

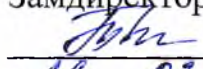
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Плешаков Владимир Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.03.2025 09:08:39
Уникальный программный ключ:
cf3461e360a650647308a5c93a97a503bcf73

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

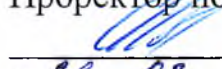
СОГЛАСОВАНО

Замдиректора Колледжа АПТ

 Т.Н. Захарова
«16» 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.И. Завалишин
«16» 03 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

Барнаул 2024

ПРИЛОЖЕНИЕ №
К ООП ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПО
35.02.16. ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РЕМОНТ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ
И ОБОРУДОВАНИЯ

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (Приказ Минпросвещения России от 14 апреля 2022 г. № 235) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов образовательных достижений учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Комплект контрольно-оценочных средств включает задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

Результаты обучения: умения, знания, общие и профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Демонстрация умения рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации сельскохозяйственного производства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Демонстрация умения применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Демонстрация умения анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг сельскохозяйственного производства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
З1 - основные положения экономической теории	Демонстрация знаний правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение, дифференцированный зачет
З2 - принципы рыночной экономики	Демонстрация знаний принципов рыночной экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях,

		дифференцированный зачет
33 - современное состояние и перспективы развития отрасли	Демонстрация знаний современного состояния и перспективы развития отрасли сельского хозяйства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
34- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Демонстрация знаний роли хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
35- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Демонстрация знаний механизма ценообразования на продукцию (услуги) отрасли сельского хозяйства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
36- формы оплаты труда	Демонстрация знаний основных методов и форм оплаты труда отрасли сельского хозяйства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
37- стили управления, виды коммуникации	Демонстрация знаний стиля управления, видов коммуникации на предприятии сельского хозяйства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
38 - принципы делового общения в коллективе	Демонстрация знаний принципов делового общения в коллективе	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
39 - управленческий цикл	Демонстрация знаний организации работы по управлению предприятием сельского хозяйства	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
310 - особенности	Демонстрация знаний	Тестирование, устный

менеджмента в области механизации сельского хозяйства	особенностей менеджмента в области механизации сельского хозяйства	опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Демонстрация знаний сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связь с менеджментом	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Демонстрация знаний форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Тестирование, устный опрос, экспертное наблюдение выполнения заданий на практических занятиях, дифференцированный зачет
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной среде	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе деловых игр.

1.3. Материалы для оценки компетенций

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Задания открытого типа

1. Земля (природные ресурсы), труд (трудовые ресурсы), капитал (инвестиционные ресурсы) - это
2. Выделяют (укажите число) стадии развития производства.
3. Назовите (не менее 3-х) основные функции рынка:
4. Юридически закреплённая форма собственности, способ формирования капитала предприятия, распределения результатов и ответственности за его деятельность, называется
5. Одним из обязательных условий трудового договора, заключаемого с работником, является - условие
6. Формы оплаты труда (назовите не менее 3-х):

7. Совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий - это
8. Функции менеджмента (не менее 2-х):
9. Стили управления (назовите не менее 2-х)
10. Субъекты управления - это (назовите не менее 2-х)
11. Изучение рынка потребителей, структуры фирм, товаров и анализ внутренней среды предприятий - это
12. Наличие необходимого объема информации, время для разработки и осуществления решения, компетенция, менталитет менеджера - это влияющие на управленческие решения.

Задания закрытого типа

1. Какова основная цель маркетинга?
 - а) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
 - б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
 - в) достижение высокой производительности трудаВ ответ запишите букву правильного ответа

2. Размер зарплаты за единицу времени – это...
 - а) тарифная ставка
 - б) расценки
 - в) тарифная сеткаВ ответ запишите букву правильного ответа

3. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...
 - а) улучшением качества
 - б) ростом цен
 - в) снижением затратВ ответ запишите букву правильного ответа

4. Конкурентоспособность проявляется на рынке...
 - а) монополистическом
 - б) олигополистическом
 - в) свободномВ ответ запишите букву правильного ответа

5. В состав МТБ с/х предприятий входят...
 - а) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
 - б) основные и оборотные средства производства
 - в) земля и финансовые ресурсыВ ответ запишите букву правильного ответа

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- а) только в размере своего вклада в уставной капитал
- б) полностью
- в) частично

В ответ запишите букву правильного ответа

7. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

В ответ запишите букву правильного ответа

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- а) только в размере своего вклада в уставной капитал
- б) полностью
- в) частично

В ответ запишите букву правильного ответа

9. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- а) да, если не уменьшится объем реализации
- б) да, если даже объем реализации уменьшится
- в) нет, так как упадет спрос

В ответ запишите букву правильного ответа

Ответ: ____

10. Специализация предприятия определяется...

- а) по структуре товарной продукции
- б) по структуре валовой продукции
- в) по структуре землепользования

В ответ запишите букву правильного ответа

11. Цена – это...

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) денежное выражение затрат на производство
- в) денежное вознаграждение за труд

В ответ запишите букву правильного ответа

12. Эффект от рекламы – это...

- а) прибыль, полученная предприятием
- б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- в) снижение себестоимости продукции

В ответ запишите букву правильного ответа

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- а) себестоимость
- б) предложение
- в) конкуренция

В ответ запишите букву правильного ответа

14. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- а) не менее 2 человек
- б) не более 2 человек
- в) не более 10 человек

В ответ запишите букву правильного ответа

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- а) себестоимость
- б) предложение
- в) конкуренция

В ответ запишите букву правильного ответа

2. Комплект контрольно-оценочных материалов.

2.1. Текущая аттестация.

2.1.1. Теоретические задания для устного опроса.

1. Экономическая система. Типы экономических систем.
2. Значение процесса производства и его место в экономике страны.
3. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов.
4. Стадии развития производства.
5. Структура современного производства.
6. Классификация факторов производства
7. Понятие рынка, условия его возникновения.
8. Виды рынков. Основные функции рынка.
9. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы
10. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
11. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения
12. Организационно-правовые формы предприятия
13. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
14. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.
15. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения
16. Сущность и значение основных фондов, их структура.
17. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав
18. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.
19. Занятость и безработица.
20. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования
21. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.

22. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда
23. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
24. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.
25. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации
26. Функции менеджмента. Организация и планирование.
27. Система методов управления. Стили управления.
28. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений
30. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе.
31. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации.
32. Барьеры общения и пути их устранения.
33. Управление конфликтами и стрессами.
34. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования.
35. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.
36. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.

Критерии оценивания устных ответов:

- Оценка «5» (отлично) ставится, если студент показал полное знание и понимание всего материала, смог составить полный и правильный ответ, сформулировал точное определение и истолкование основных понятий, аргументировано утверждал суждение.
- Оценка «4» (хорошо) ставится, если студент показал знания всего изученного программного материала. Дал полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допустил незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.
- Оценка «3» (оценка) ставится, если студент усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно.
- Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если студент не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

2.1.2. Тестовые задания.

Тест 1. . Основы экономики

1 вариант

1. Основная задача экономики -
 - А) количественный учёт массовых явлений;
 - Б) Создание материальных условий для жизни людей;

В) Изучение количественных показателей развития общества.

2. Потребности - это:

А) нужда в необходимом для жизни;

Б) труд, средства и предметы труда;

В) отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов.

3. Созданная трудом полезность, предназначена для продажи на рынке - это:

А) Натуральный продукт;

Б) Труд;

В) Товар.

4. Акционерное общество является формой:

А) Частного присвоения;

Б) Общего долевого присвоения;

В) Общего совместного присвоения.

5. Полезный труд удовлетворяющий какую - либо потребность человека — это:

А) Услуга; Б) Техника;

В) Экономический интерес.

6. Земля - это:

А) Средство труда; Б) Предмет труда;

В) Сырьё.

7. Причина, побуждающая людей создавать и получать средства существования - это:

А) Экономический интерес; Б) Фактор производства;

В) Эффективность экономики.

8. Формой совместного присвоения является:

А) Хозяйственное товарищество;

Б) Производственный кооператив;

В) Первобытнообщинная собственность.

9. Основные черты товарного хозяйства:

А) Замкнутость, универсальный труд, прямые экономические связи;

Б) Открытость, разделение труда, косвенные хозяйственные связи;

В) Открытость, разделение труда, прямые экономические связи.

10. Производство, при котором люди создают продукты, для удовлетворения собственных потребностей является:

А) Натуральным; Б) Товарным;

В) Рыночным

2 вариант

1. Экономика - это:

- А) Хозяйственная деятельность обеспечивающая потребности людей; Б) Производство науки, культуры, искусства;
- В) Связи между людьми в производственном процессе.

2. Факторы производства - это:

- А) Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда;
- Б) Работники, средства труда и предметы труда;
- В) Совокупность общественных потребностей.

3. Потребности в защите от нищеты - это:

- А) Физиологические потребности; Б) Потребности в безопасности;
- В) Потребности в уважении.

4. Фермерское хозяйство является формой:

- А) Частного присвоения;
- Б) Общего делового присвоения;
- В) Общего совместного присвоения.

5. Отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов - это:

- А) Услуга; Б) Экономический интерес;
- В) Эффективность экономики.

6. Трактор - это:

- А) Средство труда; Б) Предмет труда;
- В) Природное вещество.

7. Общая рыночная стоимость готовых товаров и услуг произведённых в стране в течение года - это:

- А) Валовой доход;
- Б) Валовой внутренний продукт;
- В) Валовой национальный продукт.

8. Формой долевого присвоения является:

- А) Совместное предприятие; Б) Крестьянское хозяйство;
- В) Первоначальнообщинная собственность.

9. Производство при котором товары создаются для их продажи являются:

- А) Натуральным; Б) Товарным;
- В) Рыночным.

10. Основные черты натурального хозяйства:

- А) Замкнутость, универсальный труд, прямые экономические связи.

- Б) Открытость, разделение труда, косвенные хозяйственные связи;
- В) Открытость, разделение труда, прямые хозяйственные связи.

Тест 2. «Экономика организации (предприятия)»

Вариант 1.

1. К основным фондам относятся:
 - а) здания и сооружения
 - б) сырьё и материалы в) топливо и энергия
2. Остаточная стоимость основных фондов – это:
 - а) балансовая стоимость за минусом износа
 - б) стоимость основных фондов на начало года в) стоимость основных фондов на конец года
3. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:
 - а) физический и моральный б) физический в) моральный
4. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
 - а) на начало года
 - б) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
 - в) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных фондов
5. Фондоотдача рассчитывается, как отношение стоимости продукции а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов б) первоначальной стоимости в) восстановительной стоимости
6. При начислении амортизации используется стоимость: а) первоначальная б) восстановительная в) остаточная
7. Остаточная стоимость основных фондов показывает:
 - а) степень изношенности основных фондов
 - б) сумму, необходимую для ремонта основных фондов
 - в) процент износа основных фондов
8. Показатель не используется при расчете амортизационных отчислений а) балансовая стоимость оборудования б) норма амортизации в) остаточная стоимость оборудования
9. Годовые нормы амортизации зависят от:
 - а) стоимости оборудования
 - б) от количества оборудования
 - в) от условий работы оборудования и режима эксплуатации

10. Первоначальная (или балансовая) стоимость основных фондов – это:

- а) стоимость основных фондов на начало года
- б) цена приобретения плюс затраты на доставку и монтаж
- в) стоимость исправных машин и механизмов

Вариант 2.

1. Фондовооруженность рассчитывается, как отношение среднегодовой стоимости основных фондов:

- а) объему работ
- б) численности рабочих
- в) списочному количеству оборудования

2. Отношение объёма товарной продукции на единицу стоимости основных фондов это:

- а) фондоемкость
- б) фондоотдача
- в) производительность

3. Годовая сумма амортизации зависит:

- а) производительности основных фондов и нормы амортизации
- б) численности работников на предприятии
- в) от балансовой стоимости основных фондов и годовой нормы амортизации

4. Основные фонды отличаются от оборотных тем, что переносят свою стоимость:

- а) в одном производственном цикле
- б) полностью на готовую продукцию
- в) частями на готовую продукцию по мере износа

5. Отношение количества исправных машин к количеству списочных машин - это коэффициент:

- а) технической готовности б) обновления
- в) использования календарного времени

6. Коэффициент сменности увеличится, если:

- а) увеличить количество исправных машин
- б) заменить устаревшее оборудование
- в) увеличить количество отработанных машиносмен

7. Если заменить морально устаревшее оборудование, то выработка

- а) увеличится
- б) уменьшится в) не изменится

8. Амортизационные отчисления используются предприятием на:

- а) повышение зарплаты
- б) обновление основных фондов
- в) на приобретение сырья и материалов

9. Отношение количества отработанных машиномен к отработанным машинодням – это коэффициент:

- а) технической готовности б) использования исправных машин в) сменности

10. Оборотные фонды – это:

- а) готовая продукция на складе
- б) сырье и основные материалы
- в) денежные средства на расчетных счетах

Вариант 3.

1. К производственным, материальным запасам относятся:

- а) готовая продукция на складе
- б) запасные части
- в) полуфабрикаты собственного изготовления

2. Фонды обращения – это:

- а) топливо и энергия б) полуфабрикаты
- в) продукция, отгруженная, но не оплаченная

3. Оборотные фонды, находящиеся в процессе производства:

- а) покупные полуфабрикаты
- б) денежные средства на расчетном счете в) незавершенное производство

4. Оборотные средства включают:

- а) рабочие машины и оборудование
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) оборотные фонды и готовую продукцию

5. Элемент производственных фондов не включается в состав оборотных средств:

- а) производственные запасы б) незавершенное производство
- в) оборудование и машины

6. Показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности б) количество оборотов
- в) длительность одного оборота

7. Показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году
- б) среднегодовая стоимость производственных фондов

в) коэффициент оборачиваемости

8. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств:

- а) уменьшится число оборотов оборотных средств
- б) увеличится продолжительность одного оборота в днях
- в) произойдет высвобождение оборотных средств

9. Показатели используются при расчёте длительности одного оборота:

- а) остаточная стоимость основных фондов
- б) объем реализуемой продукции
- в) число оборотов оборотных средств

10. Показатели используются при расчете количества оборотов:

- а) средняя стоимость оборотных средств
- б) среднегодовая стоимость основных производственных фондов
- в) цена товарной продукции

Вариант 4.

1. К оборотным средствам не относятся:

- а) готовая продукция
- б) денежные средства в) транспортные средства

2. Денежные средства, готовая продукция – это:

- а) оборотные средства
- б) оборотные фонды в) фонды обращения

3. Время, которое рабочий использует на подготовку к выполнению задания и его завершение:

- А) время оперативной работы б) рабочее время
- в) время подготовительно-заключительное

4. Коэффициент использования оперативного рабочего времени определяют по формуле:

- а) $T_{оп} / T_{см}$ б) $T_{см} / K_i$ в) $T_{оп} / t_{оп}$ Если увеличилось оперативное время, то:
- а) снизилась производительности труда
- б) увеличилась производительности труда
- в) изменилась продолжительности рабочей смены

5. Техническим нормированием называется:

- а) процесс разработки, установления технически обоснованных норм б) изучение норм выработки
- в) процесс наблюдения за качеством выполненных работ

6. При увеличении нормы выработки норма времени:

- а) не изменяется

б) уменьшается в) увеличивается

7. Комплексная норма выработки определяется по формуле:

а) $T_{оп} / t_{оп}$ б) $T_{см} / N_{вр}$ в) $T_{оп} / T_{см}$

8. Численность малой комплексной бригады определяется:

а) $P_{см} / N_k$

б) $T_{см} / N_{вр}$ в) $P_{см} / N_{вр}$

9. Время, наблюдаемое при хронометраже:

а) $T_{см}$

б) $T_{п.з}$ в) $T_{оп}$

Вариант 5.

1. На предприятии повысилась производительность труда, значит:

а) снизилась трудоемкость продукции (работ);

б) повысилась трудоемкость продукции (работ); в) трудоемкость не изменилась.

2. Факторы, влияющие на снижение производительности труда:

а) простой рабочего оборудования

б) снижение трудоемкости

в) уменьшение численности рабочих

3. Производительность труда в % определяется по формуле:

а) $P = \frac{P_{тф}}{P_{тпл}} \times 100 \%$

б) $P = \frac{T_{пл} - T_{ф}}{T_{пл}} \times 100\%$

в) $P = \frac{P_{вал}}{F_{ср} + OC}$

4. Объем производства остался прежним, а число рабочих сократилось то:

а) снизилась производительность труда

б) повысилась производительность труда

в) производительность труда осталась прежней

5. Фактический объем продукции (работ), выполненный бригадой за единицу времени

а) выработка

б) трудоемкость

в) прирост трудоемкости

6. Производительность труда в стоимостном выражении — это:

а) трудоемкость единицы продукции или работы

б) норма выработки продукции или работы в) выработка товарной продукции в руб.

7. Трудоемкость измеряется в:

- а) рублях на человека за единицу времени б) га, шт., км за единицу времени
- в) чел/час; чел/днях

8. Фактическую выработку делим на плановую и умножаем на 100, находим производительность труда в:

- а) натуральном измерении б) процентном выражении в) стоимостной величине

8. Рост производительности труда ведет:

- а) снижению трудоемкости продукции (работ)
- б) увеличению трудоемкости продукции (работ) в) снижению объёма производства

9. Тарифный коэффициент показывает:

- а) интенсивность труда
- б) производительность труда в) квалификацию труда

Тест 3 Основы менеджмента

Вариант 1.

1. Наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:

- а) менеджмент – деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для общих целей
- б) менеджмент – умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы других людей
- в) менеджмент – это определённая категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению
- г) менеджмент-это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, что бы сформулировать и достичь целей организации
- д) менеджмент–вид деятельности по руководству – это наука и искусство управления

2. Задачей менеджмента является:

- а) обучение персонала
- б) взаимодействие людей
- в) обеспечение результативной и эффективной работы персонала для достижения целей организации
- г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации

3. Укажите хронологически порядок школы менеджмента:

- а) административная школа управления
- б) школа научного менеджмента в) поведенческая школа
- г) школа человеческих отношений
- д) количественная школа управления
- е) современные подходы к менеджменту

4. Особенности современного менеджмента характеризует:

- а) человек рассматривается как один из факторов производства
- б) люди рассматриваются как главный ресурс организации
- в) фирма рассматривается как закрытая система
- г) фирма рассматривается как открытая система
- д) нацеленность работы организации на достижение результата

5. Что из ниже перечисленного характеризует организацию как открытую систему?

- а) взаимодействие с внешней средой
- б) источник энергии (ресурсов) внутри себя
- в) получение ресурсов из внешней среды
- г) реагирование на изменение факторов внешней среды

6. Какие из перечисленных организаций относятся к коммерческим?

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) товарищества на вере
- в) фонды
- г) акционерные общества
- д) общественные организации
- е) производственные кооперативы
- ж) государственные и муниципальные унитарные предприятия.

7. Что из перечисленного относится к внутренней среде организации:

- а) структура управления организацией;
- б) технический прогресс отрасли;
- г) цели организации;
- д) экономическая политика государства;
- е) задачи организации.

8. Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде организации прямого воздействия:

- а) потребители
- б) рынок
- в) конкуренты
- г) поставщики
- д) технический прогресс;
- е) акционеры

10. Какие из названных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия:

- а) политика государства б) правовая среда
- в) инфраструктура
- г) природно-географические условия д) финансово-кредитная политика
- е) торговые предприятия

Вариант 2

1. Основная задача маркетинга - это:

- А) поднять прибыль
- Б) управлять сбытом продукции
- В) прогнозировать спрос

2. Главное слагаемое успеха предпринимателя - это:

- А) начальный капитал Б) хорошая идея
- В) трудолюбие

3. Бартерные сделки - это:

- А) способ уйти от налога
- Б) взаимосбалансированный обмен товарами
- В) форма оплаты труда

4. Инструментом маркетинга является:

- А) рынок сбыта
- Б) качество, ассортимент, цена
- В) средства, оказывающие влияние на рынок

5. Маркетинговая смесь - это:

- А) разделение рынка на однородные части
- Б) оптимальное влияние на рынок при меньших затратах
- В) комплекс инструментов маркетинга, оказывающий оптимальное влияние на рынок

6. Целенаправленное, упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда - это:

- А) экономика
- Б) управление
- В) маркетинг

7. Стратегия связанная с определением философии бизнеса видением цели, формированием и организации стратегии — это тип стратегии:

- А) портфельной
- Б) деловой
- В) функциональной

8. Различают системы управления:

- А) формальную и неформальную
- Б) линейную и функциональную
- В) функциональную и матричную

9. Разъяснение требований к работе, координационные механизмы, общеорганизаторские комплексные цели, система вознаграждений - это методы управления конфликтом:

- А) межличностные
- Б) структурные

10. Маркетинг - это:

- А) сбыт продукции
- Б) изучение спорта
- В) система деятельности, ориентированная на требования рынка.

Тест 4. Назначение и структура экономики

Вариант 1

1. Раньше слово «экономика» означало:

- 1) Национальное богатство страны
- 2) Умение вести домашнее хозяйство по закону
- 3) Обмен продуктами производства

2. Макроэкономика изучает:

- 1) Экономику предприятий и фирм
- 2) Экономику семейных хозяйств
- 3) Национальную экономику

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Хозяйственная деятельность - это процесс, состоящий из 4 стадий:

- 1) Создание, использование, ремонт, восстановление;
- 2) Проектирование, изготовление, производство, применение;
- 3) Производство, распределение, обмен, потребление.

5. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается человечество в процессе удовлетворения своих потребностей:

- 1) Инфляция,
- 2) Безработица
- 3) Ограниченность ресурсов

6. Установите, какие из благ являются предметами труда:

- 1) Доски

- 2) Строительный песок
- 3) Трактор
- 4) Молоток
- 5) Станок

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры:

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

А – Экономика Северо- Западного района Б – Экономика транспорта
В – Экономика сельского хозяйства Г – Мировая экономика

Вариант 2

1. Первым ввел в оборот слово «экономика»
 - 1) Адам Смит
 - 2) Гераклит
 - 3) Аристотель
2. Что из перечисленного изучает микроэкономика:
 - 1) Численность занятых в народном хозяйстве
 - 2) Виды издержек на предприятии
 - 3) Общий уровень цен в стране
3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства
 - 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
 - 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
 - 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер
4. Производительность труда – это:
 - 1) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени;
 - 2) Затраты на изготовление единицы продукции;
 - 3) Количество произведенной продукции за единицу времени
5. Укажите, какие из благ являются средствами труда:
 - 1) Цемент
 - 2) Кирпич
 - 3) Топор
 - 4) Пила
 - 5) Доски
6. Какой ресурс является невозполнимым:
 - 1) Лес

- 2) Природный газ
- 3) Высококвалифицированные работники

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры:

1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

А – Экономика Москвы Б – Экономика России

В – Экономика промышленности Г – Экономика транспорта

Тест 5. Рынок. Конкуренция и монополия

Вариант 1

1. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам рыночного предложения.

- 1) Изменение вкусов потребителей.
- 2) Изменение числа потребителей.
- 3) Погодные условия
- 4) Изменение налогов и субсидий.

2. Как называется рынок ряда стран, например, Европейский.

- 1) Местный 2) Мировой 3) Международный

3. Эта функция очищает рынок от неэффективных предприятий, неспособных выдержать конкуренцию:

- 1) регулирующая
- 2) оздоровительная
- 3) информирующая
- 4) посредническая

4. Как называются товарные пары или группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность.

- 1) Взаимодополняющие 2) Взаимозаменяемые 3) Нейтральные
- 4) Нет верного ответа.

5. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- 1) Приведет к росту цены равновесия
- 2) Оставит цену равновесия без изменения
- 3) Приведет к снижению цены равновесия.
- 4) Приведет к любому из ниже перечисленных последствий.

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары:

- 1) молочная продукция 2) соль 3) зубная паста «32 – норма»

4) видеомангитофоны

7. Закон спроса предполагает, что:

- 1) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- 2) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены.
- 3) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- 4) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

8. Совершенствование технологии сдвигает:

- 1) Кривую спроса вверх и вправо
- 2) Кривую спроса вниз и влево
- 3) Кривую предложения вверх и вправо
- 4) Кривую предложения вниз и влево

9. Спрос считается неэластичным, если:

- 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
- 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
- 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единицы

10. В точке пересечения кривых спроса и предложения:

- 1) Спрос = предложению
- 2) Спрос < предложения
- 3) Спрос > предложения

Вариант 2

1. К классификации по какому признаку можно отнести мировой рынок:

- 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
- 2) По пространственному признаку.
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
- 4) По насыщенности

2. Эта функция напрямую соединяет продавцов и покупателей.

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Регулирующая
- 4) Стимулирующая
- 5) Оздоровительная

3. При каких значениях коэффициента эластичности спроса имеет смысл повышать цену

- 1) $E = 0.3$
- 2) $E = 1$
- 3) $E = 2.1$
- 4) Верно 1 и 2.

4. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- 1) Неродственные товары
- 2) Взаимозамняемые товары

3) Взаимодополняемые товары

4) Товары – субституты

5. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести:

1) К увеличению равновесного количества

2) К уменьшению равновесного количества

3) К увеличению равновесной цены.

4) К уменьшению равновесной цены

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары:

1) Соль 2) золотое кольцо 3) хлеб 4) видеомагнитофоны

7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

1) снижение спроса на второй

2) увеличение спроса на первый

3) увеличение спроса на второй

8. Какие факторы будут относиться к неценовым факторам рыночного спроса?

1) Изменение числа производителей

2) Изменение числа покупателей

3) Изменение технологии

4) Изменение моды

9. К условиям возникновения рынка можно отнести:

1) Возникновение государств

2) Общественное разделение труда

3) Появление денег.

4) Правильные 1 и 3.

10. Какую зависимость отражает закон спроса?

1) Обратную зависимость покупаемого товара от его цены.

2) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены

3) Прямую зависимость цены от качества товара

4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

Тест 6. Распределение доходов в микроэкономике

Вариант 1

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.

2. Курс акций – это отношение номинальной стоимости акции к банковскому проценту.

3. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
4. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
5. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
6. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
7. Сдельная заработная плата устанавливается в зависимости от проработанного времени.
8. Номинальная заработная плата больше, чем реальная.
9. Доход от фактора труд называется прибыль.
10. Налогооблагаемая прибыль больше чем чистая.

Вариант 2

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Один из принципов кредита – это бесплатность.
2. По обыкновенным акциям дивиденды выплачиваются в первую очередь.
3. Кредит – это предоставление денег и товаров в долг на определенных условиях.
4. Сложная процентная ставка предполагает начисление процентов от первоначально внесенной суммы. Уровень заработной платы зависит от производительности труда работника
5. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
6. Инвестор – это предприятия, выпускающие ценные бумаги.
7. Сдельная заработная плата определяется путем умножения поштучной расценки на количество выпущенной продукции.
8. Прибыль от реализации больше чем выручка.
9. Один из принципов кредита – это срочность.

Вариант 3

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.

2. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
3. Деньги на один год лучше вложить в обыкновенную акцию, чем в банк. (проценты одинаковые).
4. Потребительский кредит имеет только товарную форму.
5. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
6. Один из принципов кредита –это бесплатность.
7. Коммерческий кредит имеет только денежную форму.
8. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
9. На предприятии возникает убыток, если доходы меньше, чем расходы.
10. Простая процентная ставка дает больше процентов, чем сложная.

Вариант 4

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
2. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
3. Прибыль от реализации больше чем выручка.
4. Один из принципов кредита – это срочность.
5. Налог на прибыль выплачивают с выручки.
6. Номинальная заработная плата – это та, которая выплачивается работнику.
7. Доход по акции называется процент.
8. Кредит это предоставление только денег в долг.
9. Повременная заработная плата рассчитывается как произведение дневной расценки на количество отработанного времени.
10. Обыкновенная акция имеет непостоянные дивиденды.

Тест 7. Экономика страны

Вариант 1

1. Макроэкономика изучает:
 - 1) Численность занятых в народном хозяйстве.
 - 2) Экономику предприятий и фирм.
 - 3) Виды издержек производства предприятия.
 - 4) Уровень инфляции в стране

2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов:

- 1) Чистый экспорт товаров и услуг.
 - 2) Косвенные налоги.
 - 3) Проценты и рента
 - 4) Валовые внутренние инвестиции.
- Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение: (один балл)
- 2) Реального ВВП к номинальному ВВП
 - 3) Номинального ВВП к номинальному ВВП
 - 4) Номинального ВВП к реальному ВВП

3. Номинальный ВВП 2006 года равен 800 млн. ден. единиц. К 2007 году он уменьшился на 50 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВВП, если дефлятор увеличился со 120% до 130%. (2 балла)

- 1) Увеличится;
- 2) Уменьшится;
- 3) Останется неизменным.

4. Как соотносится ВВП, рассчитанный по потоку расходов и ВВП, рассчитанный по потоку доходов:

- 1) ВВП по доходам равен ВВП по расходам
- 2) ВВП по доходам больше ВВП по расходам в условиях экономического роста
- 3) Соотношение между ВВП по доходам и ВВП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

5. Гражданин России временно работает в США. Его доходы включаются в:

- 1) ВВП России и ВВП США
- 2) ВВП России и ВВП США
- 3) ВВП России и ВВП США
- 4) ВВП Росси и ВВП США

6. ВВП – это вся масса конечных товаров и услуг, произведенных за счет факторов производства, находящихся в собственности граждан: (один балл)

- 1) данной страны и иностранцев, находящихся на территории данной страны.
- 2) данной страны на своей территории
- 3) данной страны на своей территории и за рубежом
- 4) данной страны за рубежом.

7. Если объем национального ВВП и уровень цен повысились, то

- 1) Реальный ВВП не изменится
- 2) Реальный ВВП сократится
- 3) Эта информация не позволит определить динамику реального ВВП

8. Американская фирма приобрела контрольный пакет акций курского комбината лекарственных средств. Результаты деятельности данного комбината будут учтены:

- 1) в ВВП США 2) в ВВП США
9. Зарплата учитывается при расчете: (один балл)
- 1) ВВП по методу потока доходов
- 2) ВВП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) Все предыдущие ответы не верны

Вариант 2

1. Макроэкономика изучает следующие крупномасштабные проблемы:
- 1) Циклическое развитие экономики.
- 2) Факторы, определяющие спрос на индивидуальном рынке.
- 3) Природу инфляции и безработицы.
- 4) Повышение эффективности производства на предприятии.
2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока расходов, в показатель ВВП должны быть включены следующие виды расходов:
- 1) Заработная плата и проценты.
- 2) Государственные закупки товаров и услуг.
- 3) Амортизация.
- 4) Личные потребительские расходы.
3. Общественный продукт в номинальном значении измеряется:
- 1) В мировых ценах; 2) В рыночных текущих ценах; 3) В базовых (неизменных ценах)
4. Номинальный ВВП 2006 года равен 670 млн. ден. Единиц. К 2021 году он увеличился на 130 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВВП, если дефлятор увеличился со 120% до 150%.
- 1). Увеличится; 2) Уменьшится; 3) Останется неизменным.
5. Гражданин США временно работает в России. Его доходы включаются в:
- 1) ВВП России и ВВП США 2). ВВП России и ВВП США 3). ВВП России и ВВП США 4). ВВП России и ВВП США
6. При подсчете ВВП данного года учитывается:
- 1) Сумма всех денег, полученных гражданами страны в данном году
- 2) Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год.
- 3) Сумма доходов и расходов государства.
- 4) Стоимость сырья и материалов, потребленных предприятиями в данном году.
7. Какой из показателей ВВП больше номинальный или реальный:
- 1) Реальный выше, чем номинальный.
- 2) Номинальный выше, чем реальный. Они равны при росте цен.

8. Учитель в Ивановской области не получил заработную плату за октябрь месяц 2021 года. Если бы учитель получил заработную плату, это привело бы, при прочих равных условиях

- 1) К увеличению ВВП России
- 2) К уменьшению ВВП России
- 3) ВВП России не изменилось
- 4) К росту личных доходов без изменения ВВП России

9. Прибыль учитывается при расчете:

- 1) ВВП по методу потока доходов
- 2) ВВП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) все предыдущие ответы не верны

10. Чистый национальный продукт (ЧНП) находится следующим образом:

- 1) Из ВВП нужно вычесть амортизацию
- 2) Из ВВП нужно вычесть заработную плату
- 3) Из ВВП нужно вычесть косвенные налоги
- 4) Из ВВП нужно вычесть прибыль

Тест 8. Основные понятия менеджмента и управленческий цикл

Вариант 1

1. Из каких составляющих складывается менеджмент?

- 1) стратегическое управление, контроль
- 2) оперативное управление
- 3) контроль, оперативное управление
- 4) все перечисленное

2. Основные функции управления

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3. Кто из перечисленных менеджеров относится к высшему звену?

- 1) Генеральный директор и члены правления. +
- 2) Руководители самостоятельных органов.
- 3) Руководители цехов.

4. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

- 1) единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- 2) научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
- 3) экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация
- 4) все перечисленное

5. Целью контроля является
- 1) проверка выполнения плана
 - 2) сбор статистических сведений
 - 3) усиление зависимости подчиненных
 - 4) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

Вариант 2

1. Менеджмент – это наука, изучающая
 - 1) рыночные отношения
 - 2) управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами+
 - 3) способы финансирования системы здравоохранения
 - 4) структуру рынка
2. Основные функции управления:
 - 1) планирование, контроль.
 - 2) планирование, организация, мотивация, контроль+
 - 3) организация, мотивация.
 - 4) организация, мотивация, контроль.
3. Целью планирования деятельности организации является
 - 1) обоснование затрат.
 - 2) обоснование сроков.
 - 3) определение целей, сил и средств.
 - 4) обоснование численности работников.
4. Мотивация – это...
 - 1) совокупность приемов и способов поведения
 - 2) совокупность элементов, связанных между собой
 - 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
 - 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности
5. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?
 - 1) потерей управляемости коллектива
 - 2) разрастанием бюрократического аппарата
 - 3) дублирование усилий
 - 4) все перечисленное

Тест 9. Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Отрасль – это.....»

1. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, разнородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Группа качественно разнородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией

3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Выберите, сколько выделяют сфер экономики в настоящее время?

2.1. 4

2.2. 2

2.3. 3

3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:

1. Концентрация производства

2. Специализация предприятия

3. Кооперирование

Определения:

а) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития;

б) сосредоточение средств производства, рабочей силы на однородном предприятии, в отрасли или производственном объединении, а так же зоне, области, районе;

в) установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированным предприятием с целью совместного изготовления, как правило сложной продукции;

4. Дайте определение «Сектор экономики – это.....».

5. Перечислите преимущества комбинирования.

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Межотраслевой комплекс— это.....»

1.1 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие однородных отраслей и элементов, одинаковых стадий производства и распределения продукта.

1.2 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

1.3 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, при взаимодействии предприятий.

2. Выберите, сколько существует форм организации производства?

2.1. 4

2.2. 3

2.3. 2

3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:

1. Сектор нефинансовых предприятий

2. Сектор государственных учреждений

3. Рыночный сектор

Определения:

а) производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а так же обмен товаров или услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции;

б) предприятия занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли и некоммерческие организации,³ не преследующие цели извлечения прибыли;

в) совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций;

4. Дайте определение «комбинирование – это.....»

5. Перечислите преимущества специализации.

Тест 10. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «основные средства – это.....»

1. Средства труда, которые меняют свою вещественную форму, изнашиваются и совершают оборот, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;

2. Средства труда, которые не меняют свою вещественную форму, переносят свою стоимость на создаваемый продукт по мере износа, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;

3. Средства труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

2. Перечислите виды оценки основных средств?

2.1. первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная;

2.2. первоначальная, восстановительная, технологическая, сравнительная;

2.3. технологическая, ликвидационная, сравнительная, остаточная;

3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:

1. Амортизация
2. Амортизационные отчисления
3. Амортизационный фонд

Определения:

- а) целевые накопления, складывающиеся из периодически производимых амортизационных отчислений и предназначенные для восстановления и воспроизводства основных фондов;
 - б) денежное выражение размера амортизации, соответствующего степени износа основных фондов;
 - в) процесс возмещения износа путём перенесения утраченной ими стоимости на стоимость нового продукта;
4. Назовите формулу для расчёта коэффициента оборачиваемости средств
 5. Перечислите оборотные средства по функциям.
 6. Назовите виды износа. Дайте определение «имущество – это....»
 7. Задача. Необходимо определить показатели эффективности использования основных средств, если стоимость основных производственных средств составила 500 000 руб., стоимость валовой продукции составила 650 000 руб. (5 баллов)

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «оборотные средства – это.....»
 - 1.1. Предметы труда, которые используются в одном производственном цикле, меняют свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на выпущенную продукцию;
 - 1.2. Предметы труда, готовая продукция, которая используется в нескольких производственных циклах, не меняет свою форму и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;
 - 1.3. Предметы труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;
2. Перечислите виды производственных основных средств?
 - 2.1. фонды обращения, фонд накопления, фонд потребления
 - 2.2. здания, сооружения, машины
 - 2.3. сырьё, материалы, топливо
3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:
 1. первоначальная стоимость
 2. полная восстановительная стоимость
 3. ликвидационная стоимость

Определения:

- а) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, она устанавливается во время переоценки;

- б) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных средств;
- в) стоимость приобретения, основных средств, включая транспортные расходы по доставке, таможенные платежи, стоимость затрат на строительство объекта основных средств;

- 4. Назовите формулу для расчёта фондовооружённости
- 5. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств
- 6. Назовите пути улучшения использования основных средств
- 7. Дайте определение «собственный капитал – это»
- 8. Задача. Необходимо определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами, если стоимость основных производственных средств составила 610 000 руб., площадь с/х угодий 7 000 га и среднегодовое количество работников – 500 чел. (5 баллов)

Тест 11. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант – 1

- 1. Выберите правильное определение «Трудовые ресурсы – это.....»
 - 1.1 Часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний, практического опыта для работы в народном хозяйстве;
 - 1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;
 - 1.3 Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней;
- 2. Перечислите измерители производительности труда в торговле?
 - 2.1 затраты труда, потребители, продавцы;
 - 2.2.затраты времени, покупатели, качество обслуживания;
 - 2.3.количество товара, количество времени, объём продаж;
- 3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:
 - 1. Эффективность труда
 - 2. Производительность труда в торговле
 - 3. ТрудоёмкостьОпределения:
 - а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг;б) комплексная характеристика использования трудовых ресурсов;
 - в) величина товарооборота на одного среднесписочного работника в целом, а так же по отдельным категориям;

4. Дайте определение «производственный персонал – это»
5. Перечислите относительные показатели исчисления трудовых ресурсов.
6. Назовите формулу для расчёта календарного фонда времени

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Экономически активное население – это.....»
 - 1.1 Совокупность физических возможностей, знаний и практического опыта для работы на предприятии;
 - 1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;
 - 1.3 Совокупность лиц, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости;
2. Перечислите состав работников первой группы торгового предприятия?
 - 2.1. фасовщики, комплектовщики, уборщики
 - 2.2. продавцы, контролёры, кассиры
 - 2.3. руководители, менеджеры, товароведы, бухгалтеры
3. Найдите соответствие определений их названиям. Понятия:
 1. Сверхурочное время
 2. Структура трудовых ресурсов
 3. Списочный составОпределения:
 - а) процентное соотношение различных категорий работников в их общей численности;
 - б) все постоянные и временные работники, в том числе находящиеся в командировках, отпусках, военных сборах;
 - в) часы, отработанные сверх установленной законом продолжительности рабочего времени, включая часы, отработанные в выходные и праздничные дни, если за них не предоставляются другие дни отдыха;
4. Дайте определение «Безработные – это.....»
5. Перечислите показатели эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в торговле
6. Назовите формулу для расчёта номинального фонда рабочего времени

Тест 12. Основы маркетинга

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Маркетинг – это»
 1. совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене.

2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.
3. отношения посреднической деятельности людей, осуществляющих куплю – продажу товаров.

2. Найдите соответствие:

Понятие:

1. Товар

Определения:

1. нужда, принявшая конкретную форму в рамках культурных, эстетических, исторических и других факторов, определяющих поведение индивида.
2. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей.
3. акт приобретения некоего желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.

3. Выберите правильное определение «Конъюнктура рынка – это.....»

1. чувство ощущения нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения возникшей необходимости в чем-либо.
2. результат взаимодействия условий, определяющих соотношение спроса и предложения.
3. завершающий этап комплексного исследования рынка, результаты которого используют при планировании своей деятельности

4. Выберите правильно определение «Сбыт – это... »

1. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю.
2. система всех мероприятий, которые производятся после выхода продукции за пределы предприятия и завершаются продажей.
3. выбор предприятием возможной динамики исходной цены товара в условиях рынка.

5. Выберите правильно виды сбыта

1. прямой сбыт, косвенный сбыт, селективный сбыт.
2. прямой сбыт, косвенный сбыт, смешанный сбыт.
3. косвенный сбыт, интенсивный сбыт, смешанный сбыт.

6. Выберите правильно определение «Канал распределения – это »

1. конечная операция, то есть отношения между продавцом и покупателем
2. число посредников во всей сбытовой цепочке по горизонтали
3. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю

7. Выберите правильно уровень охвата рынка

1. интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение
2. эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение
3. интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

8. Выберите вид маркетинга по приоритетности задач

1. массовый маркетинг
2. дифференцированный маркетинг
3. концентрированный маркетинг

9. Выберите правильно определение «Сегментирование рынка» разбивка рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

1. разбивка рынка на чёткие группы поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
2. разбивка рынка на покупателей и поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

10. Выберите объекты маркетинга

1. нужда, спрос, потребность
2. рынок, производители, потребители
3. оптовая торговля, розничная торговля, потребители

Критерии оценивания тестов:

Критерии оценки		
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	отметка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно

3. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)

Вариант 1

1. Что относится к нематериальному производству?

- а) Сельское хозяйство и строительство;
- б) Торговля и строительство;
- в) Здравоохранение и образование;

г) Промышленность;

2. Что входит в понятие богатства?

- а) Материальные и культурные блага;
- б) Стоимость всех вещей;
- в) Обладание человеком всеми благами;
- г) Нет правильного ответа.

3. Экономика – это:

- а) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;
- б) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
- в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспособливают вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;
- г) Возможности предприятия.

4. Какой фактор относится к материальному производству?

- а) Рыночный;
- б) Вещественный;
- в) Духовный;
- г) Нематериальный.

5. Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей - это...

- а) Экономика;
- б) Инфраструктура;
- в) Торговля;
- г) Материальное производство.

6. Какого вида потребности не существует?

- а) Материальная;
- б) Нематериальная;
- в) Духовная;
- г) Социальная.

7. Материальное производство – это:

- а) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
- б) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;
- в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспособливают вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;

г) Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

8. К чему привело крупномасштабное использование природных ресурсов?

- а) К их истощению;
- б) К их исчезновению;
- в) К их полному истреблению;
- г) К возможности их большего использования.

9. Наибольший объем производства, которого каждая страна способна достичь при использовании всех своих ресурсов.

- а) Природные ресурсы;
- б) Полезные ископаемые;
- в) Производственные возможности;
- г) Материальное производство.

10. Организационно-экономические отношения между людьми решают три главные проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

11. Социально-экономические отношения между людьми решают 3 важнейшие проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

12. К какому виду инфраструктуры вы отнесете следующие виды организаций: техникум, музей, театр, поликлиника, дом престарелых?

- а) Производственная инфраструктура;
- б) Социальная инфраструктура;
- в) Материальная инфраструктура;
- г) Нет такой инфраструктуры.

