Открытие и организация деятельности профильных кафедр на базе индустриальных партнеров, в целях обеспечения обучения по дуальной модели.

2.6. Содействие в организации учебной и производственной практики обучающихся на производственной базе индустриальных партнеров для создания перспектив их дальнейшего трудоустройства.

2.7. Учреждение индустриальными партнерами именных стипендий для обучающихся университета, специализирующихся по профилю деятельности компаний.

2.8. Учреждение и реализация индустриальными партнерами программ академической мобильности, а также программ грантовой поддержки научных исследований для обучающихся и работников университета.

2.9. Проведение исследований и разработка инновационных решений научными коллективами университета по заказу индустриальных партнеров.

2.10. Проведение совместных НИОКТР с привлечением финансовых ресурсов научных фондов и реализующихся в России программ научно-технологической кооперации университетов с реальным сектором экономики.

2.11. Совместное проведение обучающих семинаров, тренингов, конкурсов профессионального мастерства, форумов, конференций, иных мероприятий, направленных на достижения высокого уровня подготовки специалистов и демонстрации профессиональных компетенций обучающийся, в также на продвижение исследований и разработок университета на ранке инновационных продуктов и технологий.

2.12. Совместное участие в специализированных выставках (ярмарках) с демонстрацией разработанных в партнерстве продуктов и технологических решений, обладающих новизной и высоки потенциалом последующей коммерциализации.

2.13. Прохождение работниками университета стажировок на производственной базе индустриальных партнёров.

2.14. Прохождение работниками индустриальных партнёров обучения на базе университета по программам переподготовки и повышения квалификации.

2.15. Обоюдное информационное освещение результатов сотрудничества на информационных ресурсах университета и индустриальных партнёров, а также в региональных и федеральных средствах массовой информации.

### 3. Критерии включения компаний в

#### Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

3.1. Уровень и формы взаимодействия индустриального партнёра с университетом, должны удовлетворять следующим критериям:

3.1.1. Наличие подписанного сторонами Соглашения о сотрудничестве в научно-образовательной сфере.

3.1.2. Создание индустриальным партнёром на базе университета специализированной брендированной аудитории (брендированный дизайн помещения, ремонт, оснащение учебным и специализированным оборудованием) по какому-либо из направлений подготовки, реализуемому в университете.

3.1.3. Передача индустриальным партнёром университету образцов техники, специализированного оборудования, отдельных узлов и агрегатов, программного обеспечения и иного имущества, задействованного в учебном процессе либо выполнении научных исследований.

3.1.4. Предоставление инфраструктуры предприятия для создания на производстве базовой кафедры университета по какому-либо направлению подготовки и организация её работы в целях реализации дуальной модели обучения.

3.1.5. Реализация индустриальным партнёром стипендиальной и/или грантовой программы для обучающихся и научно-педагогических работников университета.

3.1.6. Систематическое участие (в т.ч. в качестве спонсора) в организации и проведении образовательных и научных мероприятий на базе университета.

3.1.7. Ежегодный прием обучающихся университета для прохождения производственной практики в рамках направления подготовки и содействие трудоустройству выпускников по профилю полученной специальности.

3.1.8. Заинтересованное участие предприятия в качестве партнера в конкурсных отборах и реализации, поддержанных по их итогам инновационных проектов, за счет привлеченных средств (грантов) из федеральных и региональных бюджетов на условиях софинансирования, предусмотренных условиями конкурсов.

3.1.9. Регулярная совместная реализация на базе университета разработанных при участии специалистов компании-индустриального партнёра программ дополнительного профессионального образования (в т.ч. с использованием производственной инфраструктуры и иных ресурсов индустриальных партнёров).

3.1.10. Участие в формировании университетского Фонда целевого капитала (Эндаумент фонда).

#### 4. Порядок формирования и изменения

Перечня индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ:

4.1. «Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ» формируется на основании соответствия уровню и формам реализуемого, либо планируемого к реализации взаимодействия, критериям, установленным настоящим Положением.

4.2. Решение о включении (исключении) компании в «Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ» принимается Ученым советом университета по ходатайству руководителя(ей) структурного(ых) подразделений университета, осуществляющих (планирующих осуществлять) взаимодействие с индустриальными партнёрами в рамках предусмотренных настоящим Порядком видов и форм сотрудничества.

4.3. Компании, включенные в «Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ», заносятся на специальный стенд в форме размещения на нем официального логотипа компании, в случае если уровень и формы реализуемого охватывают не менее чем 1/2 списочного состава критериев, приведенных в разделе № 3 настоящего Порядка.

4.4. Компаниям, включённым в «Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ», в торжественной обстановке вручается памятный знак, свидетельствующий занесение компании на специальный стенд индустриальных партнеров университета.

4.5. Обновление «Перечень индустриальных партнёров ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ» осуществляется систематически по мере поступления ходатайств от руководителей структурных подразделений на основании соответствия компаний критериям, установленным настоящим Положением.