


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»


СОГЛАСОВАНО

Декан экономического  
факультета

 В.Е. Левичев  
«11» мая 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев  
«12» мая 2016 г.

Кафедра планирования и прогнозирования бизнес-процессов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация и управление коммерческой деятельностью**

Направление подготовки  
38.03.07 «Товароведение»

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

протокол №8 от 29.03.2016 г. для очной формы обучения

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 12.04.2016 г.

Зав. кафедрой,  
к.э.н, доцент



Ю.А. Бугай

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета,  
протокол № 4 от 05.05. 2016 г.

Председатель методической комиссии,  
к.п.н., доцент




Н.В. Тумбаева

Составитель  
к.э.н., доцент



Ю.А. Бугай

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Организация и управление коммерческой деятельностью»**

<p align="center"><b>на 2017 - 2018 учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 29 августа 2017 г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. изменения не вносились _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений:</b></p> <table><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr></table> <p><b>Зав. кафедрой</b> к.э.н., доцент _____</p> <p>ученая степень, ученое звание _____</p> <p align="center"> подпись</p> <p align="right">Бугай Ю.А. _____</p> <p align="right">И.О. Фамилия</p>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	<p align="center"><b>на 201__ - 201__ учебный год</b></p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений:</b></p> <table><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr></table> <p><b>Зав. кафедрой</b></p> <p>ученая степень, ученое звание _____</p> <p align="right">подпись</p> <p align="right">И.О. Фамилия</p>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
<p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений:</b></p> <table><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr></table> <p><b>Зав. кафедрой</b></p> <p>ученая степень, ученое звание _____</p> <p align="right">подпись</p> <p align="right">И.О. Фамилия</p>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	<p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № ____ от _____ 201__ г.</p> <p>В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p><b>Составители изменений и дополнений:</b></p> <table><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr><tr><td>_____</td><td>_____</td><td>_____</td></tr><tr><td>ученая степень, должность</td><td>подпись</td><td>И.О. Фамилия</td></tr></table> <p><b>Зав. кафедрой</b></p> <p>ученая степень, ученое звание _____</p> <p align="right">подпись</p> <p align="right">И.О. Фамилия</p>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							
_____	_____	_____																							
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия																							

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины .....	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий .....	7
5. Тематический план освоения дисциплины .....	8
6. Образовательные технологии .....	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	9
7.1. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости .....	9
7.2 Вопросы для зачета .....	11
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	17
Приложения	

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель дисциплины* – освоение теоретических знаний и формирование практических навыков организации и управления коммерческой деятельностью с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

*Задачи дисциплины:* изучение теоретических основ сущности организации и управления коммерческой деятельностью; получение знаний в области организации и управления коммерческой деятельностью; овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» относится к дисциплине Б1.В.ОД.18 учебного плана, утвержденного ученым советом университета в 2016 г. для очной формы обучения.

Для успешного изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» обучающийся должен овладеть основами дисциплин (табл. 2.1.).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах (и их разделах), на которые опирается содержание дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Теоретические основы товароведения и экспертизы	Основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых дисциплиной «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	ОПК-2	организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	организационно-управленческими решениями в стандартных и нестандартных ситуациях
системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	ПК-4	основы организационных и управленческих функций, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид занятий	7 семестр
1. Контактная работа с преподавателем, часов – всего,	
в том числе:	16
1.1. Лекции	
1.2. Лабораторные работы	
1.3. Практические (семинарские) занятия	30
2. Самостоятельная работа, часов, всего	98
3. Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	
Итого часов (стр. 1+ стр.2+стр.3)	
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Общая трудоемкость, зачетных единиц	4

## 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» по учебному плану направления для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма тек. контроля*
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Промежут. аттестация	
7 семестр						
Предмет и метод дисциплины «Экономика потребительской кооперации»	Предмет и задачи дисциплины. Цель изучения дисциплины. Значение дисциплины в подготовке высококвалифицированных кадров для агропромышленного комплекса. Межпредметные и внутрпредметные связи дисциплины «Экономика потребительской кооперации».	5		8		Т
Принципы и особенности кооперации	Предпосылка создания кооперативных и интеграционных формирований. Кооперация как экономическая категория.	5		8		Т
История развития кооперации	Зарождение кооперативных идей в странах Западной Европы. Модели кооперирования в Англии, Германии, Дании, Швейцарии, Голландии. Первые исторические формы кооперации. Роль кооперации в развитии зарубежных стран.	6		10		Т
Потребительская кооперация и её задачи	Понятие и экономическая сущность кооперации. Кооператив как организационно-правовая форма хозяйствования. Развитие кооперации в условиях рынка.	7	7	10		Т
Экономика потребительской кооперации	Кооперация по вертикали на стыке интересов сельскохозяйственных производителей, заготовительных, перерабатывающих и торговых организаций. Объективная необходимость развития интеграции.	7	7	10		Т
Потребительские кооперативы	Понятие сельскохозяйственного производственного кооператива. Объективная необходимость создания потребительских кооперативов	8	6	10		Т
Итого за семестр		22	20	30		
Подготовка к зачету						
Промежуточная аттестация				Э		
Всего		38	50	56		

\*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).



## 6. Образовательные технологии

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
7-8 семестр	Лекция	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	16
	Лекция	Лекция – беседа – диалог с аудиторией, объяснение с показом иллюстраций. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Итого		18

## 7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Экономика потребительской кооперации», преподавателем используются тестовые задания, а также ответ на ряд теоретических вопросов по темам лекционного курса.

#### Темы рефератов:

1. Торговое предприятие как экономическая система управления: его концепция, миссия, позиция, стратегии и тактика деятельности.
2. Проблемы развития коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.
3. Организация коммерческой деятельности предприятий на основе инновационных процессов.
4. Инновации торговых предприятия: сущность, классификация и механизм внедрения
5. Техника и технология управления коммерческой деятельностью хозяйственного предприятия.
6. Анализ и управление коммерческой деятельностью хозяйственного предприятия в условиях рынка.
7. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности предприятия, ее роль и оценка эффективности.
8. Планирование и организация сбыта товаров на предприятии.

9. Планирование коммерческой деятельности предприятия на основе учета влияния внешних и внутренних факторов.
10. Концептуальные основы развития коммерческой деятельности в оптовом торговом предприятии.
11. Системный подход к формированию коммерческих связей в оптовой торговле.
12. Организация системы закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии на рынке товаров.
13. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии: планирование, структура управления и эффективность.
14. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле в процессе товародвижения.
15. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
16. Организация системы закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии.
17. Коммерческая деятельность по формированию товарных ресурсов на предприятии.
18. Коммерческая деятельность по выбору оптимальных каналов продвижения товара на рынок.
19. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности предприятия.
20. Коммерческая деятельность по изучению и прогнозированию спроса.
21. Организация договорной работы, оценка ее эффективности.
22. Управление ассортиментом товаров на оптовом торговом предприятии.
23. Товарно - ассортиментная политика торгового предприятия
24. Управление ассортиментом товаров на основе категорийного подхода.
25. Управление товарными запасами на оптовом торговом предприятии.
26. Организация коммерческой работы на оптовом продовольственном рынке.
27. Организация коммерческой деятельности при экспортно-импортных операциях и ее улучшение.
28. Организация и управление коммерческой деятельностью на выставках и ярмарках.
29. Сбытовая деятельность предприятия: состояние, повышение эффективности.
30. Организация сбыта товаров (услуг) на предприятии.
31. Стимулирование сбыта (реализации) продукции (товаров) на оптовых предприятиях.
32. Стимулирование в коммерческой деятельности предприятия: методы, средства, оценка их эффективности.
33. Коммерческая работа по продаже товаров в предприятиях потребительской кооперации.
34. Состояние и перспективы развития оптовой торговли.

35. Организация и технология работы оптового продовольственного рынка.
36. Разработка ассортиментной политики торгового предприятия
37. Управление формированием ассортимента товаров в оптовой торговле.
38. Системы хозяйственных связей, оценка ее эффективности.
39. Политика государства и общественных организаций в развитии и поддержке малого предпринимательства в торговле России и за рубежом.
40. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства.
41. Анализ и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие эффективной коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
42. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность розничного торгового предприятия.
43. Организация коммерческой деятельности розничного торгового предприятия на маркетинговой основе.
44. Информационно-компьютерное обеспечение управления коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия.
45. Развитие коммерческой деятельности субъектов малого предпринимательства в розничной торговле.
46. Развитие материально-технической базы розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.
47. Типология предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров и их экономическая эффективность.
48. Формирование оптимального торгового ассортимента - основа эффективной коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
49. Закупка товаров и формирование коммерческих связей розничных торговых предприятий на потребительском рынке.
50. Организационное и экономическое обеспечение управления коммерческой деятельностью розничной торговой фирмы.

## **7.2 Вопросы для зачета**

1. Понятие, сущность и содержание коммерческой работы. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.
2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Организационно – правовые формы предприятий в торговле.
3. Хозяйственные общества.
4. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

5. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Типы товарных знаков.
6. Понятие и правовое регулирование договоров. Классификация договоров. Договора, применяемые в торговле.
7. Общие положения договора купли – продажи.
8. Содержание договора поставки товаров.
9. Формы торгово – посреднических структур.
10. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Классификация поставщиков.
11. Оптовые ярмарки (выставки) и их роль в закупке товаров.
12. Оптовые продовольственные рынки.
13. Мелкооптовые магазины – склады.
14. Сущность, роль и содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров.
15. Организация биржевой торговли. Органы управления и структурные подразделения товарных бирж.
16. Виды биржевых сделок.
17. Торги как форма соревновательной торговли. Сущность и виды торгов. Организация проведения конкурсов (тендеров).
18. Продажа товаров на аукционах.
19. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Принципы подбора и установления товарного ассортимента в магазинах.
20. Ценовая политика магазинов.
21. Ассортиментная политика магазинов.
22. Управление товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях.
23. Виды розничных торговых предприятий.
24. Формы и методы розничной продажи товаров.
25. Типизация торговых предприятий и специализация розничной торговой сети.
26. Внемагазинные формы торгового обслуживания.
27. Организация и порядок приемки товаров по количеству.
28. Организация и порядок приемки товаров по качеству.
29. Основные требования, предъявляемые к устройству и планировке магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
30. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
31. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Основные принципы выкладки товаров. Мерчандайзинг.
32. Особенности продажи продовольственных товаров. Правила продажи алкогольной продукции.
33. Санитарные правила работы магазина.
34. Правила особых видов торговли.

35. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.
36. Особенности продажи парфюмерно – косметических товаров и товаров бытовой химии.
37. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения и мебели.
38. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
39. Дополнительные услуги, оказываемые покупателям в магазине.
40. Реклама в коммерческой деятельности, её правовое регулирование и государственный контроль.
41. Виды рекламных средств. Определение эффективности рекламной деятельности.
42. Стимулирование сбыта.
43. Организация связей с общественностью. Коммерческая пропаганда.
44. Личная продажа.
45. Фирменный стиль и его составные элементы.
46. Права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах.
47. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по обеспечению надлежащего качества товаров (работ, услуг).
48. Права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
49. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя.
50. Государственная и общественная защита прав потребителей. Организация государственного контроля в торговле.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Гражданский кодекс РФ. Часть I. (статьи 107-112). Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. М. 1995 г.
2. Федеральный закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации». Принят Государственной Думой 15 ноября 1995 г. (в ред. Федеральных законов от 7.03.1997 г. №47-ФЗ, от 18.02.1999 г. №34-ФЗ)
3. Федеральный закон «О производственных кооперативах». Принят Государственной Думой 10 апреля 1996 г.

4. Добрынин В.А. «Актуальные проблемы экономики агропромышленного комплекса». М.МСХА, 2001 г., с.401
5. Добрынин В.А. Кооперация в сельском хозяйстве. Учебное пособие. М. 1999 г. Учеб.изд.отдел «Земля России», МСХА, с.120
6. Как создать и зарегистрировать сельский кредитный кооператив в России. М.Tacis, 1999г. с.65.
7. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. Курс лекций, М. Тандем, 1999 г. с.448.
8. Комментарий к федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации». М. 1997 г.
9. Кредитные союзы. Теория и практика. Под. ред. Д.Г. Плохотной. М. 2000 г. С.240.
10. Ленин В.И. О кооперации. Поли. сбор, сочинений, т.45. Политиздат, 1982 г. с.369-377.
11. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 г.с. 304
12. Туган- Бароновской Н.И. Социальные основы кооперации. М. Экономика, 1989г. с.496.
13. Чайнов А.В. «Краткий курс кооперации». М. Московский рабочий. 1990 г. с. 79.
14. Шкляр М. Ф. Кредитная кооперация: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011 г. с. 332

***б) дополнительная литература:***

1. Аббасов В.Г. Основы государственного регулирования межотраслевых отношений // Аграрная наука. - 2010. - № 12. - С. 2-3.
2. Аббасов В.Г. Ценовое регулирование межотраслевых отношений в агропромышленном комплексе // Аграрная наука. - 2010. - № 10. - С. 6-7.
3. Аскеров Х.Ю. Формирование интеграционных отношений между предприятиями производства и переработки в аграрном секторе // Аграрная наука. - 2010. - № 4. - С. 9-10.
4. Болохонов М. А. Совершенствование доктрины продовольственной безопасности / М. А. Болохонов // Аграрная наука. - 2012. - № 1. - С. 13-15.
5. Буздалов Н.Н. «Кооперация и рынок». Ж. «Экономика сельского хозяйства». №7, 1996 г.
6. Гриценко Г.М. Предпосылки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации // Вестник Алтайского государственного университета. – 2013. – 8. – с. 153-157
7. Гриценко Г.М., Инякин Е.Д. Совершенствование договорных отношений в сельскохозяйственном производственном кооперативе // Вестник Алтайского государственного аграрного университета – Барнаул: Издательство АГАУ. – 2002. - № 1. - 292 с., с. 63 – 64
8. Гриценко М.П., Гриценко Г.М., Борисова О.В., Толкунова А.П. и др. Организация и функционирование кооперации в аграрной сфере:

- рекомендации / ГНУ СибНИИЭСХ Россельхозакадемии. – Барнаул, 2008. - 151 с.
9. Гриценко М.П., Толкунова А.П., Рау И.Ф. Принципы и практика: организация и функционирование кооперативов за рубежом: рекомендации / СО РАСХН. СибНИИЭСХ. – Барнаул, 2008. - 134 с.
10. Гришаева С.Н. Объективная необходимость и предпосылки развития кооперации в овощепродуктовом подкомплексе // Аграрная Россия. - 2011. - №5. - С. 61-64.
11. Денисов В.П., Салова М.С. Слагаемые кооперативной политики в России // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 6. - С. 3-10.
12. Жданова, Н. С. Сибирское общество сельскохозяйственного кредита на Алтае в первые годы НЭПа : Научно-методический журнал / Н. С. Жданова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2012. -№5. - С. 175-181.
13. Зейналов Д.С. Интеграция предприятий АПК при переходе к рыночным отношениям // Аграрная наука. - 2011. - № 5. - С. 2-3.
14. Козырь М.И. Сельскохозяйственная кооперация в России: проблемы совершенствования правового регулирования. Ж. «Государство и право» №4, 1998 г. с 78-87.
15. Краткий курс кооперации: Хрестоматия. Составит. Береснев Л.И. и др. Екатеринбург, изд-во Гуманитарного университета, 1998 г. с. 452.
16. Крылов В. Кооперация – основа стабильного развития сельских территорий / В. Крылов, П. Парфирьев, А. Черников // АПК: Экономика, управление. – 2012. - №11. - С.73-78.
17. Крылов В.С., Черников А.А. Кооперация - основа восстановления льноводства в России // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 4. - С. 25-31.
18. Кудряшов В.И. и др. Кооперация крестьянских хозяйств (опыт, проблемы, решения). М ВНИЭТУСХ, 2000 г. с. 198.
19. Кулиев Т.А. Проблемы государственной поддержки крестьянской потребительской кооперации // Аграрная Россия. - 2011. - №4. - С. 59-67.
20. Летов В.М. Потребительская кооперация как фактор развития мелкотоварного производства (на примере Пензенской области) // Аграрная наука. - 2010. - № 1. - С. 5-6.
21. Лещева М. Г. Концентрация товарного производства в региональном АПК / М. Г. Лещева, Ю. А. Юлдашбаев // Аграрная наука. - 2012. - № 1. - С. 10-13.
22. Морозов А.В. Государственная поддержка федеральной кооперации в сфере переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий – 2000. - №3. - 48-51.
23. Организация и основы деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Рекомендации. Под.ред С.А. Пахомчика. Тюмень, 1996 г. с.665.
24. Панченко Т.М. «Учет паев в сельскохозяйственных кооперативах». Приложение к Ж. «Главбух» №1,1 квартал 2001 г.

25. Перспективные модели кооперации в АПК // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 9. - С. 31-39.
26. Петренко И.М., Ручко М.А. Значение сельскохозяйственной потребительской кооперации в реализации аграрной политики Краснодарского края // Аграрная наука. - 2010. - № 1. - С. 7-9.
27. Развитие сельскохозяйственной кооперации: методика, практика, проблемы. М. ВНИЭТУСХ, 1998 г. - 174 с.
28. Сельскохозяйственная кооперация: теория мировой опыт, проблемы возрождения. 2-е изд. перераб и допол. Ответ.ред. Буздалов И.Н. Минск-Москва, 1998 г.
29. Сидлярович А.А., Шубина И.В. Зарубежный опыт агропромышленной интеграции. Развитие регионального АПК, межрегиональных и внешне продовольственных связей: материалы международной научно-практической конференции. РАСХН. Сибирское отделение. ГНУ СибНИИЭСХ; МА «Сибирское соглашение». - Новосибирск, 2003. - с. 344-347.
30. Сидорин А.А. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей в условиях неэквивалентного межотраслевого обмена // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 7. - С. 78-82.
31. Соболев А.В. Забытое наследие выдающегося русского исследователя сельскохозяйственной кооперации // Аграрная Россия. - 2011. - №4. - С. 28-34.
32. Тагиев М.З. Обеспечение эффективности интеграционных отношений в аграрной сфере // Аграрная наука. - 2011. - № 3. - С. 11-13.
33. Терновой А. И. Методы стратегического развития АПК в рамках агропромышленной группы / А. И. Терновой, Ю. Г. Учитель // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – №2. – С. 82-89.
34. Ткач А.В. Кооперация в агропромышленном комплексе. Свердловск, 1990 г.
35. Удалов А.В. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных кооперативов. М. МСХА, 1996 г.
36. Шарипов И.Н. "Коцубняк Г. Ф. Создание и функционирование интегрированных аграрных объединений: теоретические аспекты, особенности, современные направления развития: Монография" // Аграрная наука. - 2011. - № 10. - С. 32-32.
37. Шепитько Р.С., Олейник О.А. Согласование экономических интересов субъектов в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 4. - С. 61-64.
38. Эпштейн Д.Б., Забутов С.Ю. Позитивный эффект масштаба в сельхозорганизациях // АПК: Экономика, управление. - 2011. - №10. - С. 15-21.



## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, оснащенные средствами мультимедийными средствами обучения.

Приложение № 1 к программе дисциплины  
«Организация и управление коммерческой деятельностью»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий  
основной учебной литературы по дисциплине  
«Организация и управление коммерческой деятельностью» по состоянию  
на «11» апреля 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 г.с. 304	24 экз.*
2	15. Шкляр М. Ф. Кредитная кооперация: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011 г. с. 332	Сайт Алтайского ГАУ ЭК библиотеки


\*– учебное издание, имеющее соответствующие рекомендации к опубликованию и использованию в учебном процессе, авторскими правами на которое обладают преподаватель (преподаватели) кафедры, на которой ведется преподавание данной дисциплины, и ФГБОУ ВО АлтГАУ.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий  
дополнительной учебной литературы по дисциплине  
«Организация и управление коммерческой деятельностью» по состоянию  
на «11» апреля 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Шакиров Ф.К. Организация производства на предприятиях АПК: учебник / ред. Ф.К.Шакирова. – М.: КолосС, 2003. – 224 с.	50 экз.
2	Колобова А.И. Организация сельскохозяйственных предприятий в условиях интенсификации: учебное пособие / А.И. Колобова, Г.М. Азарин. – М.: МСХА, 1991. – 160 с.	245 экз.*
3	Сидярович А.А., Шубина И.В. Зарубежный опыт агропромышленной интеграции. Развитие регионального АПК, межрегиональных и внешне продовольственных связей: материалы международной научно-практической конференции. РАСХН. Сибирское отделение. ГНУ СибНИИЭСХ; МА «Сибирское соглашение». - Новосибирск, 2003. - с. 344-347.	10 экз.*
4	Колобова А.И. Аграрная реформа: теория и практика: Монография / А.И. Колобова, С.П. Воробьев. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 319 с.	52 экз.*
5	Колобова А.И. Ценообразование в аграрном секторе АПК: монография / А.И. Колобова, Е.А. Проценко. – Барнаул: ГИПП «Алтай», 2002. – 326 с.	69 экз.*

Составитель:

Д.э.н. проф.

 Г.М. Гриценко



*А. И. Колобова*

Приложение № 2 к программе дисциплины  
«Организация и управление коммерческой деятельностью»

**Аннотация дисциплины**  
**«Организация и управление коммерческой деятельностью»**  
**Направление 38.03.07 «Товароведение»**

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков ведения экономики потребительской кооперации с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2)
2	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение»

Вид занятий	7 семестр	8 семестр
1. Контактная работа с преподавателем, часов – всего,	46	42
в том числе:		
1.1. Лекции	16	22
1.2. Лабораторные работы		
1.3. Практические (семинарские) занятия	30	20
2. Самостоятельная работа, часов, всего	26	30
3. Подготовка и прохождение промежуточной аттестации		
Итого часов (стр. 1+ стр.2+стр.3)	72	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Экзамен
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики.
  2. Задачи и функции коммерческой деятельности
  3. Методология коммерческой деятельности
-