13. Область экономики, исследующая деятельность отдельных экономических субъектов в отрасли:

- а) Макроэкономика;
- б) Микроэкономика;
- в) Мировая экономика;
- г) Структура экономики;

14. Кому принадлежит экономическая власть, кто является тем хозяином, в чьих интересах все работают на предприятии?

- а) Собственнику средств производства;
- б) Государству;
- в) Фирме;
- г) Коллективу.

15. Собственность – это:

- а) Арендованные средства и предметы труда;
- б) Предоставление имущества во временное пользование другому лицу за определенную плату;
- в) Это присвоенные людьми природные вещества и энергия для пользы людей, а также движимое и недвижимое имущество;
- г) Временное использование средств производства.

16. Предпринимательство - это:

- а) Деятельность людей, осуществляемая на свой страх и риск с целью получения прибыли;
- б) Соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- в) Исклyчительное право производства, промысла, торговли;
- г) Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка

17. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения?

- а) на обсуждении в группе и принятии решения;
- б) на интуиции менеджера;
- в) на обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий;
- г) на разделении труда в организациях

18. Основное правило коммерческого расчета:

- а) Не снижать темпы;
- б) Получать возрастающий экономический эффект;
- в) Раздавать долги;
- г) Увеличивать задолженности у своих кредиторов.

19. К оборотным средствам относится:

- а) Предметы труда;
- б) Оборудование;
- в) Техника;
- г) Земля.

12. Часть производственного капитала, которая длительное время используется в производственном процессе и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции в денежной форме по частям по мере износа.

- а) Основной капитал;
- б) Оборотный капитал;
- в) Предметы труда и инструменты сроком годности не более 1 года;
- г) Сырье и материалы.

Вариант 2

1. Спрос – это:

- а) Количество товаров, произведенных изготовителем по договорной цене;
- б) Потребность в товаре, независимо от обеспечения денежными средствами покупателя;
- в) Потребность в товаре, обеспеченная денежными средствами покупателя;
- г) Нужда в товаре.

2. Какого вида конкуренции не существует?

- а) Свободная конкуренция;
- б) Занятая конкуренция;
- в) Ценовая конкуренция;
- г) Несовершенная конкуренция.

3. Для чего применяется антимонопольная политика?

- а) Для снижения цен;
- б) Для объединения фирм;
- в) Для снижения конкуренции;
- г) Для ведения бизнеса.

4. Если предложение товаров превышает спрос покупателей, какая будет цена?

- а) Повышенная;
- б) Пониженная;
- в) Пониженная или прежняя;
- г) Повышенная или прежняя.

5. К какому виду антимонопольной политики можно отнести это определение?

Метод политики, который нацелен на то, чтобы сделать монополистическое поведение для крупного бизнеса невыгодным.

- а) Организационный механизм;
- б) Административный контроль;
- в) Антимонопольное законодательство;
- г) Антиинфляционная политика.

6. Конкуренция - это....

- а) Независимость от хозяйствующих субъектов;
- б) Соперничество за лучшие условия производства, купли и продажи товаров;
- в) Объединение фирм для образования одной крупной компании на рынке;
- г) Исключительное право производства, промысла, торговли.

7. Количество товаров, которое производитель готов продать по договорной цене:

- а) Спрос;
- б) Предложение;
- в) Возможность;
- г) Производство.

8. Какой товар в прошлом выполнял роль всеобщего эквивалента?

- а) Меха;
- б) Рыба;
- в) Золото;
- г) Металл.

9. Электронный вид денег

- а) Монеты;
- б) Кредитные карточки;
- в) Сберегательная книжка;
- г) Визитная карточка.

10. Для чего нужна конкуренция?

- а) Чтобы потребитель имел выбор;
- б) Для борьбы с соперниками;
- в) Для образования монополий;
- г) Для увеличения цены.

11. Что не является монополией?

- а) Исключительное право производства, промысла, торговли принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству;
- б) Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка;
- в) Рыночное господство одного продавца, любое господствующее положение одного лица (или группы лиц) в какой-либо сфере деятельности;
- г) Когда продавец имеет полный контроль над количеством продаваемого товара и его ценой, исключает возможных конкурентов на рынке товаров и услуг.

12. Метод борьбы, при котором средством поражения противника служит понижение цены:

- а) Чистая конкуренция;
- б) Абсолютная монополия;
- в) Ценовая конкуренция;
- г) Неценовая конкуренция.

13. Что было создано в 1992 году в России во время реформы отношений собственности?

- а) Агентство частной собственности;
- б) Агентство интеллектуальной собственности;
- в) Агентство смешанной собственности;
- г) Агентство общей собственности.

14. Что такое реорганизация?

- а) переустройство хозяйства или его части в АО и другие коллективные заведения;
- б) когда зарубежные предприниматели могут участвовать в приватизации государственной собственности;
- в) предпринимательская деятельность с применением наемного труда;
- г) когда предприятия частного сектора переходят в руки государства.

15. Совокупность внутренних и внешних сил, которые побуждают человека тратить усилия на достижение определенных целей.

- а) потребности;
- б) мотивация;
- в) нужда;
- г) старательность.

16. Признаком предпринимательства не является:

- а) Систематическое получение прибыли;
- б) Обязательная регистрация лиц, принявших решение заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) Помощь коммерческих структур, нет самостоятельности предпринимателя;
- г) Деятельность осуществляется на свой страх и риск.

17. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения?

- а) на обсуждении в группе и принятии решения;
- б) на интуиции менеджера;
- в) на обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий;
- г) на разделении труда в организациях.

18. Что не входит в пути ускорения оборота

- а) Уменьшение времени обращения;
- б) Увеличение расстояния доставки;
- в) Сокращение времени производства;
- г) Улучшение состава производственного капитала.

19. К основному капиталу не относится:

- а) Здания;
- б) Инструменты, сроком годности до 1 года;
- в) Машины, оборудование;
- г) Техника.

20. Денежный фонд, в котором накапливаются средства для восстановления выбывших основных средств:

- а) Стоимостной;
- б) Амортизационный;
- в) Производственный;
- г) Инвестиционный.

Критерии оценивания тестов:

Критерии оценки		
Результативность (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	отметка	вербальный аналог
Выполнено 86-100% заданий	5	отлично
Выполнено 70-85% заданий	4	хорошо
Выполнено 51-69% заданий	3	удовлетворительно
Выполнено менее 50% заданий	2	неудовлетворительно