

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 24.04.2025 12:26:19
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a6506475208abc93ea97a503b072

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа АПТ

 М.А. Савин
«16» 01 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин
«16» 01 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 36.02.01 Ветеринария

Барнаул 20 25

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария (приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 657 от 23 ноября 2020 г) в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 01.09.2022 г. № 796 «О внесении изменений в государственные образовательные стандарты»; примерной рабочей программой по дисциплине ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» (утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 36.00.00: от 26.05.2023г. №4, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО №П-295 от 27.06.2023 г.).

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины

3.1. Образовательные технологии

3.2. Требования к минимальному техническому оснащению

3.3. Информационное обеспечение обучения

4. Контроль и оценка освоения учебной дисциплины

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной образовательной программы-профессионалитет в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: учебная дисциплина ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части основной образовательной программы-профессионалитет по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания	Обоснование вариативной части
ОК 03	Уо 03.01	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Зо 03.01	роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	4 часа по рекомендации работодателя АО «Бийское» на более полное освоение умения рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
	Уо 03.02	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Зо 03.02	механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
	Уо 03.03	анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Зо 03.03	формы оплаты труда;	
			Зо 03.04	стили управления, виды коммуникации;	
			Зо 03.05	принципы делового общения в коллективе;	
			Зо 03.06	управленческий цикл;	
			Зо 03.07	особенности менеджмента в области агрономии;	
			Зо 03.08	сущность, цели, основные принципы и	

				функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
			Зо 03.09	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе в форме практической подготовки	14
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	16
в том числе:	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч</i>	<i>Код ПК, ОК</i>	<i>Код Н/У/З</i>
1	2	3	4	5
		Обязат. часть ОП с учетом интенсификации 40%		
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		20/7		
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание	4/0	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.02
	Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий	4		
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание	6/2	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.04
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание	4		

	Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов			Зо 03.05 Зо 03.06
	В том числе практических занятий	2		
	Практические занятия 1 Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.	1		
	Практические занятия 2 Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда. Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	1		
Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	Содержание	4/2		
	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с	2	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.07 Зо 03.08 Зо 03.09

	ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 3 Основные виды договоров	2		
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание	4/2		
	Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.05
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 4 Характеристики производства	2		
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание	2/1		
	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01 Зо 03.03 Зо 03.05
	В том числе практических занятий	1		
	Практическое занятие 5 Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	1		
Раздел 2. Менеджмент		9/5		
Тема 2.1. Основы	Содержание	2/1	ОК 03	Уо 03.01

менеджмента	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента	1		Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.01
	В том числе практических занятий	1		Зо 03.03
	Практическое занятие 6 Изучение стадий менеджмента	1		Зо 03.05
Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание	4/2	ОК 03	Уо 03.01
	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства - бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	2		Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.07 Зо 03.08 Зо 03.09
	В том числе практических занятий	2		
	Практическое занятие 7	2		
	Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям			
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание	3/2		
	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02
	В том числе практических занятий 2	2		Зо 03.06
	Практическое занятие 8 Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2		Зо 03.07
Раздел 3. Маркетинг		5/2		
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание	2/1	ОК 03	Уо 03.01
	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления	1		Уо 03.02 Уо 03.03

	маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий			Зо 03.08 Зо 03.07
	В том числе практических занятий	1		
	Практическое занятие 9 Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара.	1		
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Содержание	2/1		
	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.08 Зо 03.07 Зо 03.09
	В том числе практических занятий	1		
	Практическое занятие 10 Расчёт себестоимости сельскохозяйственной продукции	1		
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание	1	ОК 03	Уо 03.01 Уо 03.02 Уо 03.03 Зо 03.08 Зо 03.07 Зо 03.09
	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	1		
Дифференцированный зачет		2		
Всего:		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Образовательные технологии

Для реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» применяются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- дифференцированное обучение;
- проектные методы обучения;
- исследовательские методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета общепрофессиональных дисциплин. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран
- Комплект презентаций.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с.

2. Основные электронные источники

1. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Космина - Москва: Академия, 2018 - 206 с..

Дополнительные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется в процессе проведения устного опроса, тестирования, выполнения заданий на

практических занятиях.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: - знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации - продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации	- оценка 5 «отлично» исчерпывающее, последовательное, четкое и логически стройное изложение материала, теория связана с практикой; - оценка 4 «хорошо» - допускаются несущественные неточности, правильно применяются теоретические положения при решении практических вопросов и задач; - оценка 3 «удовлетворительно» выставляется, если допускаются неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывается затруднение при выполнении практических задач; - оценка 2 «неудовлетворительно», если допускаются существенные ошибки, с большими затруднениями решаются практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	- тестирование - устный и письменный опрос; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы, - дифференцированный зачет
<u>Уметь:</u> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг		